

産業  
施策

農業の  
成長産  
業化の  
実現

地域  
施策

笑顔で  
暮らせる  
農村  
づくり

## I 本県農業の中核となる『力強い担い手』の確保・育成

- 1 多様なルートからの新規就農者の確保(職業としての選択から就農・定着まで一貫したサポート体制を整備)
- 2 国内外の産地間競争に打ち勝つ力強い担い手の確保・育成(個々の経営体が農業で利潤を得て、持続できる経営を实践)
- 3 経営マインドに優れた経営体の育成・連携・継承(担い手の目標となる経営を實現、担い手の確保・育成に向けパートナーとして連携)

## II 消費者ニーズに即した『魅力ある農産物』の生産・流通・販売

- 1 消費者ニーズに即した魅力ある農産物づくり
  - (1) 県オリジナル品種や特徴ある製品の育成(試験場等での育種の加速化)
  - (2) 次世代農業技術の導入(ICT等のスマート農業技術の導入、温暖化に対応した技術や低コスト化技術の開発・実証等)
  - (3) ブランドとなる高品質な農産物の生産拡大(作業支援体制の充実、新品種や新技術の普及、経営コストの低減、米政策への対応等)
- 2 ブランド力の強化など戦略的な流通・販売
  - (1) 県内外・海外への販路拡大(JAなど関係団体との連携等)
  - (2) 県民の「豊かな食生活」への貢献(県民ニーズに即した県産農産物を届ける地産地消の推進等)
  - (3) ブランド力の強化(戦略的なPR活動、知的財産や表示制度の活用等)
- 3 6次産業化や農商工連携の推進(異業種とのネットワーク化の促進、販路の確保等)
- 4 県を代表する『オリーブ』産業の振興(他県を圧倒する取組み)
- 5 食の安全と消費者の信頼・安心の確保(トレーサビリティなど食のリスク管理)

## III 『強くしなやかな生産基盤』の整備

- 1 農地集積の促進(農地中間管理機構の活用、耕作放棄地の未然防止と再生利用等)
- 2 力強い農業を支える水利施設・農地の確保(担い手のニーズや地域の特性を生かした水利施設・農地の整備、多面的機能支払等)
- 3 ため池の総合的な防災・減災対策(国土強靱化等)
- 4 農業生産を守る万全な防疫体制の整備(鳥インフルエンザなど家畜伝染病や作物の特殊病害虫等に対する防疫体制の充実・強化)
- 5 鳥獣害防止対策の推進(防護対策の推進と捕獲の強化等)

## IV 独自の特徴ある地域資源を生かした『農村と集落』の再生・活性化

- 1 地域農業を支える集落営農の推進(退職者の参加など持続可能な集落営農の育成)
- 2 地域特性を生かした特色ある農業の推進(地域特産物、エコファーマー、バイオマスの循環利用等)
- 3 農村の活性化を支える人材の育成(リーダーの育成、女性起業グループの活動支援等)
- 4 人口減少社会に対応する新たなむらづくり(多様な地域活動による都市との交流や移住促進等)

①中核となる力強い  
担い手の確保・育成

②魅力ある農産物  
づくり

③強くしなやかな生産基盤の整備

④農村と集落の  
再生・活性化

x

+