

# 調査結果の概要

# 1 概要

減少傾向続く				
事業所数	1,173 事業所	前回比	15.6%減	
従業者数	11,119 人	同	28.7%減	
製造品出荷額等	1,661 億 8402 万円	同	27.5%減	

平成17年12月31日現在で実施した香川県特定地場産品調査の結果によると、本県の地場産業29業種の事業所数は1,173事業所(対前回比(平成15年)15.6%減)、従業者数は11,119人(同28.7%減)、製造品出荷額等は1,661億840万円(同27.5%減)となっている。

これらの本県製造業全体に占める割合は、事業所数で27.7%、従業者数で15.6%、製造品出荷額等で7.6%である。

平成5年調査以降、事業所数、従業者数、製造品出荷額等が毎回減少しており、本県製造業全体に占める地場産業の割合も低下している。

第1表 事業所数、従業者数、製造品出荷額等の推移

	事業所数				
	全製造業	うち地場産業			
		事業所数	対前回増減数	対全製造業比	対前回比
平成 2年	6,859	2,812	95	41.0%	96.7%
5	6,725	2,701	111	40.2%	96.1%
7	6,215	2,402	299	38.6%	88.9%
10	5,774	2,050	352	35.5%	85.3%
12	5,212	1,819	231	34.9%	88.7%
15	4,534	1,389	430	30.6%	76.4%
17	4,239	1,173	216	27.7%	84.4%
	従業者数				
	全製造業	うち地場産業			
		従業者数	対前回増減数	対全製造業比	対前回比
平成 2年	100,567人	31,943人	262人	31.8%	99.2%
5	99,679	29,877	2,066	30.0%	93.5%
7	95,004	26,977	2,900	28.4%	90.3%
10	88,050	21,568	5,409	24.5%	79.9%
12	80,841	18,918	2,650	23.4%	87.7%
15	72,929	15,599	3,319	21.4%	82.5%
17	71,052	11,119	4,480	15.6%	71.3%
	製造品出荷額等				
	全製造業	うち地場産業			
		製造品出荷額等	対前回増減額	対全製造業比	対前回比
平成 2年	2,456,132百万円	400,486百万円	52,883百万円	16.3%	115.2%
5	2,490,213	393,390	7,096	15.8%	98.2%
7	2,416,344	367,374	26,016	15.2%	93.4%
10	2,349,416	309,572	57,802	13.2%	84.3%
12	2,170,696	276,627	32,945	12.7%	89.4%
15	2,096,688	229,109	47,518	10.9%	82.8%
17	2,179,272	166,184	62,925	7.6%	72.5%

全製造業の数値は、「香川県の工業」各年版より。

## 2 事業所数

1,173 事業所 前回調査比 15.6%減

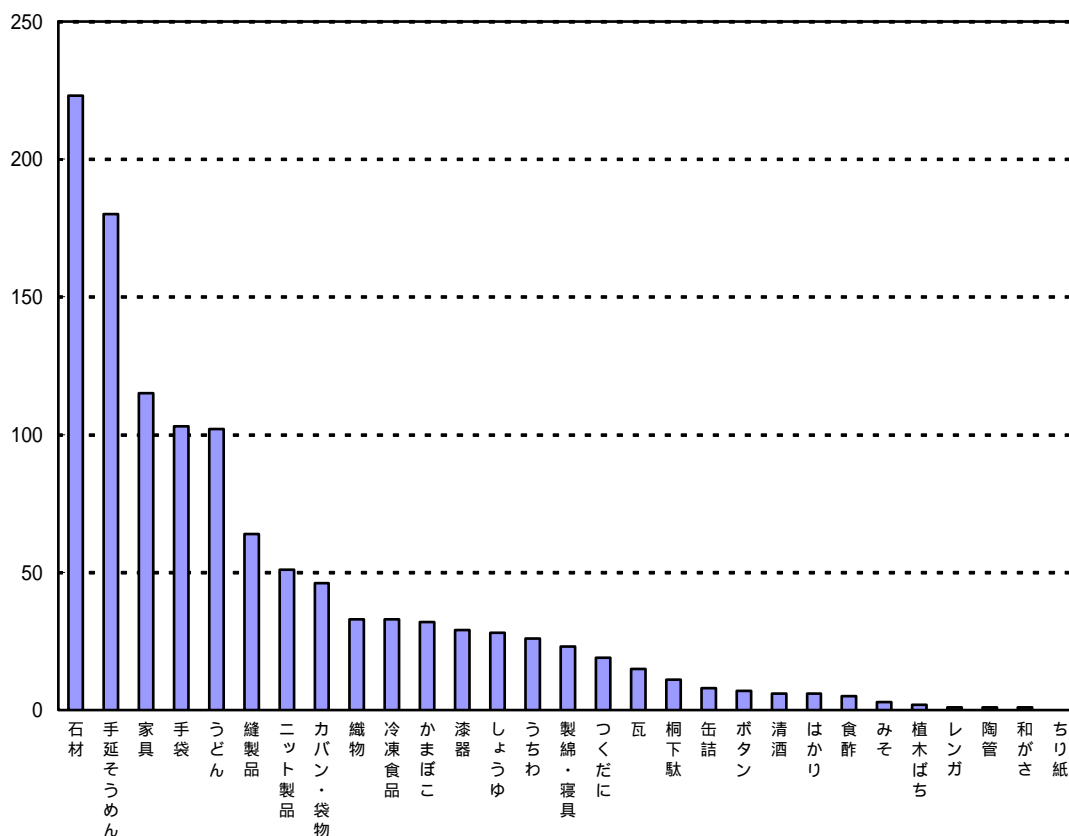
地場産業の事業所数は 1,173 事業所で、前回調査と比較すると 216 事業所減（前回調査比 15.6% 減）であり、全製造業 4,239 事業所の 27.7% を占めている。なお、全産業に占める割合は、平成 2 年調査以降毎回減少している。

### （ 1 ） 業種別の状況（統計表 2）

事業所数を業種別にみると、最も多いのは石材の 223 事業所（構成比 19.0%）、次いで手延べそうめんの 180 事業所（同 15.3%）、家具の 115 事業所（同 9.8%）、手袋の 103 事業所（同 8.8%）などの順となっている。

前回調査と比較して、増加したのは食酢の 1 事業所増（前回調査比 25.0%増）、桐下駄の 5 事業所増（同 83.3%増）、瓦の 1 事業所増（前回調査比 7.1%増）で、一方、減少したのは縫製品の 34 事業所減（同 34.7%減）、家具の 28 事業所減（同 19.6%減）など、23 業種となっている。

第 1 図 業種別 事業所数

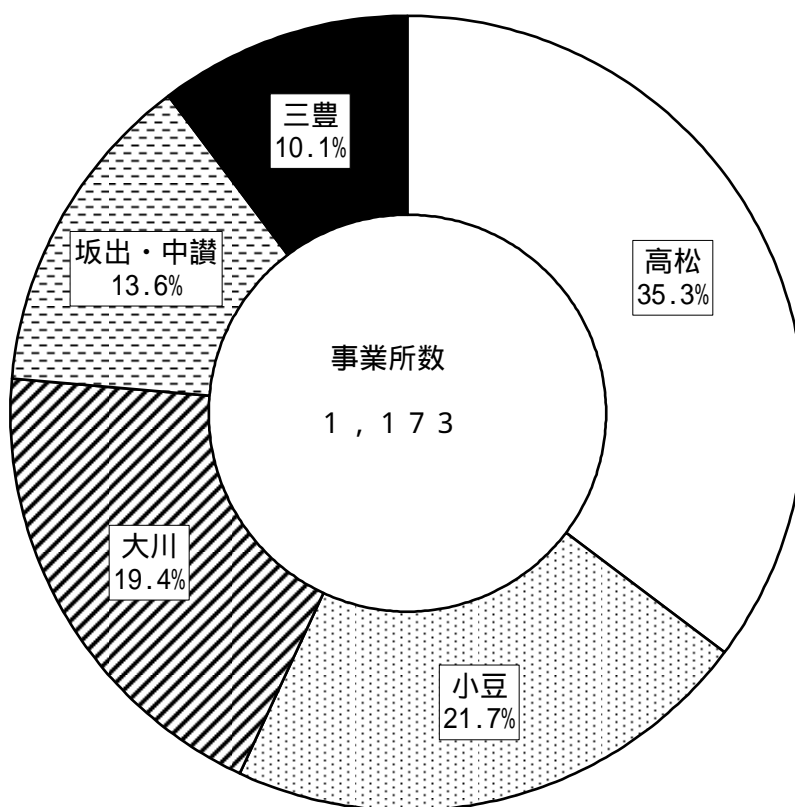


(2) 地域別の状況(統計表4)

事業所数を地域別にみると、最も多いのは高松地域の414事業所(構成比35.3%)、次いで、小豆地域の254事業所(同21.7%)、大川地域の227事業所(同19.4%)などの順となっている。

前回調査と比較して、高松地域の91事業所減(前回調査比18.0%減)、三豊地域の40事業所減(同25.2%減)などとなっており、全地域で減少している。

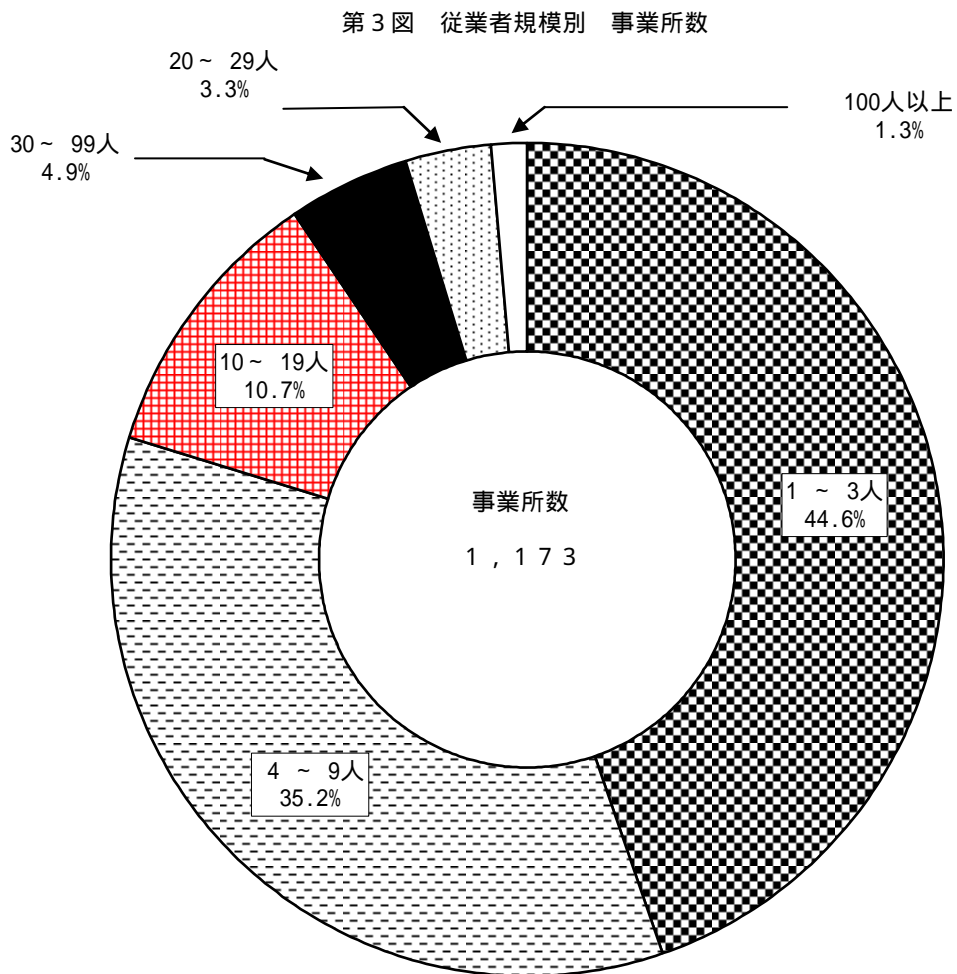
第2図 地域別 事業所数



(3) 従業員規模別の状況(統計表5)

