

# 調査結果の概要

# 1 概要

事業所数	1,144 事業所	前回調査比	2.5%減
従業者数	11,458 人	同	3.0%増
製造品出荷額等	1,788 億 7,134 万円	同	7.6%増

平成 20 年 12 月 31 日現在で実施した香川県特定地場産品調査の結果によると、本県の特定地場産業 29 業種の事業所数は 1,144 事業所（前回（平成 17 年）調査比 2.5%減）、従業者数は 11,458 人（同 3.0%増）、製造品出荷額等は 1,788 億 7,134 万円（同 7.6%増）となっている。

これらの本県製造業全体に占める割合は、事業所数で 28.5%、従業者数で 15.7%、製造品出荷額等で 6.2%となっている。

事業所数は減少したが、従業者数、製造品出荷額等は増加した。また、本県製造業全体に占める特定地場産業の割合は、事業所数、従業員数で増加したが、製造品出荷額等は減少している。

第 1 表 事業所数、従業者数、製造品出荷額等の推移

	事業所数				
	全製造業	特定地場産業	対前回調査増減数	対前回調査比	対全製造業比
				%	%
昭和 63 年	7,101	2,907	△ 71	97.6	40.9
平成 2 年	6,859	2,812	△ 95	96.7	41.0
5	6,725	2,701	△ 111	96.1	40.2
7	6,215	2,402	△ 299	88.9	38.6
10	5,774	2,050	△ 352	85.3	35.5
12	5,212	1,819	△ 231	88.7	34.9
15	4,534	1,389	△ 430	76.4	30.6
17	4,239	1,173	△ 216	84.4	27.7
20	4,010	1,144	△ 29	97.5	28.5
	従業者数				
	全製造業	特定地場産業	対前回調査増減数	対前回調査比	対全製造業比
	人	人	人	%	%
昭和 63 年	99,809	32,205	△ 155	99.5	32.3
平成 2 年	100,567	31,943	△ 262	99.2	31.8
5	99,679	29,877	△ 2,066	93.5	30.0
7	95,004	26,977	△ 2,900	90.3	28.4
10	88,050	21,568	△ 5,409	79.9	24.5
12	80,841	18,918	△ 2,650	87.7	23.4
15	72,929	15,599	△ 3,319	82.5	21.4
17	71,052	11,119	△ 4,480	71.3	15.6
20	72,787	11,458	339	103.0	15.7
	製造品出荷額等				
	全製造業	特定地場産業	対前回調査増減数	対前回調査比	対全製造業比
	百万円	百万円	百万円	%	%
昭和 63 年	2,015,250	347,603	25,954	108.1	17.2
平成 2 年	2,456,132	400,486	52,883	115.2	16.3
5	2,490,213	393,390	△ 7,096	98.2	15.8
7	2,416,344	367,374	△ 26,016	93.4	15.2
10	2,349,416	309,572	△ 57,802	84.3	13.2
12	2,170,696	276,627	△ 32,945	89.4	12.7
15	2,096,688	229,109	△ 47,518	82.8	10.9
17	2,179,272	166,184	△ 62,925	72.5	7.6
20	2,864,810	178,871	12,687	107.6	6.2

全製造業の数値は、「香川県の工業」各年版より。

## 2 事業所数

1,144 事業所 前回調査比 2.5%減

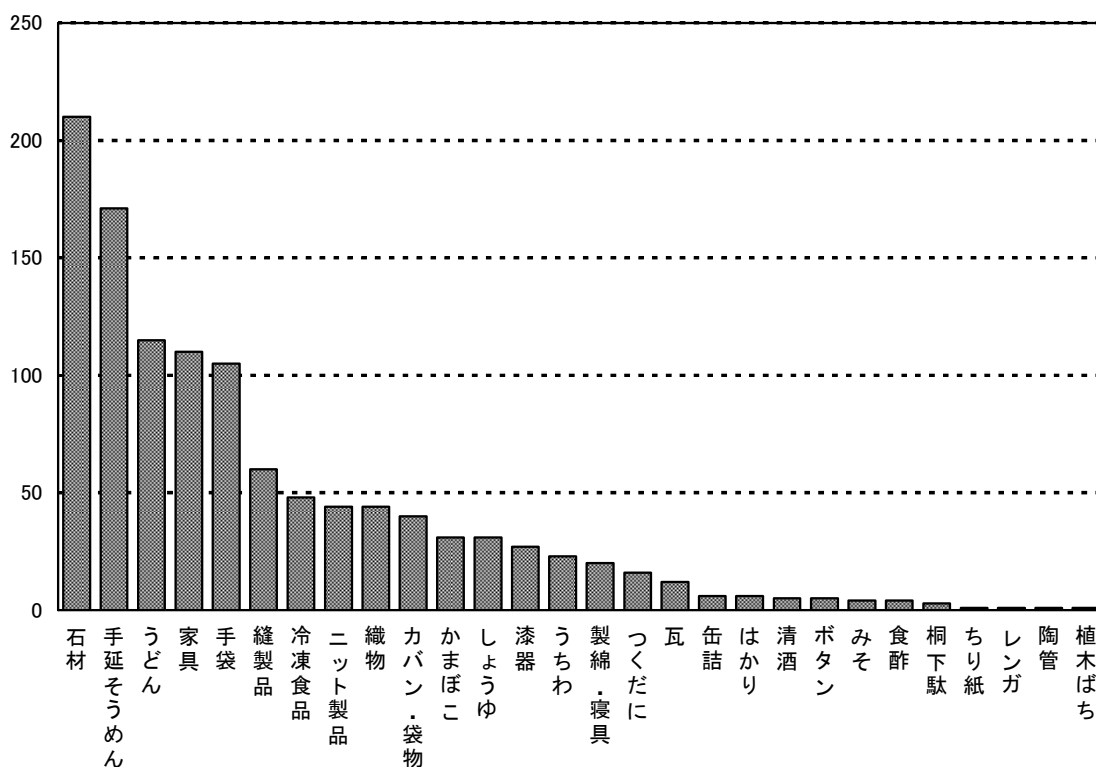
特定地場産業の事業所数は1,144事業所で、前回調査と比較すると29事業所減（前回調査比2.5%減）であり、本県製造業全体4,010事業所の28.5%を占めている。なお、本県製造業全体に占める特定地場産業の割合は、平成2年調査以来の増加となった。

### （1）業種別の状況（統計表2）

事業所数を業種別にみると、**石材**の210事業所（構成比18.4%）が最も多く、次いで**手延そうめん**の171事業所（同14.9%）、**うどん**の115事業所（同10.1%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の15事業所増（前回調査比45.5%増）、**うどん**の13事業所増（同12.7%増）など7業種であった。一方、減少したのは、**石材**の13事業所減（同5.8%減）、**手延そうめん**の9事業所減（同5.0%減）など19業種であった。

第1図 業種別 事業所数

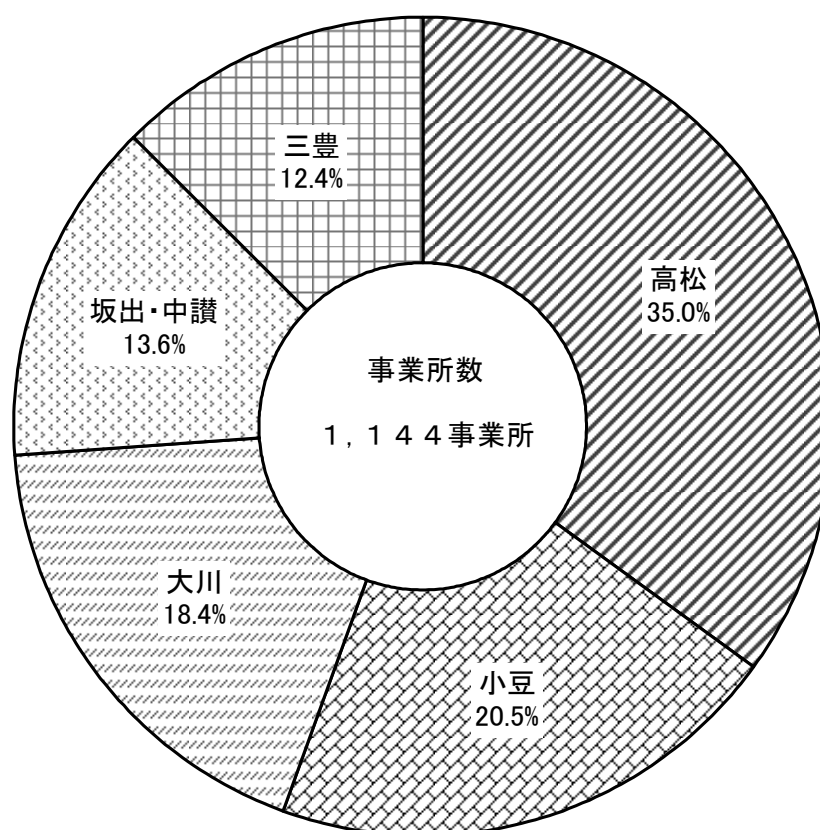


(2) 地域別の状況（統計表4）

事業所数を地域別にみると、**高松地域**の400事業所（構成比35.0%）が最も多く、次いで**小豆地域**の235事業所（同20.5%）、**大川地域**の211事業所（同18.4%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは**三豊地域**の23事業所増（前回調査比19.3%増）のみで、**坂出・中讃地域**の3事業所減（同1.9%減）、**高松地域**の14事業所減（同3.4%減）、**大川地域**の16事業所減（同7.0%減）、**小豆地域**の19事業所減（同7.5%減）と他はすべて減少した。

