

新	旧
---	---

(1) 地域資源や伝統技術を活用した特長ある食品・バイオ関連分野

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<p>○ <b>香川が世界に誇る財産「希少糖」</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>希少糖は、香川で生まれた世界に誇れる香川の財産である。国の知的クラスター創成事業や都市エリア産学官連携促進事業等の大型プロジェクトにより、大量生産技術や機能性などについての研究を推進し、世界をリードしている。</li> </ul>	<p>○ <b>香川が世界に誇る財産「希少糖」</b></p> <p style="text-align: right;">(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>希少糖のひとつであるD-プシコースは、食後血糖値上昇抑制作用を持つ食品として、特定保健用食品の申請を行っている。県内企業において、D-プシコースを含有するシロップを用いた商品づくりが盛んになり<u>つ</u>おり、新商品開発を積極的に支援している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>希少糖のひとつであるD-プシコースは、食後血糖値上昇抑制作用を持つ食品として、特定保健用食品の申請を行っている。県内企業において、D-プシコースを含有するシロップを用いた商品づくりが盛んになり<u>つ</u>つある状況であり、新商品開発を積極的に支援している。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>D-プシコースは、既存の砂糖・液糖や機能性甘味料の代替となる優れた機能を持つことから、世界の巨大な甘味料市場において新しいマーケットの創造が可能であり、県外から進出した企業が県内において、<u>希少糖含有シロップの生産工場</u>や希少糖生産に必要な固定化酵素設備棟を設置している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>D-プシコースは、既存の砂糖・液糖や機能性甘味料の代替となる優れた機能を持つことから、世界の巨大な甘味料市場において新しいマーケットの創造が可能であり、県外から進出した企業が県内において、<u>本格的事業化に向けた大量生産工場</u>を建設中である。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>D-プシコースの食品への展開に続き、D-アロース、D-アルトロース、L-プシコース、D-タガトースや、デオキシイズモリングにより生産技術が確立したデオキシ希少糖など新たな希少糖は、血圧上昇抑制作用、抗老化作用、抗がん作用を生かした食品や医薬品、植物の成長調整剤、人や自然に優しい農薬などへの応用など様々な可能性を秘めており、産業化のシーズとして期待されている。</li> </ul>	<p style="text-align: right;">(略)</p>

新	旧
---	---

<p>○ 「オリーブ」を活用した商品づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ オリーブは本県の特産品のひとつで、1908年の栽培開始から100年以上の歴史を誇り、小豆島は国内最大の産地である。わが国唯一のオリーブ研究機関である小豆オリーブ研究所では品種開発・技術開発に取り組み、また発酵食品研究所ではオリーブ製品に関する試験研究に取り組んでいる。</li> <li>・ オリーブは従来、果実からオリーブオイルの採油や塩蔵品としての加工が中心であったが、高い健康訴求性を有する素材であり、最近では葉や採油副産物なども含めて、食品や化粧品素材、<u>畜水産飼料</u>などとして広く活用しており、<u>オリーブ牛</u>、<u>オリーブ豚</u>、<u>オリーブハマチ</u>のブランド化も推進している。</li> <li>・ また、オリーブは世界的な産地である地中海地方のイメージを持ち、平和の象徴でもあることから、栽培園地は観光施設にもなるなど、第3次産業にとっても魅力的な素材である。</li> </ul>	<p>○ 「オリーブ」を活用した商品づくり (略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ オリーブは従来、果実からオリーブオイルの採油や塩蔵品としての加工が中心であったが、高い健康訴求性を有する素材であり、最近では葉や採油副産物なども含めて、食品や化粧品素材、<u>水畜産飼料</u>などとして広く活用しており<u>オリーブ牛</u>やオリーブハマチのブランド化も推進している。</li> <li>(略)</li> </ul>
<p>○ 地域に根付く伝統技術「発酵食品」や「冷凍調理食品」の集積と取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本県の醤油は全国5位の出荷量、<u>冷凍調理食品</u>は全国1位の生産額、<u>白味噌</u>は全国有数の生産量を誇る。県内企業の中には、味噌の製造過程で副生する煮汁から、イソフラボン含有粉末を抽出・活用したり、伝統的醸造技術と先端技術であるバイオテクノロジーなどを取り入れながらもろみ酢や健康飲料、化粧品分野や健康食品分野にも進出している企業がある。</li> <li>・ 冷凍調理食品産業においては、県内の業界地図が変化する中、蓄積された食品加工技術や冷凍技術、品質管理技術を生かして、オリジナル商品の開発力強化に取り組む企業がある。</li> </ul>	<p>○ 地域に根付く伝統技術「発酵食品」や「冷凍調理食品」の集積と取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本県の醤油は全国4位、<u>白味噌</u>は全国1位、<u>冷凍調理食品</u>は全国1位の生産量を誇る。県内企業の中には、味噌の製造過程で副生する煮汁から、イソフラボン含有粉末を抽出・活用したり、伝統的醸造技術と先端技術であるバイオテクノロジーなどを取り入れながらもろみ酢や健康飲料、化粧品分野や健康食品分野にも進出している企業がある。</li> <li>(略)</li> </ul>

新	旧
---	---

<p>○ <b>健康・機能性食品開発の取組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本県には食品産業が集積しており、県産業技術センターの食品研究所や発酵食品研究所には、食品の機能性やそれを活用した新商品開発などに関する膨大な技術やノウハウが蓄積されている。</li> </ul>	<p>○ <b>健康・機能性食品開発の取組み</b></p> <p style="text-align: right;">(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>今後、健康・簡便食品や高齢者向け健康食品などは、高収益が見込め、特に、冷凍食品、レトルト食品、低カロリー食品、予防医学的機能を持つ食品が有望である。</li> </ul>	<p style="text-align: right;">(略)</p>
<p>○ <b>農商工連携への取組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>さぬきの夢を用いた麺用小麦製品や、<u>オリーブ牛</u>や<u>オリーブ豚</u>、<u>オリーブ豚</u>、<u>オリーブハマチ</u>のブランド化、フルーツを使った新商品開発など農商工連携による様々な取組みが行われている。</li> </ul>	<p>○ <b>農商工連携への取組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>さぬきの夢を用いた麺用小麦製品や、<u>オリーブ牛</u>、<u>オリーブハマチ</u>のブランド化、フルーツを使った新商品開発など農商工連携による様々な取組みが行われている。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>本県の豊富な農水産物などの地域資源を活用した新しい食品づくりにおいては、農商工連携により、多様で魅力ある、付加価値の高い商品づくりや販路の確保が可能である。</li> </ul>	<p style="text-align: right;">(略)</p>

**【課 題】**

<ul style="list-style-type: none"> <li>希少糖の研究成果を本県産業の成長につなげるとともに、D-ブシコースに続く希少糖の研究開発を促進し、研究面で世界をリードするとともに、希少糖の生産や希少糖を活用した新商品開発を行う企業を、全国に先んじて県内で育成することが必要である。</li> </ul>	<p style="text-align: right;">(略)</p>
--	---------------------------------------

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>健康志向を背景としたオリーブオイルの需要が増加するとともに、オリーブ栽培が国内他地域で急速に進められている中、国内消費量の大部分を占める外国産や、他県産に負けない、より高品質で機能性の高いオリーブオイルとして位置付けられるオリーブのブランド力を確立することが必要である。</li> <li>また、オリーブオイルやオリーブを活用した農水産物や食品などのオリーブ関連商品を一体的にアピールすることにより、全体のブランドイメージを向上させる取組みが求められている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康志向を背景としたオリーブオイルの需要が増加するとともに、オリーブ栽培が国内他地域で急速に進められている中、国内消費量の大部分を占める外国産や、他県産に負けない、より高品質で機能性の高いオリーブオイルとして位置付けられるオリーブのブランド力を確立することが必要である。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>伝統技術を守りつつも、それらを基盤に新たな技術開発に取り組み、伝統的な食品産業の活性化を行うことが必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな市場ニーズに応える商品開発を進めるため、農水産物の生産者や流通関係者、医学系研究機関などとの連携をさらに促進することが必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>県内の業界を取り巻く環境が大きく変化した冷凍調理食品産業のネットワーク等において、県内企業の冷凍調理食品の開発技術の向上を図ることが必要である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内の業界を取り巻く環境が大きく変化した冷凍調理食品産業のネットワーク等を再構築することが必要である。</li> </ul>

②施策展開 (◎＝特に重点的に取り組むもの)

<p>◎ 希少糖クラスターの形成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>大学等の研究体制の強化や、民間研究所の育成・誘致、研究開発の促進などにより、世界的に求心力のある希少糖の「知の拠点」を形成する。</li> </ul>	<p>◎ 希少糖クラスターの形成</p> <p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>「知の拠点」の求心力を活用し、希少糖の生産企業や、希少糖を活用した新商品開発を行う企業の育成や誘致を推進し、産学官一体となって「希少糖クラスター」を形成する。</li> </ul>	(略)

新	旧
<ul style="list-style-type: none"> <li>「希少糖といえば香川、香川といえば希少糖」として、世界に通じる「香川の希少糖」ブランド確立のため、国内外に向け産学官が連携して総合的・効果的に情報発信する。</li> </ul>	(略)
<p>◎ <b>オリーブブランド力の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オリーブの品質向上に関する研究開発を推進するとともに、オリーブの生産力を強化する。(5)高品質な農産物づくり分野②施策展開「◎全国をリードし続けるオリーブの振興」参照、P27)</li> <li>オリーブオイルやオリーブを活用した食品、化粧品のほか、<u>オリーブ牛、オリーブ豚、オリーブ豚やオリーブハマチも含めた多角的な新商品開発や既存商品の品質向上などを支援するとともに、こうしたオリーブ関連商品を一体的に発信することにより、全体のブランドイメージの向上を図る。</u></li> <li><u>「かがわオリーブオイル品質表示制度」や官能評価体制を活用した高品質なオリーブオイル生産のほか、効果的なブランド戦略を推進することにより、オリーブブランド力を強化する。</u></li> </ul>	<p>◎ <b>オリーブブランド力の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オリーブの品質向上に関する研究開発を推進するとともに、オリーブの生産力を強化する。(5)高品質な農産物づくり分野②施策展開「◎全国をリードし続けるオリーブの振興」参照、P25)</li> <li>オリーブオイルやオリーブを活用した食品、化粧品のほか、<u>オリーブ牛、オリーブハマチも含めた多角的な新商品開発や既存商品の品質向上などを支援する。</u></li> <li><u>全国に先駆け、オリーブオイルの品質基準の設定などを行うとともに、効果的なブランド戦略を推進することにより、オリーブブランド力を強化する。</u></li> </ul>
<p>○ <b>地域資源・伝統技術を活用した食品づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域資源とその機能性、伝統技術などを活用するとともに、農水産物の生産者や流通関係者、医学系研究機関などとの様々な連携を促進し、魅力と競争力のある食品や健康志向に対応した食品の開発を支援する。</li> </ul>	<p>○ <b>地域資源・伝統技術を活用した食品づくり</b></p> <p>(略)</p>
<p>○ <b>冷凍調理食品産業の強化</b></p>	<p>○ <b>冷凍調理食品産業の強化</b></p>

新	旧
<ul style="list-style-type: none"> <li>本県食品産業の基幹である冷凍調理食品産業について、関連企業等の<u>ネットワーク</u>を活用し、<u>食品開発の技術向上</u>などに取り組み、基盤をさらに強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県食品産業の基幹である冷凍調理食品産業について、関連企業等の<u>ネットワーク化</u>などに取り組み、基盤をさらに強化する。</li> </ul>

新	旧
---	---

(2) 健康関連分野

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<p>○ <u>産学官連携等による様々な取組み</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本県では、全国初の全県的な医療情報ネットワーク「かがわ遠隔医療ネットワーク（K-MIX）」が、平成15年から運用されている。平成25年度には、K-MIXの参加医療機関が中核病院の電子カルテや画像情報等の診療情報を活用できるよう、県内の中核病院の電子カルテ情報を共有するネットワークを構築し、K-MIXと連携させて、「かがわ医療情報ネットワーク（K-MIX+）」として運用しているところである。</li> </ul>	<p>○ <u>産学官連携等による様々な取組み</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本県では、全国初の全県的な医療情報ネットワーク「かがわ遠隔医療ネットワーク（K-MIX）」が、平成15年から運用されており、関連する実証研究も実施されている。平成23年度には、「かがわ医療福祉総合特区～小豆島をはじめとする、かがわ遠隔医療ネットワーク（K-MIX）を生かした安心の街づくり～」の指定を受けたところである。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>K-MIXは、県内だけでなく他県の医療機関も参加している。また、タイのチェンマイ大学と香川大学医学部がK-MIXでつながっているなど、国内外でのネットワークを構築してきている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>K-MIXは、県内だけでなく他県の医療機関も参加している。また、タイのチェンマイ大学と香川大学医学部がK-MIXでつながっており、さらに、ブルネイとも同様の試みを開始するなど、国内外でのネットワークを構築してきている。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>香川大学医学部、工学部や(国研)産業技術総合研究所四国センターにおいて、光・画像計測技術の高度化研究などを実施している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>香川大学医学部、工学部や(独法)産業技術総合研究所四国センターにおいて、光・画像計測技術の高度化研究などを実施している。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>平成24年7月には、県内の企業や医療機関、介護・障害者施設、大学、試験研究機関、経済団体などが参画する「かがわ健康関連製品開発フォーラム」を立ち上げ、医療・福祉現場と大学等や県内企業とのマッチングなどを積極的に実施している。</li> </ul>	<p style="text-align: center;">(略)</p>

新	旧
---	---

<p>○ 医療機器開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>医療機器市場は、ニッチな分野で世界のオンリーワンを狙える市場であり、県内には、産学官連携などにより特徴的な医療機器の研究開発を行っている企業や、医療用の消耗品を生産する企業のほか、競争力の高い主力製品を持つ製薬企業等がある。</li> </ul>	<p>○ 医療機器開発への取組み</p> <p>(略)</p>
<p>○ 福祉用具開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>福祉用具市場は、身近なニーズに対応するため比較的多品種少量生産の傾向が強く、企業の規模に関係なく参入しやすい市場であり、県内には、福祉用具分野への展開に資する技術を持った企業が<u>多く存在することから、現場の課題・ニーズに対応したものづくり支援を実施している。</u></li> <li>県内には、自社技術を基に高齢者や障害者のニーズに対応したケアシューズや高齢者用キャリーバッグの開発・事業化を行う企業がある。</li> </ul>	<p>○ 福祉用具開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>福祉用具市場は、身近なニーズに対応するため比較的多品種少量生産の傾向が強く、企業の規模に関係なく参入しやすい市場であり、県内には、福祉用具分野への展開に資する技術を持った企業が<u>多く存在する。</u></li> </ul> <p>(略)</p>
<p>○ 医療・福祉関連ICT、K-MIX関連製品開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>K-MIXの運用のほか、電子カルテ機能を持つ「テレビ会議システム(ドクターコム)」の活用により在宅医療を推進している。</li> <li>県内には、介護事業者向けの業務用携帯端末や高齢者向けの拡大文字表示ソフトの開発など、ICTを活用した福祉関連の業務用機器やサービスの開発に取り組む企業がある。</li> </ul>	<p>○ 医療・福祉関連ICT、K-MIX関連製品開発への取組み</p> <p>(略)</p> <p>(略)</p>
<p>○ 糖鎖関連製品開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産学官ネットワーク「糖質バイオフォーラム」を生かし、機能糖鎖の研究とそのシーズを生かした事業化に取り組んでいる。</li> <li>糖鎖関連技術は、医療関連機器や、検査キットなどをはじめ、創薬、診断薬、抗体など様々な分野への応用が見込まれ、糖鎖関連技術を活用して事業化に取り組む県内企業がある。</li> </ul>	<p>○ 糖鎖関連製品開発への取組み</p> <p>(略)</p> <p>(略)</p>

新	旧
---	---

【課 題】	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ K-MIXについて、これまでの事業成果を生かしつつ、<u>参加施設の拡大</u>などを図り、医療等におけるICTビジネスモデルとしてのK-MIXブランドを確立することが必要である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ K-MIXについて、これまでの事業成果を生かしつつ、<u>さらなる機能拡充</u>などを図り、医療等におけるICTビジネスモデルとしてのK-MIXブランドを確立することが必要である。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大学等の先端技術の県内企業への移転を促進し、県内企業の医療機器や診断薬等の分野への新規参入を促進していくことが必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 医療・介護関係者と県内企業との人的ネットワークを強化し、ものづくり基盤技術が福祉・介護現場に生かされ、健康関連分野への進出が促進される環境づくりが必要である。</li> </ul>	(略)

②施策展開 (◎＝特に重点的に取り組むもの)

<p>◎ K-MIX事業の新たな展開と県内医療・福祉関連ICT産業の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ K-MIXに、遠隔診断や地域連携クリティカルパスなどの機能に加え、県民の疾病予防や医療・介護連携などの幅広い視点に立った新たな機能を拡充する。</li> </ul>	<p>◎ K-MIX事業の新たな展開と県内医療・福祉関連ICT産業の育成</p> <p style="text-align: center;">(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ これまで培われてきた遠隔医療に関する運営ノウハウ等も含め、K-MIX事業の海外への展開を推進する。</li> </ul>	(略)
<p><u>(削除)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>ドクターコムなどのK-MIX関連の事業について、実証事業の成果を生かし、実用化に向けた取組みを促進する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ K-MIXの<u>海外展開</u>などについては、これまでの事業成果を生かし、新たな知恵と発想を有する県内ICT事業者が行う取組みを支援し、官民あげてK-MIXブランドを確立する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ K-MIXの<u>機能強化や海外展開</u>などについては、これまでの事業成果を生かし、新たな知恵と発想を有する県内ICT事業者が行う取組みを支援し、官民あげてK-MIXブランドを確立する。</li> </ul>