事業所数を従業員規模別にみると、最も多いのは従業員 1～3人規模の 523 事業所(構成比 44.6%)、次いで 4～9人規模の 413 事業所(同 35.2%)、10～19人規模の 125 事業所(同 10.7%)などの順となっている。

前回調査と比較して、1～3人規模の 74 事業所減(前回調査比 12.4%減)、10～19人規模の 50 事業所減(同 28.6%減)など、すべての従業員規模で減少している。



### 3 従業者数

全地域で減少  
11,119人      前回調査比 28.7%減

地場産業の従業者数は 11,119 人で、前回調査と比較すると 4,480 人減（前回調査比 28.7%減）であり、全製造業（71,052 人）の 15.6%を占めている。なお、全製造業に占める割合は、平成 2 年調査以降毎回減少している。

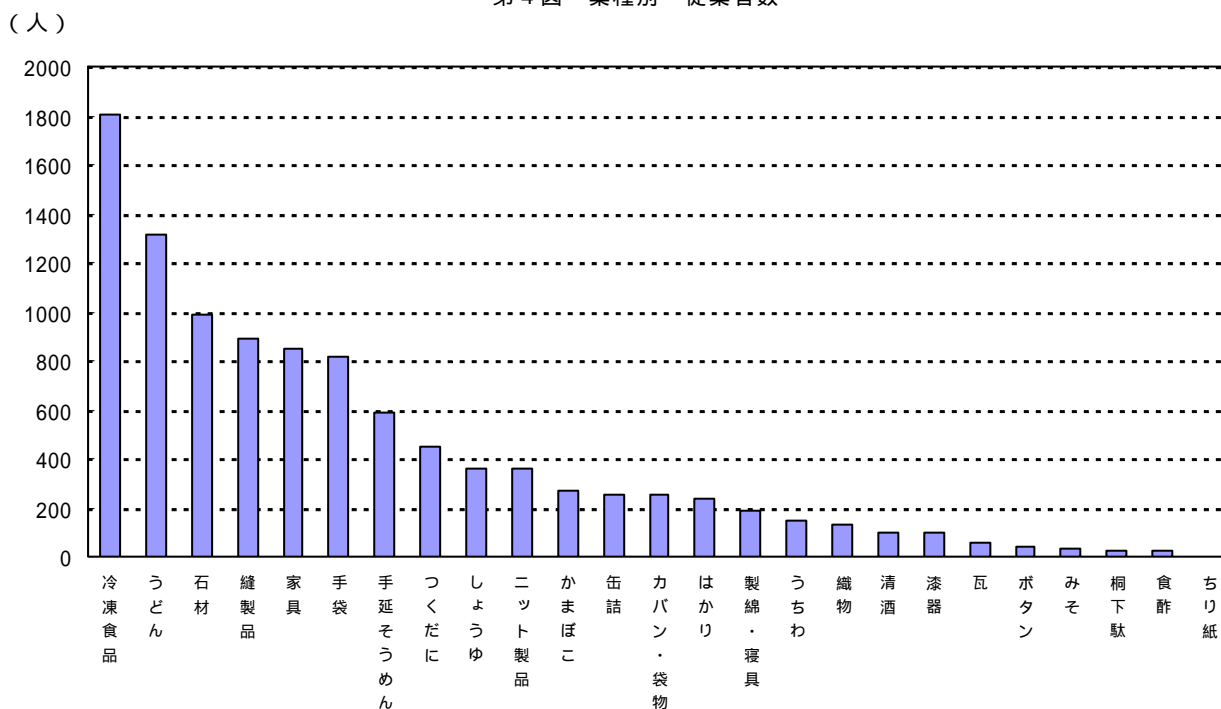
また、1 事業所当たりの従業者数は 9.5 人で、全製造業 16.8 人より 7.3 人少なくなっている。

#### （1）業種別の状況（統計表 2）

従業者数を業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の 1,801 人（構成比 16.2%）、次いで、うどんの 1,385 人（同 12.5%）、石材の 1,126 人（同 10.1%）などの順となっている。

前回調査と比較して、増加したのは手袋の 76 人増（前回調査比 9.2%増）など 3 業種で、一方減少したのは、冷凍食品の 1,711 人減（同 48.7%減）、縫製品の 545 人減（同 36.9%減）など 20 業種となっている。

第 4 図 業種別 従業者数



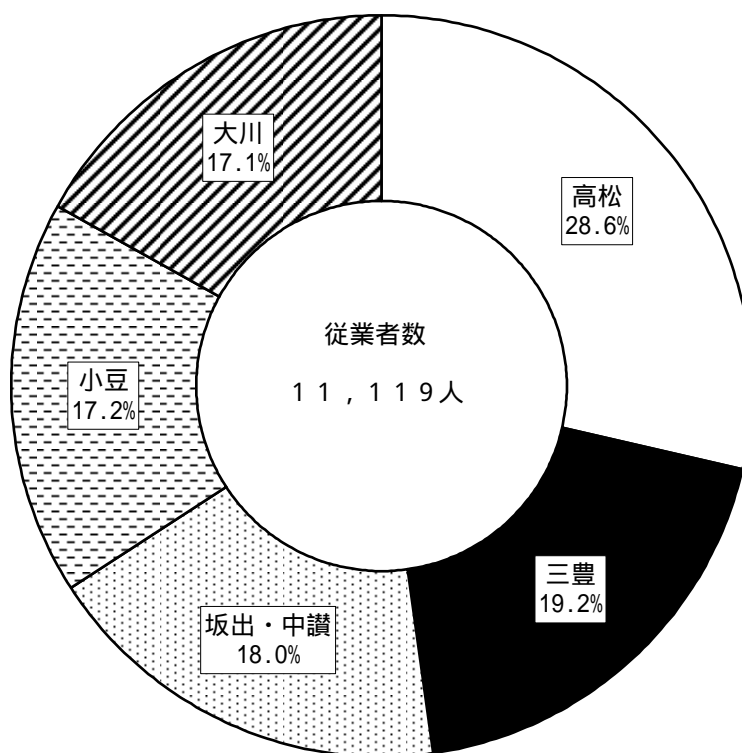
レンガ、陶管、植木ばち、和がさの数値は秘匿した。

(2) 地域別の状況(統計表4)

従業者数を地域別にみると、最も多いのは高松地域の3,181人(構成比28.6%)次いで、三豊地域の2,132人(同19.2%)、坂出・中讃地域の2,001人(同18.0%)などの順となっている。

前回調査と比較して、三豊地域の1,287人減(同37.6%減)、高松地域の1,248人減(同28.2%減)などとなっており、すべての地域で減少している。

第5図 地域別 従業者数

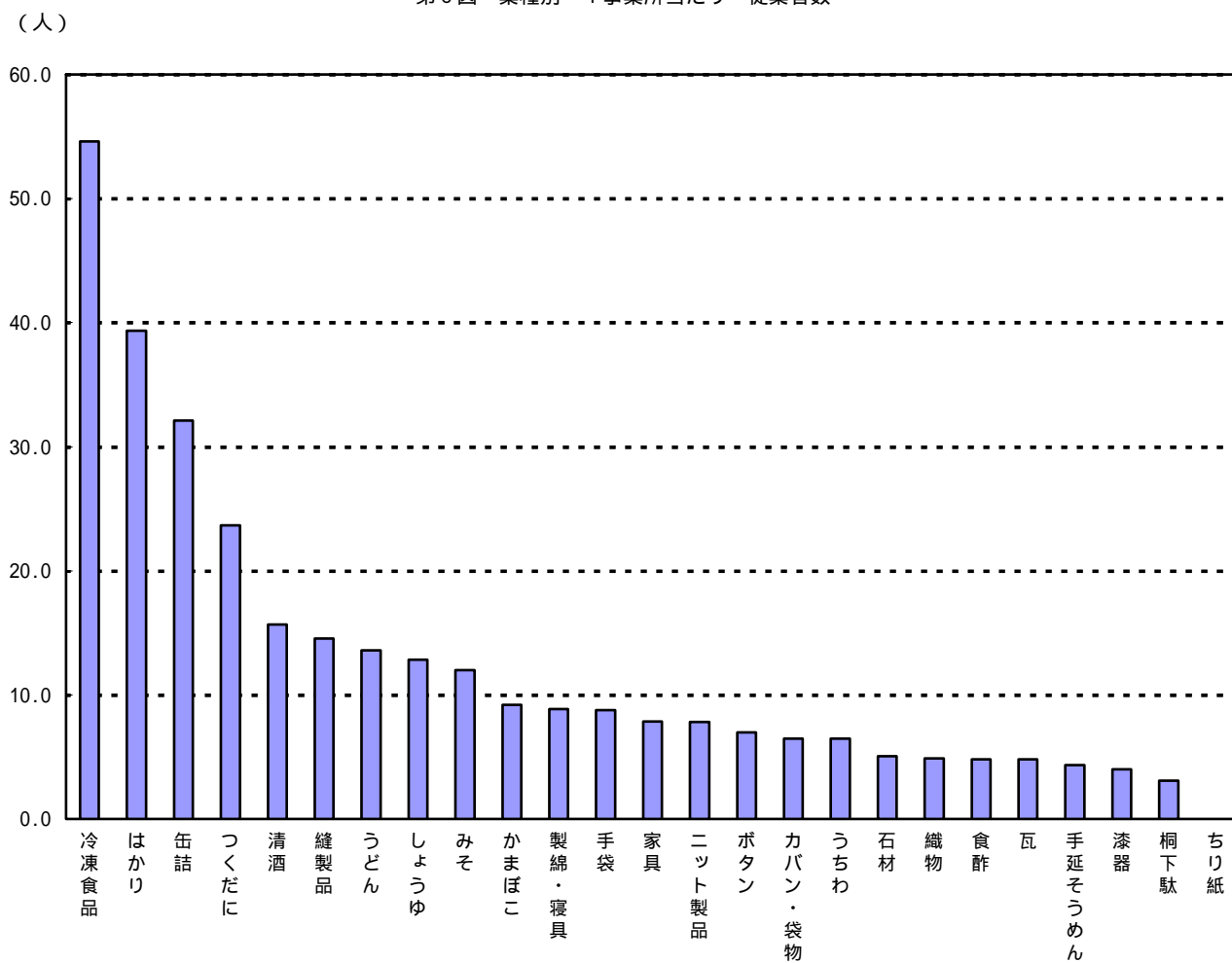


( 3 ) 1 事業所当たりの状況 ( 統計表 2 )