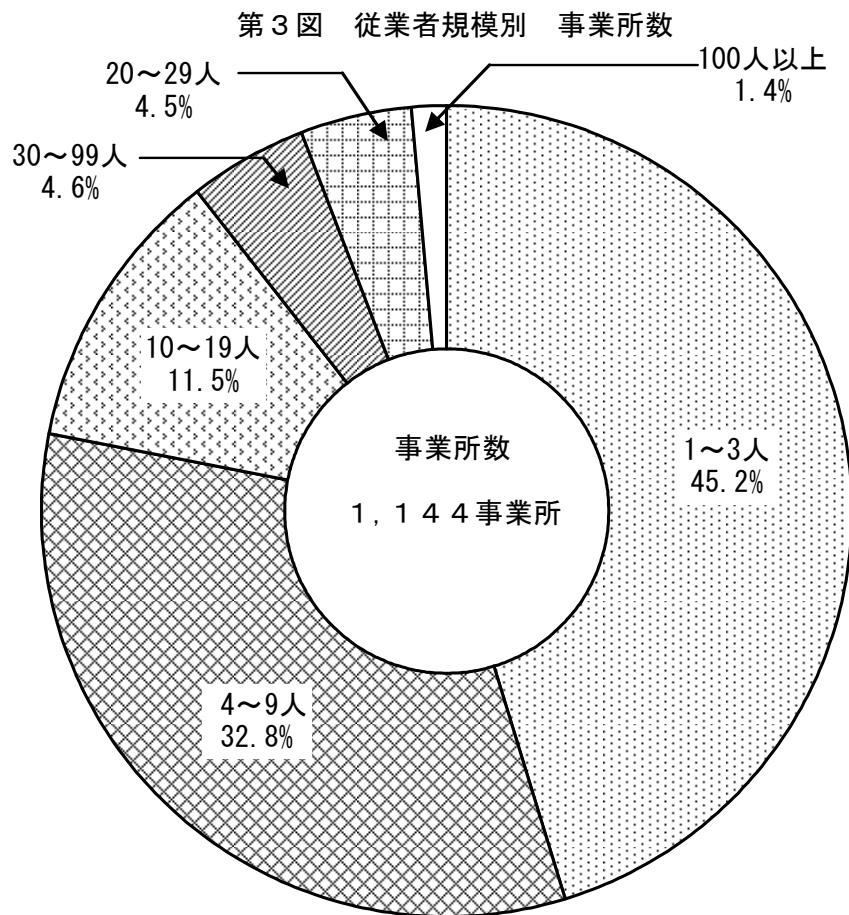
第2図 地域別 事業所数



(3) 従業者規模別の状況 (統計表5)

事業所数を従業者規模別にみると、従業者数**1～3人**規模の517事業所(構成比45.2%)が最も多く、次いで**4～9人**規模の375事業所(同32.8%)、**10～19人**規模の131事業所(同11.5%)の順となっている。

前回調査に比べ、従業員数**10～19人**規模で6事業所増(前回調査比4.8%増)、**20～29人**規模で13事業所増(同33.3%増)、**100人以上**規模で1事業所増(同6.7%増)と増加したが、**1～3人**規模で6事業所減(同1.1%減)、**4～9人**規模で38事業所減(同9.2%減)、**30～99人**規模で5事業所減(同8.6%減)と減少した。



### 3 従業者数

11,458 人      前回調査比 3.0%増

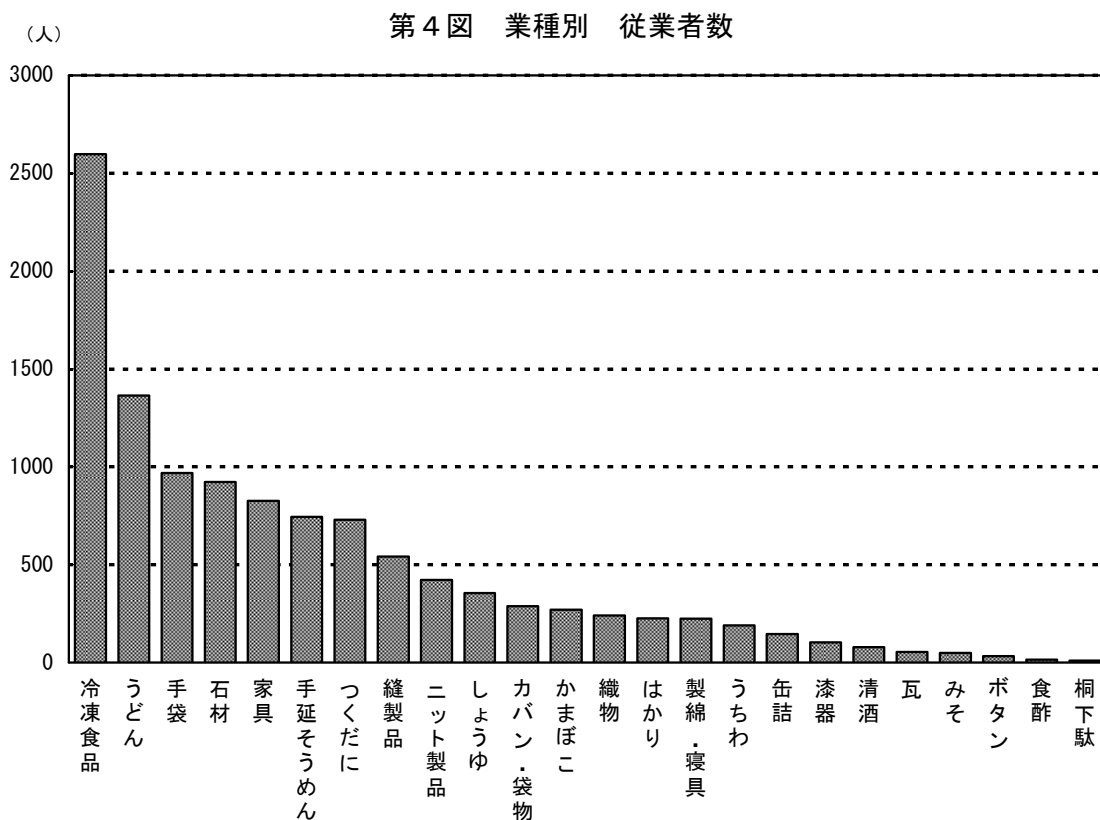
特定地場産業の従業者数は 11,458 人で、前回調査と比較すると 339 人増（前回調査比 3.0%増）であり、本県製造業全体 72,787 人の 15.7%を占めている。なお、本県製造業全体に占める特定地場産業の割合は、平成 2 年調査以来の増加となった。

また、1 事業所当たりの従業者数は 10.0 人で、本県製造業全体の 1 事業所当たりの従業者数 18.2 人よりは 8.2 人少ない。

#### （1）業種別の状況（統計表 2）

従業者数を業種別にみると、**冷凍食品**の 2,597 人（構成比 22.7%）が最も多く、次いで**うどん**の 1,363 人（同 11.9%）、**手袋**の 968 人（同 8.4%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の 796 人増（前回調査比 44.2%増）、**つくだに**の 279 人増（同 62.0%増）など 10 業種であった。一方、減少したのは、**縫製品**の 390 人減（同 41.9%減）、**石材**の 204 人減（同 18.1%減）など 18 業種であった。



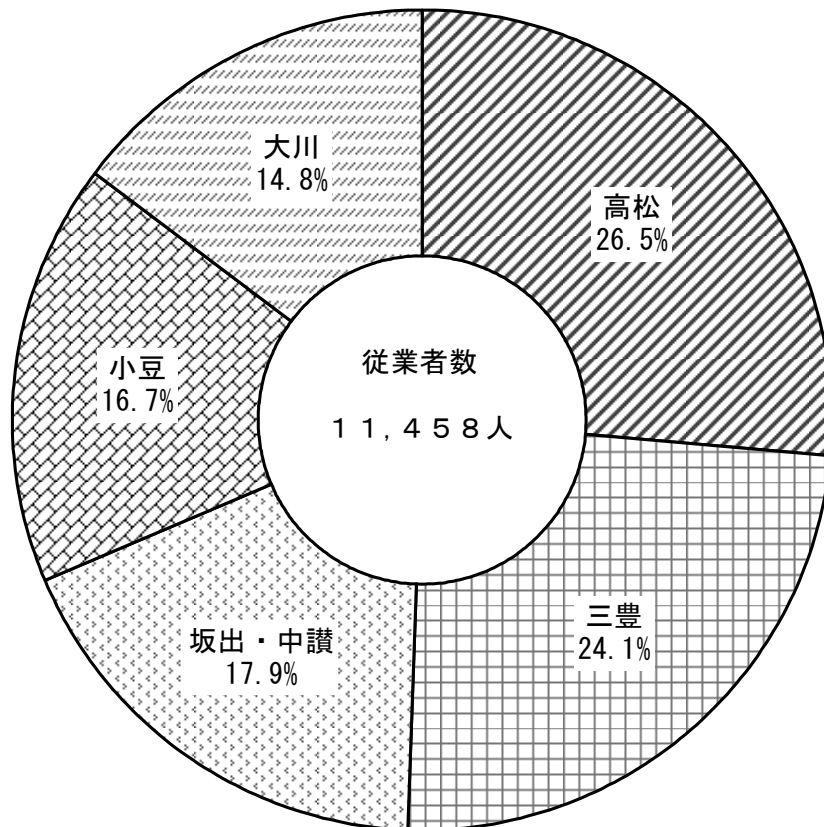
ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

(2) 地域別の状況（統計表4）

従業者数を地域別にみると、**高松地域**の3,036人（構成比26.5%）が最も多く、次いで**三豊地域**の2,759人（同24.1%）、**坂出・中讃地域**の2,055人（同17.9%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**三豊地域**で627人増（前回調査比29.4%増）、**坂出・中讃地域**で54人増（同2.7%増）、**小豆地域**で8人増（同0.4%増）の3地域で、**高松地域**で145人減（同4.6%減）、**大川地域**で205人減（同10.8%減）と2地域で減少した。