新	旧
---	---

<p>○ 医療・福祉現場とのネットワークを生かした健康関連製品の開発支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>大学や研究機関、病院・施設などと県内企業のネットワーク形成を促進し、医療機器、福祉用具、ICT製品等の開発を目指す企業群を創出する。</li> </ul>	<p>○ 医療・福祉現場とのネットワークを生かした健康関連製品の開発支援</p> <p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>医療機器や福祉用具の開発を促進するため、大学の技術シーズや福祉・介護現場のニーズと、県内企業とのマッチングを実施する。</li> </ul>	<p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>四国4県、産業支援機関等の連携による「<u>健幸支援産業創出プロジェクト</u>」を設け、<u>医療現場の課題・ニーズに対応したものづくり支援を行う。</u>また、県内企業の医療機器、福祉用具や糖鎖関連製品等の研究開発を促進する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の医療機器、福祉用具や糖鎖関連製品等の研究開発を促進する。</li> </ul>

新	旧
---	---

(3) 先端技術や基盤技術を活用したものづくり分野

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<p>○ ものづくり基盤技術産業の集積と産学官による先端技術の蓄積</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本県には、大手基礎素材型企業の工場や、建設機械、造船、自動車部品、電気機械などの分野で国内トップクラスの企業の工場とそれらを中心に優れたものづくり基盤技術産業が集積している。</li> <li>大学、高等専門学校、(国研)産業技術総合研究所四国センター、県産業技術センターなどには、微細構造デバイス技術・ナノテクノロジー、材料技術、炭素系材料関連技術、センシング技術・メカトロニクス、超精密・微細加工技術などの先端技術が蓄積されている。</li> </ul>	<p>○ ものづくり基盤技術産業の集積と産学官による先端技術の蓄積</p> <p style="text-align: center;">(略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>大学、高等専門学校、(独法)産業技術総合研究所四国センター、県産業技術センターなどには、微細構造デバイス技術・ナノテクノロジー、材料技術、炭素系材料関連技術、センシング技術・メカトロニクス、超精密・微細加工技術などの先端技術が蓄積されている。</li> </ul>
<p>[微細構造デバイス技術・ナノテクノロジー]</p> <p>※「微細構造デバイス技術」：マイクロメートル(<math>1\mu\text{m}=10^{-6}\text{m}</math>)単位の小さな機械部品などを作る技術</p> <p>「ナノテクノロジー」：ナノメートル(<math>1\text{nm}=10^{-9}\text{m}</math>)領域の技術</p>	<p>[微細構造デバイス技術・ナノテクノロジー]</p> <p style="text-align: center;">(略)</p>
<p>試験研究機関等</p> <p>香川大学や徳島文理大学(香川キャンパス)、香川高等専門学校、(国研)産業技術総合研究所四国センター、県産業技術センターでは、技術の蓄積が進んでおり、(公財)かがわ産業支援財団では「微細構造デバイス研究開発フォーラム」を設置している。</p>	<p>試験研究機関等</p> <p>香川大学や徳島文理大学(香川キャンパス)、香川高等専門学校、(独法)産業技術総合研究所四国センター、県産業技術センターでは、技術の蓄積が進んでおり、(公財)かがわ産業支援財団では「微細構造デバイス研究開発フォーラム」を設置している。</p>
<p>県内企業</p> <p>ナノレベルのものを掴める「ナノピンセット」や、痛みを伴わない注射針「マイクロニードルシステム」などの研究開発や製品化を行う企業がある。</p>	<p>県内企業</p> <p style="text-align: center;">(略)</p>

新	旧
---	---

<p>進出可能な成長分野等</p> <p>医療機器や微細計測装置の部品・周辺機器、2次電池の電極などエネルギー・環境分野における製品や部品の開発・加工など</p>	<p>進出可能な成長分野等</p> <p>(略)</p>
<p><b>[材料技術]</b></p> <p>※鈹物や有機物など様々な原料から、目的とする機能（強度、耐熱性、導電性など）を有する材料を生み出したり、製品にするための技術</p>	<p><b>[材料技術]</b></p> <p>(略)</p>
<p>試験研究機関等</p> <p>香川大学や徳島文理大学(香川キャンパス)、香川高等専門学校、<u>(国研)産業技術総合研究所四国センター</u>、<u>県産業技術センター</u>では、カーボンナノチューブや発光材料、ファインセラミックス、次世代金属材料、原料調製のための粉体技術、原料の分析評価技術、材料の高機能表面処理技術などが蓄積されている。</p>	<p>試験研究機関等</p> <p>香川大学や徳島文理大学(香川キャンパス)、香川高等専門学校、<u>(独法)産業技術総合研究所四国センター</u>、<u>県産業技術センター</u>では、カーボンナノチューブや発光材料、ファインセラミックス、次世代金属材料、原料調製のための粉体技術、原料の分析評価技術、材料の高機能表面処理技術などが蓄積されている。</p>
<p>県内企業</p> <p>等方性黒鉛や多結晶透光性セラミックス、微細ICチップの高密度実装用セラミックスノズルなど、世界的にもトップレベルの特徴的な材料開発・製造を行う企業がある。</p>	<p>県内企業</p> <p>(略)</p>
<p>進出可能な成長分野等</p> <p>LED照明器具の部品や超伝導材料、有害物質吸着材などエネルギー・環境分野、携帯端末の部品等の情報通信分野、生体材料等の医療・福祉分野など</p>	<p>進出可能な成長分野等</p> <p>(略)</p>
<p><b>[高機能素材関連技術]</b></p> <p>※<u>セルロースナノファイバー（以下「CNF」という）や炭素系材料を活用した新素材開発・加工などに関する技術</u></p> <p><u>CNFは、幅が数nm～数10nm（nm=1mの10億分の1）の植物由来のセルロース繊維であり、植物繊維由来であることから、生産・廃棄における環境負荷が小さい、鋼鉄の1/5の軽さで5倍の強度であることが特長</u></p>	<p><b>[炭素系材料関連技術]</b></p> <p>※<u>炭素系材料の開発や製造、加工などに関する技術</u></p> <p><u>炭素系材料とは、軽量で強靱であることなどが特長で、粉末黒鉛などを焼結したもののや、布状に織るなどした炭素繊維に液状の樹脂を含浸させて固めることによ</u></p>

新	旧
<p>CNFをフィルムやプラスチック、ゴムに混ぜて加工するもの、すべてCNFでフィルムを成形するものなど</p>	<p>り成形したもの（炭素繊維複合材料）、含浸させた樹脂を加熱して炭化させたものなど</p>
<p>試験研究機関等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>四国経済産業局・四国4県等の連携により、平成26年度に「高機能素材関連産業創出プロジェクト」が、平成28年度に「四国セルロースナノファイバープラットフォーム」が設置された。</li> <li>県産業技術センターでは、炭素繊維複合材料を活用した事業化・製品化に取り組む県内企業の支援を行うとともに、今後、多様な利活用が期待されているCNFの利活用に資する研究に取り組んでいる。</li> </ul>	<p>試験研究機関等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平成24年11月に四国経済産業局及び四国4県等が連携した「高機能素材活用産業創出フォーラム」が発足し、炭素繊維複合材料関連産業の育成が中核的な目標に設定されたところである。</li> <li>県産業技術センターでは、蓄積された金属の切削加工技術や難削材料加工技術を活用し、炭素繊維複合材料の加工技術開発に取り組んでいる。</li> </ul>
<p>県内企業</p> <p>ピッチ系炭素繊維素材を製造する大手企業の工場や、等方性黒鉛など炭素材料の世界でもトップクラスの技術を有する企業が立地している。</p> <p>CNFを応用した機能性フィルムなどの研究開発に取り組む企業がある。</p>	<p>県内企業</p> <p>ピッチ系炭素繊維素材を製造する大手企業の工場や、等方性黒鉛など炭素材料の世界でもトップクラスの技術を有する企業が立地しているほか、チタンなどの難削材料の精密切削加工技術を有する企業がある。</p>
<p>進出可能な成長分野等</p> <p>次世代自動車の部材、風力発電装置のプロペラなどエネルギー・環境分野や、航空機の部品、ロボットのアーム、医療・福祉用具、先端材料製造部材、フィルム・包装資材、建築資材など</p>	<p>進出可能な成長分野等</p> <p>次世代自動車の部材、風力発電装置のプロペラなどエネルギー・環境分野や、航空機の部品、ロボットのアーム、医療・福祉用具、先端材料製造部材など</p>
<p>[センシング技術・メカトロニクス]</p> <p>※「センシング技術」：温度、力、状態（画像）などのセンサーに関する技術</p> <p>「メカトロニクス」：機械技術（メカニクス）と電子技術（エレクトロニクス）の複合技術</p> <p>いずれもロボットに関する中核的な技術</p>	<p>[センシング技術・メカトロニクス]</p> <p>※「センシング技術」：温度、力、状態（画像）などのセンサーに関する技術</p> <p>「メカトロニクス」：機械技術（メカニクス）と電子技術（エレクトロニクス）の複合技術。</p> <p>いずれもロボットに関する中核的な技術</p>
<p>試験研究機関等</p>	<p>試験研究機関等</p>

新	旧
香川大学や徳島文理大学(香川キャンパス)、香川高等専門学校、県産業技術センターなどでは、画像解析や信号処理、制御に関する技術などの要素技術が蓄積されている。	(略)
<p>県内企業</p> <p>搬送ロボットや印刷物検査装置、CCDカメラ、<u>光ファイバー型ひずみセンサー</u>などの開発や製品化を行う企業がある。</p>	<p>県内企業</p> <p>搬送ロボットや印刷物検査装置、CCDカメラ、<u>セキュリティーシステム</u>などの開発や製品化を行う企業がある。</p>
<p>進出可能な成長分野等</p> <p>生産工程の自動機械やロボットをはじめ、安全・安心のためのシステム、医療・福祉領域におけるサービスロボットなど</p>	<p>進出可能な成長分野等</p> <p>(略)</p>
<p><b>[超精密・微細・難削材加工技術]</b></p> <p>※「超精密加工技術」：マイクロメートル(1<math>\mu</math>m=10<sup>-6</sup>m)単位の精度で金属などを削ったり、穴をあけたりする技術</p> <p>「微細加工技術」：マイクロメートル単位の小さな加工をする技術</p> <p><u>「難削材加工技術」：通常の鋼やアルミニウムよりも加工の難しい材料(チタンなど)を加工する技術</u></p>	<p><b>[超精密・微細加工技術]</b></p> <p>※「超精密加工技術」：マイクロメートル(1<math>\mu</math>m=10<sup>-6</sup>m)単位の精度で金属などを削ったり、穴をあけたりする技術</p> <p>「微細加工技術」：マイクロメートル単位の小さな加工をする技術</p>
<p>試験研究機関等</p> <p>香川高等専門学校や(国研)産業技術総合研究所四国センター、県産業技術センターでは、超精密・微細加工技術や超高速微細レーザー加工、高真空溶接技術、難削材加工技術など様々な加工技術が蓄積されている。</p>	<p>試験研究機関等</p> <p>香川高等専門学校や(独法)産業技術総合研究所四国センター、県産業技術センターでは、超精密・微細加工技術や超高速微細レーザー加工、高真空溶接技術、難削材加工技術など様々な加工技術が蓄積されている。</p>
<p>県内企業</p> <p>直径5<math>\mu</math>mの穴あけ技術や微細プレス加工技術、航空機部品や治具、自動車部品等を精密・高品質加工する技術を有するなど特徴的な企業が多数ある。</p>	<p>県内企業</p> <p>(略)</p>
<p>進出可能な成長分野等</p>	<p>進出可能な成長分野等</p>

新	旧
航空機やロケットのエンジン部品、宇宙溶接、 <u>造船</u> 、医療機器、燃料電池、半導体の製造装置などの部品類、電子部品の微細接合など	航空機やロケットのエンジン部品、宇宙溶接、医療機器、燃料電池、半導体の製造装置などの部品類、電子部品の微細接合など
<p>○ <b>次世代ものづくりに向けた取組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ものづくり基盤技術産業関連企業の航空宇宙、ロボット、エネルギー分野への進出を促進するため、「かがわ次世代ものづくり研究会」を設立し、成長分野への進出に必要な情報収集、技術の高度化などに取り組んでいる。</li> </ul>	<p>○ <b>次世代ものづくりに向けた取組み</b></p> <p>(略)</p>
<b>【課題】</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>企業の競争力を高めるために、独自の強みとなるコア技術を強化するとともに、<u>CNFなどの高機能素材やI o T、ロボット技術、3D積層造形技術</u>を活用するほか、<u>最先端のA I技術などを</u>、成長が期待される分野での新製品開発につなげていくことが<b>重要</b>である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業の競争力を高めるために、独自の強みとなるコア技術を強化するとともに、<u>炭素繊維複合材料関連分野やロボット関連分野などで蓄積された技術</u>を活用し、成長が期待される分野での新製品開発につなげていくことが<b>必要</b>である。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>産学官連携などにより、<u>公設試験研究機関や大学等が蓄積しているI o TやA Iなどの先端技術の県内企業への橋渡しを行い</u>、県内企業の新製品開発や技術の高度化につなげていくことが必要である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>産学官連携などにより、<u>大学等の先端技術の県内企業への移転を促進し</u>、県内企業の新製品開発や技術の高度化につなげていくことが必要である。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ものづくり基盤技術産業関連企業において、自社製品を持っている企業が少なく、経営の主力となる自社製品を持つことが課題である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>成長分野における大手企業とのマッチングを促進することが必要である。</li> </ul>	(略)
②施策展開 (◎=特に重点的に取り組むもの)	
<p>◎ <b>CNF等高機能素材関連産業の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国や近県、関係機関などと連携し、<u>CNFなどを活用した製品化・事業化を支援し</u>、高機能素材関連産業を育成する。</li> </ul>	<p>◎ <b>炭素繊維複合材料関連産業の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国や近県、関係機関などと連携し、<u>炭素繊維複合材料に関する加工技術や成形技術を強化し</u>、炭素繊維複合材料関連産業を育成する。</li> </ul>
<p>◎ <b>I o T・ロボット技術活用による競争力強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産学官で構成する「ロボット技術分科会」での活動等を通じて技術の橋渡しを行うとともに、<u>I o Tやロボット技術を活用した</u></li> </ul>	<p>○ <b>知的ロボット等関連産業の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産学官で構成する「ロボット技術分科会」での活動等により、<u>知的ロボットや宇宙ロボットの関連産業を育成する。</u></li> </ul>

新	旧
<p>生産工程の効率化により、県内企業の競争力強化を支援する。</p>	
<p>◎ <u>次世代3D積層造形技術関連産業の育成</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>複雑形状、少量多品目の製造に対応できる革新的なものづくり技術であるセラミックスや金属の3D積層造形技術を構築し、県内企業へ技術の橋渡しを行い、関連産業を育成する。</u></li> </ul>	<p>(新規追加)</p>
<p>○ <u>先端技術を活用した新製品開発促進</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>新製品開発を促進するため、個々の企業のコア技術を強化するとともに、産学官連携などにより(国研)産業技術総合研究所、大学等のIoT、AIなどの先端技術シーズを企業における事業化に結びつける。</u></li> </ul>	<p>○ <u>先端技術を活用した新製品開発促進</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>個々の企業のコア技術を強化するとともに、産学官連携などにより大学等の先端技術シーズを企業における事業化に結びつけ、微細構造デバイス技術やナノテクノロジーなどを活用した新製品開発を促進する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>県内企業へのIoT、AI等の導入を促進するために、支援体制を強化する必要がある、相談窓口の設置や、研修など人材育成面での支援を行う。また、IoTについてはコスト面の検討や専門的な知識を有する人材の不足への対応等を支援するとともに、AIについては、中小企業の取組みに対する支援を含め第4次産業革命に対応した技術支援等を行う。</u></li> </ul>	<p>(新規追加)</p>

新	旧
---	---

(4) エネルギー・環境関連分野

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<p>○ 再生可能エネルギーなどの研究開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地球温暖化対策や資源エネルギー対策等への対応として、太陽光や小水力などの再生可能エネルギー、スマートグリッド（次世代電力供給網）など革新的なエネルギー・環境関連技術が注目されている。</li> <li><u>燃料電池自動車（FCV）や定置用燃料電池など水素関連技術を活用した新たなエネルギー構造の確立に取り組む国内の動向が世界的にも注目されている。</u></li> <li>香川大学や徳島文理大学（香川キャンパス）、香川高等専門学校、<u>（国研）産業技術総合研究所四国センター</u>では、安価なリチウムイオン電池、薄膜電池などの2次電池や、ナノ材料を活用した新規太陽電池に関する研究など、次世代を見据えた特長ある研究に取り組んでいる。</li> <li>県産業技術センターでは、<u>省エネルギー生産技術・製品開発技術</u>などの分野で技術が蓄積されている。<u>また、ナノ粒子粉体技術を活用した電池及び半導体関連部材などの研究に取り組んでいる。</u></li> <li>県内には、<u>燃料電池の周辺素材、小水力発電設備、リチウムイオン電池の電極材料・外包材、太陽電池に係るバックシートやシート検査装置、発電制御装置を製造販売している企業</u>や<u>燃料電池自動車（FCV）への水素供給のために移動式商用水素ステーションを整備した企業</u>がある。また、四国電力は、<u>検針や電気の開閉を遠隔で行うことができる一般家庭向けの新型電子式メーター（スマートメーター）の平成35年度末までの導入完了を目指している。</u></li> </ul>	<p>○ 再生可能エネルギーなどの研究開発への取組み</p> <p style="text-align: center;">（略）</p> <p style="text-align: center;">（新規追加）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>香川大学や徳島文理大学（香川キャンパス）、香川高等専門学校、<u>（独法）産業技術総合研究所四国センター</u>では、安価なリチウムイオン電池、薄膜電池などの2次電池や、ナノ材料を活用した新規太陽電池に関する研究など、次世代を見据えた特長ある研究に取り組んでいる。</li> <li>県産業技術センターでは、<u>2次電池電極関連技術、省エネルギー生産技術・製品開発技術</u>などの分野で技術が蓄積されている。</li> <li>県内には、小水力発電設備、リチウムイオン電池の電極材料・外包材、太陽電池に係るバックシートやシート検査装置を製造販売している企業、<u>ガソリンエンジンと電気モーターを複合的に用いた複合電気自動車を開発中の企業</u>がある。また、四国電力は、<u>平成24年4月から検針や電気の開閉を遠隔で行うことができる一般家庭向けの新型電子式メーター（スマートメーター）の実証試験を開始している。</u></li> </ul>