1 事業所当たりの従業者数は 9.5 人となっており、前回調査と比較すると 1.7 人減 ( 前回調査比 15.2% 減 ) となっている。

業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の 54.6 人、はかりの 39.3 人、缶詰の 32.1 人などとなっている。一方、1 事業所当たりの従業者数が少ないのは、桐下駄の 3.1 人、漆器の 4.0 人、手延べそうめんの 4.4 人などとなっている。

第 6 図 業種別 1 事業所当たり 従業者数



レンガ、陶管、植木ばち、和がさの数値は秘匿した。



## 4 製造品出荷額等

**全地域で減少**  
 1,661 億 8402 万円      前回調査比 27.5%減

地場産業の製造品出荷額等は 1,661 億 8402 万円で、前回調査と比較すると 629 億 2491 万円減（前回調査比 32.1%減）であり、全製造業 2 兆 1,792 億 72 百万円の 7.6 %を占めている。本県製造業に占める地場産業の割合は、平成 5 年調査以降、毎回減少している。

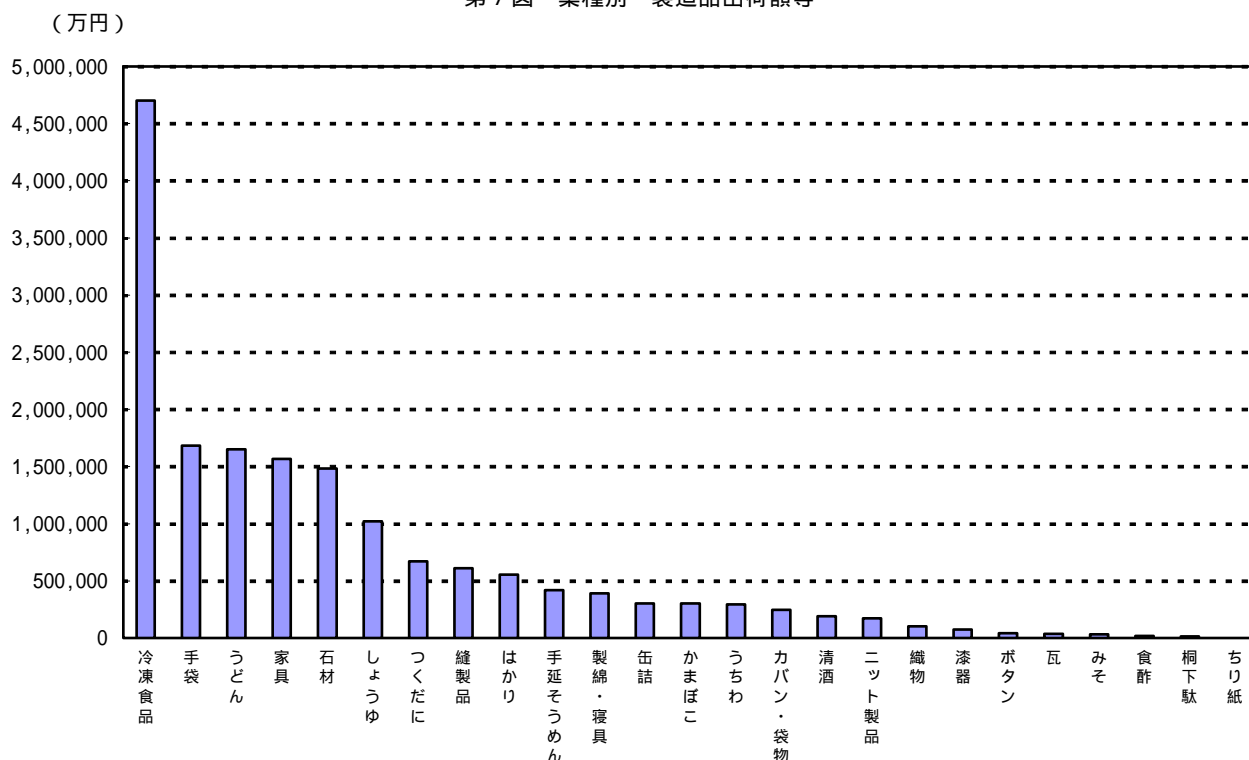
また、1 事業所当たり 1 億 4,167 万円で、全製造業の 5 億 1,410 万円より 3 億 7,243 万円少なくなっている。

### （ 1 ） 業種別の状況（統計表 2）

製造品出荷額等を業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の 470 億 1,523 万円（構成比 28.3%）、次いで手袋の 168 億 5,549 万円（同 10.1%）、うどんの 165 億 3,125 万円（同 9.9%）などの順となっている。

前回と比較してみると、増加したのは、カバン・袋物の 1 億 8,841 万円増（前回比 8.3%増）、はかりの 1 億 9,093 万円（前回比 3.6%増）の 5 業種であり、一方減少したのは、冷凍食品の 317 億 9,418 万円減（同 40.3%減）、つくだにの 61 億 1,835 万円減（同 47.4%減）、うどんの 46 億 5,531 万円減（同 22.0%減）など、19 業種である。

第 7 図 業種別 製造品出荷額等



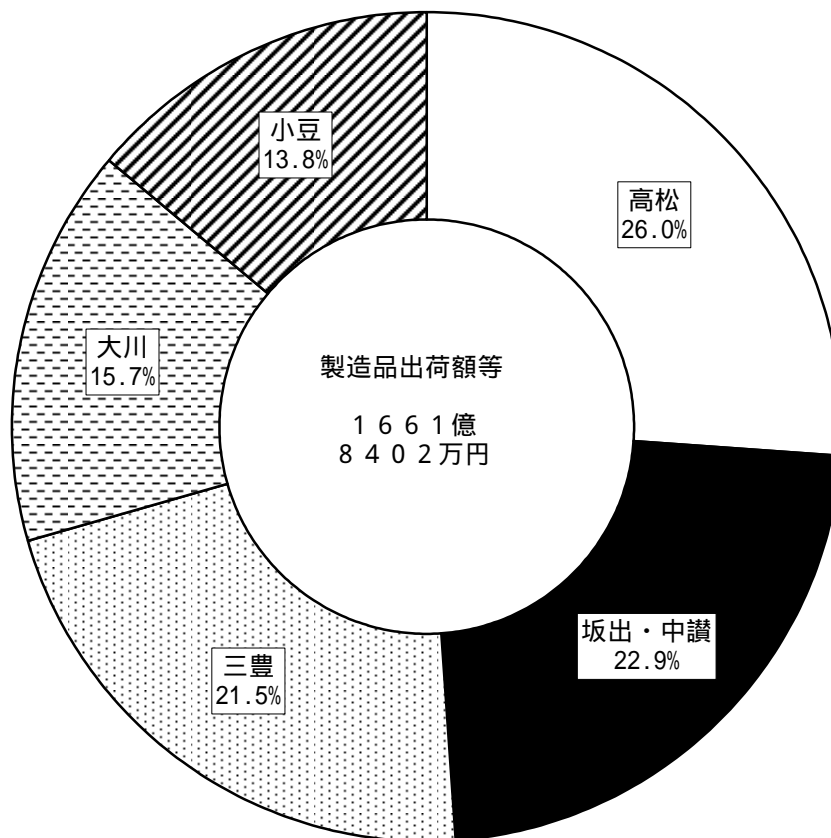
レンガ、陶管、植木ばち、和がさの数値は秘匿した。

(2) 地域別の状況(統計表4)

製造品出荷額等を地域別にみると、最も多いのは高松地域の432億5,152万円(構成比26.0%)、次いで、坂出・中讃地域の380億9,596万円(同22.9%)、三豊地域の357億5,500万円(同21.5%)などの順となっている。

前回調査と比較してみると、三豊地域の214億7,856万円減(同37.5%減)、大川地域の134億4,181万円減(同34.0%減)など、すべての地域で減少している。

第8図 地域別 製造品出荷額等



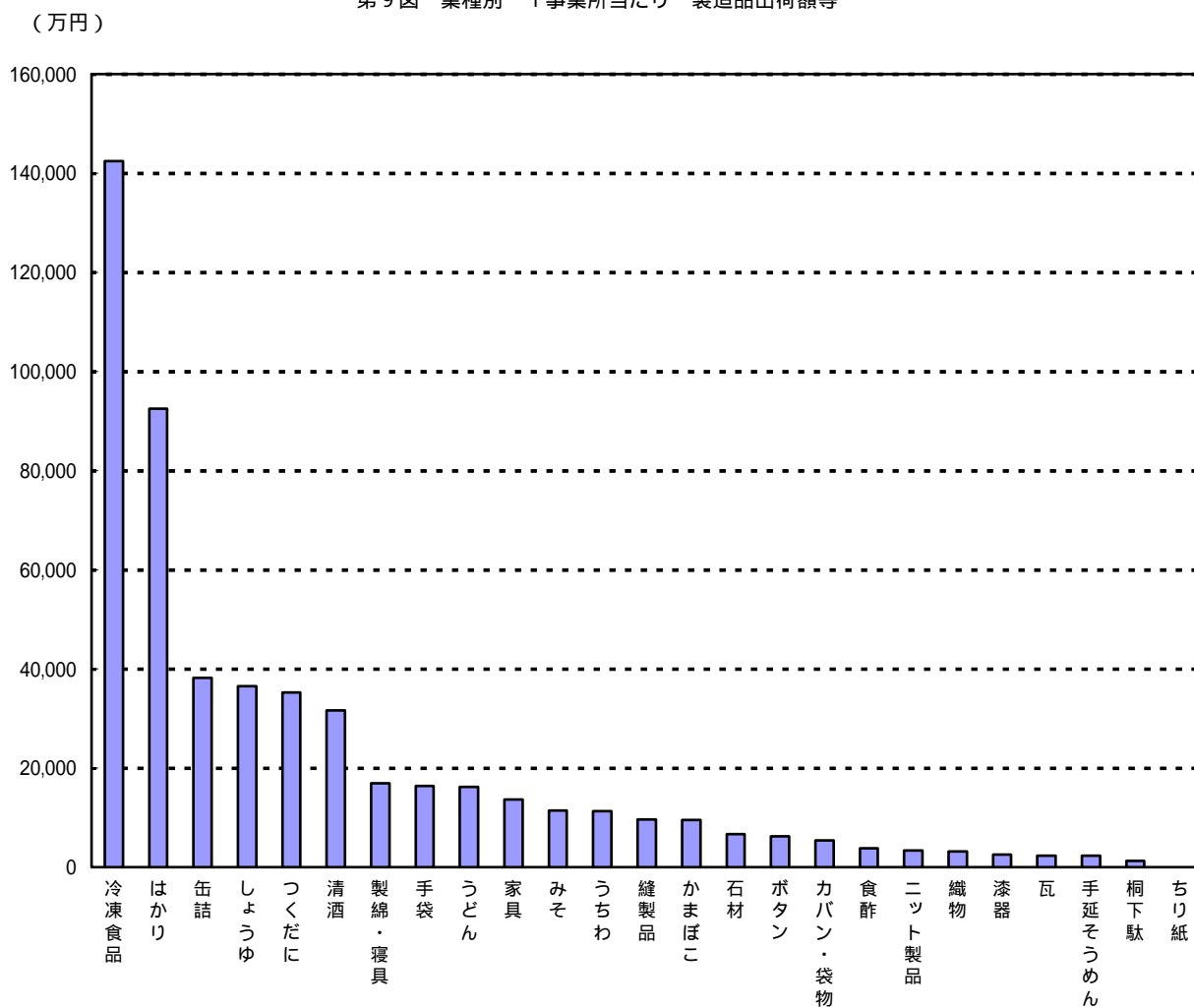
( 3 ) 1事業所当たりの状況(統計表2)

