

調査結果の概要

1 概 要

事業所数	1,009 事業所	前回調査比	11.8%減
従業者数	10,278 人	同	10.3%減
製造品出荷額等	1,927 億 8,227 万円	同	7.8%増

平成 24 年 2 月 1 日現在で実施した香川県特定地場産品調査の結果によると、本県の特定地場産業 29 業種の事業所数は 1,009 事業所（前回(平成 20 年)調査比 11.8%減）、従業者数は 10,278 人（同 10.3%減）、製造品出荷額等は 1,927 億 8,227 万円（同 7.8%増）となっている。

これらの本県製造業全体に占める割合は、事業所数で 26.2%、従業者数で 14.8%、製造品出荷額等で 6.6%となっている。

事業所数、従業者数は減少したが、製造品出荷額等は増加した。また、本県製造業全体に占める特定地場産業の割合は、事業所数、従業者数で減少したが、製造品出荷額等は増加した。

第 1 表 事業所数、従業者数、製造品出荷額等の推移

	事業所数				
	全製造業	特定地場産業	対前回調査増減数	対前回調査比	対全製造業比
平成 2 年	6,859	2,812	△ 95	96.7	41.0
5	6,725	2,701	△ 111	96.1	40.2
7	6,215	2,402	△ 299	88.9	38.6
10	5,774	2,050	△ 352	85.3	35.5
12	5,212	1,819	△ 231	88.7	34.9
15	4,534	1,389	△ 430	76.4	30.6
17	4,239	1,173	△ 216	84.4	27.7
20	4,010	1,144	△ 29	97.5	28.5
24	3,848	1,009	△ 135	88.2	26.2
	従業者数				
	全製造業	特定地場産業	対前回調査増減数	対前回調査比	対全製造業比
平成 2 年	100,567	31,943	△ 262	99.2	31.8
5	99,679	29,877	△ 2,066	93.5	30.0
7	95,004	26,977	△ 2,900	90.3	28.4
10	88,050	21,568	△ 5,409	79.9	24.5
12	80,841	18,918	△ 2,650	87.7	23.4
15	72,929	15,599	△ 3,319	82.5	21.4
17	71,052	11,119	△ 4,480	71.3	15.6
20	72,787	11,458	339	103.0	15.7
24	69,468	10,278	△ 1,180	89.7	14.8
	製造品出荷額等				
	全製造業	特定地場産業	対前回調査増減数	対前回調査比	対全製造業比
平成 2 年	2,456,132	400,486	52,883	115.2	16.3
5	2,490,213	393,390	△ 7,096	98.2	15.8
7	2,416,344	367,374	△ 26,016	93.4	15.2
10	2,349,416	309,572	△ 57,802	84.3	13.2
12	2,170,696	276,627	△ 32,945	89.4	12.7
15	2,096,688	229,109	△ 47,518	82.8	10.9
17	2,179,272	166,184	△ 62,925	72.5	7.6
20	2,864,810	178,871	12,687	107.6	6.2
24	2,904,667	192,782	13,911	107.8	6.6

全製造業の数値は、「香川県の工業」各年版による。ただし、平成 24 年は、平成 24 年経済センサス活動調査結果の製造業に関する集計分である平成 23 年版の「香川県の工業」の数値である。

2 事業所数

1,009 事業所 前回調査比 11.8%減

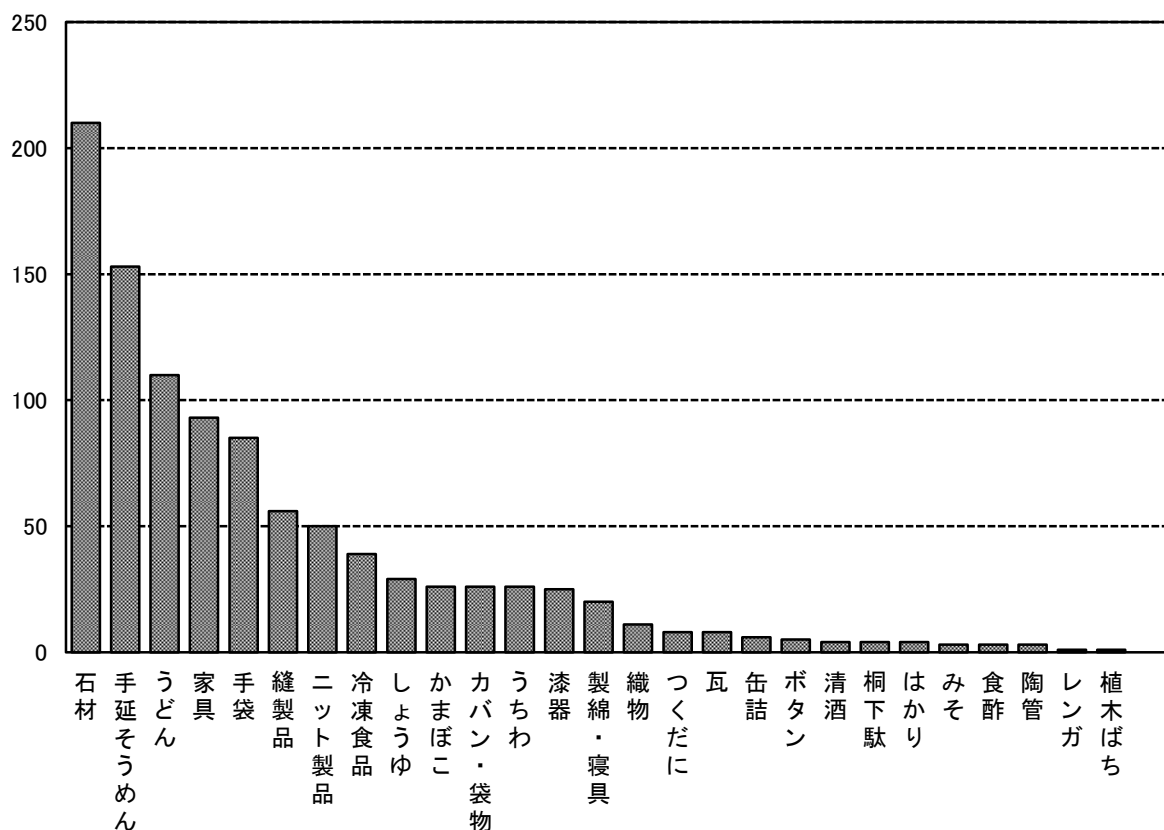
特定地場産業の事業所数は 1,009 事業所で、前回調査と比較すると 135 事業所減（前回調査比 11.8%減）であり、本県製造業全体 3,848 事業所の 26.2%を占めている。なお、本県製造業全体に占める特定地場産業の割合は、平成 17 年調査以来の減少となった。

（1）業種別の状況（統計表 2）

事業所数を業種別にみると、**石材**の 210 事業所（構成比 20.8%）が最も多く、次いで**手延そうめん**の 153 事業所（同 15.2%）、**うどん**の 110 事業所（同 10.9%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**ニット製品**の 6 事業所増（前回調査比 13.6%増）、**うちわ**の 3 事業所増（同 13.0%増）など 4 業種であった。一方、減少したのは、**織物**の 33 事業所減（同 75.0%減）、**手袋**の 20 事業所減（同 19.0%減）など 18 業種であった。

第 1 図 業種別 事業所数

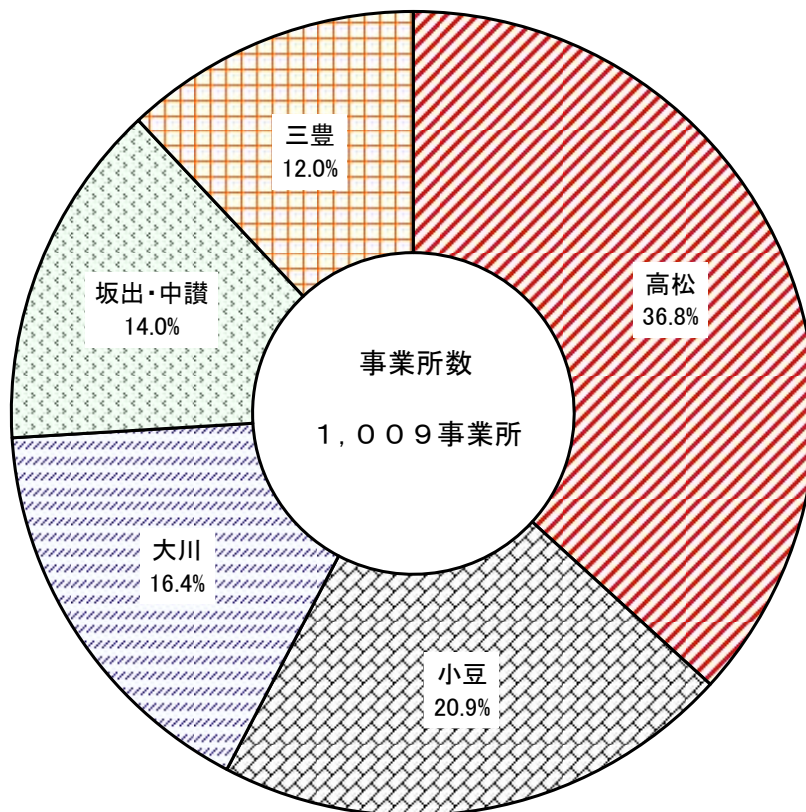


(2) 地域別の状況（統計表4）

事業所数を地域別にみると、**高松地域**の371事業所（構成比36.8%）が最も多く、次いで**小豆地域**の211事業所（同20.9%）、**大川地域**の165事業所（同16.4%）の順となっている。