新	旧
---	---

<p>○ 省エネルギー関連技術・製品の研究開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ コージェネレーションやヒートポンプなどのエネルギーの高度利用技術、環境対応の自動車や家電、環境に配慮して創出された製品などの省エネルギー関連技術・製品が注目されている。</li> <li>・ 軽量かつ強靱な素材である炭素繊維複合材料は、省エネルギー化のため、航空機や機械装置などへの活用が期待されている。</li> <li>・ 県内には、<u>LED照明器具</u>など省エネルギー関連製品の開発や焼結体の省エネルギー焼成技術の開発に取り組む企業がある。</li> <li>・ 県産業技術センターでは、<u>省エネルギー関連部材の開発に寄与する3Dセラミックスの積層技術や炭素繊維複合材料などの高機能素材の加工技術</u>等の研究開発などを実施している。</li> </ul>	<p>○ 省エネルギー関連技術・製品の研究開発への取組み</p> <p>(略)</p> <p>(略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内には、<u>ファインセラミックス技術を生かしたLED照明器具</u>など省エネルギー関連製品の開発や焼結体の省エネルギー焼成技術の開発に取り組む企業がある。</li> <li>・ 県産業技術センターでは、<u>LED用の透光性セラミックスや、炭素複合材料の加工技術</u>等の研究開発などを実施している。</li> </ul>
<p>○ バイオマス関連技術・製品の研究開発への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県産業技術センターでは、木、竹系のバイオマス有効活用技術などの分野で技術が蓄積されている。</li> <li>・ <u>(国研)産業技術総合研究所四国センター</u>では、<u>バイオテクノロジー</u>を活用するバイオマス技術などの分野で技術が蓄積されている。</li> <li>・ 県内には、<u>植物繊維由来の高機能素材を活用する研究開発、竹を粉砕して繊維や農業資材、竹炭や竹酢液及び竹エキスなど</u>として有効活用する研究開発や、<u>麵工場から排出されるうどん屑からバイオテクノロジーを活用してバイオエタノールを生産する研究開発に積極的に取り組む企業</u>などがある。</li> </ul>	<p>○ バイオマス関連技術・製品の研究開発への取組み</p> <p>(略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>(独法)産業技術総合研究所四国センター</u>では、<u>バイオテクノロジー</u>を活用するバイオマス技術などの分野で技術が蓄積されている。</li> <li>・ 県内には、<u>竹を粉砕して繊維や農業資材として有効活用する研究開発や、麵工場から排出されるうどん屑からバイオテクノロジーを活用してバイオエタノールを生産する研究開発に積極的に取り組む企業</u>などがある。</li> </ul>

新	旧
---	---

<p>○ <u>リサイクル関連技術・製品の研究開発への取組み</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県産業技術センターでは、ため池の汚泥や石材加工工場から排出されるスラッジなど廃棄物を利用したレンガなどセラミックス製品を焼成する技術が蓄積されている。</li> <li><u>貴金属の回収、ペットボトルやアルミ缶のリサイクル、豊島廃棄物等熔融スラグを用いたコンクリート製品などのリサイクル分野に積極的に取り組む企業がある。</u></li> </ul>	<p>○ <u>リサイクル関連技術・製品の研究開発への取組み</u> (略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>豊島廃棄物等熔融スラグを用いたコンクリート製品、ペットボトルや廃トレイ等を再生したエコうちわ、貴金属の回収などのリサイクル分野に積極的に取り組む企業がある。</u></li> </ul>
--	--

<b>【課題】</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><u>再生可能エネルギーや世界に先行する革新的技術である水素・燃料電池分野における研究開発に取り組む県内企業をさらに増やすための環境整備が必要である。</u></li> <li><u>里山林の整備で産出される竹材、広葉樹材などを利活用するための研究開発に取り組む県内企業をさらに増やすための環境整備が必要である。</u></li> <li>自社の技術を活用してエネルギー・環境関連分野へ新たに進出しようとする県内企業を積極的に支援することが必要である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生可能エネルギーなどの研究開発に取り組む県内企業をさらに増やすための環境整備が必要である。</li> </ul> <p style="text-align: center;">( 新規追加 )</p> <p style="text-align: center;">(略)</p>

<b>②施策展開 (◎=特に重点的に取り組むもの)</b>	
<p>◎ <u>再生可能エネルギー等関連産業の育成</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>太陽光、小水力などの再生可能エネルギーや<u>水素・燃料電池分野における先端技術等の新製品開発や技術開発を促進する。</u></li> <li>炭素繊維複合材料の加工や製品開発、<u>3Dプリンタを活用した高機能セラミックスの開発、ナノ粒子粉体技術、LEDを活用した照明器具の開発など、省エネルギー関連技術開発や新製品開発を促進する。</u></li> </ul>	<p>◎ <u>再生可能エネルギー等関連産業の育成</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>太陽光、小水力などの再生可能エネルギーや<u>2次電池、スマートグリッド関連等の新製品開発や技術開発を促進する。</u></li> <li>炭素繊維複合材料の加工や製品開発、LEDを活用した照明器具の開発など、省エネルギー関連技術開発や新製品開発を促進する。</li> </ul>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業のエネルギー・環境関連分野への進出意欲を高めるため、関係する産学官のネットワークを形成する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ バイオマスやリサイクル関連の技術開発支援</li> <li>環境負荷の低減や資源の有効活用につながるバイオマスやリサイクル関連の技術開発を促進する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ バイオマスやリサイクル関連の技術開発支援</li> <li>(略)</li> </ul>

新	旧
---	---

(5) 高品質な農産物づくり分野

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<p>○ <b>担い手の確保・育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>経営改善計画の作成指導により認定農業者の<u>育成に努めているが</u>、その高齢化が課題である。<u>のれん分け</u>等による新規就農者も育っているが、果樹は他作物より結実までに期間を要することから、新規就農者が育ち難い状況にある。</li> </ul>	<p>○ <b>担い手の確保・育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>経営改善計画の作成指導により認定農業者は<u>増加してきたが</u>、その高齢化が<u>進行している</u>。<u>のれん分け</u>による新規就農者も育っているが、果樹は他作物より結実までに期間を要することから、新規就農者が育ち難い状況にある。</li> </ul>
<p>○ <b>売れる野菜・果樹の産地づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高品質化や生産拡大に取り組む野菜・果樹の産地に対し、必要な機械や<u>集出荷施設の整備を支援するとともに、農作業支援体制の充実・強化を図ることにより</u>、<u>ブロッコリー</u>等は生産拡大しているが、野菜・果樹全体では減少している。</li> </ul>	<p>○ <b>売れる野菜・果樹の産地づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高品質化や生産拡大に取り組む野菜・果樹の産地に対し、必要な機械・<u>施設の整備を支援し</u>、<u>ブロッコリー</u>等は生産拡大しているが、野菜・果樹全体では減少している。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>特に、市場から維持拡大が期待されているレタスは、生産の大半を占める小規模農家の高齢化による離農が増え、生産は減少しているが、大規模農家の経営規模は拡大している。</li> </ul>	(略)
<p>○ <b>ニーズに即した売れる農産物づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国有名店等のニーズに対応した新品種や新技術の開発とその普及を図り、<u>さぬき讚フルーツ</u>の生産は拡大しているが、それ以上に市場から強い需要がある。</li> </ul>	<p>○ <b>ニーズに即した売れる農産物づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国有名店等のニーズに対応した新品種や新技術の開発とその普及を図り、<u>県育成のキウイフルーツ</u>等の生産は拡大しているが、それ以上に市場から強い需要がある。</li> </ul>

新	旧
---	---

<p>○ <b>海外への輸出促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>盆栽は国内需要が低迷しているものの、海外バイヤーとの商談会や世界大会の開催等により輸出は拡大している。県オリジナル品種の小原紅早生、<u>シャインマスカット</u>などのさぬき讚フルーツは、<u>近隣アジア諸国への輸出を行っている。</u></li> </ul>	<p>○ <b>海外への輸出促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>盆栽は国内需要が低迷しているものの、海外バイヤーとの商談会や世界大会の開催等により輸出は拡大している。県オリジナル品種の小原紅早生等は、<u>海外フェアで評価が高いが、需要に応えきれず、フェア開催店舗への輸出に留まっている。</u></li> </ul>
<p>○ <b>全国をリードし続けるオリーブ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>植栽への助成や新技術の開発・普及により、面積は着実に増加し、全国一を持続している。</li> </ul>	<p>○ <b>全国をリードし続けるオリーブ</b></p> <p>(略)</p>
<p>○ <b>農業の6次産業化の促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>農商工連携や、農業者自らによる加工・販売を促進するため、実需者と生産者とのマッチングや、必要な機械・施設の整備などに支援し、新商品が開発されている。</li> </ul>	<p>○ <b>農業の6次産業化の促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>農商工連携や、農業者自らによる加工・販売を促進するため、実需者と生産者とのマッチングや、必要な機械・施設の整備などに支援し、新商品が開発されているものの、<u>その多くは農業者主導であることから、販路は地域に限定されている。</u></li> </ul>

【課題】	
<ul style="list-style-type: none"> <li><u>本県の基幹野菜のレタスやさぬき讚フルーツ等の県オリジナル品種などについては、市場からの需要が強いが、そのニーズに応えられていない状況にある。特に、オリーブについては病虫害の多発等により生産量が安定しない。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>レタス、県オリジナル品種など以下の品目は、市場からの需要が強いが、そのニーズに応えられていない状況にある。特に、オリーブについては病虫害の多発等により生産量が減少し、実需者の求める量との乖離が拡大している。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>これら市場から期待される成長化品目をターゲットに、その生産拡大の加速化や担い手を中心とする産業構造の構築により、安定・計画的に供給できる生産体制が必要である。</li> </ul> <p>野 菜：レタス、県オリジナル品種のアスパラガス・イチゴ</p> <p><u>果樹</u>：県オリジナル品種の小原紅早生・キウイフルーツ、シャインマスカット</p> <p>花 き：県オリジナル品種のカーネーション・ラナンキュラス、盆栽、ひまわり</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>これら市場から期待される成長化品目をターゲットに、その生産拡大の加速化や担い手を中心とする産業構造の構築により、安定・計画的に供給できる生産体制が必要である。</li> </ul> <p>野 菜：レタス、県オリジナル品種のアスパラガス・イチゴ</p> <p><u>果樹・オリーブ</u>：県オリジナル品種の小原紅早生・キウイフルーツ、シャインマスカット、<u>オリーブ</u>、<u>オリーブ牛</u>、<u>オリーブハマチ</u></p> <p>花 き：県オリジナル品種のカーネーション・ラナンキュラス、盆栽、ひまわり</p>

新	旧
---	---

<p>オリーブ関連商品：オリーブ、オリーブ牛、オリーブ豚、オリーブ豚、オリーブハマチ</p>	
<p>・ これら成長化品目は、市場からの期待も大きいだけに本県イメージアップリーダー(うどんに続くブランド)となるチャンスであるので、国内外への発信が必要である。</p>	(略)
<p>・ 本県には、特色ある農産物や優れた食品加工技術など、強みとなる資源が数多くあることから、農商工連携や農業者自らの加工・販売だけでなく、食品産業などの民間資金・ノウハウの活用や地域の関係者とも連携した地域ぐるみの6次産業化を促進することが必要である。</p>	<p>・ 本県には、特色ある農産物や優れた食品加工技術など、強みとなる資源が数多くあることから、農商工連携や農業者自らの加工・販売だけでなく、食品産業などの民間資金・ノウハウを活用した新たな6次産業化を促進することが必要である。</p>

②施策展開 (◎=特に重点的に取り組むもの)

<p>◎ 成長化品目の生産拡大の加速化と担い手を中心とした産地構造の構築</p> <p>・ 成長化品目をターゲットに、<u>認定農業者などの担い手に対して、品質向上や規模拡大に必要な機械・施設の導入のほか、県域での農作業支援体制の整備の加速化や農地中間管理事業を活用した農地の集積・集約化などの支援を強化する。</u></p> <p>・ 果樹にあっては、新植してから結実するまでに期間を要することから、<u>植栽初期に要する経費の支援により経営の安定化を図る。</u></p> <p>・ <u>イチゴ、アスパラガスなどの施設園芸について、災害対策や省エネルギー技術の導入を促進する。</u></p>	<p>◎ 成長化品目の生産拡大の加速化と担い手を中心とした産地構造の構築</p> <p>・ 成長化品目をターゲットに、<u>規模拡大を行う認定農業者や農業法人に対する集中的な支援と作業支援体制の整備を強化する。</u></p> <p>・ 果樹にあっては、新植してから結実するまでに期間を要することから、<u>離農農家の優良園地で円滑に経営が開始できる仕組みを構築する。</u></p> <p>・ <u>イチゴなどの施設園芸について、災害対策や再生可能エネルギーの活用を促進する。</u></p>
---	---

新	旧
---	---

<p>◎ <b>全国をリードし続けるオリーブの振興</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>面積拡大のための植栽や安定生産のための防除体制の整備への支援を強化する。</li> <li>かがわオリーブオイル品質表示制度や官能評価体制を活用した高品質なオリーブオイルの生産拡大のほか、機能性も踏まえた新商品開発を支援する。</li> <li>オリーブを活用したオリーブ牛、オリーブ豚、オリーブハマチの生産を拡大する。また、農水産物以外のオリーブ関連商品とともに一体的に発信することにより全体のブランドイメージの向上を図る。</li> </ul>	<p>◎ <b>全国をリードし続けるオリーブの振興</b> (略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国に先駆け、オリーブオイルの品質基準の設定などを行うとともに、機能性も踏まえた新商品開発を支援する。</li> <li>オリーブを活用したオリーブ牛、オリーブハマチの生産を拡大する。</li> </ul>
<p>◎ <b>新たな6次産業化ビジネスの展開</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>農林漁業者と加工・販売業者が対等の立場で事業展開する合弁会社に資本を供給する農林漁業成長産業化ファンドを活用し、新たなビジネス展開を支援する。</li> <li>地域の食品会社や関係機関と連携した地域ぐるみの6次産業化を促進する。</li> </ul>	<p>◎ <b>新たな6次産業化ビジネスの展開</b> (略)</p> <p>(新規追加)</p>
<p>○ <b>県産ブランド農畜水産物の世界への発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県オリジナル品種のカーネーション等を信頼できる海外企業に許諾し、この許諾先企業をパートナーに世界へ発信する。</li> <li>高松市と連携した盆栽振興対策に取り組み、国内需要及び輸出の拡大、産地基盤の強化及び盆栽文化の普及を図る。</li> <li>県産ブランド農畜水産物（さぬき讚フルーツ、オリーブ牛、オリーブ豚、オリーブハマチ）について、PRの強化により国内外に発信する。</li> </ul>	<p>○ <b>県オリジナル品種や松盆栽の世界への発信</b> (略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>世界で普及しつつある松盆栽について、東南アジアや欧米を対象に、海外市場の調査を行うとともに、海外バイヤーと連携して盆栽文化を発信する。</li> <li>県オリジナル品種等（さぬき讚フルーツ、オリーブ牛、オリーブハマチ）について、PRの強化により国内外に発信する。</li> </ul>

新	旧
---	---

(6) 観光関連分野

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<ul style="list-style-type: none"> <li>観光ニーズは、団体で景勝地などを観る観光から、少人数グループで自ら参加し体験する観光へと変化するとともに、高速交通網の整備などにより観光の広域化が進み、地域間競争がますます激化している。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>滞在型観光推進のための「香川せとうちアート観光圏」の推進を通じ、まちづくり型観光・着地型観光への取組みや栗林公園、琴平、屋島などの老舗観光地のより一層の魅力向上への取組みを支援してきたほか、「うどん県。それだけじゃない 香川県」プロジェクトなどにより、市場から「選ばれる香川」を目指した情報発信に取り組んできたところである。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>県内には、本県ゆかりの芸術家による美術館やパブリックアートが点在しているが、瀬戸内国際芸術祭の開催により、一層ブランド力の高まったアートを活用し、「アートの香川」を前面に打ち出した情報発信を開始している。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>本県は、瀬戸内海に面した温暖な気候と平野部に広がる田畑・山々、そして海が織りなす優しい表情を持っており、そこには、オリーブをはじめさぬき讚フルーツやレタス、アスパラガス、<u>オリーブ牛やオリーブ豚、オリーブ豚、オリーブハマチや讚岐さーもん等のブランド農畜水産物</u>、さらには和三盆糖や塩など、全国的に高く評価される物産が豊富で、それらを活用した見学、体験などは観光客誘致の大きな力となっている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県は、瀬戸内海に面した温暖な気候と平野部に広がる田畑・山々、そして海が織りなす優しい表情を持っており、そこには、オリーブをはじめさぬき讚フルーツやレタス、アスパラガスなど本県ならではの農産物や四季折々の多種多様な瀬戸の地魚、<u>讚岐三畜</u>、さらには和三盆糖や塩など、全国的に高く評価される物産が豊富で、それらを活用した見学、体験などは観光客誘致の大きな力となっている。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>国際観光では、<u>高松空港の定期路線就航先である韓国、中国、台湾、香港を中心として、外国人観光客の来訪を促進するために、観光香川の魅力</u>をPRするなどの誘客活動を実施している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国際観光では、<u>現在運航している韓国アジアナ航空のソウル線、中国春秋航空の上海線の2つの国際定期航空路線や定期化を目指した台湾とのチャーター便</u>などを活用した外国人観光客の来訪を促進するために、観光香川の魅力</li> </ul>