1事業所当たりの製造品出荷額等は1億4,167万円となっており、前回と比較すると2,328万円減(前回比14.1%減)となっている。

業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の14億2,470万円、次いで、はかりの9億2,522万円などとなっている。一方、1事業所当たりの製造品出荷額等が少ないのは、桐下駄の1,228万円、手延べそうめんの2,330万円、漆器の2,501万円などとなっている。

前回と比較してみると、増加したのは、はかりの2億5,517万円増(同38.1%増)、清酒の8,250万円増(同35.2%増)などの11業種であり、一方減少したのは、つくだにの2億8,828万円減(45.0%減)、みその8,516万円減(同42.6%減)など13業種となっている。

第9図 業種別 1事業所当たり 製造品出荷額等



レンガ、陶管、植木ばち、和がさの数値は秘匿した。

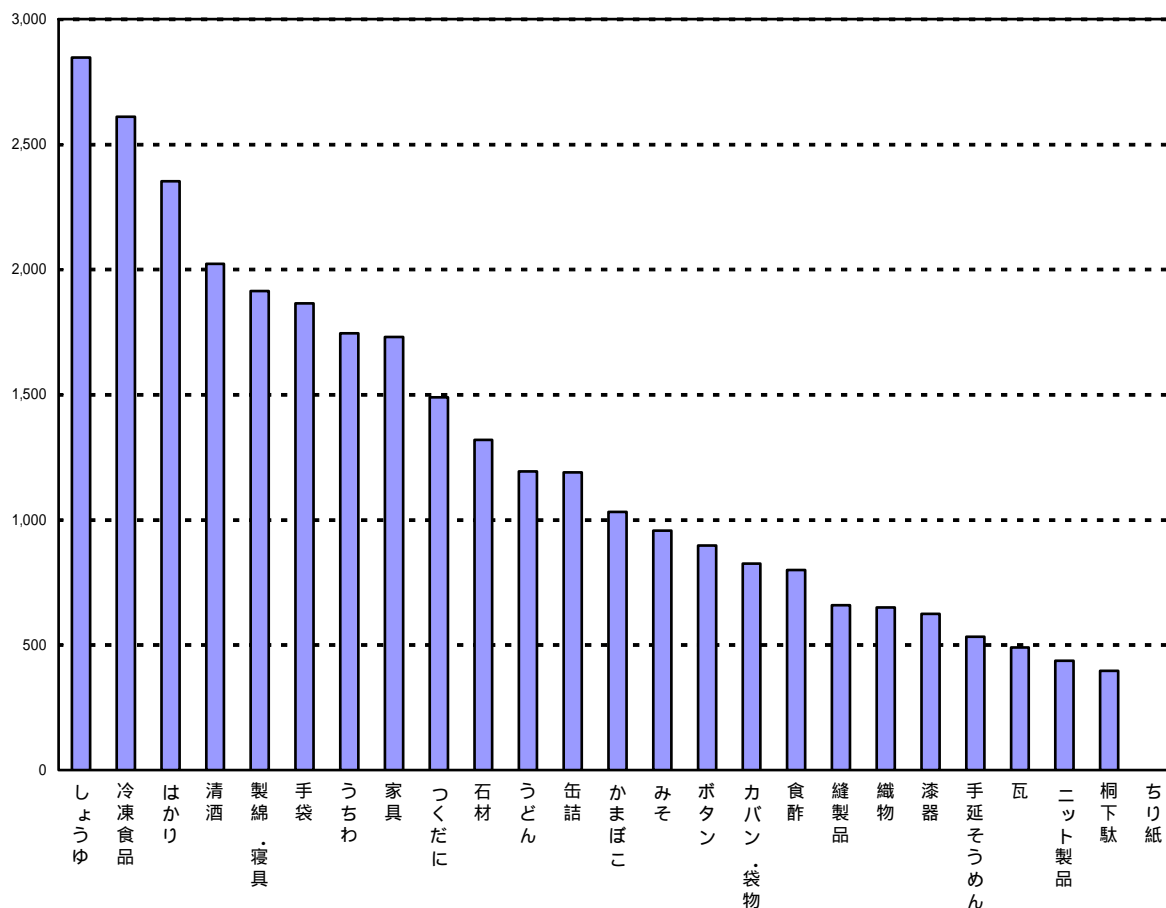
(4) 従業者1人当たりの状況(統計表2)

従業者1人当たりの製造品出荷額等は1,495万円となっており、前回と比較すると26万円増(前回比1.8%増)となっている。

業種別にみると、最も多いのはしょうゆの2,847万円、次いで冷凍食品の2,610万円、はかりの2,352万円などとなっている。一方、従業者1人当たりの製造品出荷額等が少ないのは、桐下駄の397万円、ニット製品の437万円などとなっている。

前回調査と比較して、増加したのはうちわの442万円増(同33.9%増)、製綿・寝具の408万円増(同27.1%増)などの14業種であり、一方、減少したのはみその829万円(同46.4%減)、つくだにの393万円減(同20.9%減)など10業種となっている。

第10図 業種別 従業者1人当たり 製造品出荷額等 (万円)



レンガ、陶管、植木ばち、和がさの数値は秘匿した。

## 5 現金給与総額

全地域で減少			
現金給与総額	288 億 7,870 万円	前回調査比	29.0%減
常用労働者 1 人当たり	260 万円	同	6.5%減

地場産業の現金給与総額は 288 億 7,870 万円で、前回調査と比較すると 118 億 1,841 万円減(前回比 29.0%減)となっている。(統計表 2)

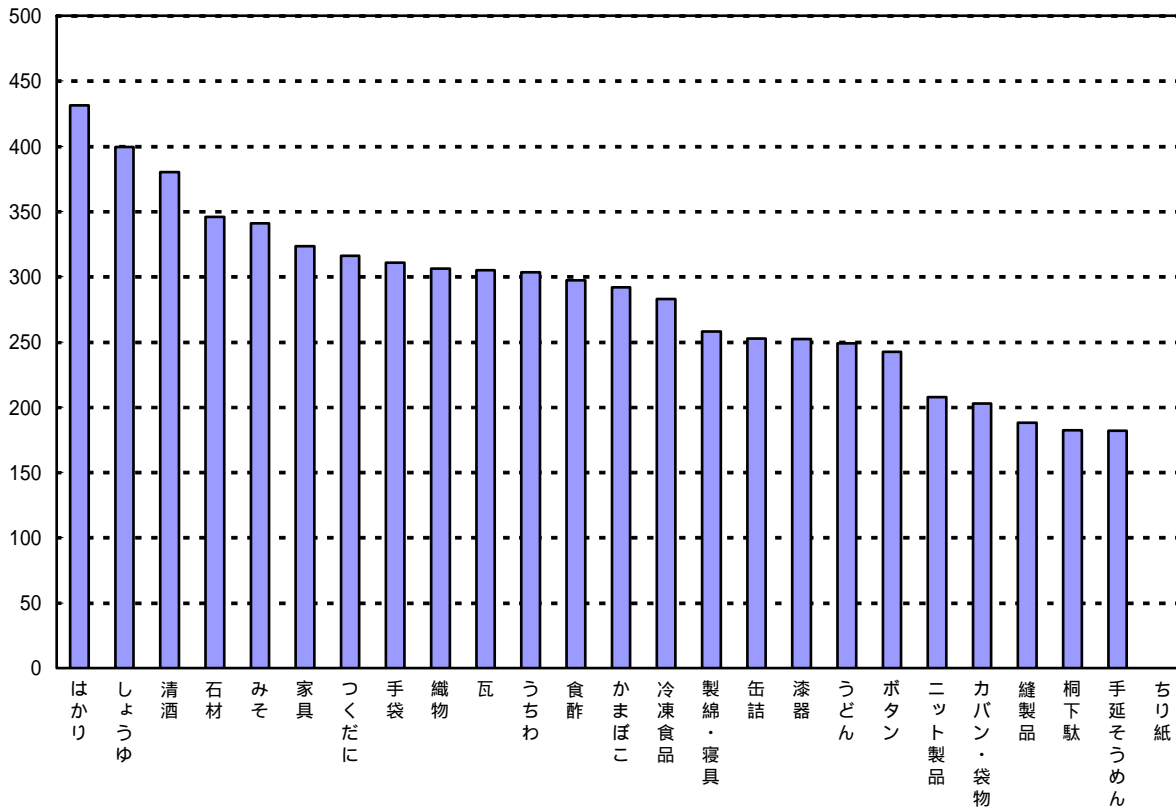
また、常用労働者 1 人当たりの現金給与総額は 260 万円となり、前回調査より 18 万円減(同 6.5%減)となっている。

業種別にみると、最も多いのは、はかりの 431 万円であり、次いでしょうゆの 399 万円、清酒の 380 万円などの順となっている。

前回と比較してみると、増加したのは清酒の 52 万円増(同 15.9%増)など 15 業種であり、一方減少したのは、瓦の 52 万円減(同 14.6%減)、つくだにの 36 万円減(同 10.2%減)など 9 業種となっている。

第 11 図 業種別 常用労働者 1 人当たり 現金給与総額

(万円)