前回調査に比べ**大川地域**の46事業所減（同21.8%減）、**高松地域**の29事業所減（同7.3%減）、**小豆地域**の24事業所減（同10.2%減）、**三豊地域**の21事業所減（前回調査比14.8%減）、**坂出・中讃地域**の15事業所減（同9.6%減）とすべての地域で減少した。

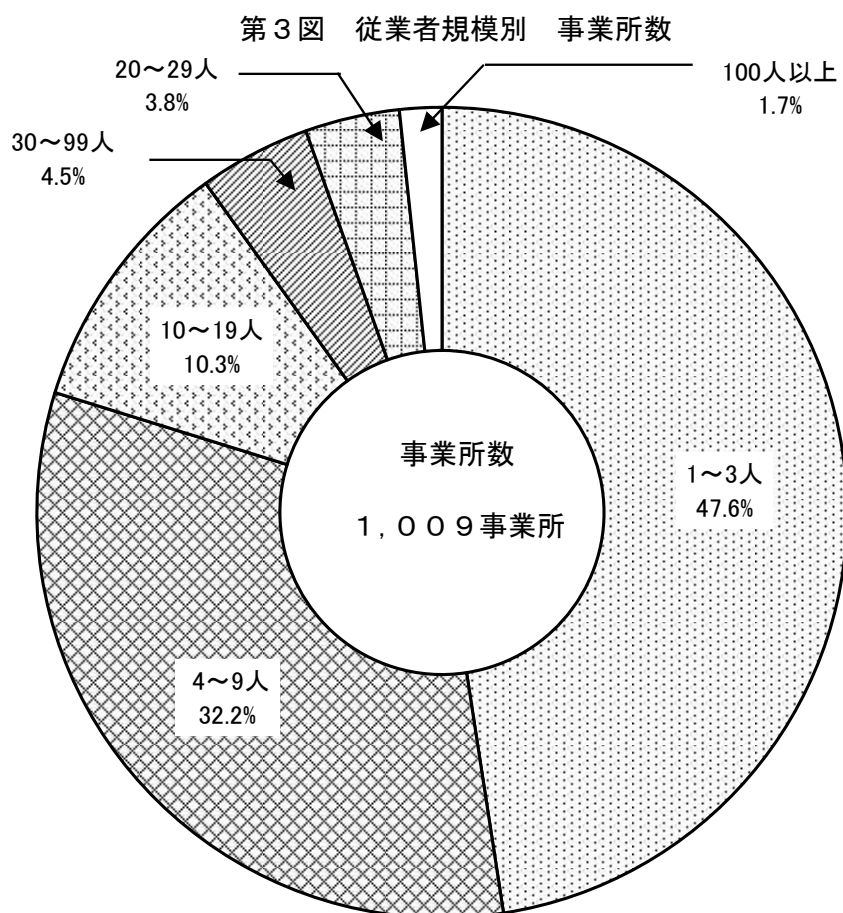
第2図 地域別 事業所数



(3) 従業者規模別の状況 (統計表 5)

事業所数を従業者規模別にみると、従業者数 **1～3 人** 規模の 480 事業所 (構成比 47.6%) が最も多く、次いで **4～9 人** 規模の 325 事業所 (同 32.2%)、**10～19 人** 規模の 104 事業所 (同 10.3%) の順となっている。

前回調査に比べ、従業員数 **100 人以上** 規模で 1 事業所増 (同 6.3% 増) と増加したが、**4～9 人** 規模で 50 事業所減 (同 13.3% 減)、**1～3 人** 規模で 37 事業所減 (同 7.2% 減)、**10～19 人** 規模で 27 事業所減 (前回調査比 20.6% 減)、**20～29 人** 規模で 14 事業所減 (同 26.9% 減)、**30～99 人** 規模で 8 事業所減 (同 15.1% 減) と減少した。



3 従業者数

10,278 人	前回調査比 10.3%減
----------	--------------

特定地場産業の従業者数は 10,278 人で、前回調査と比較すると 1,180 人減（前回調査比 10.3%減）であり、本県製造業全体 69,468 人の 14.8%を占めている。なお、本県製造業全体に占める特定地場産業の割合は、平成 17 年調査以来の減少となった。

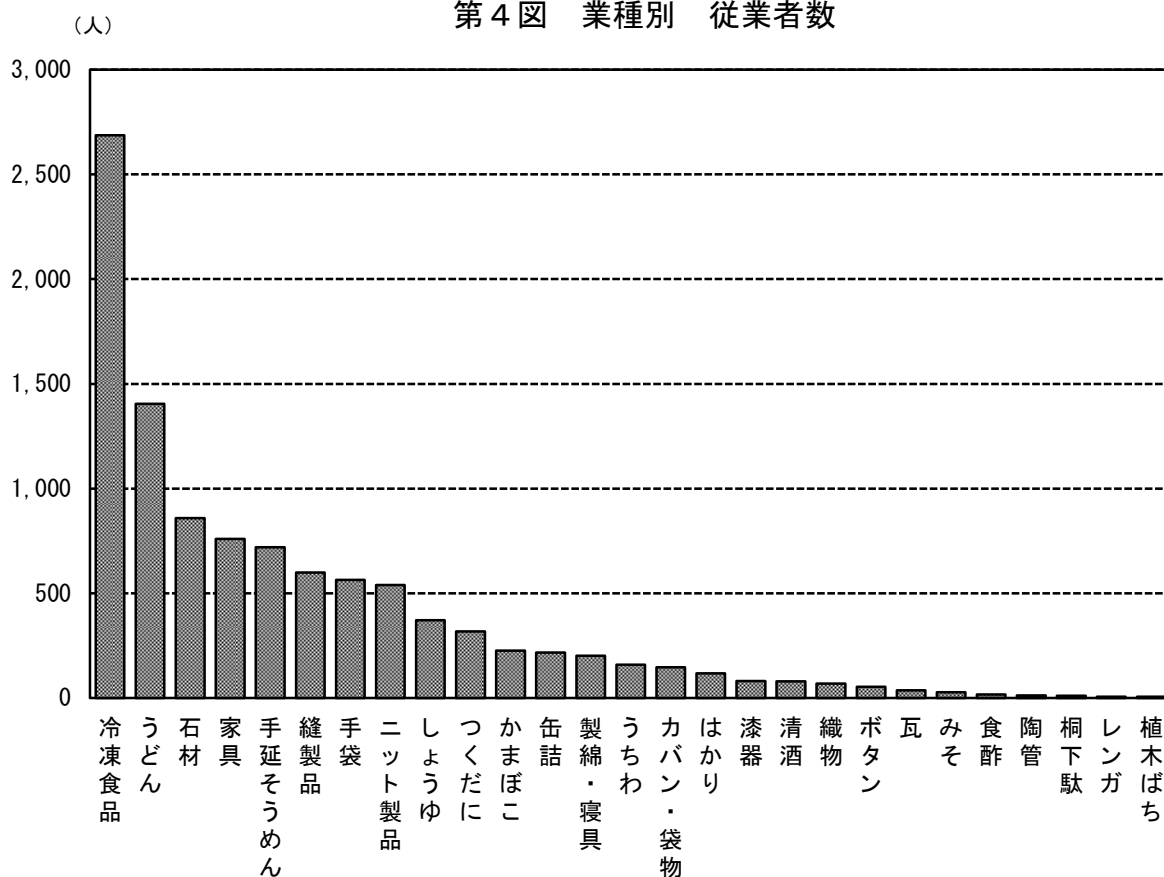
また、1 事業所当たりの従業者数は 10.2 人で、本県製造業全体の 1 事業所当たりの従業者数 18.1 人よりは 7.9 人少ない。

(1) 業種別の状況（統計表 2）

従業者数を業種別にみると、**冷凍食品**の 2,687 人（構成比 26.1%）が最も多く、次いで**うどん**の 1,404 人（同 13.7%）、**石材**の 858 人（同 8.3%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**ニット製品**の 117 人増（前回調査比 27.7%増）、**冷凍食品**の 90 人増（同 3.5%増）など 10 業種であった。一方、減少したのは、**つくだに**の 412 人減（同 56.5%減）、**手袋**の 404 人減（同 41.7%減）など 16 業種であった。