第5図 地域別 従業者数



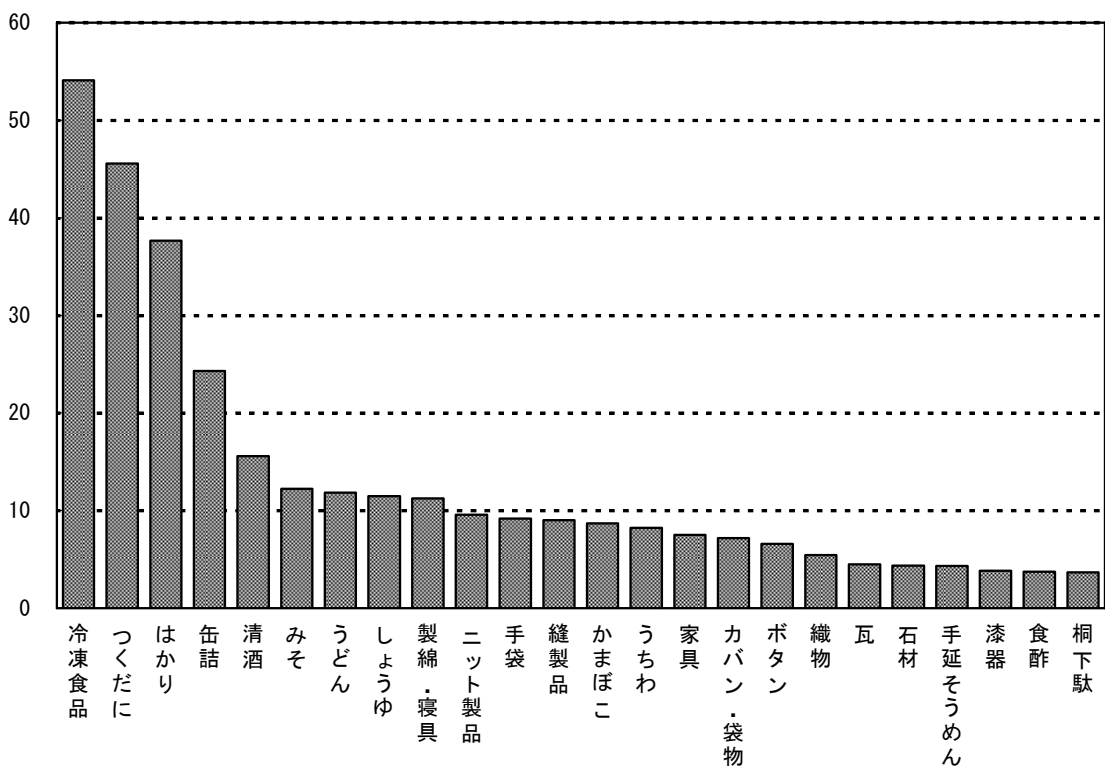
(3) 1事業所当たりの状況（統計表2）

1事業所当たりの従業者数は10.0人となっており、前回調査と比較すると0.5人増（前回調査比5.3%増）となっている。

業種別にみると、**冷凍食品**の54.1人が最も多く、次いで**つくだに**の45.6人、**はかり**の37.7人の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**つくだに**の21.9人増（同92.4%増）、**製綿・寝具**の2.4人増（同26.8%増）など12業種であった。一方、減少したのは、**缶詰**の7.8人減（同24.3%減）、**縫製品**の5.5人減（同38.0%減）など16業種であった。

第6図 業種別 1事業所当たり 従業者数



ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数值は秘匿した。



## 4 製造品出荷額等

1,788 億 7134 万円 前回調査比 7.6%増

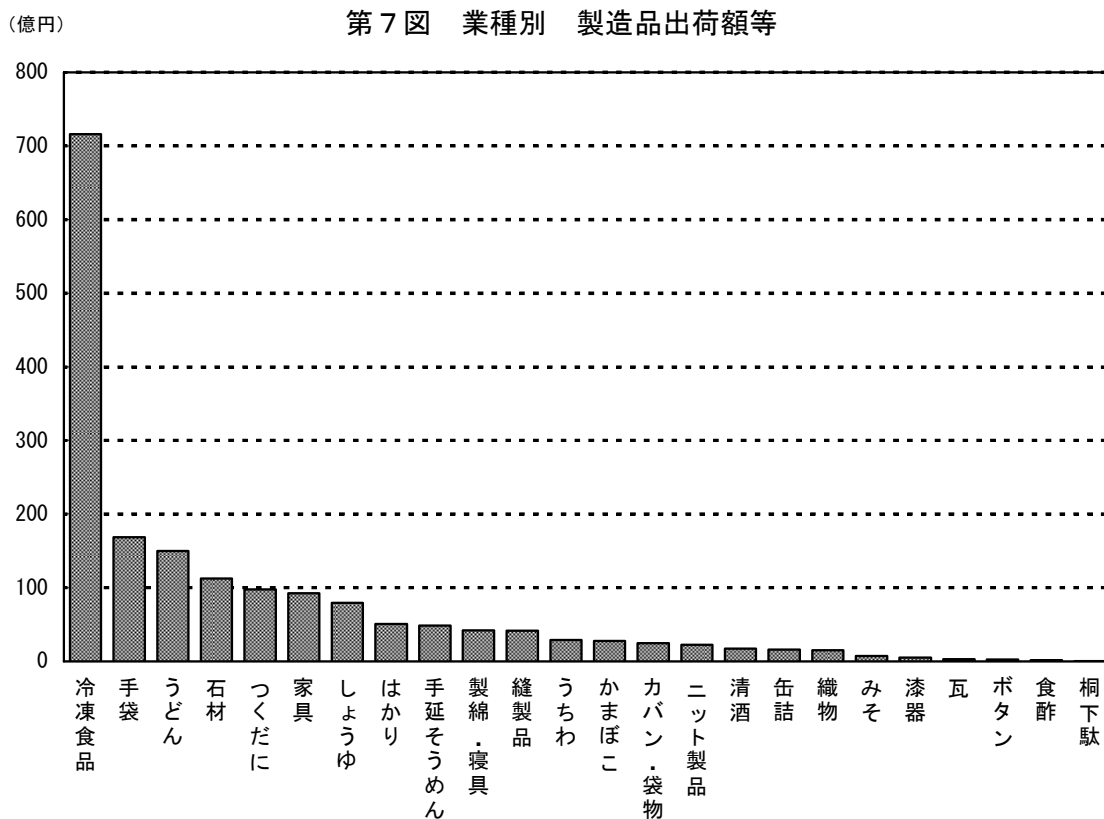
特定地場産業の製造品出荷額等は 1,788 億 7,134 万円で、前回調査と比較すると 126 億 8,732 万円増（前回調査比 7.6%増）であり、本県製造業全体 2 兆 8,648 億 10 百万円の 6.2%を占めている。なお、本県製造業全体に占める特定地場産業の割合は、平成 2 年調査以降毎回減少している。

また、1 事業所当たりの製造品出荷額等は 1 億 5,636 万円で、本県製造業全体の 1 事業所当たりの製造品出荷額等 7 億 1,442 万円より 5 億 5,806 万円少ない。

### （1）業種別の状況（統計表 2）

製造品出荷額等を業種別にみると、**冷凍食品**の 715 億 8,865 万円（構成比 40.0%）が最も多く、次いで**手袋**の 168 億 5,500 万円（同 9.4%）、**うどん**の 150 億 534 万円（同 8.4%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の 245 億 7,342 万円増（前回調査比 52.3%増）、**つくだに**の 30 億 8,800 万円増（同 46.1%増）など 9 業種であった。一方、減少したのは、**家具**の 63 億 8,533 万円減（同 40.8%減）、**石材**の 35 億 9,815 万円減（同 24.2%減）など 19 業種であった。



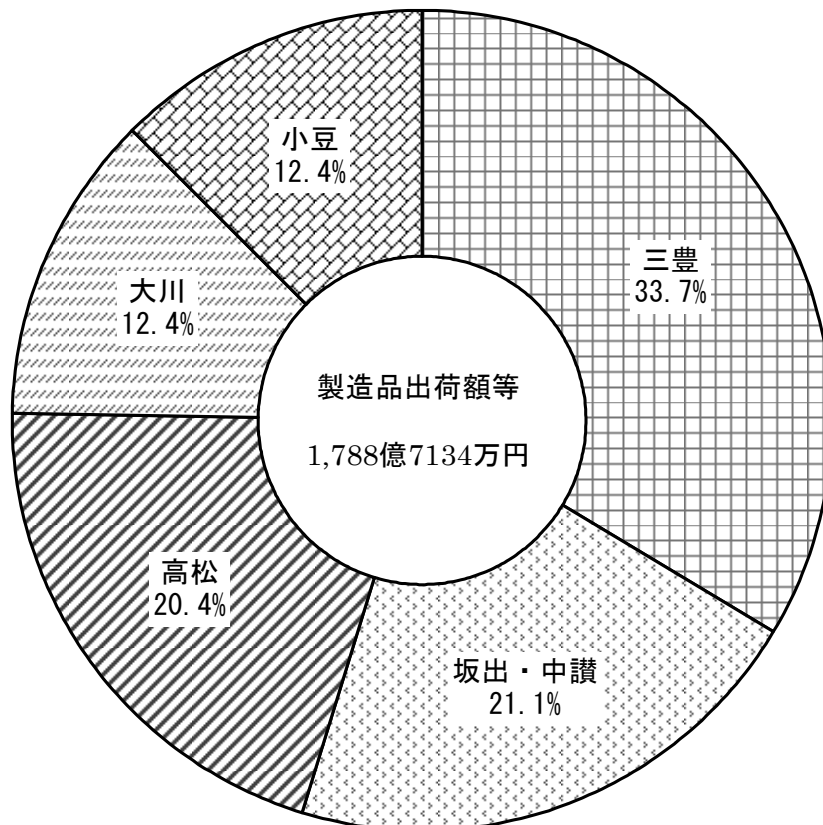
ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

(2) 地域別の状況（統計表4）

製造品出荷額等を地域別にみると、**三豊地域**の602億2,672万円（構成比33.7%）が最も多く、次いで**坂出・中讃地域**の377億8,957万円（同21.1%）、**高松地域**の364億8,873万円（同20.4%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**三豊地域**の244億7,172万円増（前回調査比68.4%増）のみで、**坂出・中讃地域**の3億639万円減（同0.8%減）、**小豆地域**の8億4,559万円減（同3.7%減）、**大川地域**の38億6,963万円減（同14.8%減）、**高松地域**の67億6,279万円減（同15.6%減）と他はすべて減少した。