新	旧
---	---

	力をPRするなどの誘客活動を実施している。
--	-----------------------

【課題】

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>本県の県外観光客数は、近年増加傾向にあるが、交流人口の拡大により、地域経済の活性化を図るためには、本県を訪れる観光客をより一層増加させるとともに、一人あたりの滞在日数を延ばして消費額を増加させることが重要であることから、観光客の本県での周遊や宿泊を伴う滞在を促す滞在型観光を推進することが必要である。</u></li> <li>・ <u>観光ニーズが変化中、瀬戸内海やアート、食、老舗観光地など、本県の多様な観光資源のポテンシャルは非常に高いことから、戦略的な観光地づくりを進め、これらの資源を十分に生かしていく必要がある。</u></li> <li>・ <u>人口減少が進展中、多くの観光客を誘致するためには、リピーターの確保が不可欠である。本県を訪れた全ての観光客が気持ちよく観光地を巡り、満足していただき、再度来県してもらえるよう、県民一人ひとりのおもてなし力の向上を図るとともに、インターネットによるタイムリーな情報発信、観光客の年齢や構成、嗜好等を考慮し、ニーズを踏まえた観光情報の提供や観光客にとって利便性の高い設備の整備など、受入環境の向上が必要である。</u></li> <li>・ <u>国際観光では、本県を訪れる外国人旅行者は増加傾向にあるものの、本県を含む四国地域の知名度は低く、本県や四国が訪問目的地として選ばれにくい状況にあるため、旅行者のニーズを捉え、本県独自の魅力を広く発信するとともに、広域での周遊型の旅行を促進するため、広域連携による効果的な観光PRを行う必要がある。</u>また、観光案内板等の多言語化や観光地、宿泊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>これまで蓄積された各地の老舗観光地をはじめとする観光資源や瀬戸内海の美しい自然に加え、全国的な自然志向や健康志向、さらには瀬戸内国際芸術祭の開催を契機に注目が集まる県内に集積したアート・文化資源、讃岐うどんブームにはじまる本県の食や食文化への関心の高まりなどをもとに、観光香川の新しい魅力を創造し、経済波及効果が大きい滞在型観光を推進することが必要である。</u></li> <li>・ <u>観光ニーズが変化中、近年、本県の老舗観光地の入込客数は伸び悩んでいるが、本県の豊かな自然や文化、歴史に培われたこれらの資源のポテンシャルは非常に高いことから、戦略的な観光地づくりを進め、これらの資源を十分に生かしていく必要がある。</u></li> <li>・ <u>本県を訪れた全ての観光客が気持ちよく観光地を巡り、再度来県してもらえるよう、観光客の年齢や構成、嗜好等を考慮し、ニーズを踏まえた観光情報の提供や観光客に優しい交通アクセスの整備など、受入態勢の充実が必要である。</u></li> <li>・ <u>国際観光では、本県を含む四国地域の知名度の低さから、本県や四国が訪問目的地として選ばれにくい状況にある。</u>また、観光案内板等の多言語化や観光地、宿泊施設等における外国人観光客へのおもてなしの充実などを行う必要がある。</li> </ul>
---	---

新	旧
---	---

<p>施設等における外国人観光客へのおもてなしの充実などを行う必要がある。</p>	
---	--

②施策展開 (◎＝特に重点的に取り組むもの)	
<p>◎ <b>アート・文化資源の活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内に集積しているアート・文化資源を活用し、国内外からのアートファンの誘致を推進する。</li> </ul>	<p>◎ <b>アート・文化資源の活用</b></p> <p style="text-align: right;">(略)</p>
<p>◎ <b>瀬戸内海の活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「世界の宝石」と称される瀬戸内海の観光資源としての魅力を掘り起こし、その魅力を国内外に発信してブランド化するとともに、「瀬戸内海観光の拠点・香川」への誘客を推進する。</li> </ul>	<p>◎ <b>瀬戸内海の活用</b></p> <p style="text-align: right;">(略)</p>
<p>◎ <b>老舗観光地の活性化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>老舗観光地に新しい魅力を付加し、何度来ても飽きさせない、競争力のある観光地づくりを推進する。</li> </ul>	<p>◎ <b>老舗観光地の活性化</b></p> <p style="text-align: right;">(略)</p>
<p><u>(削除)</u></p>	<p><u>今後増加が見込まれる、団塊の世代を中心とした高齢旅行者のニーズにこたえる観光地づくりを推進する。</u></p>
<p>◎ <b>インバウンド対策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>定期航空路線のある東アジアを中心とする各国をターゲットに、対象国の観光ニーズを的確に把握し、本県の魅力を積極的に売り込むとともに、本県の知名度向上のための効果的な広</u></li> </ul>	<p style="text-align: right;">(新規追加)</p>

新	旧
<p><u>報・宣伝活動を実施するなど、戦略的な誘客活動を行う。さらに、四国ツーリズム創造機構や、せとうち観光推進機構等と連携し、近隣県の魅力ある観光資源を組み合わせた訴求力のある観光周遊ルートのPRなどに取り組む。また、観光施設等における多言語表記やインターネット環境の拡充、観光案内所での外国人対応の充実など、外国人観光客の受入環境を向上する。</u></p>	
<p>○ <u>多様な観光資源を活用した交流促進</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>グリーンツーリズムや、サイクリング、クルージング、さらにはまち歩きなど、多様な体験・交流型の旅行を推進する。</u></li> </ul>	<p>○ <u>新たな観光資源を活用した交流促進</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>グリーンツーリズムやブルーツーリズム、さらにはまち歩きなど、新たな体験・交流型の旅行を推進する。</u></li> </ul>
<p><u>(削除)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>サイクリング、トレッキング、ウォーキングなど、自然志向や健康志向にこたえる新たな旅行を推進する。</u></li> </ul>
<p>○ <u>食資源の活用</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>うどんをはじめ、オリーブなどのブランド農産物や和三盆、瀬戸内の海の幸などを味わうことはもとより、その製造過程や収穫等を見学・体験できる旅行を推進する。</u></li> </ul>	<p>○ <u>食資源の活用</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>うどんはもとより、オリーブや和三盆、瀬戸内の海の幸などを活用した、香川ならではのグルメツアーを開発、促進する。</u></li> </ul>
<p>○ <u>情報発信・観光客の受入環境の向上</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>観光客の満足度と利便性の向上を図るため、全県的なおもてなし運動を展開するとともに、ホームページ、SNSによるインターネットを活用したタイムリーな情報発信、観光案内所におけるきめ細かな観光情報の提供や観光施設等における通信環境の整備などを行い、観光客の受入環境を向上する。</u></li> </ul>	<p>○ <u>情報発信・受入態勢の充実</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>本県が旅行先として選ばれるために旬の観光情報等を手軽に入手できるよう、子供連れ、シニア層など旅行者の視点に立ったきめ細かな情報提供を行うとともに、移動の容易化、観光・交通案内の充実など、観光客が旅行しやすい環境を整える。</u></li> </ul>

新	旧
---	---

<p>(削除)  <u>※前頁の「◎インバウンド対策」に内容を修正し移動</u></p>	<p>○ <u>東アジアなどからのインバウンド対策</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>定期航空路線のある東アジアを中心とする各国をターゲットに、対象国の観光ニーズを的確に把握し、本県の魅力を積極的に売り込むとともに、本県の知名度向上のための効果的な広報・宣伝活動を実施するなど、戦略的な誘客活動を行うほか、ハード・ソフト両面で、外国人観光客の受入態勢を強化する。</u></li> </ul>
--	---

新	旧
---	---

(1) 「かがわ希少糖ホワイトバレー」プロジェクト

1. 趣旨	
<p>香川で生まれた世界に誇れる財産である希少糖について、これまで進めてきた産学官連携による成果を生かして研究開発から生産、販売に至るまで総合的に推進することにより、「希少糖クラスター」を形成するとともに、世界に通じる「香川の希少糖」ブランドを確立し、本県における希少糖産業を「希少糖といえば香川、香川といえば希少糖」と呼ばれる一大産業へ成長させる。</p>	(略)
2. プロジェクト目標 (10年後)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 世界的に求心力のある希少糖の「知の拠点 (=研究開発拠点)」の形成</li> <li>○ 産学官一体となった「希少糖産業」の創出</li> <li>○ 世界に通じる「香川の希少糖」ブランドの確立</li> </ul>	(略)
3. プロジェクト内容	
<p>(1) 「知の拠点」の形成</p> <p><b>① 産学官による希少糖研究の強化</b></p> <p>希少糖研究の中心にある香川大学と県、企業が連携し、希少糖生産技術の向上など研究開発を促進する。</p> <p>(研究テーマ例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ D-プシコースの第2、第3の特定保健用食品の開発</li> <li>・ D-プシコースに次ぐD-アロース、D-アルトロース、L-プシコース、D-タガトースやデオキシ希少糖など新たな希少糖を用いた食品、医薬品、人や自然に優しい農薬などの研究開発</li> <li>・ D-プシコースに続く新たな希少糖の生産技術の開発</li> </ul>	<p>(1) 「知の拠点」の形成</p> <p><b>① 大学等の研究体制の強化</b></p> <p>県と大学、企業が連携して香川大学に寄附研究部門を設置するなどして研究開発を促進する。</p> <p>(研究テーマ例)</p> <p style="text-align: center;">(略)</p> <p style="text-align: center;">(略)</p> <p style="text-align: center;">(新規追加)</p>

新	旧
---	---

<p>② 「国際希少糖学会」での研究成果の発信 国際希少糖学会を核として国内外の研究者との連携を強化し、希少糖研究成果を香川県から発信する。</p>	<p>② 「国際希少糖学会」での研究成果の発信 (略)</p>
(2) 「希少糖産業」の創出	(2) 「希少糖産業」の創出
<p>① 希少糖産業の基盤形成の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>希少糖の生産や試験研究を行う企業の施設・設備の整備に対し、企業誘致助成制度を活用した支援などに取り組むとともに、<u>県内企業の希少糖の研究開発を香川大学等と連携して支援することにより希少糖産業の基盤形成を促進する。</u></li> <li>D-プシコースをはじめ希少糖の県内での大量生産を促進する。</li> </ul>	<p>① 希少糖の生産企業や民間研究所の誘致・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>希少糖の生産や試験研究を行う企業の施設・設備の整備に対し、企業誘致助成制度を活用した支援などにより希少糖産業の基盤形成を促進する。</li> <li>D-プシコースの県内での大量生産を促進する。</li> </ul>
<p>② 研究成果を活用した新商品開発支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業によるD-プシコース又は希少糖含有シロップなどを使用した新商品開発を支援する。</li> <li>食品以外にも毒性のない農薬など、早い段階での事業化が期待される分野における新商品開発の取組みを促進する。</li> <li>香川大学等の糖質バイオ分野の研究成果を事業化する県内企業に対する支援を強化する。</li> </ul>	<p>② 研究成果を活用した新商品開発支援 (略)</p>
<p>③ 産学官連携によるネットワーク等の形成</p> <p>本プロジェクトを効果的に進めるため、幅広い視点からの産学官連携により、希少糖の普及・事業展開などに取り組む体制を強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「希少糖戦略会議」</li> </ul> <p>産学官が連携して本プロジェクトの施策検討、情報交換、調整等を行う体制を強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「かがわ糖質バイオフォーラム」</li> </ul>	<p>③ 産学官連携によるネットワーク等の形成 (略)</p>

新	旧
---	---

<p>「香川発の夢の糖」である希少糖のPRや糖質バイオ分野に関する人的ネットワークを構築するとともに、シンポジウムを開催する。</p>	
<p>(3) 「香川の希少糖」ブランドの確立 「希少糖＝香川県」のイメージを国内外に情報発信することにより、「香川の希少糖」ブランドの確立を目指す。</p>	<p>(3) 「香川の希少糖」ブランドの確立 (略)</p>
<p>① 希少糖フェア等の開催 「希少糖といえば香川、香川といえば希少糖」を印象付けるフェアやPRなどのイベントを県内で開催する。</p>	<p>① 希少糖フェアの開催 「希少糖といえば香川、香川といえば希少糖」を印象付ける「かがわ希少糖フェア（仮称）」などのイベントを県内で開催する。</p>
<p>② 情報発信者向けプロモーション 国際食品・飲料展（FOODEX）などの国際見本市等への出展や、都市部などでのPRを通じて、マスメディア、バイヤー、ブロガーなどに対するプロモーションを実施する。</p>	<p>② 情報発信者向けプロモーション (略)</p>
<p>③ 消費者向けプロモーション 県内や都市部の百貨店等での希少糖商品の販売、県アンテナショップでの販売コーナーの設置などを通じて、県内外の消費者に対する効果的なプロモーションを実施する。</p>	<p>③ 消費者向けプロモーション (略)</p>

新	旧
---	---

(2) オリーブ産業強化プロジェクト

【① 戦略の記述の修正】

1. 趣旨	
オリーブの生産振興、多角的な新商品開発や商品の品質向上、ブランド力の強化を総合的に推進し、全国トップにあるオリーブ産業の地位を確たるものとする。	(略)
2. プロジェクト目標 (10年後)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 全国トップの生産量を持続できる生産体制の確立</li> <li>○ 品質、品目数とも全国をリードする香川発のオリーブ商品群の創出</li> <li>○ 小豆島を中心としたオリーブブランドの確立</li> </ul>	(略)
3. プロジェクト内容	
(1) 生産振興	(1) 生産振興
<p>① オリーブ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 全国トップの産地であり続けるための生産拡大 新規植栽をはじめ、灌水施設・防風施設の整備、未収益期間に対する支援等により栽培面積を拡大するとともに、病虫害の防除体制の整備等による安定生産を推進する。</li> <li>○ 全国の先を行く高品質で安定的な生産技術の開発・普及 低木仕立て、隔年結果に対応した安定生産、省力収穫などの新技術の開発をはじめ、用途に応じた優良品種の選定と県オリジナル品種の育成を行うとともに、生産者を対象とした定期的な講習会などを通じ、新技術等の普及により栽培技術の高位平準化を図る。</li> </ul> <p>② オリーブ牛、オリーブ豚、オリーブ豚</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ オリーブ牛の出荷頭数を段階的に拡大し、将来的に讃岐牛の「全頭オリ</li> </ul>	<p>① オリーブ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 全国トップの産地であり続けるための生産拡大 苗木代や灌水施設・防風施設の整備等への支援により栽培面積を拡大するとともに、病虫害の防除体制の整備等による安定生産を推進する。</li> <li>○ 全国の先を行く高品質で安定的な生産技術の開発・普及 (略)</li> </ul> <p>② オリーブ牛</p> <p style="text-align: right;">(略)</p>

新	旧
---	---

<p>ープ牛化」を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>オリーブ夢豚、オリーブ豚の出荷頭数を拡大する。</u></li> </ul> <p>③ <b>オリーブハマチ</b></p> <p>オリーブ葉の安定供給を図り、オリーブハマチの出荷尾数を 30 万尾以上に拡大し、将来的に全国の養殖ハマチのトップブランドを目指す。</p>	<p>(新規追加)</p> <p>③ <b>オリーブハマチ</b></p> <p>(略)</p>
<p>(2) 新商品開発、品質向上</p> <p>① <b>新商品の開発促進</b></p> <p>○ <b>商品化につながる新たなシーズづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県産業技術センター発酵食品研究所において、<u>オリーブオイルやオリーブ果実等</u>を用いた新商品開発につながるシーズを創出する。</li> <li>・ <u>オリーブ搾り果実、採油廃液、剪定枝、新漬け脱渋廃液などの未利用資源</u>を活用して、新用途の創出や、付加価値向上につながる成分分析、機能性評価、加工技術開発といった新たなシーズを創出する。</li> <li>・ 小豆島町が行っているオリーブを活用した食育や料理開発などのオリーブによる健康・長寿の島づくりに連動して、新たなシーズの掘り起しを行う。</li> <li>・ 創出された新たなシーズに対する知的財産戦略を推進する。</li> </ul> <p>○ <b>商品化支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 風味や成分など様々な個性を持ったオリーブオイル、果汁などの副生物を活用したオリーブ化粧品・石鹸、オリーブ果実を用いたスイーツ等の新たな食品など、品質、品目数とも全国をリードするオリーブ商品群を創出する。</li> <li>・ シーズに応じ、商品企画力のある企業と連携した迅速な商品化を促進する。</li> <li>・ 技術相談、共同研究・受託研究などにより、企業ニーズを踏まえた新商品開発を積極的に支援する。</li> </ul>	<p>(2) 新商品開発、品質向上</p> <p>① <b>新商品の開発促進</b></p> <p>○ <b>商品化につながる新たなシーズづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県産業技術センター発酵食品研究所において、<u>オリーブオイルやオリーブ果実</u>を用いた新商品開発につながるシーズを創出する。</li> <li>・ <u>採油滓、採油廃液、剪定枝、新漬け脱渋廃液などの未利用資源</u>を活用して、新用途の創出や、付加価値向上につながる成分分析、機能性評価、加工技術開発といった新たなシーズを創出する。</li> </ul> <p>(略)</p> <p>(略)</p> <p>○ <b>商品化支援</b></p> <p>(略)</p>