第 4 図 業種別 従業者数

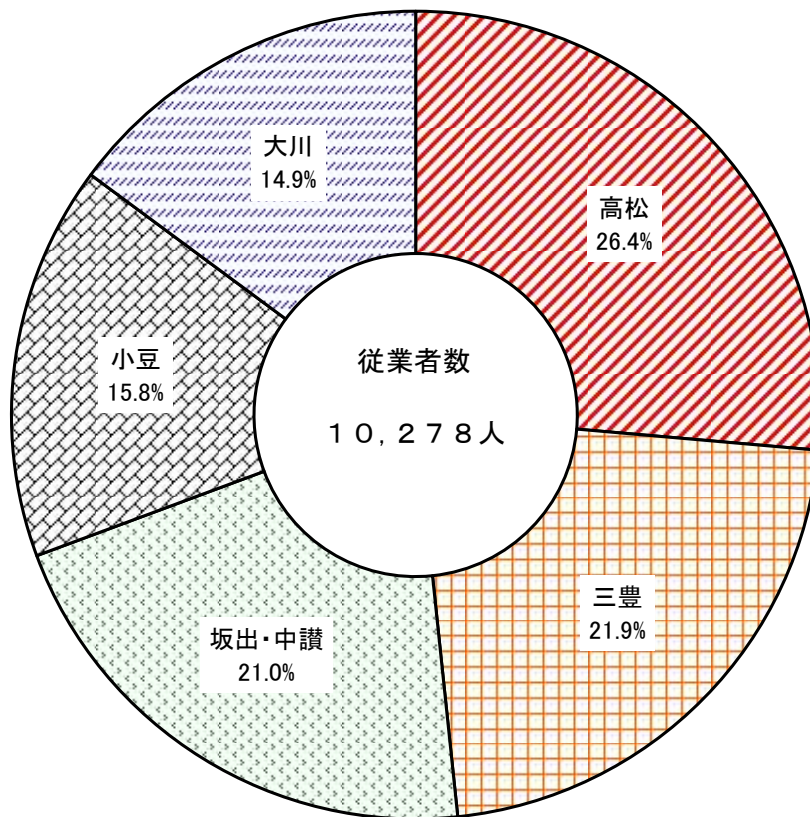


(2) 地域別の状況（統計表4）

従業者数を地域別にみると、**高松地域**の2,712人（構成比26.4%）が最も多く、次いで**三豊地域**の2,256人（同21.9%）、**坂出・中讃地域**の2,159人（同21.0%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**坂出・中讃地域**の104人増（同5.1%増）のみで、**三豊地域**で503人減（前回調査比18.2%減）、**高松地域**で324人減（同10.7%減）、**小豆地域**で293人減（同15.3%減）、**大川地域**で164人減（同9.7%減）と他はすべて減少した。

第5図 地域別 従業者数



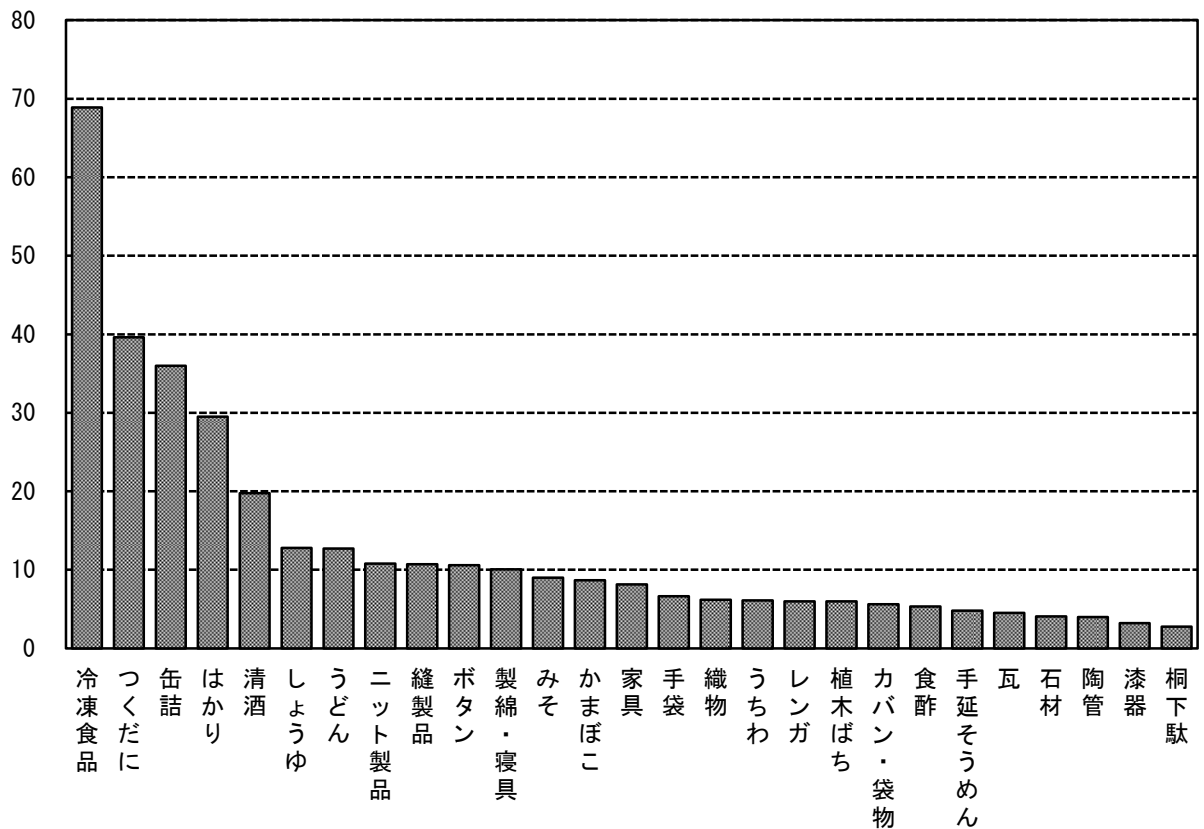
(3) 1事業所当たりの状況（統計表2）

1事業所当たりの従業者数は10.2人となっており、前回調査と比較すると0.2人増（前回調査比2.0%増）となっている。

業種別にみると、**冷凍食品**の68.9人が最も多く、次いで**つくだに**の39.6人、**缶詰**の36.0人の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の14.8人増（同27.4%増）、**缶詰**の11.7人増（同48.1%増）など12業種であった。一方、減少したのは、**はかり**の8.2人減（同21.8%減）、**つくだに**の6.0人減（同13.2%減）など14業種であった。

(人) 第6図 業種別 1事業所当たり 従業者数



4 製造品出荷額等

1,927 億 8,227 万円 前回調査比 7.8%増

特定地場産業の製造品出荷額等は 1,927 億 8,227 万円で、前回調査と比較すると 139 億 1,093 万円増（前回調査比 7.8%増）であり、本県製造業全体 2 兆 9,046 億 67 百万円の 6.6%を占めている。

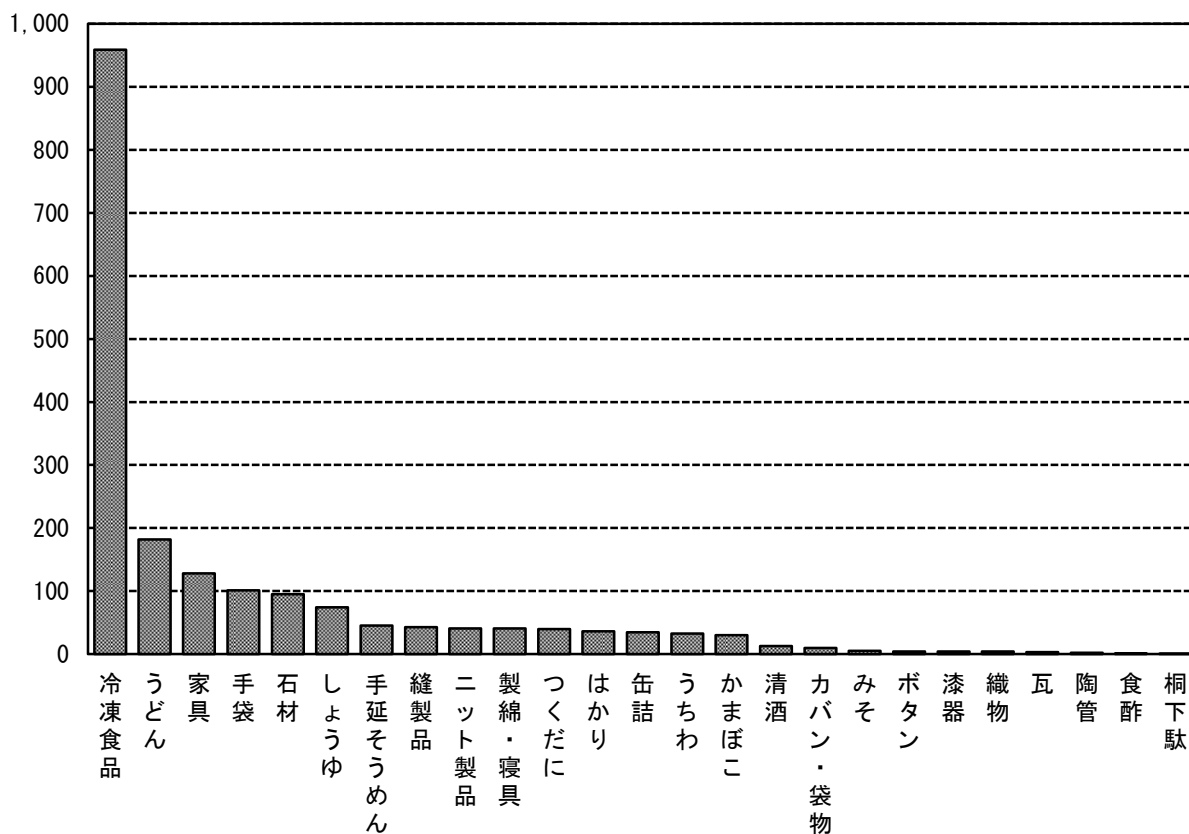
また、1 事業所当たりの製造品出荷額等は 1 億 9,106 万円で、本県製造業全体の 1 事業所当たりの製造品出荷額等 7 億 5,485 万円より 5 億 6,379 万円少ない。