第8図 地域別 製造品出荷額等

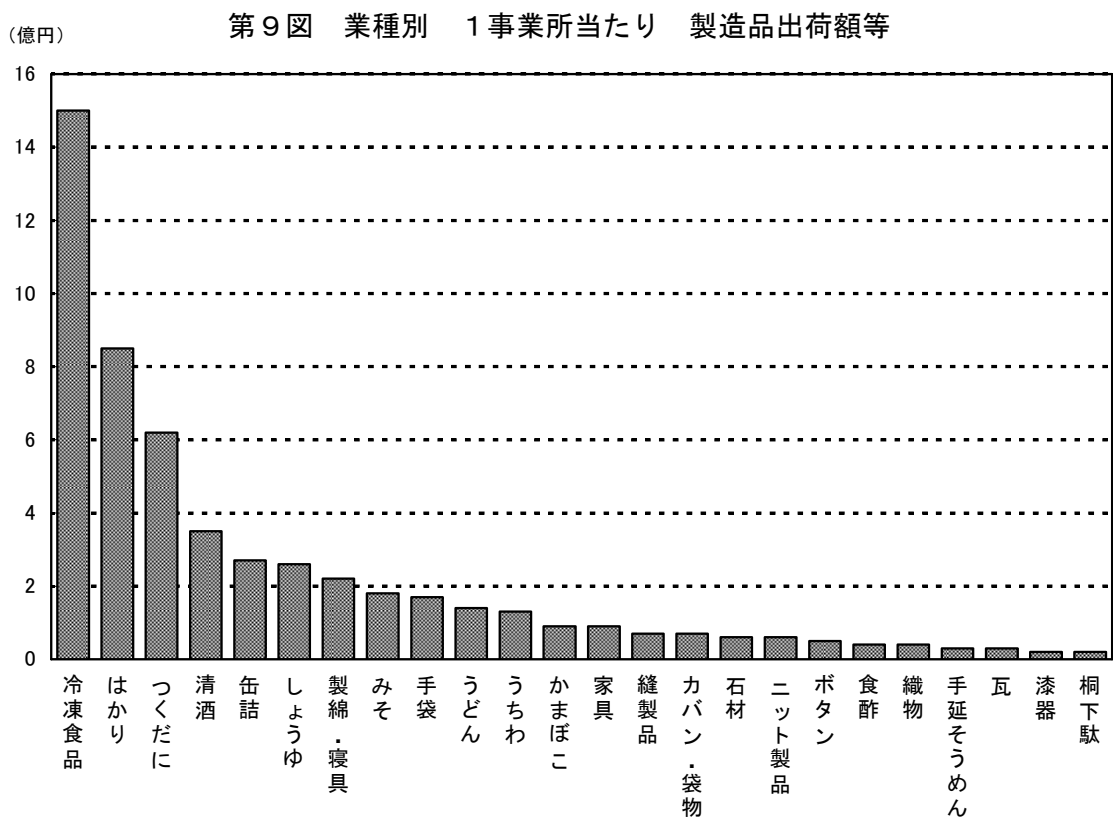


(3) 1事業所当たりの状況（統計表2）

1事業所当たりの製造品出荷額等は1億5,636万円となっており、前回調査と比較すると1,469万円増（前回調査比10.4%増）となっている。

業種別にみると、**冷凍食品**の14億9,143万円が最も多く、次いで**はかり**の8億4,461万円、**つくだに**の6億1,182万円の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**つくだに**の2億5,913万円増（同73.5%増）、**冷凍食品**の6,673万円増（同4.7%増）などの14業種であった。一方、減少したのは、**缶詰**の1億1,625万円減（同30.5%減）、**しょうゆ**の1億905万円減（同29.9%減）など14業種であった。



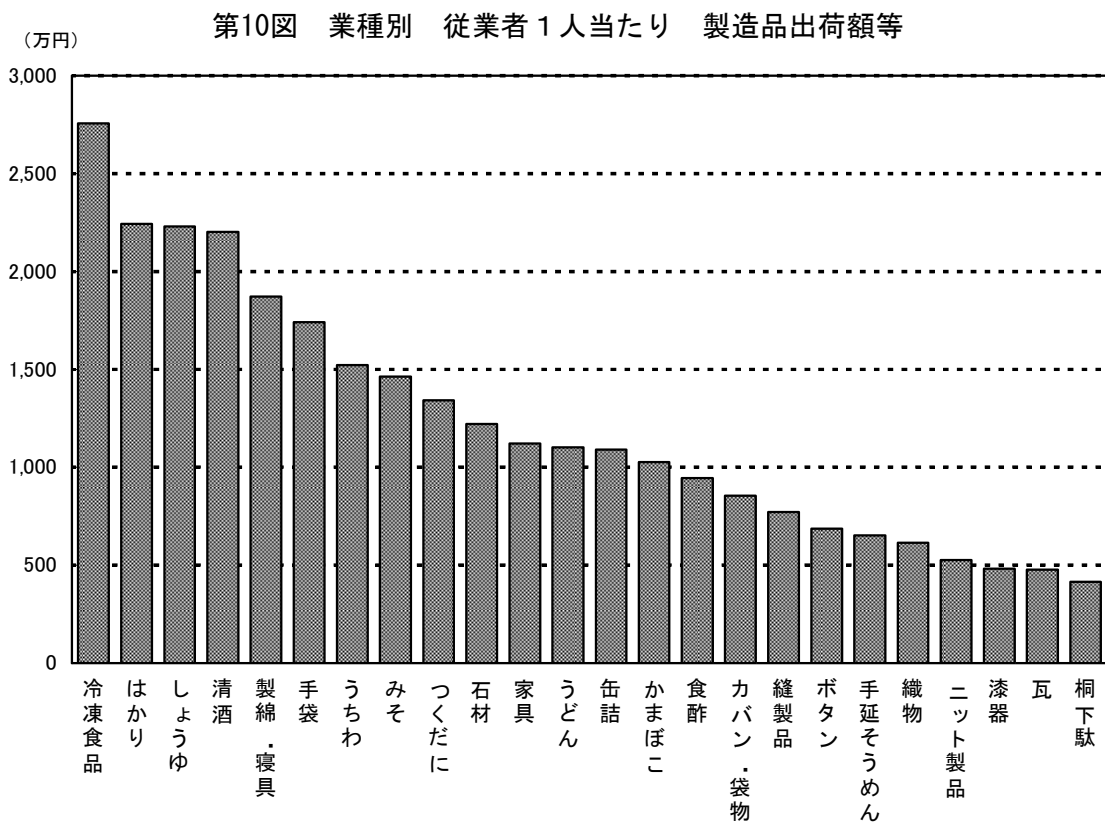
ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

(4) 従業者1人当たりの状況(統計表2)

従業者1人当たりの製造品出荷額等は1,561万円となっており、前回調査と比較すると66万円増(前回調査比4.4%増)となっている。

業種別にみると、**冷凍食品**の2,757万円が最も多く、次いで**はかり**の2,242万円、**しょうゆ**の2,229万円の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**みそ**の507万円増(同53.0%増)、**清酒**の179万円増(同8.9%増)などの11業種であった。一方、減少したのは、**しょうゆ**の618万円減(同21.7%減)、**家具**の608万円減(同35.1%減)など17業種であった。



ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## 5 現金給与総額

現金給与総額	300億7,766万円	前回調査比	4.2%増
常用労働者1人当たり	281万円	同	8.1%増

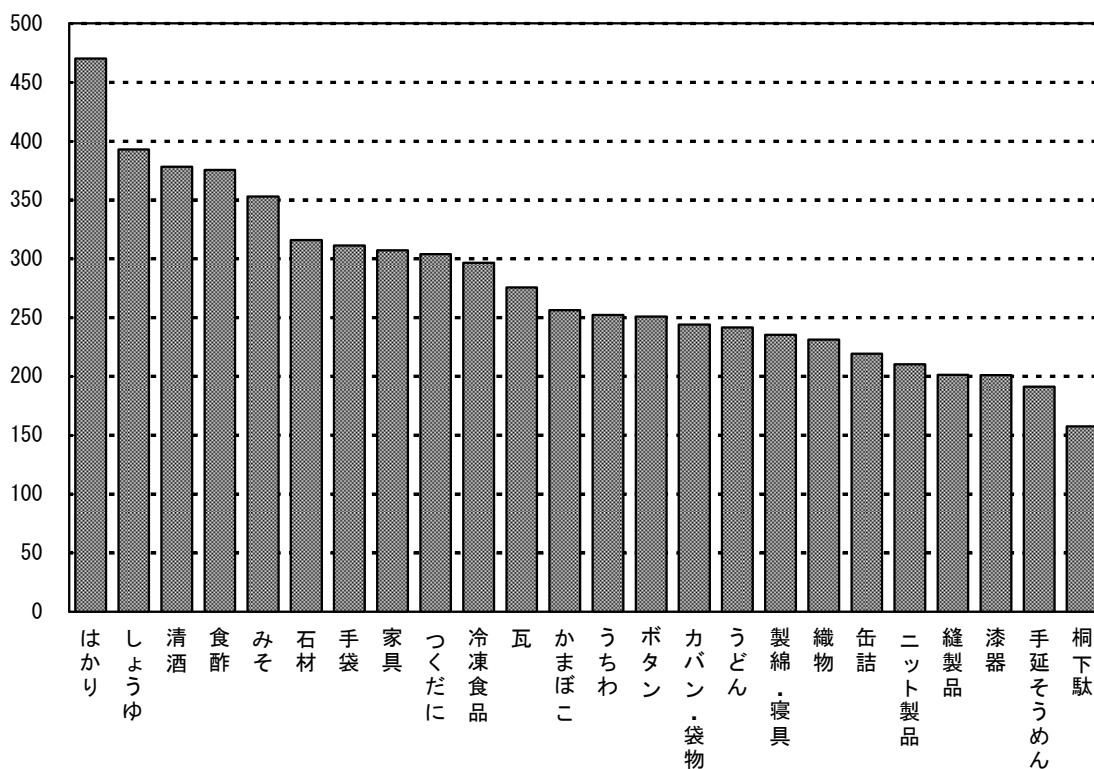
特定地場産業の現金給与総額は300億7,766万円で、前回調査と比較すると11億9,896万円増(前回調査比4.2%増)となっている。(統計表2)

また、常用労働者1人当たりの現金給与総額は281万円となり、前回調査より21万円増(同8.1%増)となっている。

常用労働者1人当たりの現金給与総額を業種別にみると、**はかり**の470万円が最も多く、次いで**しょうゆ**の393万円、**清酒**の378万円の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**食酢**の78万円増(同26.3%増)、**カバン・袋物**の41万円増(同20.3%増)など12業種であった。一方、減少したのは、**織物**の75万円減(同24.5%減)、**漆器**の51万円減(同20.3%減)など16業種であった。

(万円) 第11図 業種別 常用労働者1人当たり 現金給与総額



ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## 6 原材料使用額等

原材料使用額等	1,019 億 118 万円	前回調査比	20.2%増
1 事業所当たり	8,907 万円	同	23.3%増

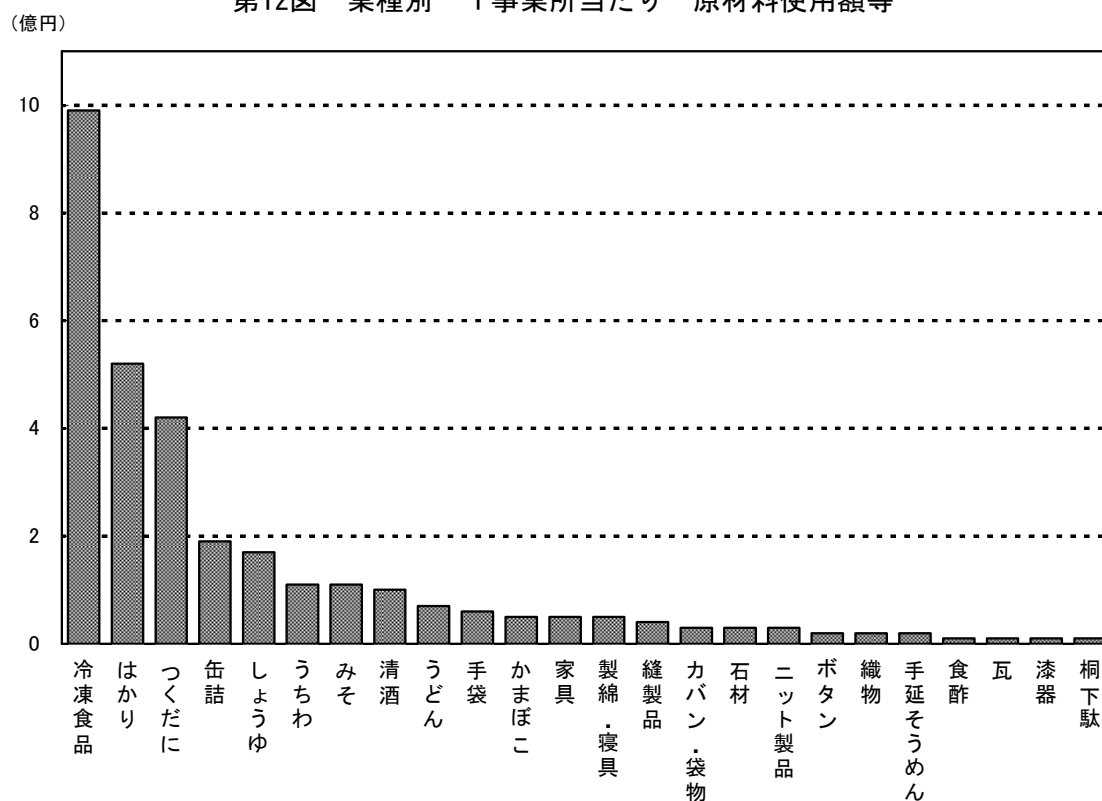
特定地場産業の原材料使用額等は 1,019 億 118 万円で、前回調査と比較すると 171 億 3,011 万円増（前回調査比 20.2%増）となっている。（統計表 2）

