

## 香川県産業成長戦略の変更について（概要）

### 見直しの概要

#### （１）見直しの趣旨

策定から５年目となり、人口減少・少子高齢化による市場規模の縮小や人材不足の深刻化、新興国経済の減速などの問題が生じているため、これまでの進捗状況を踏まえたうえで、県議会をはじめ、有識者の御意見も伺い、国の施策に留意しつつ、社会経済情勢の変化に加え、企業が抱える課題などにも的確に対応するよう、本戦略の見直しを行う。

#### （２）対象とする期間（変更なし）

現行の対象期間である平成 25 年度から平成 34 年度までの 10 年間

#### （３）変更年月

平成 30 年 3 月

#### （４）産業成長戦略の構成（見直し後）

第 1 章 はじめに

第 2 章 現状と問題点

第 3 章 戦略方針

第 4 章 分野別戦略

Ⅰ 成長のエンジンとなる分野

Ⅱ 重点プロジェクト

第 5 章 **横断的戦略 1** 産業の創出と維持・発展を図る。

第 6 章 **横断的戦略 2** 独自の強みを持つ企業の競争力（稼ぐ力）を強化する。

第 7 章 **横断的戦略 3** 企業の海外展開を促進する。

第 8 章 **横断的戦略 4** 産業の成長を支える人材を育成・確保する。

第 9 章 **横断的戦略 5** 企業立地や企業活動を支えるための産業基盤の強化を図る。

第 10 章 戦略の成果目標

第 11 章 おわりに

## (5) 主な見直し

### 第1章 はじめに

- ・見直しの趣旨を追加

### 第2章 現状と問題点

- ・今回の見直しに当たり、戦略策定後の社会経済情勢の変化や、企業が抱える課題、国の施策の動向についての検討及び問題点の整理

### 第3章 戦略方針

- ・3つの戦略方針は変更せず、各戦略方針に基づく施策の方向性等を修正

### 第4章 分野別戦略

- ・社会経済情勢の変化や施策の実施状況などの検証を行い、施策展開の内容を中心に修正

#### I 成長のエンジンとなる分野

##### ○先端技術や基盤技術を活用したものづくり分野

- ・I o Tやロボット技術を活用した生産工程の効率化による県内企業の競争力強化の支援

##### ○エネルギー・環境関連分野

- ・水素・燃料電池分野における先端技術の開発促進

##### ○高品質な農産物づくり分野

- ・担い手に対する機械・施設の導入、県域での農作業支援体制の整備の加速化や農地中間管理事業を活用した農地の集積・集約化

##### ○観光関連分野

- ・四国ツーリズム創造機構や、せとうち観光推進機構等と連携し、訴求力のある観光周遊ルートのPRなどの取組み

#### II 重点プロジェクト

##### ○オリーブ産業強化プロジェクト

- ・県産オイルの品質の一層の向上
- ・かがわオリーブオイル品質表示制度を活用した県産オイルの優位性のPR

##### ○ものづくり「温故知新」プロジェクト

- ・県産業技術センターと大学、高等専門学校、(国研)産業技術総合研究所等との連携をより一層強化

## 第5章 **横断的戦略1** 産業の創出と維持・発展を図る。

### ◎ I o T ・ A I 等の活用支援

- ・支援体制の強化
- ・コスト面の検討や専門的知識を有する人材の不足への対応等の支援
- ・(国研) 産業技術総合研究所との連携協定を活用した研究開発支援

### ◎ 事業承継の促進

- ・事業承継の早期の取組み促進
- ・事業承継の各段階に応じた支援

### ○ 企業の防災意識・防災対策の向上に向けた支援

- ・香川県中小企業BCP優良取組事業所認定制度や建設業BCP認定制度によるBCP策定の促進

## 第6章 **横断的戦略2** 独自の強みを持つ企業の競争力(稼ぐ力)を強化する。

- ・引き続き県内企業の研究開発力の強化を重点的に支援

## 第7章 **横断的戦略3** 企業の海外展開を促進する。(名称修正)

### ◎ 直行便が就航する国・地域等への事業展開の支援

- ・県産品の販路開拓や観光客誘致を含めた直行便就航国等における県内企業のビジネス展開等への支援体制の強化
- ・東南アジアにおける県内企業のビジネス展開等への積極的な支援