（1）業種別の状況（統計表 2）

製造品出荷額等を業種別にみると、**冷凍食品**の 958 億 9,135 万円（構成比 49.7%）が最も多く、次いで**うどん**の 181 億 6,282 万円（同 9.4%）、**家具**の 128 億 296 万円（同 6.6%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の 243 億 270 万円増（前回調査比 33.9%増）、**家具**の 35 億 3,763 万円（同 38.2%増）など 12 業種であった。一方、減少したのは、**手袋**の 67 億 3,709 万円減（同 40.0%減）、**つくだに**の 58 億 1,329 万円減（同 59.4%減）など 16 業種であった。

（億円） 第 7 図 業種別 製造品出荷額等



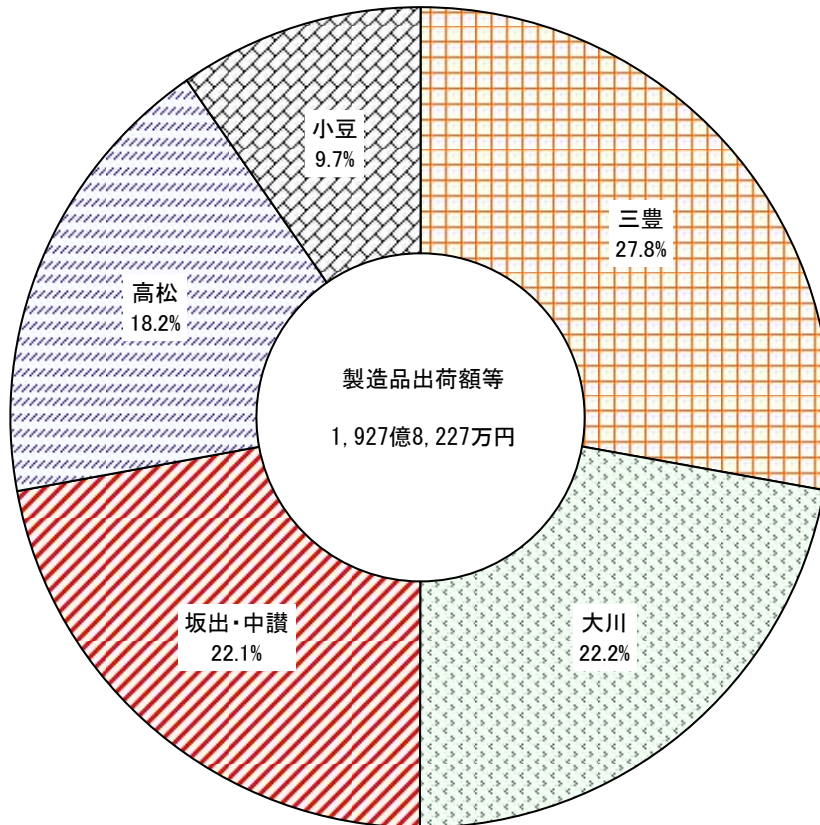
レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

(2) 地域別の状況（統計表4）

製造品出荷額等を地域別にみると、**三豊地域**の536億6,950万円（構成比27.8%）が最も多く、次いで**大川地域**の427億7,303万円（同22.2%）、**坂出・中讃地域**の425億9,061万円（同22.1%）の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは**大川地域**の205億5,037万円増（前回調査比92.5%増）と**坂出・中讃地域**の48億104万円増（同12.7%増）の2地域で、**三豊地域**の65億5,722万円減（同10.9%減）、**小豆地域**の35億3,129万円減（同15.9%減）、**高松地域**の13億5,197万円減（同3.7%減）と3地域で減少した。

第8図 地域別 製造品出荷額等

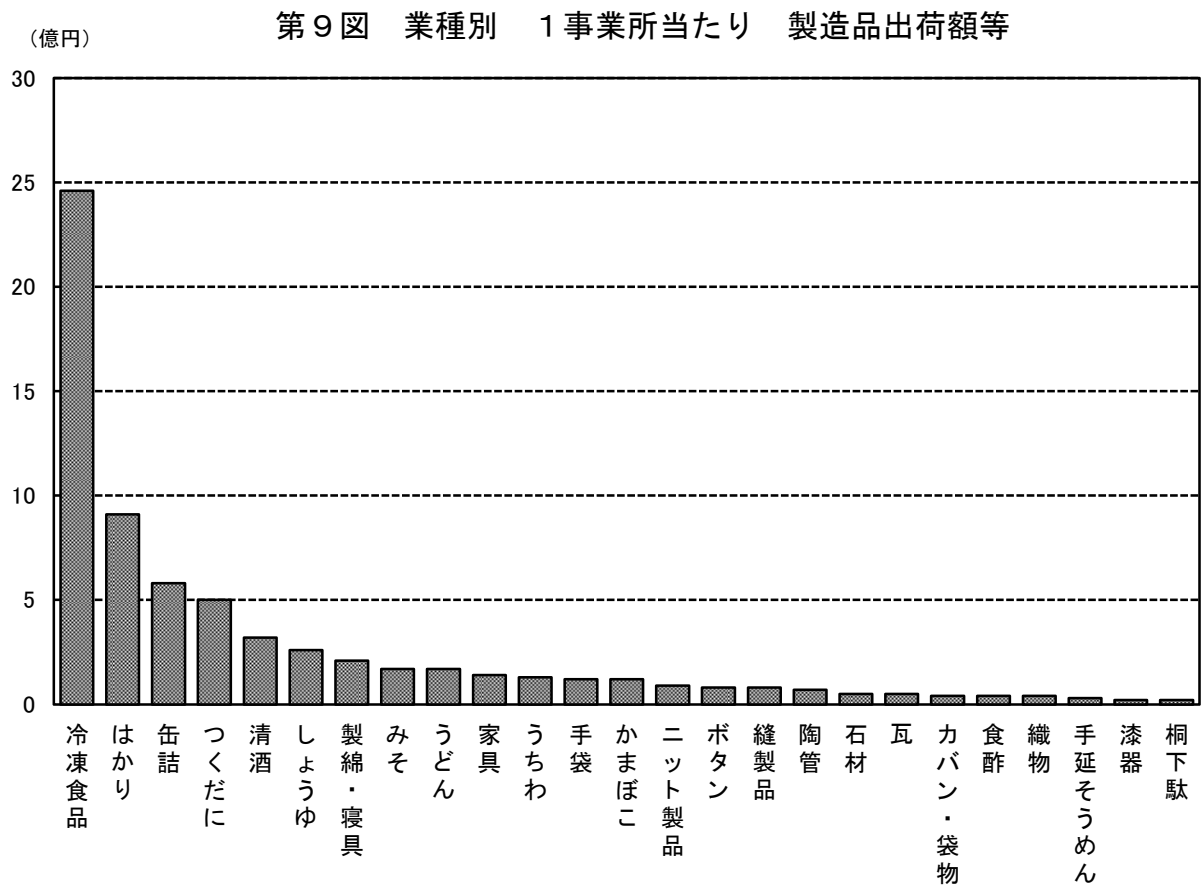


(3) 1事業所当たりの状況（統計表2）

1事業所当たりの製造品出荷額等は1億9,106万円となっており、前回調査と比較すると3,470万円増（前回調査比22.2%増）となっている。

業種別にみると、**冷凍食品**の24億5,875万円が最も多く、次いで**はかり**の9億14万円、**缶詰**の5億7,964万円の順になっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の9億6,732万円増（同64.9%増）、**缶詰**の3億1,415万円増（同118.3%増）などの15業種であった。一方、減少したのは、**つくだに**の1億1,484万円減（同18.8%減）、**手袋**の4,149万円減（同25.8%減）など13業種であった。



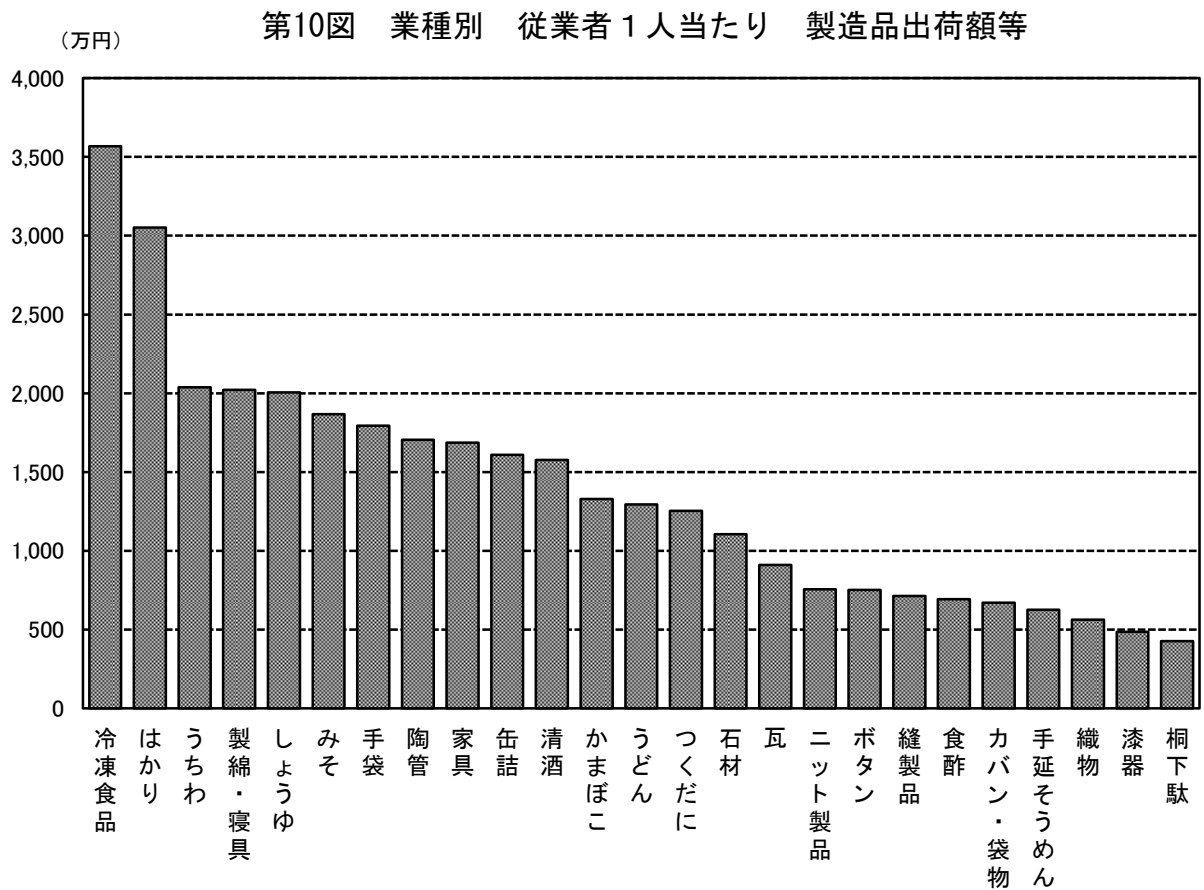
レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

