別記様式１号

香川県産野菜イメージアップ計画認定申請書

　年　　月　　日

かがわ農産物流通消費推進協議会会長　様

(申請者)

住所

個人・団体・法人名

代表者名

　香川県産野菜イメージアップ計画認定制度実施要綱第６条の規定により、香川県産野菜イメージアップ生産者として認定を受けたいので、関係書類を添えて申請します。

記

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 個人 | 団体 |
| （主要野菜） | （主要野菜） | （伝統野菜等） |
| 香川県産野菜イメージアップ計画書(別紙１) | 〇 | 〇 | 〇 |
| 出荷規格表 | 〇 | 〇 | 〇 |
| 生産者名簿 | - | 〇 | 〇 |
| 定款又は規約、規定 | 〇※法人のみ | 〇 | - |
| 農業経営改善計画又は青年等就農計画 | 〇 | - | - |
| 栽培履歴書 | 〇 | 〇 | 〇 |
| 共同作業や勉強会などの共同活動が分かる資料 | - | - | 〇 |

対象品目：

添付書類：

別記様式５号

香川県産野菜イメージアップ実績報告書

　　年　　月　　日

かがわ農産物流通消費推進協議会会長　殿

住所

個人・団体名

代表者名

　香川県産野菜イメージアップ計画認定制度実施要綱第10条の規定により、関係書類を添えて提出します。

記

対象品目：

添付書類：香川県産野菜イメージアップ実績報告書(別紙２)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 別紙１ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 　　　 | **香川県産野菜イメージアップ計画書** |
| 　　　　　　　　　　　　　　　　　 |  | 年　　月　　日 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 申請者 | フリガナ | 　 |  |
|  | 個人・団体・法人名（団体・法人の場合は代表者氏名も記載） |  |  |
|  | 住所 |  |  |
|  | 連絡先 | 　 | 法人番号 | 　 |  |
|  | 出荷品目 |  |  |
|  | 出荷期間 | 月　　　旬　～　　　月　　　旬　 |  |
|  | 出荷量 | 　 |  |
|  | 出荷先 | 　 |  |
|  | イメージアップに向けた取組計画 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 項目 | 目標（　　　年） |  |
|  | イメージアップにつながる取組み | 主な取組み | □キャラクター等の活用【必須】□ニーズを重視した情報発信活動□生産者による販売促進活動□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 |  |  |
|  | 積極的な情報発信 | 主な取組み | □出荷資材　　　□動画□ＰＲポップやレシピ　　□ＳＮＳ□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 | 　 |  |
|  | 品質へのこだわり | 主な取組み | □栽培管理の改善　　□収穫・出荷調整作業の改善□収穫後の鮮度保持　□包装資材等の改善□伝統野菜等生産者の組織化□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 | 　 |  |
|  | SDGｓ（安心安全等）の取組み | 主な取組み | □ＧＡＰの実施に向けた取組み□トレーサビリティの取組み□農福連携の取組み　　□食育の取組み□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 | 　 |  |
|  | ・具体的な数値目標があれば記載してください。・参考資料があれば添付してください。 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 別紙２ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 　　　 | **香川県産野菜イメージアップ実績報告書** |
| 　　　　　　　　　　　　　　　　　 |  | 年　　月　　日 |  |  |
|  | 報告者 | フリガナ | 　 |  |
|  | 個人・団体・法人名（団体・法人の場合は代表者氏名も記載） |  |  |
|  | 住所 |  |  |
|  | 連絡先 | 　 | 法人番号 | 　 |  |
|  | 出荷品目 |  |  |
|  | 出荷期間 | 月　　　旬　～　　　月　　　旬　 |  |
|  | 出荷量 | 　 |  |
|  | 出荷先 | 　 |  |
|  | イメージアップに向けた取組実績 |  |  |  |  |
|  | 項目 | 実績 |  |
|  | イメージアップにつながる取組み | 主な取組み | □キャラクター等の活用【必須】□ニーズを重視した情報発信活動□生産者による販売促進活動□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 |  |  |
|  | 積極的な情報発信 | 主な取組み | □出荷資材　　　□動画□ＰＲポップやレシピ　　□ＳＮＳ□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 | 　 |  |
|  | 品質へのこだわり | 主な取組み | □栽培管理の改善　　□収穫・出荷調整作業の改善□収穫後の鮮度保持　□包装資材等の改善□伝統野菜等の組織化□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 | 　 |  |
|  | SDGｓ（安心安全等）の取組み | 主な取組み | □ＧＡＰの実施に向けた取組み□トレーサビリティの取組み□農福連携の取組み　　□食育の取組み□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |
|  | 具体例 | 　 |  |
|  | ・具体的な数値実績があれば記載してください。・参考資料があれば添付してください。 |