### ○ 経済連携協定の活用促進

- ・積極的な情報提供の実施

## 第8章 **横断的戦略4** 産業の成長を支える人材を育成・確保する。

### ◎ 働き方改革・女性活躍の推進

- ・長時間労働の是正など企業における取組みの支援による働きやすい環境づくりの推進
- ・女性の活躍推進に積極的に取り組む企業の表彰やセミナーの開催などによる働く女性の活躍に対する意識改革

### ◎ 外国人人材の活用

- ・県内の技能実習生の受け入れ企業等に対する啓発等の推進
- ・留学生と県内企業との交流や県内企業の積極的な情報発信

## 第9章 **横断的戦略5** 企業立地や企業活動を支えるための産業基盤の強化を図る。

### ◎ 戦略的企業誘致の推進

- ・地域未来投資促進法に基づき、国内外や業種を問わず、地域経済の牽引が期待できる企業等の支援

- ・ 企業誘致助成制度等を活用した工場や物流拠点施設・情報処理施設等の立地促進、企業の本社機能の誘致に向けた取組みの強化
- ・ 市町と連携した企業立地用地の確保及び用地情報の提供

## 第10章 戦略の成果目標

成果目標のうち「今後10年間で海外展開企業数を10%増加させる。」については、直近年（平成28年）に427社と、平成34年の目標である420社を上回っていることから、目標数値を「28年度を基準として6%増加」（453社）に修正

## 第11章 おわりに

本県経済の持続的発展を目指す本戦略の推進に当たっては、県民や企業の役割が重要であることから、県との役割分担について、記述を追加

# 香川県産業成長戦略の見直し後の施策体系

## 目指すべき経済社会

## 戦略方針

## 戦略

## 施策展開

経済環境の変化に強い産業構造を生かしながら、新たな経済成長の原動力を創出し、「力強く着実に成長していく経済社会」を目指す。

1 人口減少・少子高齢社会がもたらす社会構造の変化などのマイナスの影響を最小化し、プラスに変えていく。

2 本県の産業や地域の強みを最大限生かすとともに、産学官や異業種などの多様な連携の促進を図る。

3 アジアを中心とした海外の活力を積極的に取り込む。

**分野別戦略**  
地域の強みを生かした、新たな活力と付加価値を生み出す成長産業を育成し、集積を図る。

**横断的戦略1**  
独自の強みを持つ企業の競争力強化を支援する。

**横断的戦略2**  
海外市場に挑む企業の事業展開を支援する。

**横断的戦略3**  
産業の成長を支える人材を育成・確保する。

**横断的戦略4**  
企業立地や企業活動を支えるための産業基盤の強化を図る。

### I 成長のエンジンとなる分野

(1) 地域資源や伝統技術を活用した特長ある食品・バイオ関連分野	I-(1)-① 希少糖クラスターの形成 I-(1)-② オリーブブランド力の強化 I-(1)-③ 地域資源・伝統技術を活用した食品づくり I-(1)-④ 冷凍調理食品産業の強化
(2) 健康関連分野	I-(2)-① K-MIX事業の新たな展開と県内医療・福祉関連ICT産業の育成 I-(2)-② 医療・福祉現場とのネットワークを生かした健康関連製品の開発支援
(3) 先端技術や基盤技術を活用したものづくり分野	I-(3)-① 炭素繊維複合材料関連産業の育成 I-(3)-② 知的ロボット等関連産業の育成 I-(3)-③ 先端技術を活用した新製品開発促進
(4) エネルギー・環境関連分野	I-(4)-① 再生可能エネルギー等関連産業の育成 I-(4)-② バイオマスやリサイクル関連の技術開発支援
(5) 高品質な農産物づくり分野	I-(5)-① 成長化品目の生産拡大の加速化と担い手を中心とした産地構造の構築 I-(5)-② 全国をリードし続けるオリーブの振興 I-(5)-③ 新たな6次産業化ビジネスの展開 I-(5)-④ 県オリジナル品種や松盆栽の世界への発信
(6) 観光関連分野	I-(6)-① アート・文化資源の活用 I-(6)-② 瀬戸内海の活用 I-(6)-③ 老舗観光地の活性化 I-(6)-④ 新たな観光資源を活用した交流促進 I-(6)-⑤ 食資源の活用 I-(6)-⑥ 情報発信・受入態勢の充実 I-(6)-⑦ 東アジアなどからのインバウンド対策