新	旧
---	---

<p><b>② 6次産業化の促進</b></p> <p>農商工連携や農業者自らの加工・販売だけでなく、食品産業などの民間資金や優れた食品加工技術などのノウハウの活用、地域の関係者とも連携した地域ぐるみの6次産業化を促進する。</p>	<p><b>② 6次産業化の促進</b></p> <p>農商工連携や農業者自らの加工・販売だけでなく、食品産業などの民間資金や優れた食品加工技術などのノウハウを<u>活用した、新しい</u>6次産業化を促進する。</p>
<p><b>③ オリーブオイルの高品質化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オリーブオイル官能評価体制確立により、<u>県産オイルの品質の一層の向上と高位平準化を図るとともに、かがわオリーブオイル品質表示制度を活用し、県産オイルの優位性を積極的にPRする。</u></li> <li>県内採油業者の採油技術、品質管理技術の向上を図るための研修会の開催等により、全国トップのオリーブオイルの品質を確保する。</li> </ul>	<p><b>③ オリーブオイルの高品質化</b></p> <p>(新規追加)</p> <p><u>県独自のオリーブオイルの品質基準の設定などを行うとともに、県内採油業者の採油技術、品質管理技術の向上を図るための研修会の開催等により、全国トップのオリーブオイルの品質を確保する。</u></p>
<p>(3) ブランド化 (情報発信) ・販売促進</p>	<p>(3) ブランド化 (情報発信) ・販売促進</p>
<p><b>① オリーブブランドの確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小豆島町、土庄町等が実施している「小豆島オリーブトップワンプロジェクト」など、生産者や事業者、関係自治体、関係団体等が連携して、本県のオリーブ及びオリーブ関連商品のブランド力向上の取組みを実施する。</li> <li>香川がオリーブに関する情報の発信拠点となるよう、産地や新商品開発に関する新しい情報を官民あげて積極的に発信する。</li> <li><u>かがわ物産館「栗林庵」や東京アンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」を最大限活用し、商品の情報発信やテストマーケティングを実施する。</u></li> </ul>	<p><b>① オリーブブランドの確立</b></p> <p>(略)</p> <p>(略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>栗林公園「かがわ物産館」や東京アンテナショップ「せとうち旬彩館」を最大限活用し、商品の情報発信やテストマーケティングを実施する。</u></li> </ul>

新	旧
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>オリーブ関連商品を一体的に発信することにより、全体のブランドイメージの向上を図る。</u></li> </ul>	<p>(新規追加)</p>
<p><b>② 戦略的な販売活動の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 品質に見合った価格での継続的な販売取引を実現するため、中間物流企業や百貨店等と強い関係を構築するとともに、販売力やブランドイメージを持った企業と一体となった販売促進活動を展開する。</li> <li>・ 県内での販路定着や、首都圏・関西圏などでの販路拡大やPRを通じて、全国ブランドとしての展開を目指す。</li> <li>・ 県内の食肉処理体制を整備し、<u>近隣アジア諸国や欧米において、オリーブ牛の市場の拡大を目指す。</u></li> <li>・ オリーブハマチについては、シンガポール・香港に加え、<u>他の国・地域への販売を促進する。</u></li> </ul>	<p><b>② 戦略的な販売活動の推進</b></p> <p>(略)</p> <p>(略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内の食肉処理体制を整備し、<u>米国をはじめ、香港やシンガポールなどのアジア諸国にもオリーブ牛の市場拡大を目指す。</u></li> <li>・ オリーブハマチについては、シンガポール・香港に加え、<u>上海などへの販売を促進し、アジア諸国への市場拡大を目指す。</u></li> </ul>
<p><b>(4) 産・学・官の取り組みの推進</b></p>	<p><b>(新規追加)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>オリーブを産業として成長させるため、産業界はもとより、大学や行政機関など、産学官連携による多様な主体との協働に努める。</u></li> </ul>	



新	旧
<p>② 海外に向けた展開 医療資源に乏しく、遠隔医療の必要性が高いと見込まれるアジア地域などに、遠隔医療に関する運営ノウハウを含め、K-MIXの海外展開を推進する。</p>	<p>② 海外に向けた展開 (略)</p>
<p>③ あらゆる機会を捉えた情報発信 K-MIXの取組みを「国際遠隔医療学会」等の学会や展示会等で国内外に積極的に情報発信し、新たな連携やネットワークを充実・拡大する。</p>	<p>③ あらゆる機会を捉えた情報発信 (略)</p>
<p>(3) 県内医療・福祉関連ICT産業の育成</p>	<p>(3) 県内医療・福祉関連ICT産業の育成</p>
<p>① 県内ICT事業者の参画促進 県内ICT事業者の参画を促進して、K-MIX及びその関連事業における医療・福祉分野などの新たな機能の開発を行い、県内医療・福祉関連ICT産業を育成する。 また、国レベルで進める研究事業への参加などにより、県内ICT事業者がK-MIX関連事業に参画する機会を拡大する。</p>	<p>① 県内ICT事業者の参画促進 県内ICT事業者の参画を促進して、K-MIX及びその関連事業における医療・福祉分野などの新たな機能の開発を行い、県内医療・福祉関連ICT産業を育成する。</p>
<p><u>(削除) (②から①へ区分を変更)</u></p>	<p>② 総合特区等との連携 県においてK-MIXを生かした安心な街づくりに取り組む「かがわ医療福祉総合特区」の拡充や、国レベルで進める研究事業への参加などにより、県内ICT事業者がK-MIX関連事業に参画する機会を拡大する。</p>
<p>② ICT関連製品等の開発促進 産学官連携の人的ネットワークやK-MIX関連事業を通じた新たな技術シーズの創出や、現場のニーズを反映したICT関連製品等の開発を促進する。</p>	<p>③ ICT関連製品等の開発促進 (略)</p>

新	旧
---	---

(4) ものづくり「温故知新」プロジェクト

1. 趣旨	
<p>個々の県内企業に蓄積されたものづくり基盤技術や特徴ある技術など強みとなるコア技術をさらに磨き（温故）、産学官連携や異業種連携などの多様な連携の下、大学等に蓄積された先端技術の移転、最新技術や市場の動向に関する的確な情報提供などの戦略的なマッチングにより（知新）、「他ではつくりえないものをいち早く生み出す競争」に打ち勝つ企業を育成するとともに、成長分野への進出を支援する。</p>	(略)
2. プロジェクト目標（10年後）	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 成長分野で活躍する県内企業の増加</li> <li>○ 自社ブランド製品を持つ県内企業の増加</li> <li>○ 地域経済の成長の原動力となる県内企業の育成</li> </ul>	(略)
3. プロジェクト内容	
<p>(1) コア技術の強化 県内企業がこれまで蓄積し、強みとする切削技術、溶接技術などのものづくり基盤技術の一層の強化を図り、成長分野等への進出の足元をより強固なものとする。</p>	<p>(1) コア技術の強化 (略)</p>
<p>① 県産業技術センターによる研究開発、技術指導の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ものづくり基盤技術の高度化を促進するため、様々な研究開発を実施するとともに、企業訪問による研究成果の普及や技術指導を強化する。</li> <li>◇「精密切削加工技術」「高品質溶接技術」など</li> </ul>	<p>① 県産業技術センターによる研究開発、技術指導の強化 (略)</p>
<p>② 技術力強化のための勉強会や講習会の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ものづくり基盤技術産業全体の技術力を強化するため、県内外の先進企業の実務担当者等を講師とする勉強会や実技を伴う講習会などを充実する。</li> </ul>	<p>② 技術力強化のための勉強会や講習会の充実 (略)</p>

新	旧
---	---

<p><b>③ 専門家派遣等による技術支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>先端技術の導入促進や県内企業の強みとするものづくり基盤技術をさらに強化するため、県内外の高度な知識や経験を有する専門家を企業に派遣することにより、技術のブラッシュアップを実施する。</u></li> </ul>	<p><b>③ 専門家による巡回指導の実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>個々の県内企業の強みとするものづくり基盤技術や特徴ある技術、品質管理技術などのコア技術をさらに強化するため、県内外の高度な知識や経験を有する専門家を企業に派遣し、技術のブラッシュアップを実施する。</u></li> </ul>
<p>(2) 戦略的マッチングの推進</p> <p>県内企業の成長分野への進出等を促進するため、先端技術を有する大学等との連携や企業間連携、県内外の大手企業との連携など多様な連携に取り組み、技術、情報、取引などの戦略的なマッチングを推進する。</p>	<p>(2) 戦略的マッチングの推進</p> <p style="text-align: right;">(略)</p>
<p><b>① 多様な連携の促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大学、高等専門学校、<u>公設試験研究機関</u>など、先端技術を有する機関との県内企業のニーズに合った連携を促進するとともに、「<u>かがわ橋渡しコーディネーター</u>」の企業訪問などを通じて、<u>県内企業の研究開発等を支援する。</u></li> <li>・ 地域の<u>フォーラム活動等を最大限に活用して「産学官連携」を促進する。</u> ◇「<u>かがわ次世代ものづくり研究会</u>」、「<u>かがわエネルギー産業フォーラム</u>」、「<u>かがわ健康関連製品開発フォーラム</u>」、「<u>微細構造デバイス研究開発フォーラム</u>」など</li> <li>・ 個々の企業が保有するコア技術の組合せによる競争力の強化や新分野への展開の促進を図るため、「<u>地域の企業間マッチング</u>」を進める。</li> <li>・ 成長分野における「<u>大手企業とのマッチング</u>」を戦略的に実施し、取引のきっかけづくりを行い、<u>販路開拓・受注拡大を支援する。</u> ◇自動車産業や航空機産業など関連業種の裾野の広い分野の大手企業との<u>商談会</u>など</li> </ul>	<p><b>① 多様な連携の促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大学、高等専門学校、<u>(独法)産業技術総合研究所四国センター</u>など、先端技術を有する機関との県内企業のニーズに合った連携を促進する。</li> <li>・ 地域の<u>フォーラム活動を最大限に活用して「産学官連携」を促進する。</u> ◇「<u>かがわ健康関連製品開発フォーラム</u>」、「<u>微細構造デバイス研究開発フォーラム</u>」、「<u>高機能素材活用産業創出フォーラム</u>」など</li> <li>・ 個々の企業が保有するコア技術の組合せによる競争力の強化や新分野への展開の促進を図るため、「<u>地域の異業種企業間マッチング</u>」を実施する。</li> <li>・ 成長分野における「<u>大手企業とのマッチング</u>」を戦略的に実施し、取引のきっかけづくりを支援する。 ◇自動車産業や航空機産業など関連業種の裾野の広い分野の大手企業との<u>マッチング</u>など</li> </ul>

新	旧
---	---

<p>② <u>先端技術の橋渡し促進</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県産業技術センターと大学、高等専門学校、(国研)産業技術総合研究所等との連携をより一層強化し、これら試験研究機関に蓄積された先端技術の県内企業への橋渡しを促進する。</li> <li>成長分野への進出などに必要かつ重要で、県内に蓄積の乏しい技術について、県産業技術センターにおいて研究開発に取り組み、進出可能な県内企業に技術を移転する。</li> </ul> <p>◇「<u>CNFや炭素繊維複合材料の成形及び加工技術</u>」、「<u>I o T、ロボット等に係る制御技術・高機能センサー技術</u>」、「<u>金属・セラミックスの3D積層造形技術</u>」など</p>	<p>② <u>先端技術の移転促進</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>戦略的マッチングや、県産業技術センター、大学、高等専門学校、(独法)産業技術総合研究所四国センター、各産業支援機関のコーディネート機能などを最大限活用して、これら試験研究機関等に蓄積された先端技術の県内企業への円滑な移転を促進する。</li> </ul> <p>(略)</p> <p>◇「<u>炭素繊維複合材料の成形及び加工技術</u>」、「<u>高機能表面処理技術</u>」、「<u>レーザー加工技術</u>」など</p>
<p>③ <u>最新技術や市場の動向に関する情報提供</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「かがわ次世代ものづくり研究会」や産学官によるフォーラム活動などを通じて、成長分野の最新技術や市場の動向などに関する情報を的確に提供し、県内企業の新たな取組みを強力に支援する。</li> </ul>	<p>③ <u>最新技術や市場の動向に関する情報提供</u></p> <p>(略)</p>
<p>(3) 成長分野等への進出促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>コア技術の強化と戦略的マッチングの推進などにより、再生可能エネルギーなどのエネルギー・環境関連分野や、<u>I o T、A I、ロボット関連分野</u>、関連業種の裾野の広い自動車関連分野など、今後、高い成長が期待される分野等への進出を促進する。</li> </ul>	<p>(3) 成長分野等への進出促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>コア技術の強化と戦略的マッチングの推進などにより、再生可能エネルギーなどのエネルギー・環境関連分野や、<u>知的ロボットなどのロボット関連分野</u>、関連業種の裾野の広い自動車関連分野など、今後、高い成長が期待される分野等への進出を促進する。</li> </ul>

新	旧
---	---

<p>(4) 地域経済を牽引する企業の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第二創業や事業多角化を目指す企業、ニッチトップ企業（候補企業）、開発志向型企业、高い成長が期待されるベンチャー企業などを中心に、独自の強みを持ち、本県の経済成長の原動力となる地域経済を牽引する企業を育成する。</li> <li><u>地域経済を牽引している大手企業等について、企業訪問や意見交換会などを通じて、地域経済における状況・課題を把握し、その解決に向けて支援する。</u></li> </ul>	<p>(4) 地域経済を牽引する企業の育成 (略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>現に地域経済を牽引する大手企業等について、企業訪問活動、定期的な意見交換会などを通じて、企業活動に係る課題解決のサポート等を行う。</u></li> </ul>
--	--

(5) 世界に発信「アート香川」プロジェクト

【① 戦略の記述の修正】

見直し(追加・削除を含む) (案)	現在の戦略
1. 趣旨	
<p>本県において「アート県」ブランドを確立するため、アート・文化資源の充実と、積極的な情報発信による「アート県」としての地域イメージの定着化、そして、具体的な誘客に繋げるためのターゲットを絞った誘客活動を行い、観光産業の活性化を図る。</p>	(略)
2. プロジェクト目標 (10年後)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ アート・文化資源の集積・充実による「アート県」の創造</li> <li>○ 「アート県」としての地域イメージの定着化</li> <li>○ ターゲットを絞った誘客活動による観光産業の活性化</li> </ul>	(略)
3. プロジェクト内容	
<p>(1) アート・文化資源の集積・充実</p> <hr/> <p>① 瀬戸内国際芸術祭の開催によるアート資源の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 瀬戸内海の島々での現代アートの祭典「瀬戸内国際芸術祭」を継続的に開催する。<u>2019年には、「みつける」「つながる」「はぐくむ」を重点的な取り組みの視点として4回目となる芸術祭を開催し、ものづくりやアジアとの交流、地域活性化の人材育成にも取り組む。</u></li> <li>・ 恒久設置作品の蓄積によるアート資源の充実を図る。</li> </ul> <p>&lt;作品例&gt;            ANDO MUSEUM、島キッチン、不在の存在、男木島の魂、太陽の贈り物、ウェルカム／ファニーブルーなど</p> <hr/> <p>② せとうち田園美術館を形成する建築群、パブリックアートの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 屋島周辺、沙弥島周辺を重点地域として、アート資源が集積するアートサイトとしてクローズアップする。</li> </ul>	<p>(1) アート・文化資源の集積・充実</p> <hr/> <p>① 瀬戸内国際芸術祭の開催によるアート資源の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 瀬戸内海の島々での現代アートの祭典「瀬戸内国際芸術祭」を継続的に開催する。</li> </ul> <p>(略)</p> <hr/> <p>② 田園美術館を形成する建築群、パブリックアートの充実</p> <p>(略)</p>

<p>&lt;屋島周辺のアート資源&gt;  イサム・ノグチ庭園美術館、ジョージ・ナカシマ記念館、四国村ギャラリー、むれ源平石あかりロードなど</p> <p>&lt;沙弥島周辺のアート資源&gt;  香川県立東山魁夷せとうち美術館、瀬戸大橋記念館、どだま獅子、鬼屏風、沙弥島西の浜の家など</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>世界的に著名な作家の作品とともに、各種コンクールの入賞作品等をパブリックアートとして展開する。</li> </ul> <p>&lt;パブリックアート&gt;  「TIME AND SPACE」、「和敬静寂」、「だいてんまい」、「またきまい」など</p>	
<p><b>③ 香川漆芸のブランド化の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>優れた伝統技法の継承に加え、アート県ブランドのラインナップの充実を図るため、国内だけでなく、海外も視野に入れた“ZOKOKU”のブランディングに取り組む。</li> </ul>	<p><b>③ アート作品の制作拠点の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>芸術系大学等と連携し、空き施設等を活用して創作活動を支援するなど、若手作家等の制作拠点の整備を図る。</li> </ul>
<p><b>④ 映像文化の発信活動の活発化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>さぬき映画祭やフィルムコミッションなどを積極的に展開する。</li> </ul>	<p><b>④ 映像文化の発信活動の活発化</b></p> <p>(略)</p>
<p><b>⑤ 音楽文化の振興</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高松国際ピアノコンクールなどを推進する。</li> <li>県内のオーケストラ等の振興を図るとともに、県外交響楽団等との交流を促進する。</li> </ul>	<p><b>⑤ 音楽文化の振興</b></p> <p>(略)</p>
<p><b>⑥ 既存の伝統的なアート・文化資源の掘り起こし</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>寺社や個人が所蔵する資源の特別展等を推進する。</li> </ul> <p>&lt;既存資源&gt;  金刀比羅宮書院や宝物館の美術品（円山応挙、伊藤若冲、高橋由一など）、四国八十八箇所札所等寺院が所蔵する国宝、重文など</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>歌舞伎まつりの開催など伝統芸能の発表機会を創出する。</li> </ul> <p>&lt;既存資源&gt;</p>	<p><b>⑥ 既存の伝統的なアート・文化資源の掘り起こし</b></p> <p>(略)</p>