レンガ、陶管、植木ばち、和がさの数値は秘匿した。

## 6 原材料使用額等

### 1 事業所当たりの原材料使用額等は増加

原材料使用額等	847 億 7,107 万円	前回調査比	29.2%減
1 事業所当たり	7,227 万円	同	16.2%減

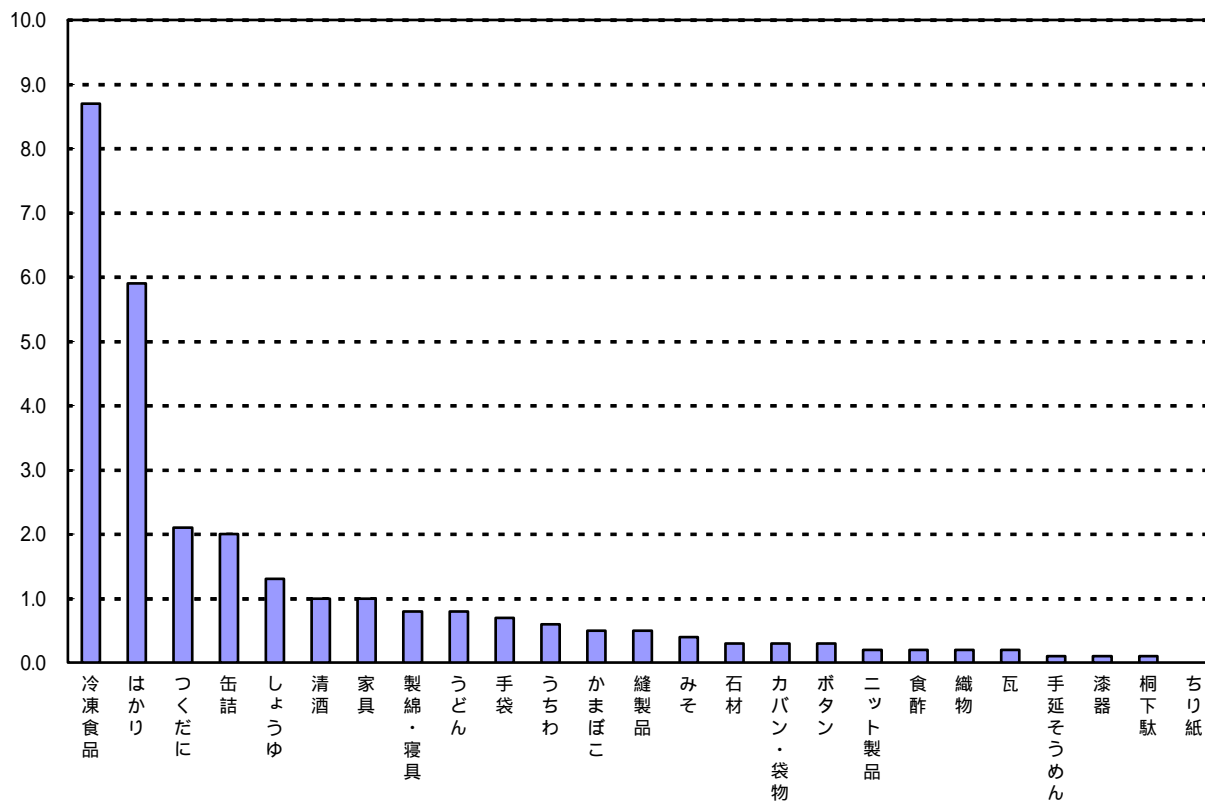
地場産業の原材料使用額等は、847 億 7,107 万円で、前回調査と比較すると 350 億 356 万円減（前回調査比 29.2%減）となっている。（統計表 2）

また、1 事業所当たりの原材料使用額等は 7,227 万円となり、前回より 1,396 万円減（同 16.2%減）となっている。これを業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の 8 億 6,158 万円、次いでばかりの 5 億 8,515 万円、つくだにの 2 億 143 万円などの順となっている。

1 事業所当たりの原材料使用額等を前回と比較してみると、増加したのは、ばかりの 1 億 9,900 万円増（同 51.5%増）など 12 業種であり、一方減少したのは、つくだにの 1 億 3,331 万円減（同 39.8%減）、缶詰の 6,918 万円減（同 25.9%減）など 12 業種となっている。

第 1 2 図 業種別 1 事業所当たり 原材料使用額等

（億円）



レンガ、陶管、植木ばち、和がさの数値は秘匿した。

## 7 製造品の流通状況

### (1) 販売先の地域別状況

東京都、大阪府への販売 37.0%

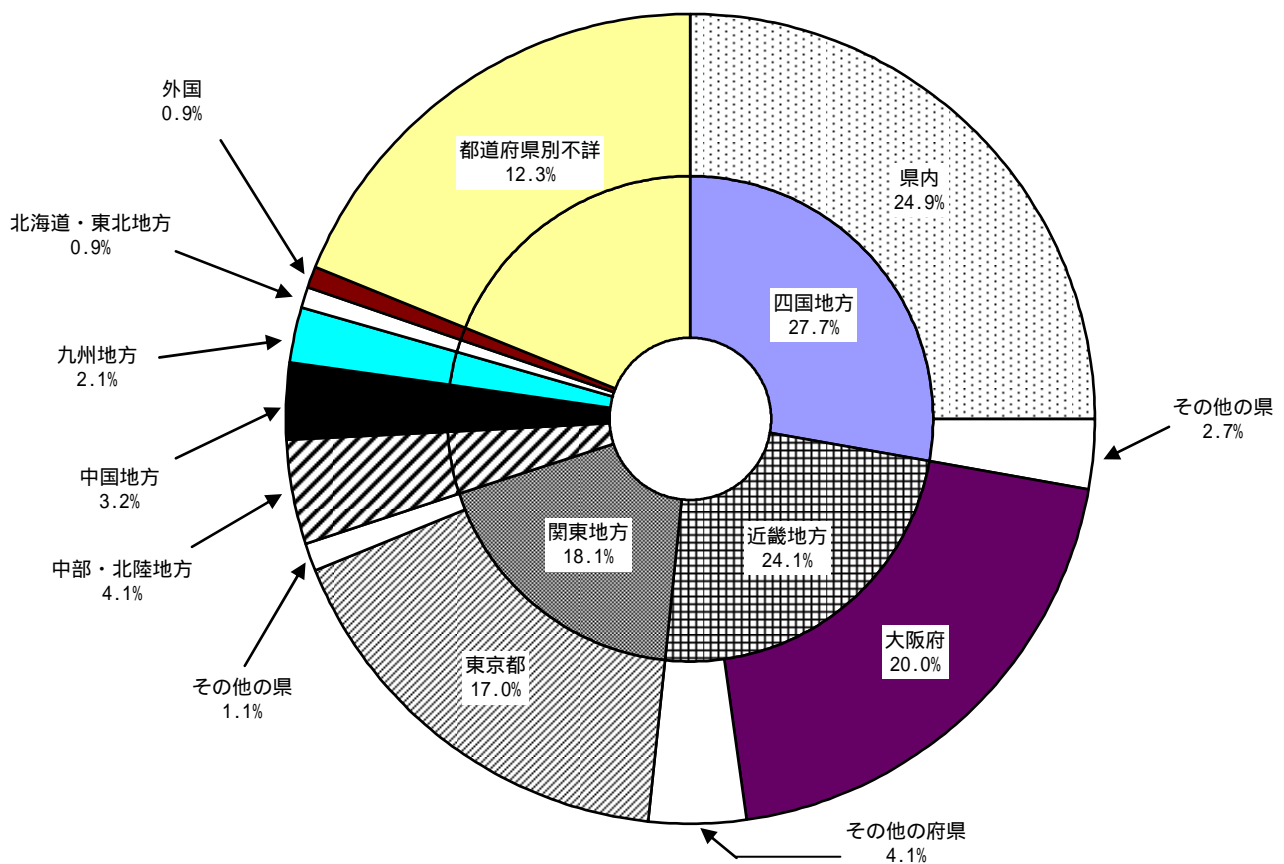
製造品の販売先を地域別にみると、「県内」への販売割合が最も多く 24.9%、次いで、「大阪府」が 20.0%、「東京都」が 17.0%などとなっている。

「県内」への販売割合が最も多い業種は、和がさの 100.0%、瓦の 96.9%、清酒の 70.9%などである。

「東京都」への販売割合が最も多い業種は、うちわの 52.4%、カバン・袋物の 46.5%、ボタンの 42.2%などである。

「大阪府」への販売割合が最も多い業種は、家具の 47.1%、ボタンの 42.0%、縫製品の 34.0%などである。(第2表)

第13図 地域別 製造品の販売先



第2表 地域別 製造品の販売先

業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都道府県別不詳	外 国
			徳島	愛媛	高知	岡山	広島	その他	大阪府	兵庫県	その他	東京都	その他	愛知県	その他	福岡県	その他			
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
総 数	100.0	24.9	0.5	1.5	0.7	1.6	1.3	0.3	20.0	2.5	1.6	17.0	1.1	3.4	0.7	1.8	0.3	0.9	18.8	0.9
かまぼこ	100.0	65.8	6.4	15.0	0.2	0.3	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	0.4
つくだに	100.0	4.6	-	0.1	-	-	1.5	-	26.6	3.0	3.5	13.4	1.3	7.2	2.5	3.6	1.2	-	31.0	0.6
みそ	100.0	70.7	-	3.4	-	4.9	-	-	13.0	-	-	1.7	-	-	2.4	-	-	-	3.9	-
しょうゆ	100.0	22.4	0.5	0.4	0.3	0.7	0.4	-	13.4	9.5	2.5	5.5	1.8	-	-	-	0.6	-	41.6	0.5
食 酢	100.0	18.9	0.7	-	0.2	1.3	-	-	15.5	-	23.2	-	-	-	-	-	-	-	40.1	-
清 酒	100.0	70.9	6.9	4.5	-	0.2	-	-	0.5	-	0.9	7.0	0.9	-	0.3	0.2	-	-	7.8	-
うどん	100.0	45.2	0.9	1.1	0.2	0.4	0.8	0.1	9.9	0.3	0.6	10.0	1.6	2.4	0.1	1.0	0.4	-	24.8	-
手延そうめん	100.0	49.1	-	1.0	0.1	1.3	0.5	-	9.2	1.0	-	17.0	1.2	0.8	2.3	0.1	0.8	0.8	14.6	-
冷凍食品	100.0	20.3	-	2.1	2.1	1.6	2.0	-	20.6	-	0.6	21.4	0.1	5.0	1.8	4.6	-	-	17.7	-
缶 詰	100.0	34.1	2.9	1.9	-	-	-	-	13.4	4.2	-	20.7	1.0	1.8	-	1.2	2.9	2.0	13.9	-
手 袋	100.0	12.7	-	0.1	-	-	-	-	23.1	6.5	0.5	32.1	2.4	4.0	0.8	1.1	-	2.3	8.4	6.2
カバン・袋物	100.0	6.8	0.2	-	-	-	-	-	21.0	1.7	0.6	46.5	0.8	18.8	-	-	-	0.2	3.4	-
ニット製品	100.0	28.6	1.8	0.6	0.6	3.6	2.1	0.7	24.3	4.9	1.2	9.6	2.8	4.8	0.1	5.2	-	1.7	7.5	-
製綿・寝具	100.0	14.6	1.0	10.3	0.5	0.1	0.2	-	1.1	0.1	-	25.9	0.2	0.2	0.2	0.1	-	-	45.3	-
織 物	100.0	58.3	1.5	2.2	0.5	-	-	5.8	7.3	9.8	3.0	5.9	-	0.9	-	-	-	-	4.8	-
縫 製 品	100.0	11.4	0.4	0.9	0.1	4.3	0.1	-	34.0	1.7	2.3	30.8	-	11.8	-	2.0	-	-	0.2	-
桐 下 駄	100.0	46.7	-	-	-	-	0.7	5.9	4.9	-	9.1	-	-	0.7	20.4	-	3.8	0.7	7.1	-
家 具	100.0	21.8	0.2	0.2	-	0.2	0.4	0.1	47.1	0.4	0.2	9.8	2.4	0.7	0.8	1.9	-	2.6	11.2	-
ち り 紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	100.0	96.9	0.5	0.6	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	-
レ ン ガ	100.0	40.0	-	30.0	30.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陶 管	100.0	-	-	-	-	20.0	-	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-
植木ばち	100.0	15.1	0.9	20.7	-	-	16.6	-	-	-	-	-	-	8.3	-	5.1	-	-	33.3	-
石 材	100.0	35.1	0.4	1.1	0.9	8.6	4.1	1.7	18.0	6.0	8.6	4.4	0.5	1.0	0.5	-	0.8	-	7.0	1.2
は か り	100.0	2.1	-	0.2	-	-	5.2	-	0.7	2.0	-	6.5	2.0	2.7	-	-	-	7.6	71.0	-
ポ タ ン	100.0	4.5	-	-	-	5.1	1.7	-	42.0	-	-	42.2	2.8	-	-	-	-	-	1.7	-
漆 器	100.0	37.6	0.2	0.4	-	1.2	1.6	0.2	3.7	-	5.6	11.8	2.2	8.0	1.0	-	-	-	26.5	-
和 が さ	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	12.4	-	-	-	-	-	-	13.2	0.7	2.0	52.4	0.3	0.3	-	0.9	-	-	15.6	2.2