(4) 従業者1人当たりの状況(統計表2)

従業者1人当たりの製造品出荷額等は1,876万円となっており、前回調査と比較すると315万円増(前回調査比20.2%増)となっている。

業種別にみると、**冷凍食品**の3,569万円が最も多く、次いで**はかり**の3,051万円、**うちわ**の2,038万円の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の812万円増(同29.5%増)、**はかり**の809万円増(同36.1%増)などの17業種であった。一方、減少したのは、**清酒**の625万円減(同28.4%減)、**食酢**の251万円減(同26.6%減)など11業種であった。



レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

5 現金給与総額

現金給与総額	261 億 9,035 万円	前回調査比	12.9%減
常用労働者 1 人当たり	273 万円	同	2.8%減

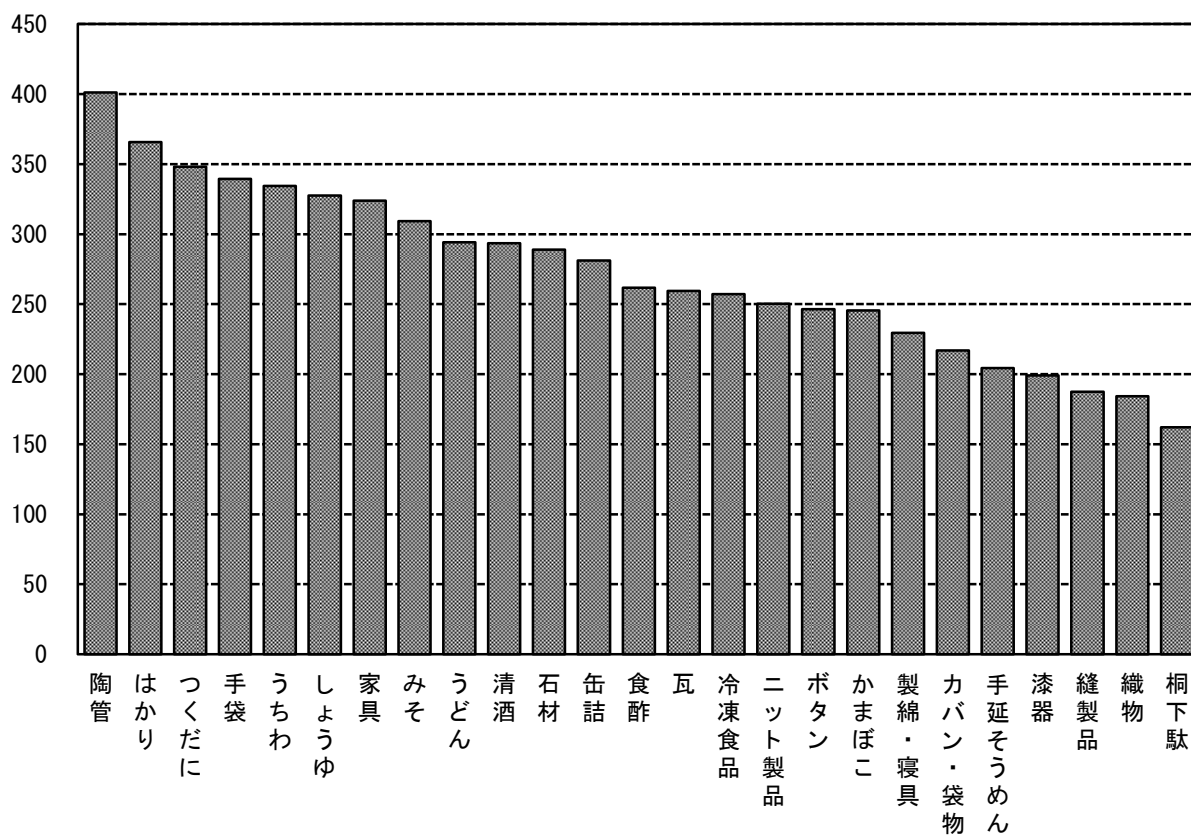
特定地場産業の現金給与総額は 261 億 9,035 万円で、前回調査と比較すると 38 億 8,731 万円減（前回調査比 12.9%減）となっている。（統計表 2）

また、常用労働者 1 人当たりの現金給与総額は 273 万円となり、前回調査より 8 万円減（同 2.8%減）となっている。

常用労働者 1 人当たりの現金給与総額を業種別にみると、**陶管**の 401 万円が最も多く、次いで**はかり**の 366 万円、**つくだに**の 348 万円の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**うちわ**の 82 万円増（同 32.5%増）、**缶詰**の 62 万円増（同 28.3%増）など 12 業種であった。一方、減少したのは、**食酢**の 113 万円減（同 30.1%減）、**はかり**の 104 万円減（同 22.1%減）など 16 業種であった。

（万円） 第11図 業種別 常用労働者 1 人当たり 現金給与総額



レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

6 原材料使用額等

原材料使用額等 1事業所当たり	1,134億3,449万円 1億1,242万円	前回調査比 同	11.3%増 26.2%増
--------------------	----------------------------	------------	------------------

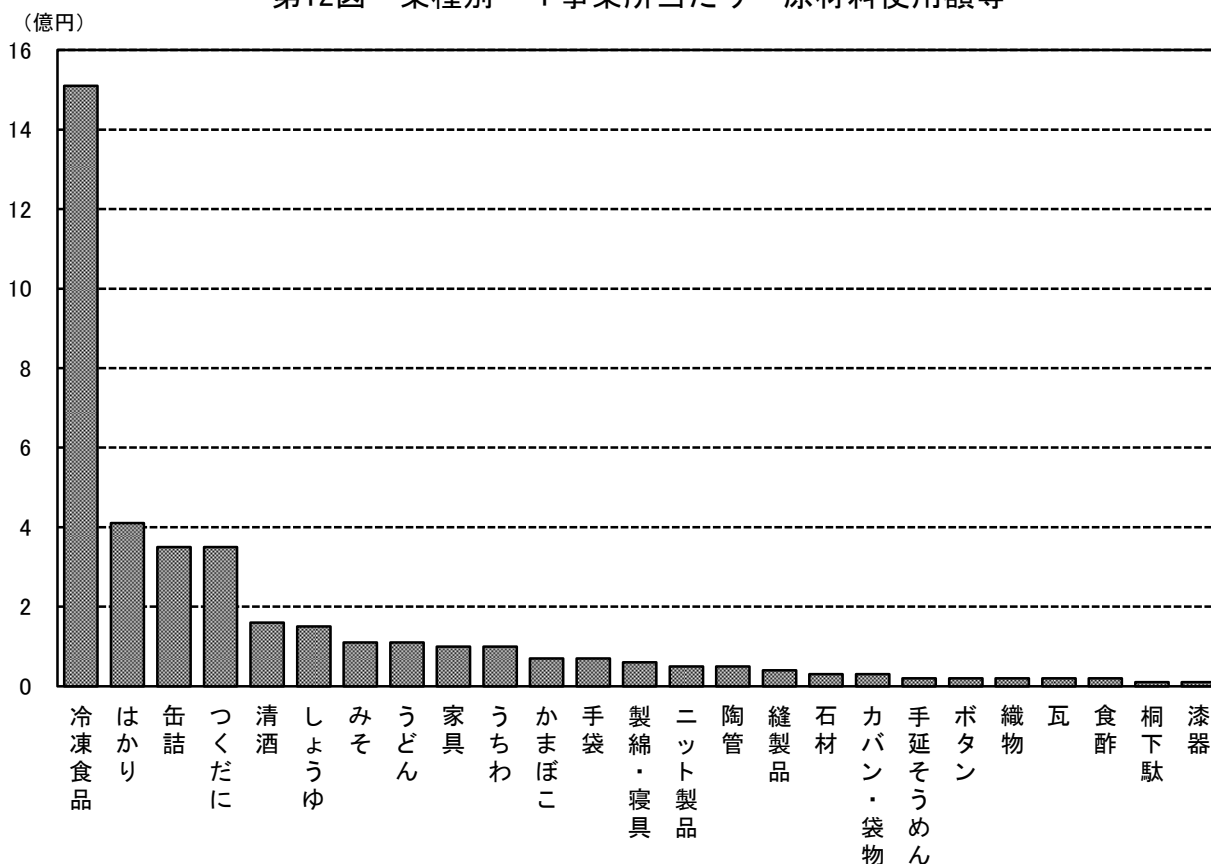
特定地場産業の原材料使用額等は1,134億3,449万円で、前回調査と比較すると115億3,331万円増（前回調査比11.3%増）となっている。（統計表2）