<p>旧金毘羅大芝居、中山農村歌舞伎、肥土山農村歌舞伎、農村歌舞伎祇園座など</p>	
<p>(2) 地域イメージの定着化</p> <p>① 映像、メディアによる認知度の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>映像による「香川県＝アート県」のイメージ戦略を展開する。</li> <li>交通広告の活用や、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌などでのPR、インターネット、ソーシャルネットワーキングサービスを活用した情報を発信する。</li> </ul> <p>② 芸術関係者間でのアート県としての地位の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>専門雑誌によるアート関係者や一度は訪れるべき場所としての芸術系大学等へ情報発信する。</li> </ul>	<p>(2) 地域イメージの定着化</p> <p>① 映像、メディアによる認知度の向上 (略)</p> <p>② 芸術関係者間でのアート県としての地位の確立 (略)</p>
<p>(3) ターゲットを絞った誘客活動</p> <p>① 個人や小グループに向けたインターネットによる情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>インターネットによるアートツアーのモデルルートを紹介する。</li> <li>芸術系大学等での誘客活動を展開する。</li> <li>女性向け雑誌等での魅力を紹介する。</li> </ul> <p>② 海外の旅行エージェントの招聘による個人向け商品の造成の働きかけ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>瀬戸内国際芸術祭の情報発信力を活用し、「アート<sub>の</sub>香川」をPRする。</li> <li>富裕層や欧米豪をターゲットにした旅行エージェントへの働きかけを行う。</li> <li>外国船社へのクルーズ企画を積極的に提案する。</li> </ul>	<p>(3) ターゲットを絞った誘客活動</p> <p>① 個人や小グループに向けたインターネットによる情報発信の強化 (略)</p> <p>② 海外の旅行エージェントの招聘による個人向け商品の造成の働きかけ (略)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>富裕層をターゲットにした旅行エージェントへの働きかけを行う。 (略)</li> </ul>

新	旧
---	---

横断的戦略1 本県経済を支える産業の創出と維持・発展を図る。

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ I o Tについては、県産業技術センターにおいて、I o T技術の県内企業への橋渡しができるよう、これまで行ってきた情報収集や技術支援に加え、I o T活用に係る講習会を開催したところである。</li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ A Iについては、東京大学大学院のA I研究の第一人者を招き、県内企業等を対象とした、A I技術の進展や利活用の可能性についての講演会を開催したほか、民間企業を講師とした庁内勉強会を開催した。</li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業のA Iに関する取組状況や活用に向けた課題等を把握するためのアンケート調査や企業訪問を行うとともに、A I利活用に関し設置した庁内の検討チームにおいて、政策課題への対応について検討を行っている。</li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ (公財)かがわ産業支援財団に設置した「創業支援センター」による総合的なサポートをはじめ、かがわ創業支援塾の開催や創業・第二創業に要する経費への支援など、創業しやすい環境づくりや新分野への進出支援に取り組んでいる。</li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 独自の技術やアイデアを生かした新商品や新技術、新サービスを提供する事業により起業を行う、いわゆるベンチャー企業の創業に要する経費を支援するとともに、インキュベーション施設の提供などにより、企業の成長や事業化を支援している。</li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商工会・商工会議所が事業承継に関する一次的な相談窓口として機能するよう支援するとともに、中小企業向けのセミナーの開催を行い、事業承継への早期の取組みを促している。</li> </ul>	(新規追加)

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>大規模災害時には、行政だけでは、十分な災害応急対応ができないことが想定されるため、物資や燃料の提供などについて、民間企業等と127の災害時応援協定を締結するとともに、合同で各種訓練を行うなど、円滑な連携・協働に向け、平時から準備を進めている。</u></li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>中小企業向けのBCP策定セミナーの開催等を行い、早期のBCP策定を促進しているほか、建設業者に対しては、平成25年度から香川県建設業BCP認定制度を創設し、建設業BCPの普及に取り組んでいる。</u></li> </ul>	(新規追加)
<b>【課題】</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>I o T、A Iについて、中小企業では、専門的な知識を有する人材の不足や導入コストといった費用の面、または、相談先が分からないといった面からの課題への対応が必要である。</u></li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>人口減少や少子高齢化が進む中、本県経済の活性化を図り、雇用を確保していくためには、創業しやすい環境を整えるとともに、既存の企業が、自社の強みや経営資源を生かしつつ、成長性のある新分野に進出する「第二創業」や「事業の多角化」に取り組むことが必要である。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>時代の変化に対応していくために、企業は、自社の強みや経営資源を生かしつつ、成長性のある新分野に進出する「第二創業」や「事業の多角化」に取り組むことが必要である。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>ニッチ分野で強みを持つニッチトップ企業やチャレンジ精神あふれる起業家によるベンチャー企業など、本県経済に厚みを持たせてくれる企業が増えるような環境整備の強化が必要である。</u></li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>後継者不在による企業の休廃業は、雇用の場の喪失と本県産業基盤の弱体化に繋がることから、円滑な事業承継を促進することが必要である。</u></li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>災害時に発生する様々な事態に的確かつ迅速に対応するためには、平時から各種団体との連携が重要である。</u></li> </ul>	(新規追加)

新	旧
---	---

<p>・ <u>災害が発生した際、企業がその活動を停滞させることは、地域経済や雇用</u> <u>に大きな影響を及ぼし、とりわけ、地域に根差した事業活動を行っている中</u> <u>小企業の事業の継続は、地域産業の継続につながっており、重要であるため、</u> <u>中小企業のBCP策定を支援していくことが必要である。また、確実な復</u> <u>旧・復興のためには、建設業BCPをより一層普及させるとともに、その実</u> <u>効性の向上を図る必要がある。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
---	---------------

②施策展開 (◎=特に重点的に取り組むもの)

<p>◎ <b><u>I o T ・ A I 等の活用支援</u></b></p> <p>・ <u>県内企業へのI o T、A I等の導入を促進するために、支援体</u> <u>制を強化する必要がある、相談窓口の設置や、研修など人材育成</u> <u>面での支援のほか、I o Tについてはコスト面の検討や専門的な</u> <u>知識を有する人材の不足への対応等を支援する。また、A Iにつ</u> <u>いては、中小企業の取組みに対する支援を含め第4次産業革命に</u> <u>対応した技術支援等を行うほか、(国研)産業技術総合研究所と</u> <u>の連携協定を最大限に活用し、企業の研究開発を支援する。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
--	---------------

<p>◎ <b><u>創業・第二創業の創出促進</u></b></p> <p>・ <u>経営面や資金面などにおける課題解決を支援することにより、</u> <u>創業しやすい環境を整えるとともに、第二創業や事業多角化を目</u> <u>指す企業などの競争力強化を支援する。</u></p>	<p>◎ <b><u>県内企業の第二創業等の創出促進</u></b></p> <p>・ <u>第二創業や事業多角化を目指す企業、ニッチトップ企業、成長が期待される</u> <u>ベンチャー企業などの競争力強化のための技術面、経営面、資金面などにおける</u> <u>課題解決等を支援し、企業の成長を促進する。</u></p>
---	--

<p>◎ <b><u>ベンチャー企業の創出促進</u></b></p> <p>・ <u>ハード、ソフト両面から起業のスタートアップ段階を支援し、</u> <u>ベンチャー企業の創出を促進する。</u></p>	<p>◎ <b><u>ベンチャー企業の創出促進</u></b></p> <p>・ <u>ハード、ソフト両面から起業のスタートアップ段階を支援し、新規創業やベ</u> <u>ンチャー企業の創出を促進する。</u></p>
--	---

新	旧
---	---

<p><b>◎ 事業承継の促進</b></p> <p>・ <u>商工会・商工会議所や香川県事業引継ぎ支援センター等の支援機関と連携し、事業承継への早期の取組みを促すとともに、計画的に事業承継に取り組む県内企業に対し、事業承継の各段階に応じて支援する。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
<p><b>○ 企業の防災意識・防災対策の向上に向けた支援</b></p> <p>・ <u>災害時に発生する様々な事態に的確かつ迅速に対応するため、各種団体との協定の締結を促進し、訓練等を通じて連携強化を図るとともに、必要な物資の供給を行うため、流通備蓄の拡充を図る。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
<p>・ <u>中小企業BCP策定セミナー等の開催や香川県中小企業BCP優良取組事業所認定制度により、優れた取組みが他の事業所の参考となり波及することを通じて、BCP策定の機運を高め、中小企業のBCP策定を促進するほか、建設業者に対しては、大規模災害発生時においても建設業者の重要業務が中断しない、あるいは中断しても早期に業務が再開できるようにするため、香川県建設業BCP認定制度により、建設業BCPの普及やその実効性の向上に取り組む。</u></p>	<p>(新規追加)</p>

新	旧
---	---

**横断的戦略2 独自の強みを持つ企業の競争力（稼ぐ力）を強化する。**

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<ul style="list-style-type: none"> <li>研究開発を通じた技術の高度化や、自社のコア技術等を生かした新商品開発について、技術面では、県産業技術センターや(公財)かがわ産業支援財団の地域共同研究部が幅広い分野の課題解決を支援している。さらに、産学官連携により、大学や公設試験研究機関の技術シーズを活用する取組みも実施している。<u>平成27年4月には、(国研)産業技術総合研究所と成長産業の育成等に関する連携協定を締結し、県内企業の技術開発支援に取り組んでいる。</u>資金面では、県、各金融機関、香川県信用保証協会が協調して実施する中小企業振興資金融資制度や、(公財)かがわ産業支援財団の中小企業応援ファンド事業を活用した支援を行っている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究開発を通じた技術の高度化や、自社のコア技術等を生かした新商品開発について、技術面では、県産業技術センターや(公財)かがわ産業支援財団の地域共同研究部が幅広い分野の課題解決を支援している。さらに、産学官連携により、大学や公設試験研究機関の技術シーズを活用する取組みも実施している。資金面では、県、各金融機関、香川県信用保証協会が協調して実施する中小企業振興資金融資制度や、(公財)かがわ産業支援財団の中小企業応援ファンド事業を活用した支援を行っている。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>販売力の強化については、県外や海外の見本市等への出展支援のほか、商談会で県内企業と大手企業や県外のバイヤー等とのマッチングを実施している。さらに、県内企業のマーケティング力の強化を図るため、専門家を派遣して提案営業等について指導助言等を行うなど積極的に支援している。</li> </ul>	(略)
【課題】	
<ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の競争力強化を図るためには、新たな価値を創造するイノベーションを促進するための環境整備や取組みの強化が必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>ものづくりのベースとなる基盤技術の強化や、生産性の向上を図るための取組みが必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>「良いものをつくればすぐに売れる」時代ではなくなり、いかに販路開拓をしていくかが、以前にも増して重要である。</li> </ul>	(略)

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地場産業においても、消費者ニーズに対応した新たな価値を付加した商品開発や、地場産品のあるライフスタイルの提案など、持てる資源を生かした新たな取組みの強化が必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産業振興に取り組むうえで、様々な企業や機関などとのつながりを生かすことが重要であり、人と人とのつながりが不可欠である。こうした人的ネットワークを戦略的に構築していく必要がある。</li> </ul>	(略)

②施策展開 (◎＝特に重点的に取り組むもの)

<p><b>◎ 県内企業の研究開発力の強化支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業の競争力の源泉となる研究開発力の強化を重点的に支援するとともに、知的財産の創造・保護・活用などを支援し、イノベーションを促進する。</li> </ul>	<p><b>◎ 県内企業の研究開発力の強化支援</b></p> <p style="text-align: center;">(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県産業技術センターや(公財)かがわ産業支援財団の研究開発支援機能を強化するとともに、大学、高等専門学校、(国研)産業技術総合研究所など公設試験研究機関との連携により、県内企業に対する支援体制を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県産業技術センターや(公財)かがわ産業支援財団の研究開発支援機能を強化するとともに、大学、高等専門学校、(独法)産業技術総合研究所四国センターなど公設試験研究機関との連携により、県内企業に対する支援体制を強化する。</li> </ul>
<p><b>○ 基盤技術の強化・生産性向上等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業の<u>ものづくり基盤技術</u>を強化するとともに、<u>I o T</u>や<u>ロボット</u>等を活用した第4次産業革命に対応した技術支援を行うほか、<u>製造現場の改善に向けた取組み</u>を支援する。</li> </ul>	<p><b>○ 基盤技術の強化・生産性向上等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業の<u>コア技術</u>や<u>基盤技術</u>を強化するとともに、<u>生産性向上</u>のための技術開発や製造現場の改善を支援する。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大手企業を含め、県内企業への企業訪問活動などを通じて接触を密にし、企業の競争力強化や事業拡大に係る課題解決のサポート等を行う。</li> </ul>	(略)

新	旧
---	---

<p>○ <b>マーケティング力の強化支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販路開拓や新分野展開を支援するための戦略的なマッチングを推進するとともに、売れるものづくりのためのマーケティング力の強化を支援する。</li> </ul>	<p>○ <b>マーケティング力の強化支援</b></p> <p>(略)</p>
<p>○ <b>資金面での支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県、各金融機関、香川県信用保証協会が協調して実施する中小企業振興資金融資制度や、(公財)かがわ産業支援財団の中小企業応援ファンド事業などにより、県内中小企業を資金面から支援する。</li> </ul>	<p>○ <b>資金面での支援</b></p> <p>(略)</p>
<p>○ <b>人的ネットワークの拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 既にある本県ゆかりの人的ネットワークを含め、本県出身の現役経済人などとの人的つながりを築き、産業振興等を応援してもらえる人的ネットワークを拡大する。</li> </ul>	<p>○ <b>本県ゆかりの人的ネットワークの拡大</b></p> <p>(略)</p>

新	旧
---	---

横断的戦略3 企業の海外展開を促進する。

<p>①これまでの取組みと課題</p> <p>【これまでの取組み】</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業の海外の販路開拓を促進するため、<u>ASEAN最大の工作機械見本市「METALEX」（タイ・バンコク）などの国際見本市に香川県ブースを設けるとともに、海外見本市への出展支援に取り組んでいる。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業の海外の販路開拓を促進するため、<u>海外見本市への出展支援のほか、国際取引支援アドバイザーによる相談会を定期的で開催し、課題解決に向けた支援を実施している。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>タイや台湾で商談会を開催し、県内企業に海外現地企業との商談の機会を提供するとともに、海外からバイヤーを招へいして、県内企業の受注拡大等を支援している。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>平成22年度より上海ビジネスサポートデスクを設けて、上海地域の情報提供や事業展開に関するアドバイスなどの支援を実施。高松・上海線を最大限活用して、本県経済の活性化につなげるために、現地での国際見本市等への出展助成、現地視察等に対する現地でのサポート、県内企業経営者等を対象とした「上海ビジネス塾」の開催など、上海地域でのビジネス展開支援に積極的に取り組んでいる。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>国際取引支援アドバイザーによる相談会を開催するとともに、グローバルな技術人材を育成するため、技術者等を対象にドイツやアメリカへ視察研修を実施するなど、海外で直接情報収集する機会を提供した。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>アジアを中心に海外で直接情報収集する機会を提供するため、平成23年度に上海市へ、平成24年度にタイ及びベトナムへ海外ミッションを派遣したところである。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>4路線に拡大した高松空港との国際定期航空路線を最大限活用して、本県経済の活性化につなげるため、中国・上海市に「香川県上海ビジネスサポーター」を配置するとともに、台湾商談会の開催や直行便就航地域を対象としたビジネスセミナーの開催などに取り組んでいる。</u></li> </ul>	<p>(新規追加)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業の海外展開を支援する10の関係機関が参加する「かがわ中小企業海外ビジネス支援協議会」を<u>設立するとともに、国の「新輸出大国コンソーシアム」に参加し、関係機関相互のネットワークを構築して、支援体制を強化している。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業の海外展開を支援する10の関係機関が参加する「かがわ中小企業海外ビジネス支援協議会」を<u>設立し、関係機関相互のネットワークを構築し、支援体制を強化している。</u></li> </ul>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>県産品の販路開拓では、平成 18 年度から、官民一体となって県産品の海外への販路開拓に取り組み、平成 22 年 6 月には「四国 4 県東アジア輸出振興協議会」を発足させ、4 県が一体となって東アジアを中心に一層の販路開拓に取り組んでいる。</li> </ul>	(略)
--	-----