### II 重点プロジェクト

II-(1) 「かがわ希少糖ホワイトバレー」プロジェクト
II-(2) オリーブ産業強化プロジェクト
II-(3) K-MIX関連産業育成プロジェクト
II-(4) ものづくり「温故知新」プロジェクト
II-(5) 世界に発信「アートの香川」プロジェクト

1-① 県内企業の研究開発力の強化支援
1-② 県内企業の第二創業等の創出促進
1-③ ベンチャー企業の創出促進
1-④ 基盤技術の強化・生産性向上等
1-⑤ マーケティング力の強化支援
1-⑥ 資金面での支援
1-⑦ 本県ゆかりの人的ネットワークの拡大

2-① 新たに海外展開に取り組む県内企業の支援
2-② 上海地域におけるビジネス支援体制の強化
2-③ 海外展開を担う人材育成
2-④ 県産品の海外販路開拓の推進
2-⑤ 海外ミッションの派遣
2-⑥ 支援機関ネットワークの連携強化

3-① 産業人材の育成
3-② 県内企業の人材確保の支援
3-③ 女性の職業能力の発揮促進
3-④ 高齢者の就業促進
3-⑤ 技術・技能の伝承

4-① 戦略的企業誘致施策の強化
4-② 広域交通ネットワークの充実・強化
4-③ 県内企業支援のための地域プラットフォームの強化

1-① IoT・AI等の活用支援
1-② 創業・第二創業の創出促進
1-③ ベンチャー企業の創出促進
1-④ 事業承継の促進
1-⑤ 企業の防災意識・防災対策の向上に向けた支援

2-① 県内企業の研究開発力の強化支援
2-② 基盤技術の強化・生産性向上等
2-③ マーケティング力の強化支援
2-④ 資金面での支援
2-⑤ 人的ネットワークの拡大

3-① 新たに海外展開に取り組む県内企業の支援
3-② 直行便が就航する国・地域等への事業展開の支援
3-③ 経済連携協定の活用促進
3-④ 海外展開を担う人材の育成
3-⑤ 県産品の海外販路開拓の推進
3-⑥ 海外ミッションの派遣
3-⑦ 支援機関ネットワークの連携強化

4-① 産業人材・中核人材の育成
4-② 県内企業の人材確保の支援
4-③ 働き方改革・女性活躍の推進
4-④ 若者・高齢者の活躍推進
4-⑤ 外国人人材の活用
4-⑥ 技術・技能の伝承

5-① 戦略的企業誘致の推進
5-② 広域交通ネットワークの充実・強化
5-③ 県内企業支援のための地域プラットフォームの強化

社会経済情勢の変化、施策の実施状況などを検証し、内容に修正を加える。

I-(3)-① CNF等高機能素材関連産業の育成
I-(3)-② IoT・ロボット技術活用による競争力強化
I-(3)-③ 次世代3D積層造形技術関連産業の育成
I-(3)-④ 先端技術を活用した新製品開発促進

I-(5)-① 成長化品目の生産拡大の加速化と担い手を中心とした産地構造の構築
I-(5)-② 全国をリードし続けるオリーブの振興
I-(5)-③ 新たな6次産業化ビジネスの展開
I-(5)-④ 県産ブランド農畜水産物の世界への発信

I-(6)-① アート・文化資源の活用
I-(6)-② 瀬戸内海の活用
I-(6)-③ 老舗観光地の活性化
I-(6)-④ インバウンド対策
I-(6)-⑤ 滞在交流型観光の推進
I-(6)-⑥ 食資源の活用
I-(6)-⑦ 情報発信・観光客の受入環境の向上

社会経済情勢の変化、目標の達成状況などを検証し、内容に修正を加える。

**横断的戦略1**  
産業の創出と維持・発展を図る。

**横断的戦略2**  
独自の強みを持つ企業の競争力(稼ぐ力)を強化する。

**横断的戦略3**  
企業の海外展開を促進する。

**横断的戦略4**  
産業の成長を支える人材を育成・確保する。

**横断的戦略5**  
企業立地や企業活動を支えるための産業基盤の強化を図る。

見直しをしない

見直しをしない