また、1事業所当たりの原材料使用額等は1億1,242万円となり、前回調査より2,335万円増（同26.2%増）となっている。

1事業所当たりの原材料使用額等を業種別にみると、**冷凍食品**の15億695万円が最も多く、次いで**はかり**の4億622万円、**缶詰**の3億4,248万円の順となっている。

前回調査に比べ増加したのは、**冷凍食品**の5億1,734万円増（同52.3%増）、**缶詰**の1億6,183万円増（同89.6%増）など18業種であった。一方、減少したのは、**はかり**の1億532万円減（同20.6%減）、**つくだに**の7,554万円減（同18.1%減）など10業種であった。

第12図 業種別 1事業所当たり 原材料使用額等



レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

7 製造品の流通状況

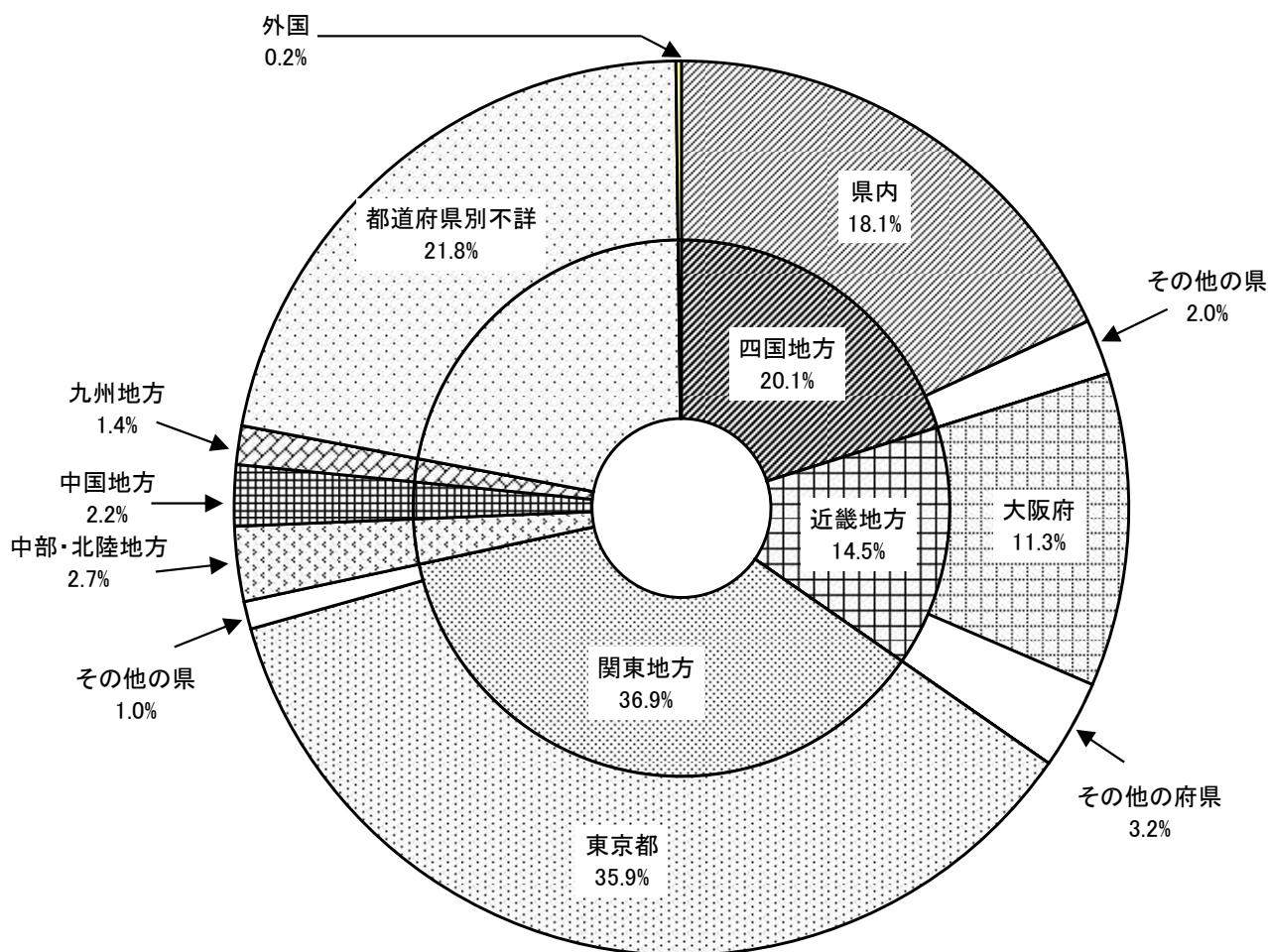
(1) 販売先の地域別状況

東京都、大阪府への販売 47.2%

製造品の販売先を地域別にみると、「東京都」が35.9%で最も多く、次いで「県内」18.1%、「大阪府」11.3%となっている。

業種別に見ると、「東京都」への販売割合が多いのは、家具の63.8%、うちわの54.8%、カバン・袋物の52.4%などとなっている。「県内」への販売割合が多いのは、瓦の96.1%、食酢の95.5%、みその81.7%などとなっている。「大阪府」への販売割合が多いのは、ポタンの64.5%、ニット製品の25.8%、縫製品の25.1%などとなっている。(第2表)

第13図 地域別 製造品の販売先



第2表 地域別 製造品の販売先

業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都道府県別不詳	外 国
			徳 島 県	愛 媛 県	高 知 県	岡 山 県	広 島 県	そ の 他	大 阪 府	兵 庫 県	そ の 他	東 京 都	そ の 他	愛 知 県	そ の 他	福 岡 県	そ の 他			
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
総 数	100.0	18.1	0.5	1.2	0.3	1.2	0.9	0.1	11.3	2.1	1.1	35.9	1.0	2.0	0.7	1.3	0.1	0.0	21.8	0.2
かまぼこ	100.0	76.4	1.3	1.3	5.2	0.9	-	-	0.5	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	13.9	-
つくだに	100.0	5.1	-	0.2	-	-	-	-	8.7	0.3	5.8	8.2	2.9	4.1	4.4	0.7	-	-	59.7	-
みそ	100.0	81.7	1.6	-	-	2.3	-	-	7.3	-	-	0.4	-	-	-	-	-	0.2	6.5	-
しょうゆ	100.0	35.8	0.6	0.4	0.2	0.4	0.5	-	17.8	5.2	4.5	2.9	0.0	2.0	-	-	-	-	29.5	-
食 酢	100.0	95.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	2.9	-
清 酒	100.0	68.7	6.0	3.9	-	-	-	-	0.9	-	-	11.8	-	-	-	-	-	-	8.6	-
うどん	100.0	26.3	1.8	1.7	0.5	0.2	0.9	-	12.2	0.1	0.2	18.0	1.3	2.3	0.9	3.8	0.1	0.2	29.3	0.2
手延そうめん	100.0	32.4	-	0.7	0.4	1.7	-	1.3	15.7	1.6	1.3	21.4	1.1	0.3	2.2	1.0	0.0	0.8	17.8	0.2
冷凍食品	100.0	14.2	-	1.5	-	-	1.1	-	9.6	-	-	49.6	0.6	1.4	0.4	0.5	-	-	20.8	-
缶 詰	100.0	0.3	-	-	-	7.7	-	-	3.7	-	1.6	14.2	7.0	-	-	7.7	4.2	1.1	51.9	0.6
手 袋	100.0	10.6	-	-	0.1	-	-	-	17.0	8.3	0.6	29.9	2.5	5.8	0.9	2.7	0.1	0.5	19.0	2.0
カバン・袋物	100.0	8.7	1.6	-	-	-	-	-	12.8	1.3	5.4	52.4	1.1	12.2	-	0.4	-	1.0	3.0	-
ニット製品	100.0	12.3	0.5	0.2	-	2.5	0.1	-	25.8	1.2	1.2	23.4	0.3	3.9	-	2.5	-	0.1	25.9	0.1
製綿・寝具	100.0	12.4	1.3	0.9	0.9	15.3	-	0.0	0.8	46.2	1.7	3.0	-	-	4.5	7.7	-	1.0	4.3	-
織 物	100.0	53.1	2.0	2.2	1.9	-	-	-	18.6	-	0.7	15.8	-	-	-	-	-	-	5.7	-
縫 製 品	100.0	11.4	-	0.1	0.1	12.0	0.6	-	25.1	4.1	1.8	17.3	-	15.5	1.3	0.1	-	-	10.5	-
桐 下 駄	100.0	12.3	-	-	-	-	-	3.6	4.8	-	11.0	-	-	-	35.9	-	0.3	7.2	24.8	-
家 具	100.0	14.0	-	0.4	0.1	0.4	0.3	0.0	5.9	0.3	0.0	63.8	0.2	1.1	0.7	2.3	0.7	0.0	8.9	0.8
ち り 紙	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	100.0	96.1	0.4	-	-	-	-	-	-	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レ ン ガ	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶 管	100.0	12.6	9.2	12.3	9.2	3.8	-	26.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.1	-
植 木 ば ち	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石 材	100.0	32.4	2.3	1.6	1.3	3.1	4.6	0.2	23.2	5.9	7.6	5.1	1.6	1.1	0.3	0.1	-	-	9.3	0.2
は か り	100.0	1.0	-	-	-	8.1	-	-	0.3	-	6.9	6.9	5.9	-	-	-	-	-	71.0	-
ポ タ ン	100.0	1.8	-	-	-	3.4	1.1	-	64.5	-	-	27.3	-	-	-	-	-	-	2.0	-
漆 器	100.0	36.6	-	0.1	0.1	0.3	2.9	1.8	4.7	-	3.2	4.9	26.3	2.5	1.5	-	-	-	15.2	-
和 が さ	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	7.4	-	-	-	0.4	-	-	11.3	-	1.2	54.8	-	1.0	-	0.2	-	-	23.8	-