(2) 販売先の業態別状況

製造品の販売先を業態別にみると、「卸売業」への販売割合が最も多く 41.0%、次いで、「製造業」が 24.7%、「小売業」が 17.8%などとなっている。

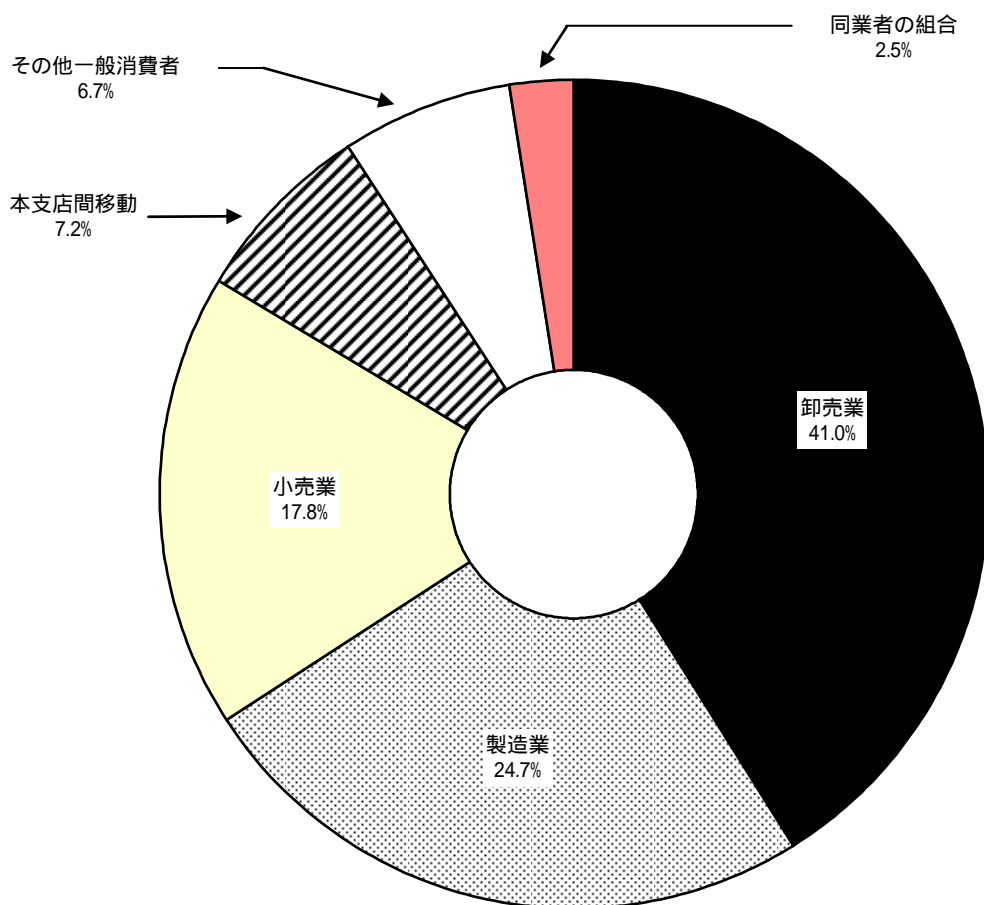
「卸売業」への販売割合が最も多い業種は、レンガの 90.0%、ボタンの 78.6%、カバン・袋物の 76.3% などである。

「製造業」への販売割合が最も多い業種は、和がさの 100.0%、織物の 56.2%などである。

「小売業」への販売割合が最も多い業種は、製綿・寝具の 79.8%、みその 39.5%などである。

(第3表)

第14図 業態別 製造品の販売先



第3表 業態別 製造品の販売先

	合 計	製 造 業	卸 売 業	小 売 業	同 業 者 の 組 合	本 支 店 間 移 動	一 般 消 費 者 他
	%	%	%	%	%	%	%
合 計	100.0	24.7	41.0	17.8	2.5	7.2	6.7
かまぼこ	100.0	6.5	62.5	21.9	1.0	-	8.2
つくだに	100.0	12.2	75.2	7.9	1.2	0.4	3.0
みそ	100.0	1.5	42.8	39.5	0.5	-	15.7
しょうゆ	100.0	29.6	62.6	5.1	-	-	2.8
食酢	100.0	40.2	45.6	13.6	-	-	0.6
清酒	100.0	-	21.0	17.5	2.3	57.2	2.1
うどん	100.0	4.8	43.6	18.2	0.3	18.0	15.1
手延そうめん	100.0	9.6	28.3	21.6	30.7	-	9.7
冷凍食品	100.0	34.3	33.8	13.1	-	16.4	2.3
缶詰	100.0	40.7	15.8	4.6	0.5	37.3	1.0
手袋	100.0	8.1	63.3	27.1	1.1	-	0.4
カバン・袋物	100.0	16.0	76.3	4.4	0.3	-	2.9
ニット製品	100.0	40.3	28.4	30.1	1.0	-	0.2
製綿・寝具	100.0	3.9	13.2	79.8	0.4	-	2.7
織物	100.0	56.2	21.7	12.8	4.0	-	5.3
縫製品	100.0	29.2	56.9	13.2	0.6	-	-
桐下駄	100.0	32.7	42.9	9.6	14.1	-	0.7
家具	100.0	52.5	31.3	10.5	3.0	-	2.6
ちり紙	-	-	-	-	-	-	-
瓦	100.0	28.2	25.8	22.5	13.1	-	10.4
レンガ	100.0	10.0	90.0	-	-	-	-
陶管	100.0	-	60.0	35.0	-	-	5.0
植木ばち	100.0	-	55.1	24.1	20.7	-	-
石材	100.0	17.8	26.3	34.5	4.7	0.1	16.6
はかり	100.0	52.8	7.8	0.3	13.4	-	25.8
ボタン	100.0	17.4	78.6	-	-	-	4.0
漆器	100.0	8.4	26.8	35.3	1.2	-	28.3
和がさ	100.0	100.0	-	-	-	-	-
うちわ	100.0	11.3	46.4	9.2	1.0	-	32.2

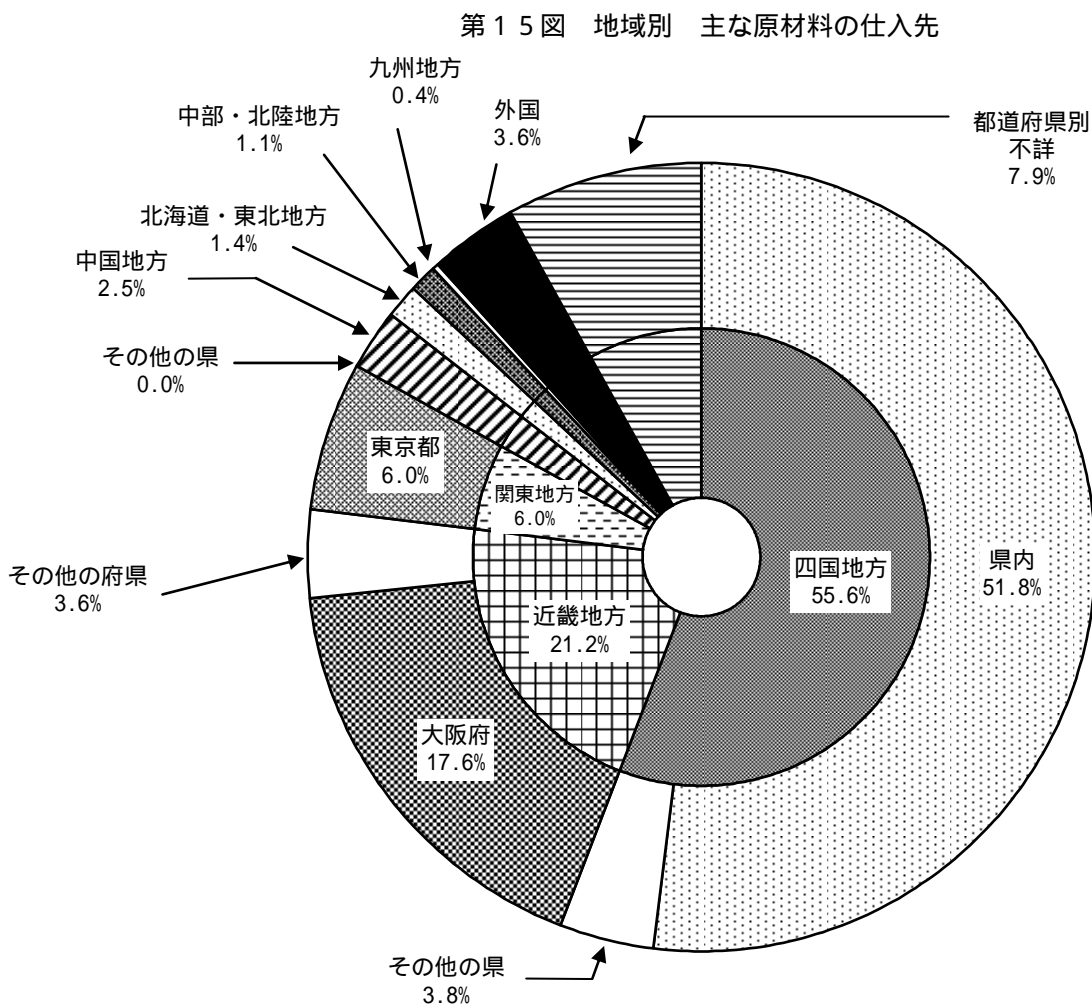
## 8 主な原材料の仕入先地域別状況

大阪府、東京都からの仕入れ 23.6%

主な原材料の仕入先を地域別にみると、「県内」からの仕入割合が最も多く 51.8%、次いで、「大阪府」が 17.6%、「東京都」が 6.0%などとなっている。

「県内」からの仕入割合が最も多い業種は、食酢、陶管、和がさの 100%、植木ばちの 95.0%などである。

「大阪府」からの仕入割合が最も多い業種は、ポタンの 95.1%、ニット製品の 57.3%、手袋の 54.6%などである。(第4表)