<ul style="list-style-type: none"> <li>平成 26 年 4 月に、<u>(独法)日本貿易振興機構 (以下「ジェトロ」という)</u>と「<u>香川県内企業の海外展開支援に係る業務協力に関する覚書</u>」を締結して、<u>県内中小企業等の海外展開支援に係る相互連携を一層強化し、県内企業の課題解決や海外展開を担う人材の育成などを支援している。</u></li> </ul>	(新規追加)
---	--------

**【課 題】**

<ul style="list-style-type: none"> <li>海外展開している企業の方が、していない企業より労働生産性が高く、国内における従業者数が増加する傾向にあるため、県内企業の海外展開に対する関心を高めるとともに、海外展開を検討する初期段階の支援を充実させることが必要である。</li> </ul>	(略)
--	-----

<ul style="list-style-type: none"> <li><u>我が国との経済連携協定なども踏まえながら、海外展開の対象となる国・地域の情報を、正確かつ迅速に収集して、県内企業に提供することが必要である。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外展開の対象となる国・地域の情報を、正確かつ迅速に収集して、県内企業に提供することが必要である。</li> </ul>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li><u>県内産業を成長・発展させるためには、直行便の就航する国・地域との経済交流をより一層促進し、ビジネスにつなげていくことが必要である。</u></li> </ul>	(新規追加)
--	--------

<ul style="list-style-type: none"> <li><u>東アジアを中心としつつ、中長期的な視点に立って、アジアの中でタイをはじめ、インド、インドネシア、ベトナムなど今後成長が期待される国・地域も視野に入れながら、海外展開の対象となる国・地域を捉えて、県内企業の海外展開を支援することが必要である。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東アジアを中心としつつ、中長期的な視点に立って、アジアの中でインド、インドネシア、ベトナムなど今後成長が期待される国・地域も視野に入れながら、海外展開の対象となる国・地域を捉えて、県内企業の海外展開を支援することが必要である。</li> </ul>
---	---

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>企業の中で海外展開を担う人材の確保・育成が必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>企業の海外展開は、対象とする国・地域や海外展開の狙いが様々であることから、地域内の政策資源を効果的に活用して支援することが必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>県産品の販路開拓では、現地における県産品の認知度を高める必要があるほか、現地の輸入業者や流通業者等とのコネクションづくりが重要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>海外航空路線を利用して県産品を輸出できるようにするための課題解決が必要である。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>地場産品を海外市場で認知させることで、国内外の新たな販路開拓につながる取組みも重要である。</li> </ul>	(略)

②施策展開 (◎＝特に重点的に取り組むもの)

<p>◎ <b>新たに海外展開に取り組む県内企業の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>国際見本市など、海外展開のきっかけづくりの支援、知的財産対策など、海外展開を検討する県内企業が新たな展開に踏み出す支援を積極的に実施する。</u></li> <li><u>ジェットロと連携して、海外展開に関心のある県内企業等に対し、企業ごとのニーズに合わせた情報提供を行うとともに、その企業にあった適切な支援メニューの紹介など、海外展開に関する課題解決等を支援する。</u></li> </ul>	<p>◎ <b>新たに海外展開に取り組む県内企業の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>海外展開に必要な現地情報の提供や、国際見本市など海外展開のきっかけづくりの支援、知的財産対策など、海外展開を検討する県内企業が新たな展開に踏み出す支援を積極的に実施する。</u></li> </ul> <p style="text-align: center;">(新規追加)</p>
<p>◎ <b>直行便が就航する国・地域等への事業展開の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>直行便就航国・地域における県内企業のビジネス展開、県産品の販路開拓、観光客誘致などを効果的に実施するため、支援体制を強化する。</u></li> </ul>	<p>◎ <b>上海地域におけるビジネス支援体制の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>県内企業が最も多く進出している地域であり、かつ、中国の中でも有数の所得水準を誇る豊かな地域で、巨大な消費市場として有望視されている上海地域における県内企業のビジネス展開、県産品の販路開拓、観光客誘致などを効果的に実施するため、支援体制を強化する。</u></li> </ul>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ASEANは、過去10年間に高い経済成長を見せ、今後、世界の「開かれた成長センター」となる潜在力が注目されていることから、東南アジアにおける県内企業のビジネス展開を積極的に支援する。</li> </ul>	(新規追加)
<p><b>○ 経済連携協定の活用促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 海外との幅広い経済関係の強化を目指して、貿易や投資の自由化・円滑化を進める経済連携協定は、県内企業にとっても、海外市場に踏み出すチャンスとなり得ることから、その効果を最大限に享受できるよう、積極的な情報提供などを実施し、その活用を促進する。</li> </ul>	(新規追加)
<p><b>◎ 海外展開を担う人材の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産学官連携などにより、県内企業の海外展開を担う国際感覚を持った人材の育成を支援する。</li> </ul>	<p><b>◎ 海外展開を担う人材育成</b></p> <p>(略)</p>
<p><b>◎ 県産品の海外販路開拓の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現地百貨店等と連携した県産品フェアの開催や積極的なトップセールスなどにより、県産品の認知度の向上や販路の開拓を図るほか、海外航空路線の活用、中間流通業者や飲食店団体との連携構築、現地の人脈づくりなど、県産品振興に係る各種事業を総合的に展開するため(一財)かがわ県産品振興機構と連携しながら、戦略的な取組みを推進する。</li> </ul>	<p><b>◎ 県産品の海外販路開拓の推進</b></p> <p>(略)</p>
<p><b>○ 海外ミッションの派遣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中長期的な人口動態や経済成長力を勘案しながら、今後成長が期待される国・地域に対して、海外ミッションを派遣し、企業経営者に現地情報を直接収集する機会を提供するとともに、訪問先国・地域との経済交流を推進する。</li> </ul>	<p><b>○ 海外ミッションの派遣</b></p> <p>(略)</p>

新	旧
---	---

<p><b>○ 支援機関ネットワークの連携強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>ジェットロ</u>等との連携強化を図るとともに、「<u>かがわ中小企業海外ビジネス支援協議会</u>」や「<u>新輸出大国コンソーシアム</u>」による関係機関相互のネットワークを生かして、各々の政策資源を効果的に活用した支援を実施する。</li> </ul>	<p><b>○ 支援機関ネットワークの連携強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>(独法)日本貿易振興機構 (ジェットロ)</u> 等との連携強化を図るとともに、「<u>かがわ中小企業海外ビジネス支援協議会</u>」による関係機関相互のネットワークを生かして、各々の政策資源を効果的に活用した支援を実施する。</li> </ul>
--	--

新	旧
---	---

**横断的戦略4 産業の成長を支える人材を育成・確保する。**

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<ul style="list-style-type: none"> <li>産業人材の育成について、県産業技術センターでは、県内企業の技術者を受け入れる専門研修や、県内企業が必要とする技術・技能を中心に技術講習会を行い、県内企業の技術力を担う人材を育成している。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>(公財)かがわ産業支援財団では、中小企業応援ファンド等を活用して、IT技術研修、システム開発研修、マネジメント能力開発研修など、幅広い分野の研修を実施している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(公財)かがわ産業支援財団では、中小企業応援ファンドを活用して、IT技術研修、システム開発研修、マネジメント能力開発研修など、幅広い分野の研修を実施している。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>香川大学や徳島文理大学(香川キャンパス)、香川高等専門学校と連携して、平成20年度から「21世紀源内ものづくり塾」を開催し、先端分野の微細加工技術に関する大学での研究開発のノウハウ等をベースとして、地域におけるものづくりの若手リーダーを育成している。</li> </ul>	(略)
<u>(削除)</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>ものづくりの現場をはじめ様々な現場における技術・技能、管理能力等の「現場力」の強化を図るため、企業外部の教育訓練機関の活用に関する情報を提供するなど、効果的なOFF-JT等を支援している。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>即戦力となる人材のUJIターンによる<u>県内企業への就職の支援や、県外の大学に進学した県出身学生のUターン就職や、県内の大学に在学する学生の県内企業就職促進に引き続き取り組んでいく</u>とともに、香川高等専門学校と県内企業との連携を図るため、県内企業による出前講座や企業説明会を開催し、学生の県内就職を促進するなど、県内企業の人材確保を支援している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即戦力となる人材のUJIターンの支援や、<u>首都圏や関西圏などの大学に在学する県出身学生の県内企業への就職促進に取り組む</u>とともに、香川高等専門学校と県内企業との連携を図るため、県内企業による出前講座や企業説明会を開催し、学生の県内就職を促進するほか、<u>全ての働く人にとって働きやすい職場環境づくりのためのワーク・ライフ・バランスの推進に取り組む</u>など、県内企業の人材確保を支援している。</li> </ul>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>企業における女性活躍の促進のため、セミナーの開催やアドバイザーを派遣するなど、働きやすい職場環境づくりの働きかけを行っている。また、「かがわ女性の輝き応援団」のホームページを開設し、部局横断的に女性活躍に関する施策の情報提供や、女性活躍に取り組む企業の紹介を行うとともに、講演会等の開催など、女性活躍推進に向けた取組みを行っている。</u></li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>県内外の若者に向けた県内企業の情報発信を行うとともに、就職相談や県内企業とのマッチングを行い、若者の県内就職を支援した。また、県内経済団体に対して、国の関係機関とともに、性別や年齢、障害の有無にかかわらず、働くことを希望するすべての人がその持てる能力を最大限発揮できるよう、多様な人材を積極的に雇用、活用できる環境の整備について要望している。</u></li> </ul>	(新規追加)

【課題】	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>県内企業の事業活動の維持・発展のためには、これまで培ってきた高度な技術力を受け継ぎ、新たな技術開発や製品開発を担う人材、経営戦略や海外展開を担う人材などを育成していくことが重要である。</u></li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>高度な熟練技能を有する労働者の多くが退職期を迎える中、優れた技能者の確保やその後継者の育成が、多くの企業に共通の課題である。</u></li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>生産年齢人口が減少する中、県内企業の事業の維持発展のためには若者の確保が不可欠であり、人材確保に苦慮している県内企業を支援していく必要がある。</u></li> </ul>	(新規追加)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>急速な人口減少局面を迎え、将来の労働力不足が懸念されている中、本県経済の持続的発展を図るためには、労働力の確保が課題であり、男女が共に、その個性と能力を十分に発揮して活躍するためには、従来の働き方を見直し、働き方改革を進め、ワーク・ライフ・バランスの実現や、女性が働く場面にお</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>少子高齢化の進行により、本県の生産年齢人口が減少していく中、中長期的には労働力不足が懸念されることから、就業者数の減少をできるだけ抑えるため、女性や高齢者の就業を促進していくことが必要である。</u></li> </ul>

新	旧
---	---

<p><u>いてその力を十分に発揮するための取組みなどが必要である。</u></p>	
<p><u>(削除)</u></p>	<p>・ <u>女性の労働力率をみると、20代後半から出産や育児のためいったん退職し、40代あたりから再就職する、いわゆる「M字カーブ」を描いており、こうした状況の解消に向けた取組みが重要である。</u></p>
<p>・ <u>大学進学者の多くが県外大学へ進学する状況の中、学生等若者に県内の各業界や企業の魅力・情報を伝えることが重要であり、また、高齢者については、多様な生き方に応じた就業機会の確保が図られる必要がある。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
<p>・ <u>学生の大企業志向、地元企業に対する認識の低さ、ものづくり産業に対する関心の低さなどにより、県内の中小・零細企業の中には、人材確保に苦勞する企業も見られ、県内企業における人材の安定確保は、本県経済の持続的発展を図るうえで重要な課題である。</u></p>	<p>・ <u>長引く景気低迷を背景とした学生の大企業志向、地元企業に対する認識の低さ、ものづくり産業に対する関心の低さなどにより、県内の中小・零細企業の中には、人材確保に苦勞する企業も見られ、県内企業における人材の安定確保は、本県経済の持続的発展を図るうえで重要な課題である。</u></p>
<p>・ <u>人手不足が深刻化する中、外国人の技能実習生や留学生が、県内産業にとって必要な人材になっており、こうした外国人人材の受入れの促進は、本来の国際貢献の目的からはもとより、人材確保の面からも重要である。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
<p>・ <u>農業従事者の減少や高齢化が進行する中、農家の子弟はもとより、多様なルートからの就農を促進し、経営能力や技術を備えた人材を育成していくとともに、女性や高齢者等が活躍できる環境を整え、多様な担い手が相互に連携して、農業経営の発展を図ることが重要である。</u></p>	<p>・ <u>農業従事者の減少や高齢化が進行する中、農家の子弟はもとより、多様なルートからの就農を促進し、経営能力や技術を備えた人材を育成していくことが重要である。</u></p>

新	旧
---	---

②施策展開 (◎=特に重点的に取り組むもの)

<p>◎ <b>産業人材・中核人材の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の事業活動の維持・発展を進めるため、次代の経営を担う人材、イノベーションの原動力となる人材、海外展開を支える人材などの産業人材を育成する。</li> </ul>	<p>◎ <b>産業人材の育成</b></p> <p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>県産業技術センター、<u>大学、高等専門学校、公設試験研究機関などの連携のもと、県内企業の課題解決に向けた技術支援を行うこと</u>や、<u>中小企業応援ファンド等</u>を活用することにより、<u>県内企業の基盤技術の強化や成長分野への進出を担う中核人材を育成する。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県産業技術センターの<u>技術支援機能や中小企業応援ファンド</u>を活用して、<u>県内企業の基盤技術の強化や成長分野への進出を担う中核人材を育成する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><u>実践的な職業教育を行う新たな高等教育機関（専門職大学・専門職短期大学）の設置は、高度な専門技能や実践力を兼ね備えた質の高い専門職業人の供給により地域の産業力の強化や活力の増進に資することなどから、その設置に向け必要な支援を行う。</u></li> </ul>	<p>(新規追加)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の多様な訓練ニーズに対応できるよう、<u>県立高等技術学校において実践的なカリキュラム編成を行うとともに、民間教育訓練機関等への委託訓練を実施するなど、職業能力開発を充実・強化する。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の多様な訓練ニーズに対応できるよう、<u>県立高等技術学校において実践的なカリキュラム編成を行うとともに、民間教育施設への委託訓練を実施するなど、職業能力開発を充実・強化する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><u>認定職業訓練に取り組む事業主団体等に対し、運営費等を補助することにより、人材の確保・育成を図る。</u></li> </ul>	<p>(新規追加)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>社会的・職業的自立に必要な能力等が育つよう、<u>学校において発達段階に応じたキャリア教育の充実を図り、次代の本県産業を担う人材を育成する。</u></li> </ul>	<p>(略)</p>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農業の発展に向け、認定農業者など農業生産の核となる担い手や新規就農者を確保・育成する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光関連分野においては、魅力ある観光地づくりをマネジメントする人材や、外国人観光客の誘致促進に向けた現地での観光関連事業や県内での受入態勢の整備に携わる人材を育成する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>社会資本整備等に重要な役割を果たしている建設産業の維持・発展を図るため、総合的な人材確保・育成対策を推進する。</u></li> </ul>	(新規追加)
<p><b>◎ 県内企業の人材確保の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県外の大学等に進学した学生や県外大学の就職支援担当職員への働きかけを通じて県内企業の魅力を認知してもらうことにより、UJIターン就職を促進するとともに、県内外大学と県内企業の連携強化や、<u>理工系学生等への奨学金の返還支援制度により、学生の県内就職を促進し、県内企業の人材確保を支援する。</u></li> </ul>	<p><b>◎ 県内企業の人材確保の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県外の大学等に進学した学生や県外大学の就職支援担当職員への働きかけを通じて県内企業の魅力を認知してもらうことにより、UJIターン就職を促進するとともに、<u>県内外大学と県内企業の連携を強化して学生の県内就職を促進し、県内企業の人材確保を支援する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>産学官連携により「かがわインターンシップ推進協議会」を設立し、県内企業と大学等の学生とのインターンシップを促進し、学生には自分の適性・適職を考える機会を与えるとともに、県内企業には自社の魅力を直接、学生にPRする機会を提供することにより、県内企業の人材確保を支援する。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業と大学等の学生とのインターンシップを促進し、学生には自分の適性・適職を考える機会を与えるとともに、<u>県内企業には自社の魅力を直接、学生にPRする機会を提供することにより、県内企業の人材確保を支援する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>平成29年4月に開設した地方版ハローワーク「就職・移住支援センター（ワークサポートかがわ）」において、「若者の就職支援」「県外からの就職支援」「特定分野の人材確保」の3つのコンセプトのもと、県内就職の促進と人材不足の解消を図る。</u></li> </ul>	(新規追加)