また、1 事業所当たりの原材料使用額等は 8,907 万円となり、前回調査より 1,680 万円増（同 23.3%増）となっている。

1 事業所当たりの原材料使用額等を業種別にみると、**冷凍食品**の 9 億 8,961 万円が最も多く、次いで**はかり**の 5 億 1,154 万円、**つくだに**の 4 億 1,696 万円の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**つくだに**の 2 億 1,553 万円増（同 107.0%増）、**冷凍食品**の 1 億 2,803 万円増（同 14.9%増）など 13 業種であった。一方、減少したのは、**はかり**の 7,361 万円減（同 12.6%減）、**家具**の 4,618 万円減（同 50.7%減）など 15 業種であった。

第12図 業種別 1 事業所当たり 原材料使用額等



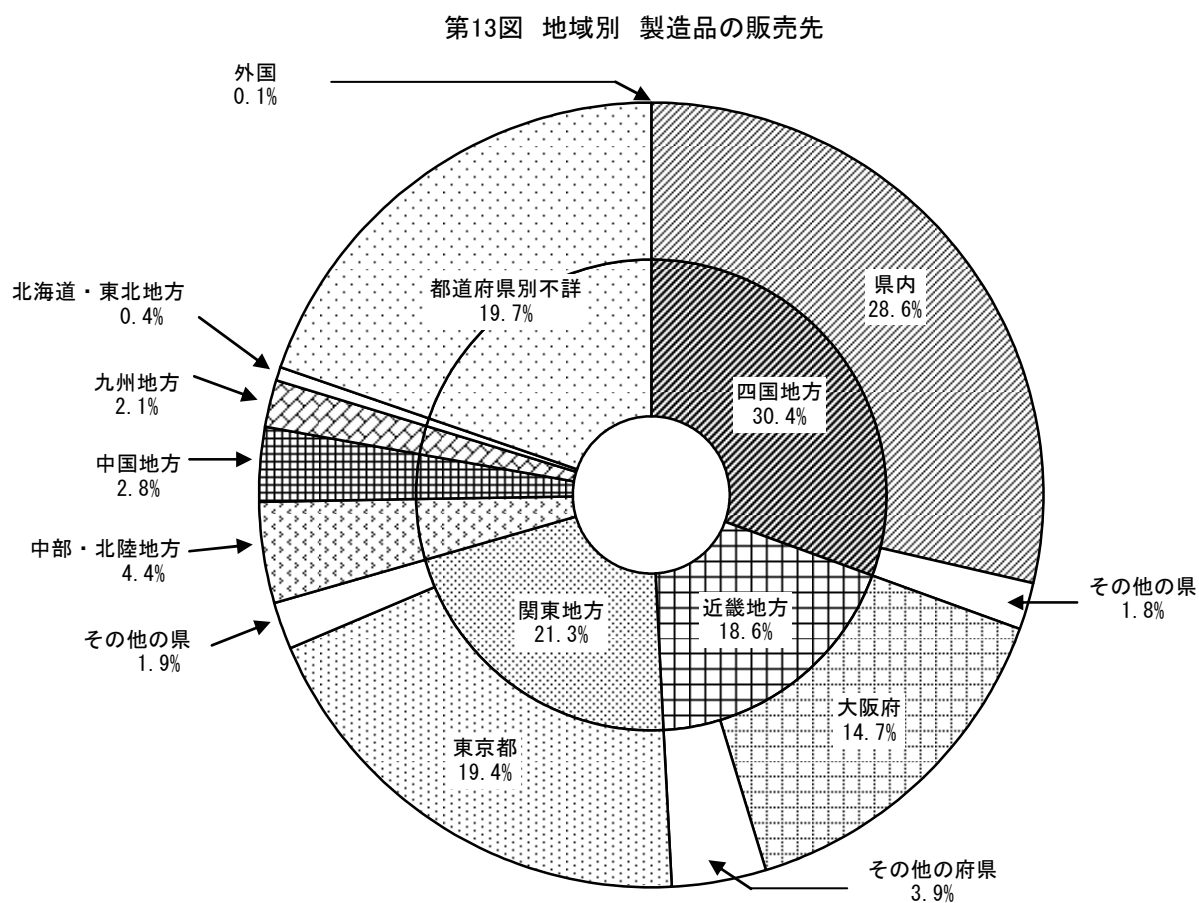
ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## 7 製造品の流通状況

### (1) 販売先の地域別状況

製造品の販売先を地域別にみると、「**県内**」が28.6%で最も多く、次いで「**東京都**」19.4%、「**大阪府**」14.7%となっている。

業種別に見ると、「**県内**」への販売割合が多いのは、**瓦**の99.9%、**かまぼこ**の61.8%、**清酒**の59.1%などとなっている。「**東京都**」への販売割合が多いのは、**缶詰**の45.6%、**うちわ**の43.5%、**カバン・袋物**の41.8%などとなっている。「**大阪府**」への販売割合が多いのは、**ボタンの**42.9%、**縫製品**の31.1%、**手袋**の28.5%などとなっている。(第2表)



第2表 地域別 製造品の販売先

業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都 道 府 県 別 不 詳	外 国
			徳 島 県	愛 媛 県	高 知 県	岡 山 県	広 島 県	そ の 他	大 阪 府	兵 庫 県	そ の 他	東 京 都	そ の 他	愛 知 県	そ の 他	福 岡 県	そ の 他			
総 数	100.0	28.6	0.5	1.0	0.3	1.5	1.2	0.1	14.7	2.4	1.5	19.4	1.9	2.9	1.5	2.0	0.1	0.4	19.7	0.1
かまぼこ	100.0	61.8	5.7	10.6	1.7	0.2	-	0.0	0.1	-	0.5	-	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	19.5	-
つくだに	100.0	3.4	-	-	-	0.1	0.9	0.0	14.6	6.5	1.0	13.8	2.3	4.8	5.3	3.7	1.8	0.0	41.9	-
みそ	100.0	47.2	-	-	5.3	1.6	-	0.0	25.1	8.0	0.0	0.3	0.0	-	0.9	-	0.0	0.2	11.3	-
しょうゆ	100.0	34.0	1.0	0.4	1.1	0.7	5.7	0.0	12.9	6.0	9.6	0.3	0.0	0.1	0.0	-	0.0	0.0	27.9	0.2
食 酢	100.0	59.0	0.5	-	-	1.7	-	0.0	-	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	38.8	-
清 酒	100.0	59.1	5.9	3.6	-	-	-	0.0	-	-	0.0	12.6	0.0	0.5	0.0	-	0.0	0.0	14.7	3.6
うどん	100.0	40.8	1.1	2.1	0.8	-	1.2	0.0	6.9	0.9	0.1	11.6	0.8	1.2	1.0	2.5	0.6	0.2	28.1	-
手延そうめん	100.0	42.4	0.3	0.5	-	0.7	0.5	0.1	14.0	2.0	0.6	17.3	1.0	0.9	0.7	0.1	0.0	1.1	18.0	-
冷 凍 食 品	100.0	34.4	-	1.1	-	0.2	0.8	0.0	14.1	0.4	0.4	21.8	0.5	3.5	1.5	3.4	0.0	0.0	17.7	-
缶 詰	100.0	9.0	1.5	-	-	-	-	0.0	5.4	15.9	4.4	45.6	3.0	0.3	0.0	0.3	0.3	3.0	11.4	-
手 袋	100.0	12.9	-	-	-	-	0.3	0.0	28.5	6.0	0.3	33.2	0.7	3.8	0.6	0.7	0.0	2.4	9.8	0.6
カバン・袋物	100.0	14.3	3.3	-	-	1.0	0.3	0.0	20.3	2.3	2.2	41.8	0.0	8.3	0.0	0.4	0.0	0.0	5.8	-
ニット製品	100.0	15.7	1.0	0.8	0.7	6.2	-	0.0	25.7	3.8	3.0	23.1	0.9	4.3	0.1	0.6	0.0	0.0	14.1	-
製綿・寝具	100.0	4.6	1.2	1.5	0.6	0.1	0.5	0.0	2.0	0.1	0.9	21.6	50.2	-	0.0	0.2	0.2	0.0	16.2	-
織 物	100.0	51.2	1.9	0.7	-	0.9	1.5	0.0	20.3	2.2	2.6	11.8	0.0	-	0.0	1.2	0.0	0.0	5.6	-
縫 製 品	100.0	4.7	0.1	0.4	-	12.7	0.6	0.0	31.1	3.2	2.0	37.6	0.3	6.5	0.0	-	0.0	0.0	0.9	-
桐 下 駄	100.0	0.8	-	-	-	-	2.3	3.9	6.9	-	12.4	4.3	0.0	-	52.4	-	0.0	7.7	9.3	-
家 具	100.0	38.4	0.3	0.4	0.2	1.4	0.5	0.0	9.4	-	0.0	16.6	3.7	0.8	5.0	2.5	0.7	0.7	19.4	-
ち り 紙	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
瓦	100.0	99.9	0.1	-	-	-	-	0.0	-	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	-	-
レ ン ガ	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶 管	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
植 木 ば ち	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石 材	100.0	31.4	0.9	1.1	0.9	11.9	4.2	1.0	18.1	6.2	8.6	4.8	0.7	1.4	1.1	-	0.5	0.0	8.1	-
は か り	100.0	2.1	-	-	-	2.9	4.5	0.0	0.9	4.1	0.0	6.2	0.0	5.7	0.0	-	0.0	8.0	65.6	-
ポ タ ン	100.0	-	-	-	-	10.0	2.0	0.0	42.9	-	0.0	36.4	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	8.7	-
漆 器	100.0	35.5	0.1	0.2	0.3	0.5	0.1	0.3	4.8	-	3.6	10.8	4.5	4.1	6.5	2.4	0.0	0.0	26.3	-
和 が さ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	11.8	-	-	-	-	-	0.0	13.2	0.7	3.0	43.5	0.2	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	26.3	-

ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

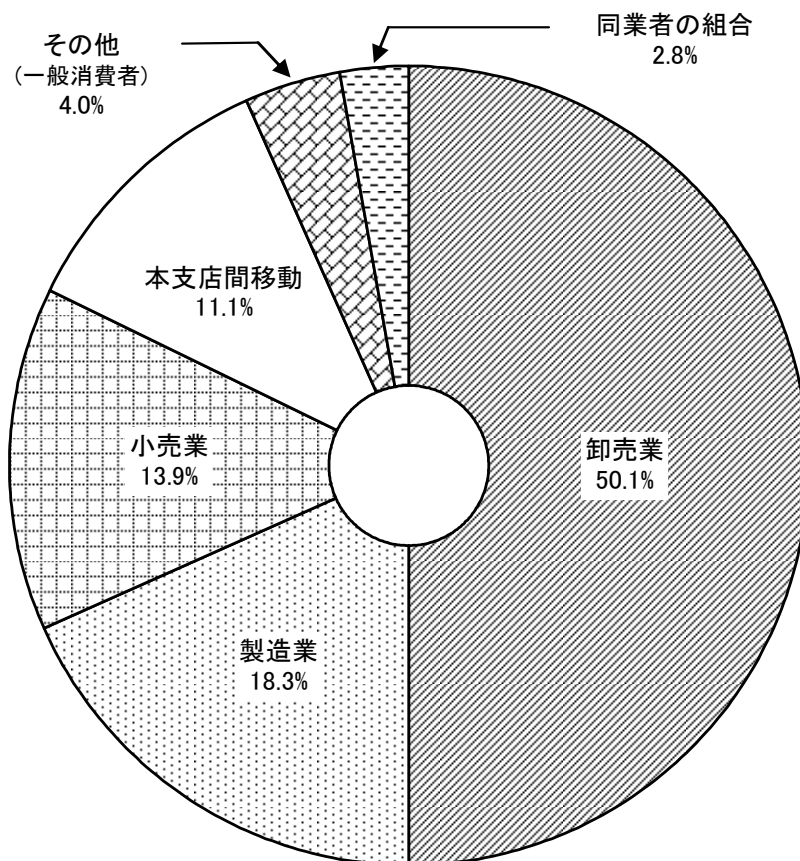


(2) 販売先の業態別状況

製造品の販売先を業態別にみると、「卸売業」が50.1%で最も多く、次いで「製造業」18.3%、「小売業」13.9%となっている。

業種別に見ると、「卸売業」への販売割合が多いのは、カバン・袋物の81.2%、ボタンの80.3%、縫製品の74.7%などとなっている。「製造業」への販売割合が多いのは、はかりの90.0%、織物の39.7%、食酢の37.0%などとなっている。「小売業」への販売割合が多いのは、製綿・寝具の86.1%、石材の36.7%、漆器の36.4%などとなっている。(第3表)

第14図 業態別 製造品の販売先



第3表 業態別 製造品の販売先

	合 計	製 造 業	卸 売 業	小 売 業	同 業 者 の 組 合	本 支 店 間 移 動	一 般 消 の 費 者 他
	%	%	%	%	%	%	%
合 計	100.0	18.3	50.1	13.9	2.8	11.1	4.0
かまぼこ	100.0	16.5	52.5	18.9	-	0.1	12.1
つくだに	100.0	9.4	70.3	7.0	0.0	9.9	3.4
みそ	100.0	0.5	57.2	34.5	0.2	-	7.6
しょうゆ	100.0	15.8	69.3	10.4	0.4	-	4.2
食酢	100.0	37.0	40.0	22.2	-	-	0.8
清酒	100.0	0.2	18.3	25.4	-	54.0	2.2
うどん	100.0	8.4	55.1	16.8	0.3	2.0	17.4
手延そうめん	100.0	10.6	35.7	17.1	23.5	-	13.1
冷凍食品	100.0	21.5	52.1	0.8	2.1	23.1	0.4
缶詰	100.0	22.4	43.1	31.1	1.5	-	1.9
手袋	100.0	11.9	59.8	23.6	2.2	2.3	0.2
カバン・袋物	100.0	7.0	81.2	3.3	0.1	7.8	0.6
ニット製品	100.0	33.7	34.3	29.5	-	2.5	0.0
製綿・寝具	100.0	0.1	11.0	86.1	2.1	0.4	0.5
織物	100.0	39.7	25.0	24.2	2.2	6.7	2.4
縫製品	100.0	14.0	74.7	6.5	0.7	4.0	0.1
桐下駄	100.0	19.5	60.5	17.8	-	-	2.1
家具	100.0	21.8	33.8	36.1	1.9	1.1	5.3
ちり紙	100.0	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ
瓦	100.0	0.1	30.3	13.1	11.4	-	45.0
レンガ	100.0	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ
陶管	100.0	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ
植木ばち	100.0	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ	ㄻ
石材	100.0	10.6	32.0	36.7	12.5	-	8.3
はかり	100.0	90.0	5.3	3.4	1.1	-	0.2
ボタン	100.0	10.0	80.3	3.2	-	-	6.5
漆器	100.0	5.9	35.4	36.4	0.6	6.3	15.4
和がさ	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	100.0	17.3	49.0	9.9	1.0	-	22.8

ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

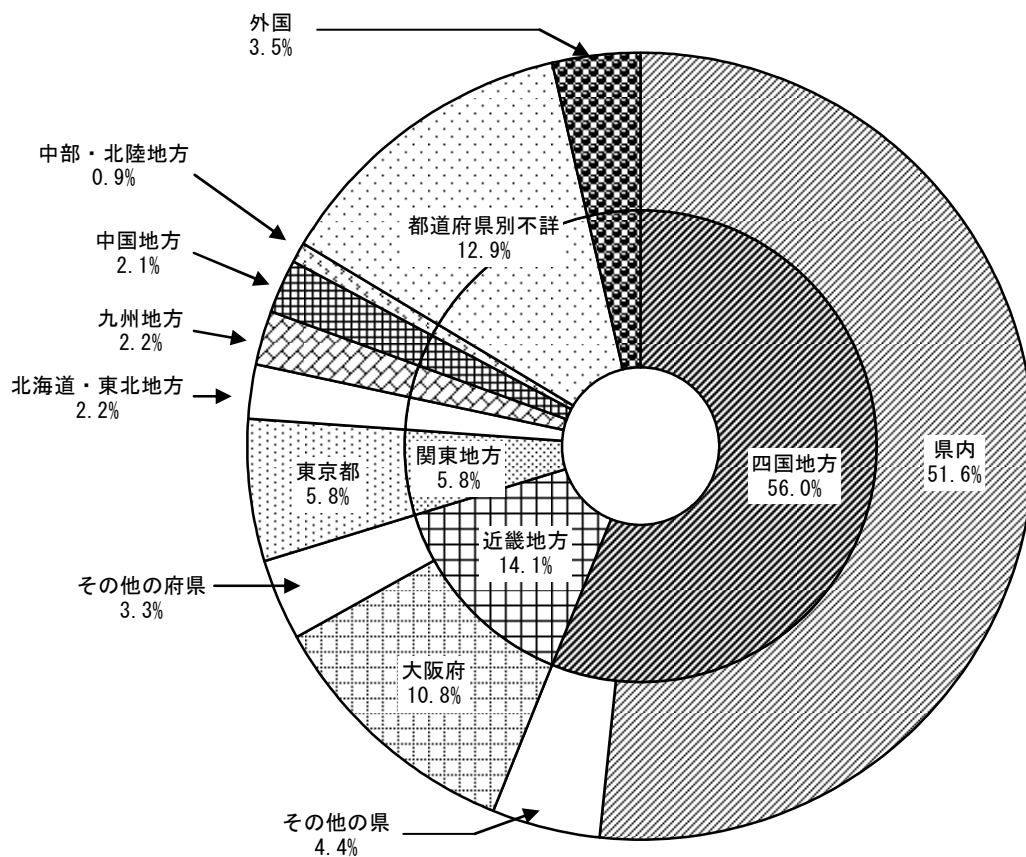
## 8 主な原材料の仕入先地域別状況

主な原材料の仕入先を地域別にみると、「**県内**」が 51.6%で最も多く、次いで「**大阪府**」10.8%、「**東京都**」5.8%となっている。

業種別に見ると「**県内**」からの仕入割合が多いのは、**食酢**の 100%、**はかり**の 89.8%、**手延そうめん**の 86.6%などとなっている。「**大阪府**」からの仕入割合が多いのは、**ポタン**の 96.8%、**製綿・寝具**の 47.3%、**手袋**の 47.1%などとなっている。「**東京都**」からの仕入割合が多いのは、**縫製品**の 54.3%、**カバン・袋物**の 26.1%、**手袋**の 14.9%などとなっている。

(第4表)