第4表 地域別 主な原材料の仕入先

業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都道府県別不詳	外 国
			徳 島	愛 媛	高 知	岡 山	広 島	そ の 他	大 阪	兵 庫	そ の 他	東 京	そ の 他	愛 知	そ の 他	福 岡	そ の 他			
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
総 数	100.0	51.8	0.6	2.8	0.4	1.6	0.9	0.0	17.6	2.8	0.8	6.0	0.0	0.0	1.1	0.1	0.3	1.4	7.9	3.6
かまぼこ	100.0	62.3	0.3	6.3	-	-	-	-	0.9	-	-	21.6	-	-	0.1	-	-	-	3.6	4.7
つくだに	100.0	34.5	-	-	-	-	-	-	14.3	23.4	12.0	2.1	-	-	0.0	-	0.7	0.2	12.7	-
みそ	100.0	76.5	-	-	-	-	-	-	15.4	8.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
しょうゆ	100.0	56.4	-	-	-	3.3	0.1	-	20.4	7.1	-	0.2	0.6	-	-	0.8	3.0	1.0	6.9	-
食 酢	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
清 酒	100.0	74.0	-	-	-	3.3	5.8	-	3.0	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	-
うどん	100.0	82.3	2.5	1.0	-	3.6	0.1	-	3.0	0.6	0.4	-	-	-	-	-	0.2	0.1	6.2	-
手延そうめん	100.0	81.3	0.5	0.5	-	7.5	-	-	4.4	1.6	0.1	-	-	-	-	0.4	2.2	0.2	1.2	-
冷凍食品	100.0	55.6	0.6	2.0	-	1.3	-	-	8.7	1.1	-	8.8	-	-	0.9	-	-	4.6	13.8	2.7
缶 詰	100.0	20.7	0.6	3.7	-	-	-	-	26.2	0.5	-	11.1	1.8	-	-	0.6	0.9	-	1.4	32.5
手 袋	100.0	16.0	0.2	0.9	-	0.3	-	-	54.6	1.5	1.2	12.3	0.5	-	4.6	0.6	-	-	2.8	4.5
カバン・袋物	100.0	7.4	0.3	-	-	-	-	-	39.0	26.0	1.0	21.8	-	-	-	-	-	-	4.5	-
ニット製品	100.0	22.9	1.5	-	-	0.4	-	0.1	57.3	1.5	6.3	10.0	-	-	0.0	-	-	-	-	-
製綿・寝具	100.0	1.2	-	0.1	-	0.3	16.6	-	31.6	0.8	-	-	-	-	0.1	-	-	-	47.1	2.1
織 物	100.0	27.7	0.7	2.9	-	0.9	3.4	-	34.6	3.2	0.5	0.8	-	2.9	20.4	-	-	-	2.1	-
縫 製 品	100.0	12.4	0.2	-	-	5.9	5.7	-	25.9	-	0.5	33.2	-	-	-	-	-	-	2.7	13.6
桐 下 駄	100.0	55.1	13.9	-	-	0.8	3.4	-	-	-	3.7	-	-	-	9.8	-	-	8.5	0.9	3.9
家 具	100.0	57.7	0.7	0.6	2.1	-	1.5	-	31.5	0.5	-	0.2	-	-	2.2	-	-	0.7	2.1	0.1
ち り 紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	100.0	65.5	-	-	-	-	-	-	-	20.6	13.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レ ン ガ	100.0	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.0	-	-	-	-	-	-
陶 管	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
植 木 ば ち	100.0	95.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-
石 材	100.0	49.7	-	21.3	-	2.0	0.7	0.6	5.6	1.6	0.8	1.0	-	-	0.2	0.1	0.9	0.3	3.1	12.2
は か り	100.0	89.8	0.2	-	-	-	-	-	2.6	-	-	0.3	0.1	-	-	-	-	-	7.1	-
ポ タ ン	100.0	4.9	-	-	-	-	-	-	95.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
漆 器	100.0	60.6	6.5	-	-	-	-	-	2.9	-	5.7	-	0.4	-	14.9	-	-	6.7	2.4	-
和 が さ	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	73.7	0.3	4.0	5.7	5.2	-	-	1.6	-	0.3	-	-	-	-	0.1	-	-	2.6	6.6

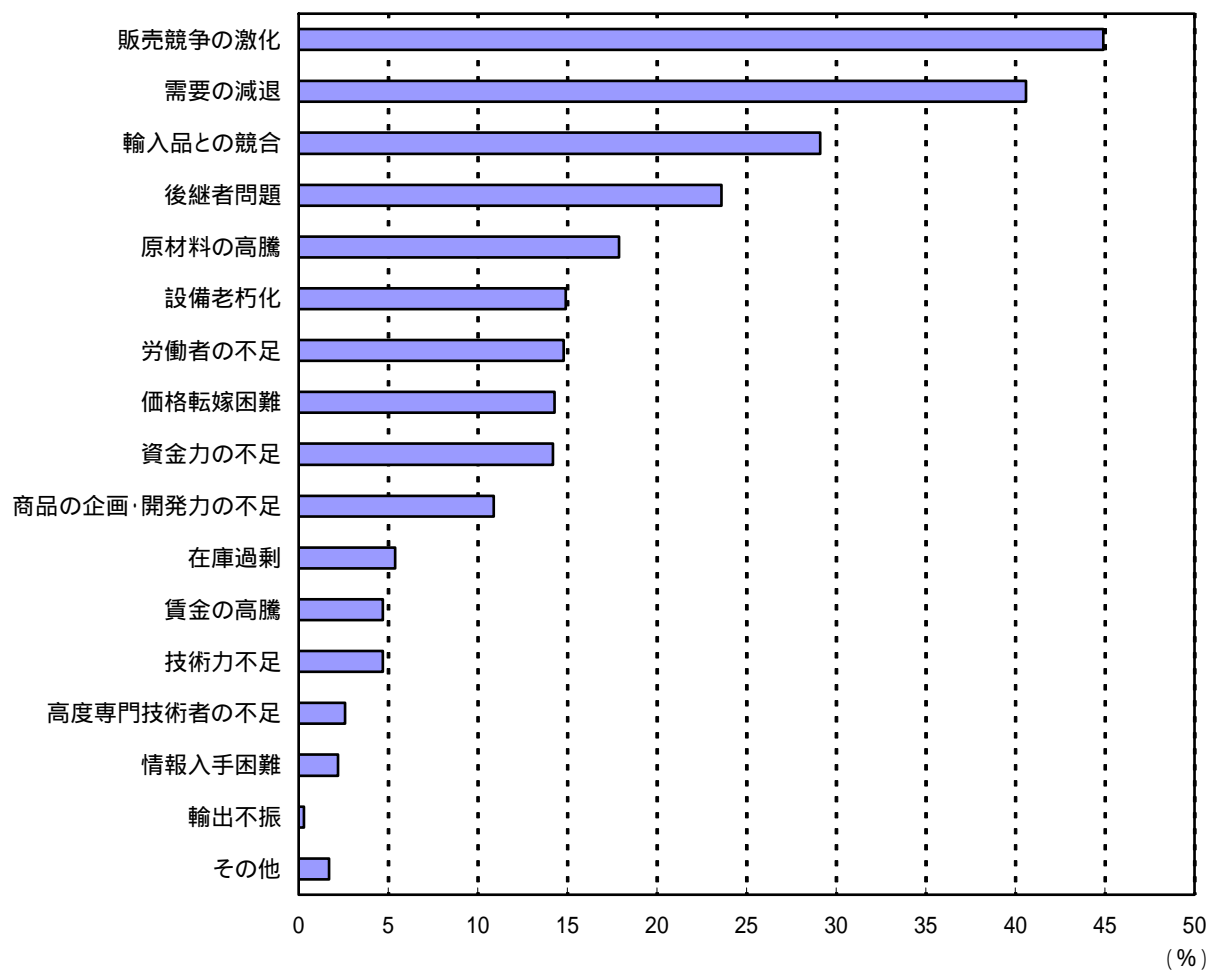
## 9 経営上の問題点及び経営方針

### (1) 経営上の問題点（事業所数に対する回答数割合）

経営上の問題点としては、「販売競争の激化」と回答した事業所が最も多くの44.9%、次いで「需要の減退」の40.6%、「輸入品との競合」の29.1%などの順となっている。