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>農業経営の安定性、継続性を確保するため、大規模化や法人化を推進するとともに、雇用人材の確保に向け、県内外での就農相談や学校連携等を強化する。</u></li> </ul>	(新規追加)
<p><b>◎ 働き方改革・女性活躍の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>働き方改革による長時間労働の是正や柔軟な働き方がしやすい環境整備、ワーク・ライフ・バランスの実現などの企業における取組みを支援し、働きやすい環境づくりを推進する。</u></li> <li>・ <u>働くことを希望する女性が、その希望に応じた働き方を実現するための取組みを実施するとともに、女性の活躍推進に積極的に取り組む企業の表彰や、セミナーの開催などにより、働く女性の活躍に対する経営者や男性、女性の意識改革を図る。</u></li> </ul>	<p><b>◎ 女性の職業能力の発揮促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>女性の多様な分野における新たな活躍の場を広げるための取組みを実施する。</u></li> <li>・ <u>就業や起業等に何度でも再挑戦できるよう、関係機関と連携して再チャレンジを希望する女性に対する支援を充実する。</u></li> </ul>
(削除)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>女性の職業能力を発揮促進するため、幅広い分野の職業訓練への参加を促進する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>継続就業がしやすい雇用環境の整備やキャリア形成を図るための支援、再就職希望者への支援など働きがいのある職場づくりを推進する。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>企業に対し、育児・介護休業法の周知や、就業規則の改定の働きかけなどにより、子育てしながら働きやすい職場環境づくりを促進するとともに、地域における子育て支援を充実し、女性の就業促進の環境整備に努める。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>女性が職業として農業を選択して活躍できる環境作りを進めるとともに、幅広い視野と優れた経営感覚を身につけ地域農業の担い手として活躍できるよう、女性農業者を積極的に支援する。</u></li> </ul>	(新規追加)
<p><b>○ 若者・高齢者の活躍推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>若者が本県産業の持続的発展の担い手となり、元気な高齢者が社会の支え手となるという意識を醸成し、若者や高齢者の労働力と知識・技能・経験を生かすため、関係機関と連携しながら、若者や高齢者の就業機会を確保する。</u></li> </ul>	<p><b>○ 高齢者の就業促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>元気な高齢者が社会を支えるという意識を醸成するとともに、高齢者の労働力と知識・技能・経験を生かすため、関係機関と連携しながら、高齢者の就業機会を確保する。</u></li> </ul>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>再就職を希望する高齢者等に対し、職業訓練の実施に努めるとともに、高齢者の多様な生き方に応じた就業を促進する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li><u>集落営農組織や作業支援組織のオペレーター等の人材として、定年退職者等幅広い高齢者の活用を促進し、高齢者の就業機会の拡大を図る。</u></li> </ul>	(新規追加)
<p><b>◎ 外国人人材の活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>技能実習法による外国人技能実習生の受入れ拡充策の適用を受けることができるよう、県内の受け入れ企業等に対する啓発等を推進し、より多くの実習生を受け入れるとともに、地域社会とのトラブル防止・融和策にも取り組む。</u></li> <li><u>留学生と県内企業との交流を進め、県内企業が留学後の就職先の選択肢となるよう積極的な情報発信を行う。</u></li> </ul>	(新規追加)
<p><b>○ 技術・技能の伝承</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県産業技術センター、(公財)かがわ産業支援財団、職業能力開発関係機関が連携して、企業が行う技術・技能後継者育成の取組みを支援し、企業内の技術・技能の伝承を促進する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>技能労働力の確保と技能労働者の社会的地位の向上を図るため、優秀技能者の表彰のほか、技能五輪全国大会や技能グランプリ等への参加を促進する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>技術の素晴らしさを伝えるイベントの開催や、県内の工業高校等への高度熟練技能者の派遣などにより、若者や子どもたちがものづくりに関心を持てるような社会づくりや、技能を尊重する機運を醸成する。</li> </ul>	(略)

新	旧
---	---

<p>・ <u>後継者や新規就農者へ高品質・安定生産技術の継承・早期習得を          図るため、先進農家等の技術のデータ収集や可視化等による技術継          承の取組みを進めるとともに、農村地域の文化についても、その知          識や経験の伝承を推進する。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
--	---------------

新	旧
---	---

横断的戦略5 企業立地や企業活動を支えるための産業基盤の強化を図る。

①これまでの取組みと課題	
【これまでの取組み】	
<p>○ 企業立地の取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>これまで県では、番の州臨海工業団地、高松東ファクトリーパークなどの工業団地を整備するとともに、市町等と連携して県内外の企業ニーズや投資計画情報の把握に努め、企業誘致助成金制度や各種優遇措置を活用することにより、優良企業の立地を積極的に促進している。</li> </ul>	<p>○ 企業立地の取組み</p> <p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ワンストップサービス体制を整備し、企業からの要望に迅速かつきめ細かに対応することで、企業が操業しやすい環境づくりを推進している。</li> </ul>	<p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源については、これまで緊急用水源の整備など、様々な対策を講じてきており、近年、県民生活や産業活動への支障が生じる給水制限は実施されていない状況にある。さらに、平成21年4月には香川用水調整池（宝山湖）の運用を開始するなど、対策に万全を期している。</li> </ul>	<p>(略)</p>
<p>○ 広域交通ネットワークの整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>道路は、平成15年3月に全線開通した高松自動車道が基幹道路として重要な役割を果たし、高松東ICから鳴門IC間の4車線化が<u>進められているところ</u>であり、さらに、高松自動車道の高松西ICと高松空港を直結する空港連絡道路の整備も進めている。港湾は、高松港国際物流ターミナルが平成24年3月に水深12mの耐震強化岸壁の暫定供用を開始し、今後、本格供用による港湾機能の充実が期待されるなど、ハード面での整備を着実に実施している。</li> </ul>	<p>○ 広域交通ネットワークの整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>道路は、平成15年3月に全線開通した高松自動車道が基幹道路として重要な役割を果たし、<u>今後、高松東ICから鳴門IC間の4車線化が進められる</u>予定であり、港湾は、高松港国際物流ターミナルが平成24年3月に水深12mの耐震強化岸壁の暫定供用を開始し、今後、本格供用による港湾機能の充実が期待されるなど、ハード面での整備を着実に実施している。</li> </ul>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>本県への交通アクセスの状況は、空路では、高松空港からの国内線は<u>東京線（羽田及び成田）と沖縄線、国際線はソウル線、上海線、台北線に加えて平成28年7月から香港線、国内航路は、神戸航路と宇野航路等、国際貨物航路は、釜山航路、青島・大連航路、上海航路がそれぞれ運航している。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県への交通アクセスの状況は、空路では、高松空港からの国内線は<u>東京便と沖縄便、国際線はソウル便と上海便に加えて平成25年3月から台北便、海路では、国内航路は、神戸航路と宇野航路等、国際貨物航路は、釜山航路、青島・大連航路、上海航路がそれぞれ運航している。</u></li> </ul>
<p>○ <b>情報インフラの整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>情報インフラでは、<u>基盤整備を行う市町に対する県の支援のほか、市町独自の整備や民間通信事業者独自の整備により、平成25年度末において、超高速ブロードバンドの利用可能世帯率100%を達成した。</u></li> </ul>	<p>○ <b>情報インフラの整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>情報インフラでは、<u>ブロードバンド契約世帯比率は、平成24年3月31日時点で58.1%（全国29位）、超高速ブロードバンド利用可能世帯率は、平成24年3月31日時点で92.8%（全国37位）という状況だが、基盤整備を行う市町に対する県の平成24年度からの支援により、今後、情報インフラは整備が一段と進む予定である。</u></li> </ul>
<p>○ <b>香川インテリジェントパークの整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>香川インテリジェントパークは、旧高松空港跡地を活用して、官民一体となって整備を進め、香川大学工学部、<u>（国研）産業技術総合研究所</u> 四国センター、ネクスト香川（香川県新規産業創出支援センター）、FROM香川（香川県科学技術研究センター）、香川産業頭脳化センターなどの公的拠点施設が整備されるとともに、民間研究所が立地し、産学官の集積拠点が形成されている。</li> </ul>	<p>○ <b>香川インテリジェントパークの整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>香川インテリジェントパークは、旧高松空港跡地を活用して、官民一体となって整備を進め、香川大学工学部、<u>（独法）産業技術総合研究所</u> 四国センター、ネクスト香川（香川県新規産業創出支援センター）、FROM香川（香川県科学技術研究センター）、香川産業頭脳化センターなどの公的拠点施設が整備されるとともに、民間研究所が立地し、産学官の集積拠点が形成されている。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>香川インテリジェントパークを中心として、「希少糖を核とした糖質バイオクラスター構想」や「微細構造デバイス研究開発フォーラム」などの産学官連携による新規産業創出に向けた取組みが行われてきたところである。</li> </ul>	<p>(略)</p>

新	旧
---	---

<p>○ 県内企業の新事業創出等を支える地域プラットフォームの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>香川インテリジェントパークなどに整備された研究機関や産業支援機関を有効に活用して、本県産業の一層の活性化や雇用の創出を図るため、(公財)かがわ産業支援財団を中核的支援施設として、各産業支援機関の連携により、新事業創出等を支援する地域プラットフォームを構築している。</li> </ul>	<p>○ 県内企業の新事業創出等を支える地域プラットフォームの構築 (略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>(公財)かがわ産業支援財団では、県内の産業支援機関などとの連携を図りながら、技術・新商品開発から事業化に至るまでの総合的な支援を実施している。</li> </ul>	<p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>県産業技術センターでは、県内企業の「ものづくりパートナー」として、研究開発、技術相談・指導、依頼試験・施設利用、人材育成及び情報提供などを通じて、県内企業の技術の高度化や新商品開発を支援している。</li> </ul>	<p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>県、各金融機関、香川県信用保証協会が協調して実施する中小企業振興資金融資などの資金面での支援制度を充実している。</li> </ul>	<p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>経営資源に限りのある中小企業が、競争力強化のため、新たな発想、新たな技術に基づく新商品開発等を効果的に行うため、先端技術分野において、産学官の関係者の交流を促進する人的ネットワークの形成や、大学等と企業とのマッチングなど、産学官が相互に連携しやすい環境づくりを推進している。</li> </ul>	<p>(略)</p>

**【課 題】**

<ul style="list-style-type: none"> <li>地域間競争が激化する中、地域の特性や地理的条件を生かした戦略的な企業立地促進の取り組みが求められており、より迅速かつ的確に企業ニーズに対応するためには、さらに企業立地用地を確保することが重要である。また、物流関連分野は著しく成長しており、県内企業の事業活動を支える産業基盤としても重要度を増しているため、四国における本県の物流拠点機能の強化を図ることが必要である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域間競争が激化する中、地域の特性や地理的条件を生かした戦略的な企業立地促進の取り組みが求められている。また、物流関連分野は著しく成長しており、県内企業の事業活動を支える産業基盤としても重要度を増しているため、四国における本県の物流拠点機能の強化を図ることが必要である。</li> </ul>
--	---

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経済のグローバル化に伴い、<u>国内外と経済交流が活発化しており、産業を支える基盤として、広域交通ネットワークの一層の充実・強化が不可欠である。本県の産業や観光、四国の拠点性を支える基盤として、高松空港や高松港、高松自動車道の一層の機能強化やネットワークの充実、利便性の向上を図ることが必要である。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経済のグローバル化に伴い国内外との経済交流が活発化しており、産業を支える基盤として、広域交通ネットワークの一層の充実・強化が不可欠である。<u>高松空港や高松港が、本県の産業や観光の拠点として、また、四国の交通結節点として、地域経済の活性化に資するよう、更なる機能強化やネットワークの充実、利便性の向上を図ることが必要である。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>人口減少への対応や地域活力の向上が喫緊の課題となる中、交流圏や交流人口の拡大による地域経済の活性化や観光振興を図るとともに、災害耐力の向上や在来線の維持確保にもつなげるためには、基礎的社会経済基盤である新幹線の整備を図る必要がある。また、全国に先駆けて人口減少や高齢化が進む四国の実情を踏まえると、一日も早い新幹線の導入が必要であるため、まずは県民のご理解をいただくことが重要である。さらに、国は、新幹線などの高速交通ネットワークを整備することにより、地域の活性化につなげていく「地方創生回廊」の実現を目指しており、今後、さらに国政レベルの動きを前進・拡大させる必要がある。</u></li> </ul>	<p style="text-align: center;">(新規追加)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内企業に対してより効果的な支援を行えるよう、産業支援機関、地域金融機関、大学等、行政など、県内企業を支援する側の連携強化や機能強化を図り、支援体制（地域プラットフォーム）を充実させることが必要である。また、これまで整備してきた香川インテリジェントパークにおける産学官の集積効果をさらに生かし、本県の研究開発水準を高め、企業の新事業創出や技術の高度化を促進していくことが重要である。</li> </ul>	<p style="text-align: center;">(略)</p>

②施策展開 (◎＝特に重点的に取り組むもの)

<p>◎ <b>戦略的企業誘致の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>地域未来投資促進法に基づき、国内外や業種を問わず、地域経済の牽引が期待できる事業に取り組む企業等を支援する。</u></li> </ul>	<p>◎ <b>戦略的企業誘致施策の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>昨今の物流企業の投資拡大の流れを捉え、四国における本県の物流拠点機能を強化するため、物流施設の立地促進につながるような各種優遇施策を充実する。</u></li> </ul>
--	---

新	旧
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>企業誘致助成制度等を活用し、工場や物流拠点施設、情報処理施設などの立地を進めるとともに、安定した良質な雇用の確保が期待できる、企業の本社機能の誘致に向けた取り組みを強化する。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>比較的国内外に移転・集約化されにくいと考えられる研究開発機能を有した工場等の誘致を強化するため、試験・研究施設に対する助成要件の見直しを実施する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>市町と連携し、企業立地用地の確保につとめ、積極的に用地情報を提供する。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>本県における研究開発力の水準向上を図るため、企業等の研究所や研究開発部門の誘致に向けた取り組みを強化する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業フェア出展の展示内容をさらに充実させるほか、ホームページ「かがわ企業立地ガイド」の更新頻度を高めて情報鮮度を向上させるなど、情報発信を強化する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 庁内関係部局や市町との連携をさらに強化し、行政手続期間のより一層の短縮に努めるほか、既存企業への訪問強化により、撤退等をできる限り未然に防止するなど、ワンストップサービスの徹底により立地企業への支援体制を強化する。</li> </ul>	(略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>工業用水道事業については、施設の経年劣化を踏まえ策定した更新・耐震化計画に基づき、更新事業を実施し、工業用水の安定的な供給を確保する。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>県内企業の事業活動を支える工業用水の安定供給を確保する取り組みを引き続き実施するとともに、これまで実施してきた防災対策に加え、東南海・南海地震や風水害等の大規模災害などの危機の発生に備えた防災対策を一層強化し、安全・安心な事業環境づくりを推進する。</u></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産業活性化アドバイザーを活用し、首都圏・関西圏で、企業立地情報をはじめとする各種産業情報の収集や発信を強化する。</li> </ul>	(略)
<p><b>○ 広域交通ネットワークの充実・強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高松空港が、四国の拠点空港として発展していけるよう、国内外の新規就航やダイヤ改善など、航空ネットワークを充実・強化するとともに、<u>空港へのアクセスの向上や定時性の確保を図るため、高松自動車道の高松西ICと直結する空港連絡道路の整備を</u></li> </ul>	<p><b>○ 広域交通ネットワークの充実・強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高松空港が、四国の拠点空港として発展していけるよう、国内外の新規就航やダイヤ改善など、航空ネットワークを充実・強化する。</li> </ul>

新	旧
<p><u>推進する。</u></p>	
<p>・ <u>平成 29 年 7 月に、四国各県や経済界などと連携して、立ち上げた「四国新幹線整備促進期成会」を中心に、これまで以上に、各界各層に対し、新幹線が、四国の将来に向けて、地域経済の活性化や観光の振興を図るための有効な手段であることを訴えかけるなど、新幹線導入に向けた機運の醸成を図るとともに、国等への要望活動を実施するなど、国政の動きを前進させるよう積極的に取り組む。</u></p>	<p>(新規追加)</p>
<p>・ <u>本四高速の全国料金共通化の影響を受けている鉄道、フェリー、バス等について、事業者の実情を踏まえた支援を行うよう国に対し働きかけを行い、公共交通と高速道路がともに両立し、将来にわたって存続できるよう、積極的な取組みを実施する。</u></p>	<p>・ <u>本四高速料金については、国と地方出資団体との間で、全国共通料金となるよう合意したところであり、今後、その確実なる実施と同時に影響を受ける鉄道、フェリー、バス等について、事業者の実情を踏まえた支援を行うよう国に対し働きかけを行い、公共交通と高速道路がともに両立し、将来にわたって存続できるよう、積極的な取組みを実施する。</u></p>
<p>・ <u>高松港での物流の効率化や機能強化を図るため、朝日地区において整備を進めている高松港国際物流ターミナルにおける、水深 12 メートルの耐震強化岸壁の早期の全面供用開始に向けて、国の直轄事業で実施している航路浚渫の促進を図るとともに、背後のふ頭用地や港湾関連用地の整備、コンテナヤードの機能強化等に努めるほか、高松港コンテナターミナルの利用促進に向け、国内外の荷主や船社に対して、セールス活動を実施する。</u></p>	<p>・ 高松港コンテナターミナルの利用促進に向け、国内外の荷主や船社に対して、セールス活動を実施する。</p>

新	旧
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の事業活動を支える産業基盤及び四国における本県の物流拠点機能の強化を図るために、高松自動車道の高松東ICから鳴門ICの4車線化の早期完成、国が管理する国道11号などの直轄国道の整備の促進を図るほか、産業拠点と交通拠点、あるいは、高速道路と空港や港湾を結ぶ幹線道路等の整備を推進する。</li> </ul>	<p>(新規追加)</p>
<p><b>○ 県内企業支援のための地域プラットフォームの強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業のイノベーションの加速や産業人材の育成など、技術面、経営面、資金面での幅広い支援を行うため、産学官連携の充実とともに、地域の企業情報を持った地域金融機関や産業支援機関等との連携強化などにより、地域プラットフォームを強化する。</li> </ul>	<p><b>○ 県内企業支援のための地域プラットフォームの強化</b></p> <p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>研究開発経験の乏しい受託加工型中小企業や、自社製品を持っていない中小企業の研究開発型企業への転換や、次世代有望分野への進出を支援するため、県産業技術センター、(公財)かがわ産業支援財団の支援体制を強化する。</li> </ul>	<p>(略)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>県等が把握した地域や全国の経済動向や企業活動に対する支援施策などに関する情報を、県内企業に対して幅広く提供し、情報面から企業活動をサポートする。</li> </ul>	<p>(略)</p>