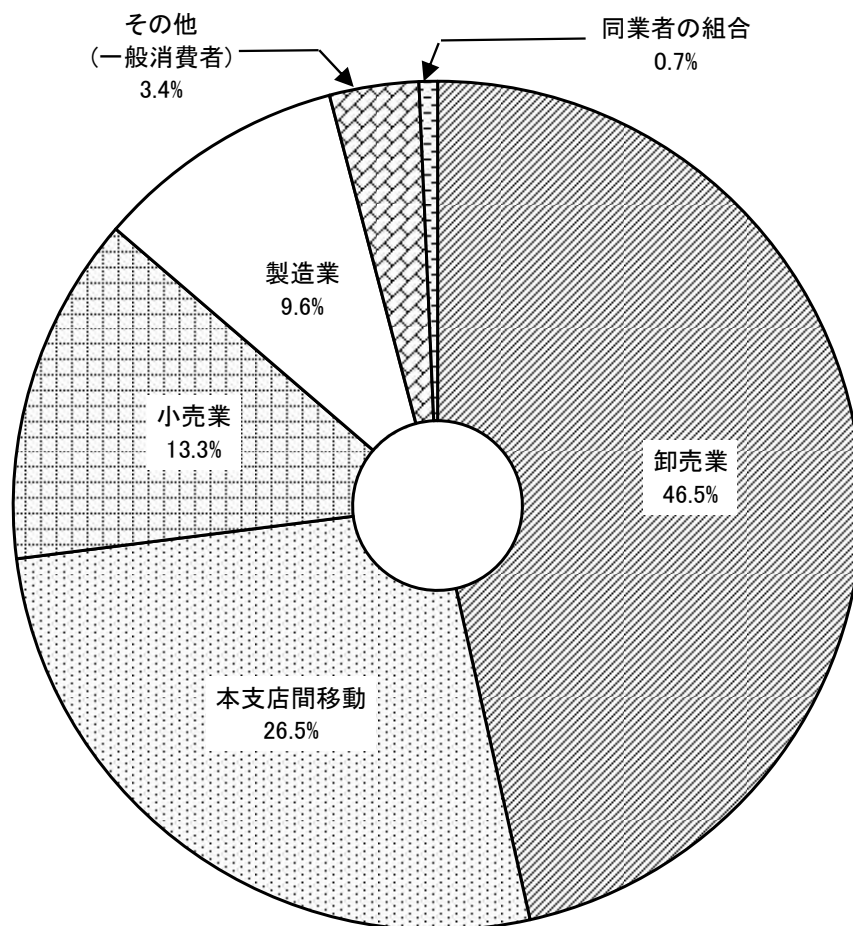
レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

(2) 販売先の業態別状況

製造品の販売先を業態別にみると、「卸売業」が46.5%で最も多く、次いで「本支店間移動」26.5%、「小売業」13.3%となっている。

業種別に見ると、「卸売業」への販売割合が多いのは、**桐下駄**の81.1%、**つくだに**の78.2%、**陶管**の78.2%などとなっている。「本支店間移動」の割合が多いのは、**清酒**の64.8%、**ボタン**の57.4%、**家具**の53.8%などとなっている。「小売業」への販売割合が多いのは、**製綿・寝具**の77.3%、**みそ**の66.5%、**漆器**の38.1%などとなっている。(第3表)

第14図 業態別 製造品の販売先



第3表 業態別 製造品の販売先

	合 計	製 造 業	卸 売 業	小 売 業	同 業 者 の 組 合	本 支 店 間 移 動	一 般 消 費 者 他
	%	%	%	%	%	%	%
合 計	100.0	9.6	46.5	13.3	0.7	26.5	3.4
かまぼこ	100.0	4.0	72.6	10.3	1.5	1.0	10.5
つくだに	100.0	12.0	78.2	8.7	-	-	1.0
みそ	100.0	1.6	22.0	66.5	0.8	-	9.1
しょうゆ	100.0	15.3	44.1	9.3	-	17.5	13.8
食酢	100.0	41.0	38.3	20.7	-	-	-
清酒	100.0	1.1	16.9	15.4	-	64.8	1.7
うどん	100.0	2.8	73.6	16.6	0.4	1.0	5.6
手延そうめん	100.0	3.6	23.2	29.3	20.0	1.0	22.9
冷凍食品	100.0	6.4	46.1	4.2	-	43.2	0.2
缶詰	100.0	18.5	76.9	3.1	0.5	-	1.0
手袋	100.0	11.7	53.5	33.9	-	0.3	0.4
カバン・袋物	100.0	17.3	74.6	7.5	0.2	-	0.4
ニット製品	100.0	13.8	57.6	22.4	-	2.5	3.7
製綿・寝具	100.0	0.4	21.4	77.3	-	-	0.9
織物	100.0	56.3	14.2	12.3	-	10.9	6.3
縫製品	100.0	23.2	72.8	3.0	-	-	1.1
桐下駄	100.0	-	81.1	12.6	-	-	6.3
家具	100.0	10.9	9.0	21.9	0.1	53.8	4.3
ちり紙	-	-	-	-	-	-	-
瓦	100.0	31.5	-	0.8	57.6	-	10.1
レンガ	100.0	×	×	×	×	×	×
陶管	100.0	0.3	78.2	13.4	-	6.2	1.9
植木ばち	100.0	×	×	×	×	×	×
石材	100.0	21.2	34.0	36.9	0.2	0.6	7.1
はかり	100.0	63.3	20.6	15.7	0.2	-	0.2
ボタン	100.0	3.8	35.3	3.5	-	57.4	-
漆器	100.0	2.4	45.6	38.1	1.1	-	12.9
和がさ	100	-	-	-	-	-	-
うちわ	100.0	9.0	38.0	13.6	1.7	-	37.7

レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

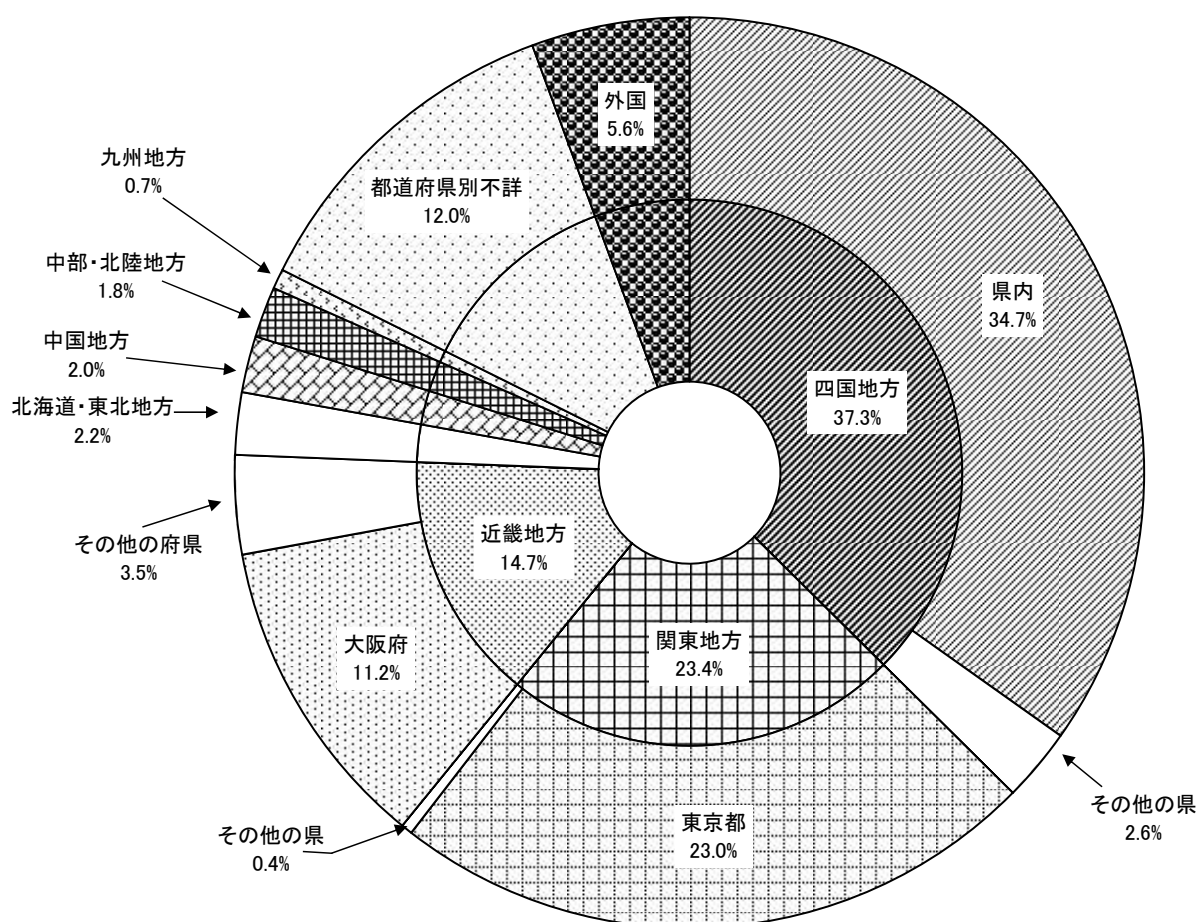
8 主な原材料の仕入先地域別状況

東京都、大阪府からの仕入れ 34.2%

主な原材料の仕入先を地域別にみると、「**県内**」が34.7%で最も多く、次いで「**東京都**」23.0%、「**大阪府**」11.2%となっている。

業種別に見ると「**県内**」からの仕入割合が多いのは、**食酢**の98.4%、**かまぼこの**97.3%、**みその**93.2%などとなっている。「**東京都**」からの仕入割合が多いのは、**冷凍食品**の41.8%、**カバン・袋物**の23.1%、**縫製品**の13.3%などとなっている。「**大阪府**」からの仕入割合が多いのは、**ポタンの**67.3%、**織物**の56.8%、**手袋**の55.4%などとなっている。(第4表)