（第5表）

第16図 経営上の問題点



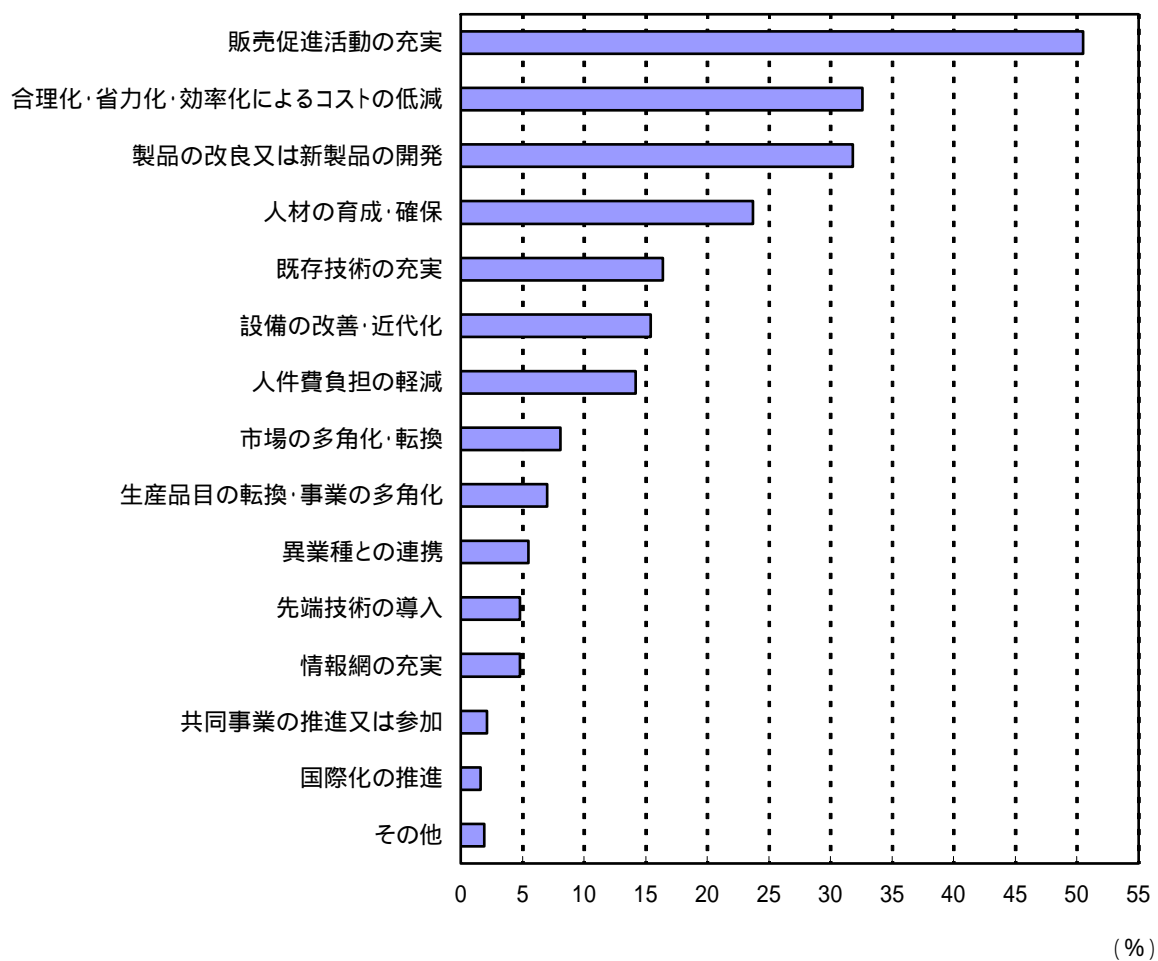
第5表 業種別 経営上の問題点（事業所数に対する割合）

業種	販売競争の激化	輸入品との競合	需要の減退	輸出不振	価格転嫁困難	在庫過剰	原材料の高騰	賃金の高騰	資金力の不足	後継者の問題	労働者の不足	技術力不足	高度専門技術者の不足	商品の企画・開発力の不足	設備老朽化	情報入手困難	その他
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	44.9	29.1	40.6	0.3	14.3	5.4	17.9	4.7	14.2	23.6	14.8	4.7	2.6	10.9	14.9	2.2	1.7
かまぼこ	40.6	-	56.2	-	12.5	-	46.9	-	9.4	37.5	-	-	-	15.6	21.9	-	-
つくだに	52.6	5.3	52.6	-	5.3	-	26.3	5.3	5.3	10.5	21.1	-	-	15.8	21.1	-	5.3
みそ	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	66.7	-	-
しょうゆ	60.7	3.6	42.9	-	21.4	3.6	28.6	3.6	17.9	21.4	-	7.1	10.7	28.6	32.1	3.6	-
食酢	20.0	-	40.0	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-	20.0	40.0	-	-
清酒	83.3	-	83.3	-	50.0	-	-	16.7	-	-	-	-	-	16.7	33.3	-	-
うどん	48.0	2.0	33.3	-	14.7	1.0	16.7	6.9	9.8	34.3	21.6	7.8	3.9	8.8	29.4	2.0	2.9
手延そうめん	51.1	1.1	51.1	0.6	6.1	17.2	5.6	1.1	16.1	52.8	17.2	0.6	0.6	11.7	11.7	3.3	1.1
冷凍食品	68.4	15.8	10.5	-	31.6	-	42.1	-	5.3	21.1	10.5	-	-	26.3	15.8	-	5.3
缶詰	37.5	75.0	12.5	-	37.5	-	50.0	-	-	12.5	12.5	-	-	25.0	25.0	-	-
手袋	42.7	37.9	33.0	-	20.4	1.0	14.6	2.9	11.7	17.5	26.2	3.9	5.8	10.7	5.8	1.0	1.0
カバン・袋物	30.4	45.7	34.8	-	10.9	-	10.9	6.5	13.0	26.1	23.9	6.5	4.3	26.1	4.3	-	6.5
ニット製品	23.5	35.3	39.2	2.0	13.7	3.9	7.8	11.8	13.7	23.5	19.6	7.8	3.9	9.8	11.8	3.9	3.9
製綿・寝具	39.1	34.8	47.8	-	13.0	8.7	26.1	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	-	17.4	17.4	4.3	-
織物	33.3	27.3	51.5	-	18.2	3.0	33.3	9.1	12.1	12.1	6.1	3.0	3.0	9.1	12.1	3.0	-
縫製品	25.0	34.4	28.1	1.6	10.9	7.8	10.9	10.9	26.6	15.6	25.0	17.2	3.1	4.7	14.1	1.6	1.6
桐下駄	27.3	36.4	36.4	-	-	-	27.3	9.1	-	27.3	-	-	-	9.1	27.3	-	9.1
家具	36.5	27.0	43.5	-	16.5	4.3	37.4	8.7	19.1	14.8	13.0	7.0	3.5	5.2	14.8	0.9	2.6
ちり紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	86.7	-	53.3	-	26.7	-	46.7	-	-	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	-	-
レンガ	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陶管	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
植木ばち	50.0	100.0	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石材	54.7	66.8	34.5	-	10.3	4.0	10.3	3.1	16.6	12.1	9.9	3.6	1.3	6.3	14.8	2.7	0.4
はかり	50.0	16.7	16.7	-	16.7	-	83.3	-	-	-	-	-	16.7	-	50.0	-	-
ポタン	42.9	42.9	42.9	14.3	14.3	-	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-	14.3	-	14.3	-
漆器	17.2	41.4	65.5	-	17.2	13.8	13.8	-	20.7	20.7	3.4	6.9	-	20.7	3.4	6.9	-
和がさ	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	61.5	11.5	42.3	-	42.3	-	19.2	3.8	3.8	15.4	19.2	-	-	11.5	3.8	-	-

(2) 経営方針（事業所数に対する回答数割合）

経営方針としては、「販売促進活動の充実」と回答した事業所が最も多く50.5%、次いで「合理化、省力化、効率化によるコスト低減」の32.6%、「製品の改良又は新製品の開発」の31.8%などの順となっている。（第6表）

第17図 経営方針



第6表 業種別 経営方針（事業所数に対する割合）

業 種	販 売 促 進 活 動 の 充 実	既 存 技 術 の 充 実	先 端 技 術 の 導 入	ス 合 理 化 ・ 省 力 化 の ・ 効 率 化 に よ る 減 コ ト	人 件 費 負 担 の 軽 減	設 備 の 改 善 ・ 近 代 化	人 材 の 育 成 ・ 確 保	共 同 事 業 の 推 進 又 は 参 加	製 品 の 改 良 又 は 新 製 品 の 開 発	市 場 の 多 角 化 ・ 転 換	生 産 品 目 の 転 換 ・ 事 業 の 多 角 化	異 業 種 と の 連 携	情 報 網 の 充 実	国 際 化 の 推 進	そ の 他
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総 数	50.5	16.4	4.8	32.6	14.2	15.4	23.7	2.1	31.8	8.1	7.0	5.5	4.8	1.6	1.9
かまぼこ	50.0	28.1	-	25.0	3.1	34.4	18.8	3.1	28.1	3.1	6.2	3.1	-	-	-
つくだに	52.6	-	-	36.8	15.8	26.3	26.3	-	47.4	10.5	5.3	-	5.3	-	-
みそ	33.3	-	-	33.3	-	66.7	33.3	-	66.7	33.3	33.3	-	-	-	-
しょうゆ	53.6	17.9	-	39.3	3.6	42.9	39.3	3.6	64.3	-	7.1	-	3.6	-	-
食 酢	40.0	-	-	40.0	-	20.0	-	-	40.0	20.0	-	-	20.0	-	-
清 酒	83.3	-	-	66.7	16.7	16.7	33.3	-	16.7	33.3	16.7	-	-	-	-
う どん	46.1	17.6	2.9	33.3	16.7	24.5	26.5	2.0	26.5	7.8	3.9	2.0	3.9	-	2.0
手延そうめん	73.3	8.3	2.8	31.1	8.3	18.3	13.9	-	33.9	8.9	9.4	2.8	5.0	0.6	2.2
冷 凍 食 品	42.1	10.5	-	68.4	5.3	15.8	42.1	-	42.1	10.5	-	10.5	-	-	5.3
缶 詰	37.5	37.5	-	62.5	25.0	25.0	12.5	-	62.5	-	-	-	-	-	-
手 袋	46.6	14.6	7.8	34.0	12.6	2.9	27.2	1.0	42.7	5.8	7.8	2.9	2.9	4.9	3.9
カバン・袋物	34.8	10.9	6.5	39.1	26.1	4.3	28.3	2.2	43.5	10.9	2.2	4.3	-	-	4.3
ニット製品	27.5	23.5	2.0	27.5	19.6	15.7	31.4	-	27.5	3.9	5.9	3.9	5.9	2.0	3.9
製綿・寝具	65.2	17.4	-	30.4	8.7	21.7	17.4	4.3	39.1	17.4	-	4.3	13.0	4.3	-
織 物	36.4	21.2	24.2	24.2	15.2	12.1	15.2	-	24.2	9.1	9.1	15.2	6.1	-	-
縫 製 品	25.0	14.1	7.8	42.2	34.4	15.6	31.2	-	18.8	3.1	12.5	1.6	1.6	6.2	-
桐 下 駄	18.2	27.3	-	9.1	9.1	18.2	18.2	-	9.1	-	9.1	9.1	9.1	-	-
家 具	38.3	22.6	6.1	40.0	11.3	17.4	26.1	0.9	26.1	9.6	2.6	7.0	7.0	1.7	2.6
ち り 紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	40.0	26.7	-	40.0	20.0	13.3	33.3	-	33.3	6.7	20.0	-	-	-	-
レ ン ガ	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-
陶 管	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-
植 木 ば ち	50.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
石 材	58.3	21.5	5.4	26.9	15.2	12.1	21.1	5.4	24.7	9.9	7.2	9.9	6.3	1.8	1.8
は か り	50.0	16.7	16.7	50.0	-	-	50.0	-	16.7	-	-	-	-	-	-
ポ タ ン	57.1	-	14.3	14.3	42.9	-	42.9	-	57.1	-	-	-	-	-	-
漆 器	58.6	-	-	20.7	13.8	-	20.7	6.9	51.7	6.9	3.4	20.7	6.9	-	-
和 が さ	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	61.5	15.4	7.7	11.5	-	3.8	23.1	7.7	34.6	3.8	19.2	7.7	7.7	3.8	-



## 1 0 地場産業の地域別分布状況

### ( 1 ) 大川地域 ( 2 9 業種中 1 9 業種分布 )

地域内の集中割合が 30%以上の業種

手袋 ( 93.2% ) 、 カバン・袋物 ( 89.1% ) 、 ニット製品 ( 33.3% ) 、 はかり ( 33.3% ) 、  
ボタン ( 85.7% )

### ( 2 ) 小豆地域 ( 2 9 業種中 1 4 業種分布 )

地域内の集中割合が 30%以上の業種

つくだに ( 78.9% ) 、 しょうゆ ( 57.1% ) 、 手延そうめん ( 100.0% )

### ( 3 ) 高松地域 ( 2 9 業種中 2 3 業種分布 )

地域内の集中割合が 30%以上の業種

かまぼこ ( 34.4% ) 、 みそ ( 66.7% ) 、 食酢 ( 40.0% ) 、 清酒 ( 33.3% ) 、 織物 ( 30.3% ) 、  
桐下駄 ( 45.5% ) 、 家具 ( 69.6% ) 、 陶管 ( 100.0% ) 、 植木ばち ( 100.0% ) 、 石材 ( 80.7% ) 、  
漆器 ( 82.7% ) 、 和がさ ( 100.0% )

### ( 4 ) 坂出・中讃地域 ( 2 9 業種中 2 1 業種分布 )

地域内の集中割合が 30%以上の業種

縫製品 ( 31.3% ) 、 うちわ ( 88.3% )

### ( 5 ) 三豊地域 ( 2 9 業種中 1 9 業種分布 )

地域内の集中割合が 30%以上の業種

冷凍食品 ( 54.5% ) 、 缶詰 ( 50.0% ) 、 製綿・寝具 ( 73.9% ) 、 瓦 ( 46.7% ) 、 レンガ ( 100.0% )