第15図 地域別 主な原材料の仕入先



第4表 地域別 主な原材料の仕入先

業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都道府県別不詳	外 国
			徳 島 県	愛 媛 県	高 知 県	岡 山 県	広 島 県	そ の 他	大 阪 府	兵 庫 県	そ の 他	東 京 都	そ の 他	愛 知 県	そ の 他	福 岡 県	そ の 他			
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
総 数	100.0	51.6	0.6	3.5	0.3	1.4	0.7	0.0	10.8	2.2	1.1	5.8	0.0	0.7	0.2	2.1	0.1	2.2	12.9	3.5
かまぼこ	100.0	60.8	-	9.4	-	-	-	0.0	1.0	-	0.0	-	0.0	-	0.1	-	0.0	5.8	-	22.9
つくだに	100.0	23.6	-	-	-	0.2	-	0.0	11.5	15.2	11.8	2.9	0.0	1.0	0.0	-	0.0	10.9	15.7	7.3
みそ	100.0	48.0	-	-	-	-	-	0.0	17.0	1.6	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	27.2	6.1
しょうゆ	100.0	66.0	-	-	-	1.9	0.4	0.0	1.8	10.3	0.0	0.9	0.0	12.9	0.0	1.3	0.0	0.9	1.9	1.6
食 酢	100.0	100.0	-	-	-	-	-	0.0	-	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	-	-
清 酒	100.0	49.4	1.2	-	-	0.4	0.6	0.0	20.8	10.2	5.6	-	0.0	-	4.8	-	0.0	0.0	7.0	-
うどん	100.0	77.2	2.8	0.9	0.2	2.1	0.1	0.4	3.7	0.8	0.5	0.2	0.0	-	0.0	0.4	0.4	0.0	10.2	0.1
手延そうめん	100.0	86.6	0.7	0.3	-	6.2	-	0.0	2.0	0.2	0.5	-	0.0	-	0.1	0.1	0.7	0.0	1.8	0.8
冷 凍 食 品	100.0	53.0	0.4	2.1	-	0.8	1.0	0.0	8.2	-	0.1	6.5	0.0	-	0.0	3.8	0.0	2.3	20.6	1.1
缶 詰	100.0	38.4	7.1	-	-	5.5	-	0.0	-	1.4	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	20.0	18.0	9.5
手 袋	100.0	15.8	-	-	-	0.1	-	0.0	47.1	1.5	0.9	14.9	0.5	0.1	0.7	0.6	0.0	0.0	5.0	12.8
カバン・袋物	100.0	11.9	-	-	-	-	-	0.0	33.4	27.1	0.0	26.1	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	0.7	0.8
ニット製品	100.0	53.1	0.1	0.1	-	-	-	0.0	29.5	0.2	0.0	6.5	0.0	-	9.1	-	0.0	0.0	1.5	-
製綿・寝具	100.0	10.2	-	0.1	-	0.6	-	0.0	47.3	5.1	12.2	-	0.0	-	2.3	-	0.0	0.0	12.8	9.4
織 物	100.0	47.2	0.9	1.4	-	-	4.9	0.0	21.4	1.9	0.0	1.5	0.0	0.8	6.9	1.6	0.0	0.0	11.4	-
縫 製 品	100.0	8.3	0.1	0.1	-	3.9	-	0.0	28.4	-	1.0	54.3	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	3.9	-
桐 下 駄	100.0	22.1	-	-	-	-	-	0.0	-	-	19.4	-	0.0	-	23.1	-	0.0	33.0	-	2.4
家 具	100.0	61.7	0.5	1.0	3.5	0.1	2.5	0.0	9.2	0.7	0.0	0.8	0.0	0.1	0.0	2.8	0.0	1.8	6.1	9.0
ち り 紙	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
瓦	100.0	67.6	-	-	-	-	-	0.0	-	32.4	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	-	-
レ ン ガ	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶 管	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
植 木 ば ち	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石 材	100.0	49.5	0.1	24.0	-	3.4	1.0	0.0	4.3	0.5	0.0	0.4	0.0	-	0.0	0.5	1.0	0.2	3.0	12.2
は か り	100.0	89.8	-	-	-	-	-	0.0	9.4	-	0.0	0.4	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	0.4	-
ポ タ ン	100.0	-	-	-	-	-	-	0.0	96.8	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	-	3.2
漆 器	100.0	43.9	5.4	-	-	-	-	0.0	2.3	-	7.8	0.5	0.0	-	28.7	-	0.0	6.2	5.1	-
和 が さ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	71.7	4.9	2.7	5.4	9.9	-	0.0	1.3	-	0.3	0.2	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	0.3	3.2

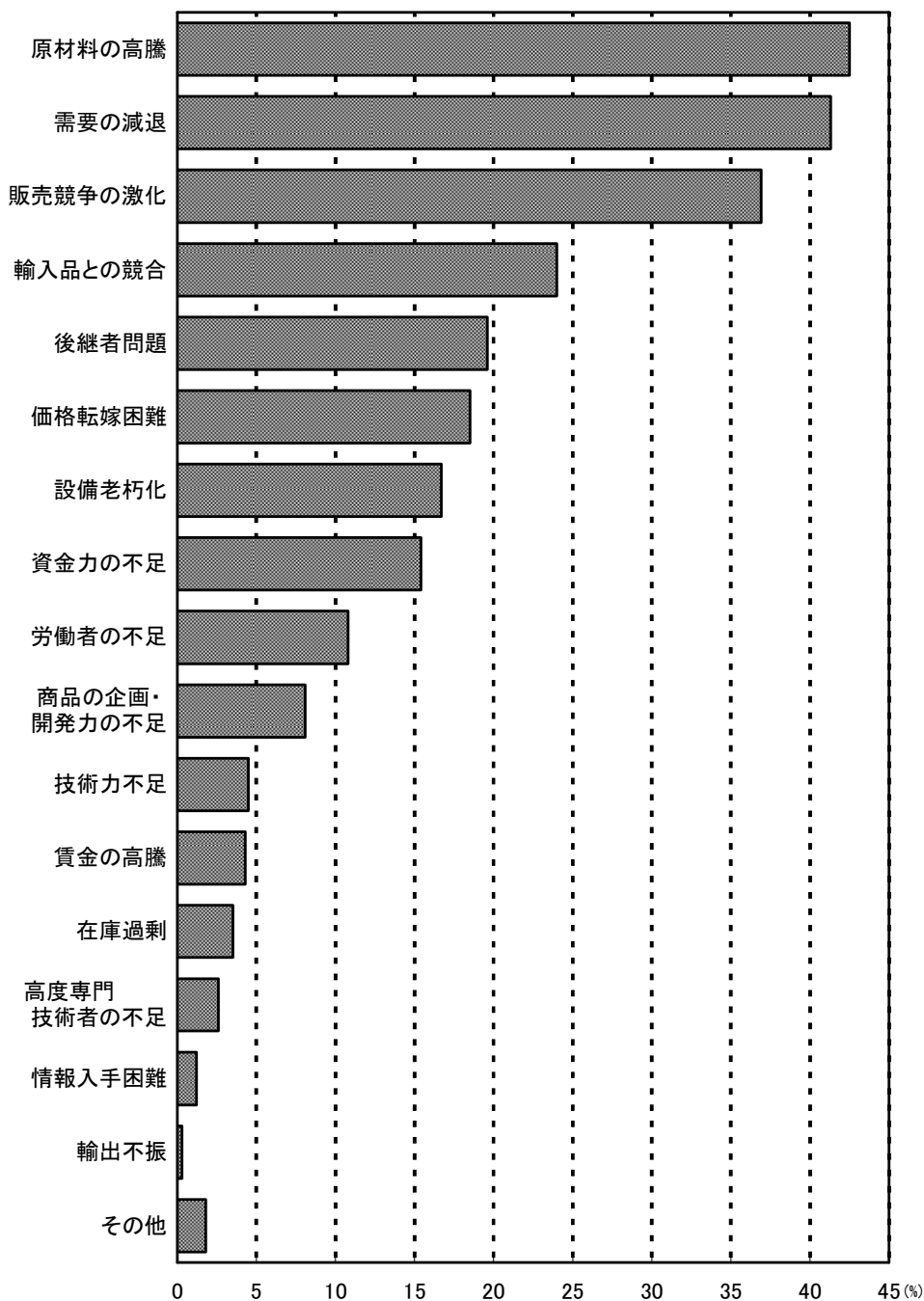
ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## 9 経営上の問題点及び経営方針

### (1) 経営上の問題点（事業所数に対する回答数割合）

経営上の問題点としては、「原材料の高騰」と回答した事業所が 42.5%で最も多く、次いで「需要の減退」の 41.3%、「販売競争の激化」の 36.9%の順となっている。（第5表）

