

悪質業者は高齢者を狙っています!

高齢者の消費者トラブルには
次のような特徴があります。

まわりに、このような
方はいませんか?



特徴 1

**だまされたことに
気づきにくい**

「私はだまされたことがない」と言う方も、話をしていくと高額な契約をさせられている場合があります。悪質業者は優しい言葉で近寄ってきて、高齢者の話し相手になってくれます。親しくなった若い販売員を慕って契約するケースもあります。疑うことを前提としない高齢者の中には、まさか自分がだまされているとは思わなことも多いのです。



特徴 2

**被害にあっても
誰にも相談しない**

被害にあったと自覚している方でも、誰にも相談しない場合が少なくありません。被害にあったことを恥ずかしく思い、迷惑をかけたくない、だまされた自分が悪いと自らを責める方もいます。また、悪質業者の中には、巧みなセールストークで不安をあおったり、「誰にも言っただまされたい」と口止めをするケースもあります。

だまされた
私が悪いの



6ページ以降は、
民生委員やヘルパーが
問題を発見し対応した
事例をご紹介します。

どのように
声をかけたらいいか、
注目してね



※事例は実例を参考に内容を再構成しています。

このような高齢者を狙って、次々と
消費者トラブルを
高齢者と日常的に接している身近
相談機関につなぐこと
「カモ」にする悪質業者もいます。
くい止めるためには、
な方々が、まず変化に気づき、
が重要になっています。