

4 ノリ・イリコ関係事業

1) 香川県産ノリPR事業

香川県産ノリの販売促進と消費者への知名度向上、生産技術の向上を図るため、①“初摘み”香川県産ノリ認証制度の充実及び認証商品の販売促進、②販促物の作成、③香川県産ノリの普及活動、④学校給食への“初摘み”香川県産ノリの提供、⑤小中学校等へのノリ提供の取組みを行った。

(1) 香川県産ノリの普及活動

・まなびCAN水産体験教室

高松市在住の小学生を対象に、ノリに関する学習、ノリの佃煮作り実演、試食等の体験教室を実施した。

(2) 学校給食への“初摘み”香川県産ノリの提供

(一社)香川県海苔養殖研究会との共催により、県内の学校給食実施校の児童に「“初摘み”香川県産ノリ」を提供した。

対象：県内の全学校給食実施校（291校）

供給品：味付ノリ 85,313食（8切5枚/食）、焼ノリ 85,313食（8切5枚/食）

(3) 小中学校等へのノリ提供

県内の小中学校等で実施された家庭科の宿題等で使用する食材として、県内5校に焼海苔（全型）4,600枚、味付ノリ（8切り5枚）1,270袋、焼ノリ（8切り5枚）1,270袋を提供した。



まなびCAN水産体験教室 8/5



学校給食への“初摘み”香川県産ノリの提供



小中学校等へのノリ提供

2) イリコブランド化の取組み

伊吹いりこは、平成23年9月30日に地域団体商標（地域ブランド）として登録されるなど、積極的にブランド化を進めてきた結果、全国ネットのテレビ番組等で度々取り上げられ、その品質が広く知られるようになってきた。また、平成28年からは新たなブランドとして、「オーリーブイリコ」の製造販売も開始している。

県内の取組みとして、観音寺市では平成22年8月に「観音寺・伊吹いりこ普及推進協議会（会長：観音寺市長）」が設立され、地域でも積極的に当ブランドを推進しながら、市の活性化にも活用されている。

(1) 県内イベント

令和3年10月24日、「海と日本PROJECT in かがわ」イベント参加者に対し、伊吹いりこの特長等の説明を行ったほか、「イリコモンスターシート」を活用して、イリコの解剖を実施した。

(2) 県外イベント

令和4年3月19日、親子向け魚食推進イベント「さかな文化祭」(横浜市)「伊吹いりこ出汁のノリの味噌汁無償提供」に対する伊吹いりこの提供及び販売・PRを行った。

(3) 販促グッズの作成

販促グッズとして伊吹いりこミニクリアファイルを作成した。



海と日本 PROJECT in かがわ 10/24



「さかな文化祭」で香川県産水産物をPR 3/19



「さかな文化祭」で伊吹いりこ出汁の味噌汁を無償提供 3/19



伊吹いりこミニクリアファイル

5 かがわの農畜水産物消費喚起事業（県9月補正事業）

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う生鮮魚介類の需要の低下を受け、香川県が県産魚介類の販売促進と、家庭での魚食習慣の普及・定着を図ることを目的とした事業を実施するにあたり、当協議会が業務を受託し、「かがわの水産物消費拡大キャンペーン」を実施した。

1) かがわの水産物消費拡大キャンペーン

(1) かがわの地魚を食べよう！キャンペーン概要

実施期間：令和3年11月20日～令和4年1月11日

実施店舗：県内各小売店（約220店舗）

対象商品：香川県産生鮮魚介類（冷凍品・塩干品・惣菜を除く）

応募方法：対象商品に付いている応募シールを2枚1口として、専用応募はがきまたは郵便はがきに貼って応募

賞品：【Aコース】讃岐さーもんと瀬戸内産魚讃岐白味噌漬 合計200名
 【Bコース】瀬戸内産魚介類ギフトセット 合計200名

(2) 実施結果

応募通数：1,965通 応募口数：4,756口

KAGAWA かがわの地魚を食べよう!

2コース総計 **400** 名様

かがわのイテオシ農畜水産物応援 / かがわの水産物消費拡大キャンペーン

A コース

讃岐さーもんと
瀬戸内産魚讃岐白味噌漬

合計 **200** 名様

●写真は盛り付け例です。冷蔵配送

B コース

瀬戸内産
魚介類ギフトセット

合計 **200** 名様

●おつまみいか 35g
●レモンオイルオイル炒りめん 100g
●こめのみち
●マイワシのオイルサーディン 常温配送

期間 **2021年11月20日(土)～2022年1月11日(火)** 当日消印有効

対象商品 **香川県産 生鮮魚介類** (冷凍品・塩干品・惣菜を除く)
 ●キャンペーンの応募シールが付いている商品が対象です。

応募方法 **対象商品に付いている応募シール2枚を1口としてご応募ください。** (専用応募ハガキまたは郵便ハガキでご応募いただけます。)

応募シール **このシールが目印!**

イメージ

写真イラストはすべてイメージです。魚介・野菜等は食品に含まれません。

〈詳しくは店内設置の専用応募ハガキをご覧ください〉 香川県・さぬき海の販売促進協議会

Ⅱ 資料 編

<チラシ・ポスター・テキスト>



香川おさかな大使募集 SNS広告



オリーブハマチが当たる！プレゼントキャンペーン



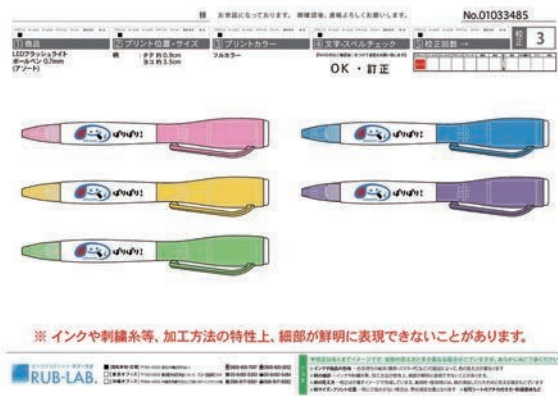
かがわの地魚料理店 GUIDE BOOK (改訂版)



オリーブイリコポスター



かがわのり リーフレット



ノリの販売促進グッズ