第16図 経営上の問題点



第5表 業種別 経営上の問題点（事業所数に対する割合）

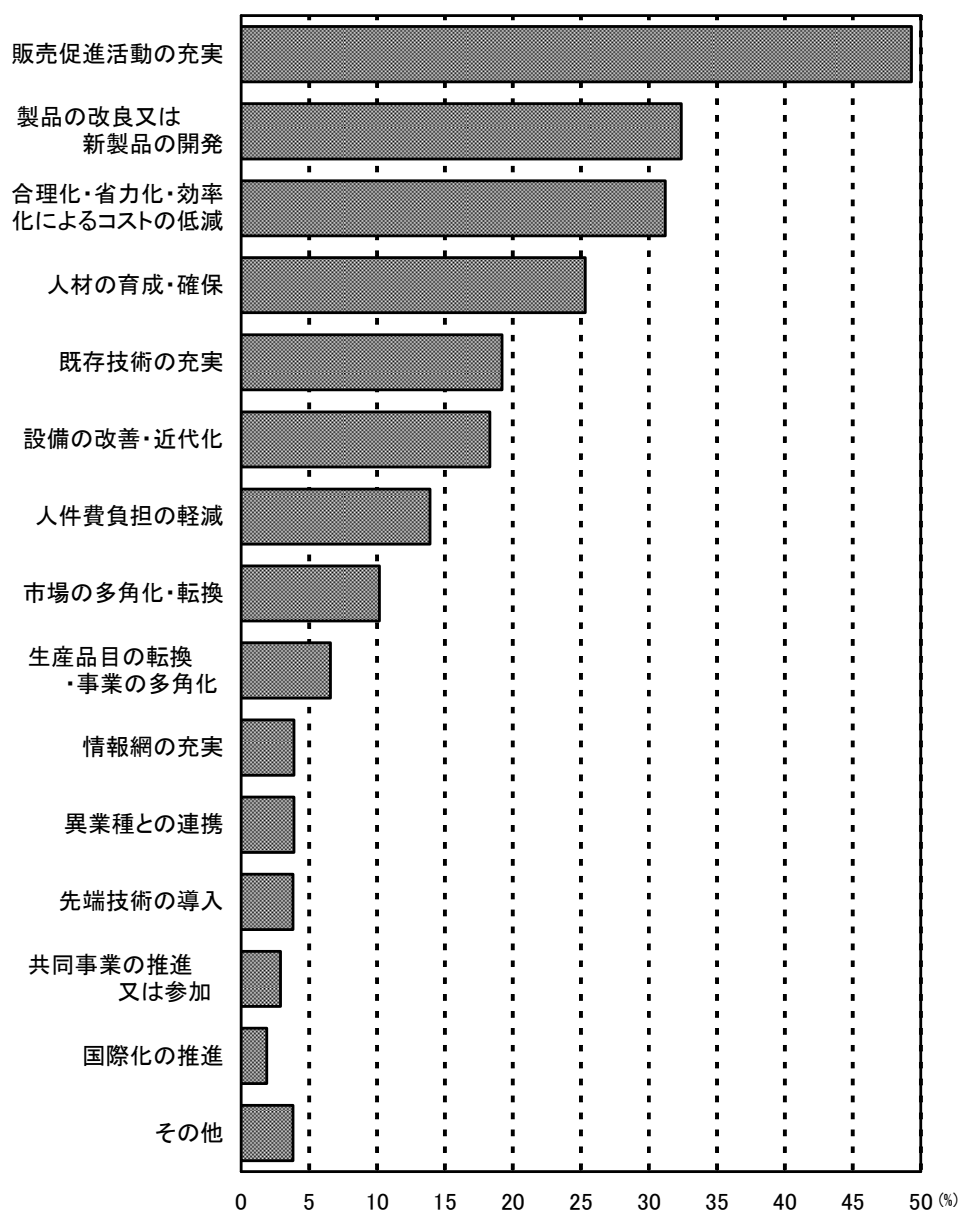
業 種	販 売 競 争 の 激 化	輸 入 品 と の 競 合	需 要 の 減 退	輸 出 不 振	価 格 転 嫁 困 難	在 庫 過 剰	原 材 料 の 高 騰	賃 金 の 高 騰	資 金 力 の 不 足	後 継 者 問 題	労 働 者 の 不 足	技 術 力 不 足	高 度 専 門 技 術 者 の 不 足	商 品 の 企 画 ・ 開 発 力 の 不 足	設 備 老 朽 化	情 報 入 手 困 難	そ の 他
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総 数	36.9	24.0	41.3	0.3	18.5	3.5	42.5	4.3	15.4	19.6	10.8	4.5	2.6	8.1	16.7	1.2	1.8
かまぼこ	22.6	-	29.0	-	12.9	-	83.9	9.7	12.9	22.6	6.5	-	-	12.9	16.1	-	3.2
つくだに	50.0	-	37.5	-	37.5	6.2	75.0	-	12.5	6.2	-	-	-	12.5	6.2	-	-
みそ	50.0	-	25.0	-	-	-	75.0	-	-	-	-	25.0	-	-	100.0	-	-
しょうゆ	25.8	3.2	29.0	-	9.7	-	45.2	-	12.9	19.4	3.2	6.5	12.9	38.7	45.2	9.7	-
食酢	50.0	-	25.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	75.0	-	25.0
清酒	40.0	-	80.0	-	-	-	40.0	-	-	20.0	20.0	-	-	-	40.0	-	-
うどん	46.1	0.9	22.6	-	25.2	0.9	80.9	6.1	8.7	15.7	6.1	2.6	2.6	10.4	22.6	0.9	0.9
手延そうめん	40.9	-	33.9	-	15.8	2.3	52.0	2.3	14.0	41.5	12.3	-	-	5.3	21.1	2.9	0.6
冷凍食品	35.4	20.8	10.4	-	41.7	4.2	64.6	2.1	6.2	8.3	20.8	2.1	4.2	12.5	18.8	-	-
缶詰	33.3	33.3	16.7	-	-	-	50.0	-	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	-	-
手袋	25.7	28.6	39.0	2.9	21.0	3.8	32.4	2.9	10.5	21.9	21.9	6.7	3.8	10.5	6.7	-	2.9
カバン・袋物	25.0	40.0	37.5	-	15.0	7.5	22.5	2.5	17.5	20.0	17.5	10.0	2.5	15.0	15.0	-	2.5
ニット製品	18.2	31.8	27.3	-	4.5	2.3	22.7	11.4	18.2	22.7	29.5	15.9	4.5	6.8	18.2	-	6.8
製綿・寝具	25.0	20.0	60.0	-	20.0	5.0	40.0	5.0	10.0	20.0	15.0	5.0	-	15.0	5.0	-	5.0
織物	22.7	9.1	61.4	-	15.9	-	45.5	2.3	20.5	20.5	4.5	2.3	2.3	6.8	11.4	-	2.3
縫製品	13.3	41.7	38.3	-	18.3	10.0	13.3	16.7	25.0	20.0	18.3	10.0	3.3	1.7	18.3	1.7	1.7
桐下駄	-	66.7	66.7	-	-	-	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-
家具	34.5	25.5	47.3	-	18.2	3.6	55.5	3.6	25.5	14.5	6.4	5.5	4.5	3.6	10.9	-	3.6
ちり紙	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
瓦	66.7	-	91.7	-	25.0	8.3	41.7	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-
レンガ	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶管	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
植木ばち	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石材	54.8	58.1	60.0	-	11.9	3.8	12.4	2.9	18.1	10.0	4.8	2.9	1.9	3.3	14.8	1.9	0.5
はかり	16.7	33.3	16.7	-	33.3	-	50.0	16.7	33.3	-	16.7	16.7	-	-	16.7	-	-
ポタン	40.0	40.0	60.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0	-	-	20.0	60.0	-	-
漆器	14.8	29.6	63.0	-	33.3	11.1	37.0	3.7	14.8	22.2	-	11.1	-	11.1	-	-	7.4
和がさ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	60.9	13.0	30.4	-	30.4	-	60.9	4.3	8.7	17.4	8.7	-	4.3	17.4	-	-	-

ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## (2) 経営方針（事業所数に対する回答数割合）

経営方針としては、「販売促進活動の充実」と回答した事業所が 49.3%で最も多く、次いで「製品の改良又は新製品の開発」の 32.4%、「合理化、省力化、効率化によるコスト低減」の 31.2%の順となっている。（第6表）

第17図 経営方針



第6表 業種別 経営方針（事業所数に対する割合）

業種	販売促進活動の充実	既存技術の充実	先端技術の導入	に合理化・コスト化の効率減化	人件費負担の軽減	設備の改善・近代化	人材の育成・確保	共同事業の推進又は参加	製品の改良又は新製品の開発	市場の多角化・転換	生産品目の転換・事業の多角化	異業種との連携	情報網の充実	国際化の推進	その他の
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	49.3	19.2	3.8	31.2	13.9	18.3	25.3	2.9	32.4	10.2	6.6	3.9	3.9	1.9	3.8
かまぼこ	58.1	9.7	3.2	22.6	12.9	19.4	12.9	-	41.9	-	-	-	3.2	-	3.2
つくだに	62.5	6.2	-	56.2	-	6.2	25.0	-	75.0	6.2	6.2	12.5	-	6.2	-
みそ	50.0	-	-	50.0	-	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-
しょうゆ	45.2	22.6	-	19.4	3.2	51.6	38.7	3.2	61.3	6.5	3.2	3.2	9.7	-	-
食酢	25.0	-	-	75.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-
清酒	80.0	40.0	-	40.0	-	20.0	40.0	-	40.0	20.0	-	-	-	-	-
うどん	40.9	20.9	2.6	44.3	12.2	31.3	15.7	1.7	32.2	12.2	3.5	2.6	0.9	2.6	3.5
手延そうめん	61.4	15.2	-	25.7	9.4	25.7	28.1	2.3	31.6	7.6	2.9	2.3	4.1	0.6	1.8
冷凍食品	31.2	8.3	4.2	64.6	12.5	22.9	47.9	-	47.9	6.2	2.1	-	-	-	2.1
缶詰	50.0	33.3	33.3	33.3	-	33.3	66.7	-	50.0	-	-	-	-	-	-
手袋	38.1	20.0	7.6	32.4	19.0	13.3	28.6	-	41.9	1.0	10.5	2.9	3.8	1.0	6.7
カバン・袋物	25.0	22.5	7.5	40.0	17.5	15.0	27.5	5.0	32.5	15.0	5.0	2.5	-	-	7.5
ニット製品	20.5	22.7	9.1	31.8	20.5	27.3	34.1	-	25.0	9.1	11.4	-	2.3	4.5	4.5
製綿・寝具	50.0	15.0	5.0	15.0	5.0	10.0	25.0	5.0	25.0	10.0	20.0	5.0	10.0	5.0	5.0
織物	27.3	15.9	11.4	25.0	15.9	29.5	29.5	-	15.9	13.6	9.1	9.1	2.3	2.3	4.5
縫製品	23.3	23.3	3.3	43.3	25.0	16.7	43.3	3.3	15.0	6.7	11.7	3.3	5.0	6.7	5.0
桐下駄	66.7	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-	33.3	-	-	-
家具	50.0	20.9	6.4	29.1	14.5	10.0	21.8	3.6	29.1	10.9	7.3	2.7	5.5	0.9	6.4
ちり紙	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
瓦	41.7	25.0	-	41.7	41.7	-	8.3	8.3	16.7	-	16.7	8.3	-	-	-
レンガ	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶管	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
植木ばち	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石材	69.0	23.8	2.4	24.3	12.9	8.1	16.7	5.2	22.9	17.6	7.1	6.7	5.2	2.4	3.3
はかり	50.0	50.0	-	33.3	-	-	16.7	-	66.7	16.7	-	16.7	-	-	-
ポタン	60.0	20.0	-	20.0	40.0	20.0	20.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
漆器	59.3	11.1	-	-	18.5	-	11.1	11.1	51.9	25.9	3.7	11.1	7.4	3.7	11.1
和がさ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	73.9	17.4	-	21.7	13.0	8.7	30.4	4.3	43.5	-	8.7	4.3	4.3	4.3	-

ちり紙、レンガ、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。



## 10 特定地場産業の地域別分布状況

### (1) 大川地域 (29 業種中 17 業種分布)

\* 地域内の集中割合が 30.0%以上の業種

手袋 (92.4%)、カバン・袋物 (87.5%)、ニット製品 (36.4%)、織物 (34.1%)、  
桐下駄 (66.7%)、はかり (33.3%)、ボタン (80.0%)

### (2) 小豆地域 (29 種中 13 業種分布)

\* 地域内の集中割合が 30.0%以上の業種

つくだに (87.5%)、しょうゆ (58.1%)、手延そうめん (98.2%)

### (3) 高松地域 (29 業種中 23 業種分布)

\* 地域内の集中割合が 30.0%以上の業種

かまぼこ (45.2%)、みそ (50.0%)、うどん (33.0%)、織物 (40.9%)、家具 (70.0%)、  
レンガ (100.0%)、陶管 (100.0%)、植木ばち (100.0%)、石材 (82.9%)、はかり (50.0%)、  
漆器 (88.9%)

### (4) 坂出・中讃地域 (29 業種中 18 業種分布)

\* 地域内の集中割合が 30.0%以上の業種

清酒 (40.0%)、うどん (32.2%) 縫製品 (41.7%) うちわ (91.3%)

### (5) 三豊地域 (29 業種中 21 業種分布)

\* 地域内の集中割合が 30.0%以上の業種

かまぼこ (35.5%)、冷凍食品 (60.4%)、缶詰 (83.3%)、製綿・寝具 (75.0%)、  
桐下駄 (33.3%)、ちり紙 (100.0%)、瓦 (66.7%)