第15図 地域別 主な原材料の仕入先



第4表 地域別 主な原材料の仕入先

業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都道府県別不詳	外 国
			徳島	愛媛	高知	岡山	広島	その他	大阪府	兵庫県	その他	東京都	その他	愛知県	その他	福岡県	その他			
総 数	100.0	34.7	0.5	1.9	0.2	1.8	0.2	0.0	11.2	2.7	0.8	23.0	0.4	1.0	0.8	0.4	0.3	2.2	12.0	5.6
かまぼこ	100.0	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	2.3	0.2
つくだに	100.0	39.1	-	-	-	-	1.6	-	6.1	20.3	4.6	-	-	-	-	-	2.2	3.0	16.3	6.9
みそ	100.0	93.2	-	-	-	-	-	-	4.5	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
しょうゆ	100.0	23.9	-	0.5	0.1	3.7	1.2	-	3.7	37.4	-	5.9	2.1	17.7	-	0.9	-	1.1	1.9	-
食 酢	100.0	98.4	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
清 酒	100.0	60.6	2.9	-	-	-	-	-	13.4	12.4	0.6	-	-	-	3.6	-	-	-	6.6	-
うどん	100.0	62.4	1.8	0.1	-	6.1	0.3	0.2	6.9	4.1	0.2	1.0	-	-	-	0.5	0.2	1.1	10.2	4.9
手延そうめん	100.0	51.5	3.6	0.2	-	15.5	0.1	-	1.1	-	0.2	1.3	-	-	0.1	4.1	-	11.9	10.1	0.3
冷凍食品	100.0	30.8	0.3	1.6	-	0.7	-	-	4.4	-	0.0	41.8	0.7	-	0.6	0.1	0.1	2.6	12.1	4.2
缶 詰	100.0	4.3	2.3	1.2	0.4	-	-	-	-	-	15.1	-	-	-	-	-	0.1	15.1	18.3	43.3
手 袋	100.0	15.6	-	0.1	-	0.7	-	-	55.4	0.6	0.8	8.4	-	0.5	0.1	1.5	-	-	3.4	12.8
カバン・袋物	100.0	7.8	-	-	-	-	-	-	37.5	31.6	0.0	23.1	-	-	-	-	-	-	-	-
ニット製品	100.0	16.0	0.1	0.2	-	0.2	0.3	-	42.1	-	11.0	2.0	-	0.5	9.1	2.1	-	-	4.5	11.9
製綿・寝具	100.0	3.7	-	-	-	0.2	-	-	29.5	1.5	3.2	-	-	38.2	4.3	-	-	-	0.3	19.0
織 物	100.0	16.8	2.0	2.6	-	-	4.5	-	56.8	0.4	0.1	-	-	5.5	8.7	-	-	-	2.5	-
縫 製 品	100.0	17.7	-	1.4	0.1	3.5	-	-	25.8	-	2.2	13.3	-	-	11.9	-	-	-	12.4	11.6
桐 下 駄	100.0	12.7	-	-	-	-	-	-	4.2	-	19.9	-	-	-	10.8	-	-	44.7	7.7	-
家 具	100.0	24.8	0.4	-	1.3	-	-	-	40.6	0.1	-	0.4	0.0	-	0.2	-	-	0.3	31.7	0.1
ち り 紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	100.0	49.6	-	-	-	-	-	-	-	50.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レンガ	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶 管	100.0	51.3	-	-	-	48.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
植木ばち	100.0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石 材	100.0	41.3	0.1	26.4	-	2.3	2.2	0.4	1.4	0.1	0.4	1.5	-	-	0.2	0.5	3.1	0.6	2.5	17.0
は か り	100.0	51.8	-	-	-	-	-	-	6.4	8.8	-	7.9	-	-	-	-	-	-	24.2	1.0
ポ タ ン	100.0	2.8	-	-	-	-	-	-	67.3	5.5	-	-	21.7	-	-	-	-	-	1.3	1.4
漆 器	100.0	60.0	6.2	-	-	-	-	-	0.6	-	5.4	4.9	-	-	14.2	-	-	1.4	7.3	-
和 が さ	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	70.0	1.0	1.1	4.1	4.3	-	-	5.2	-	0.1	1.2	-	-	-	-	-	-	8.6	4.5

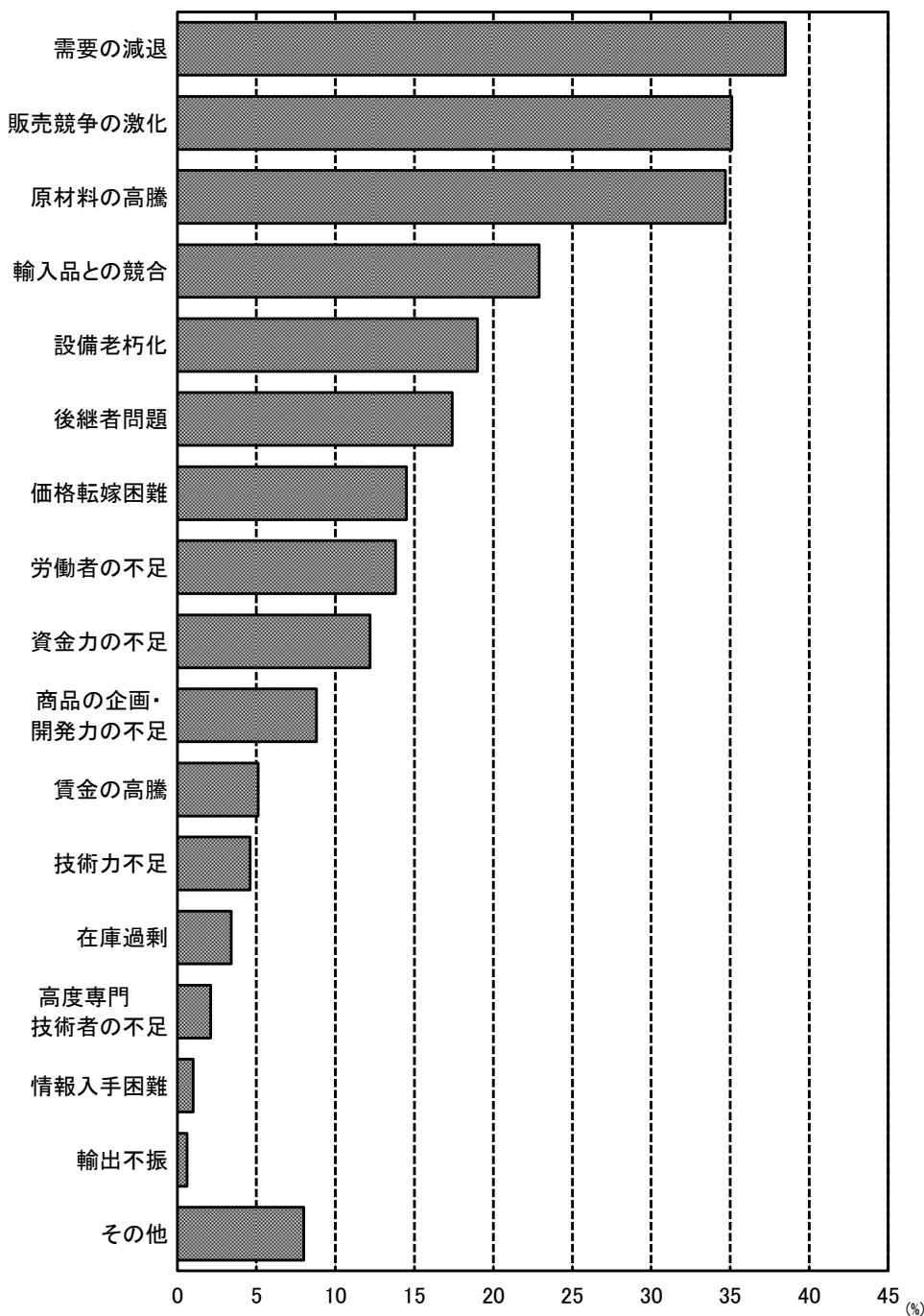
レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

9 経営上の問題点及び経営方針

(1) 経営上の問題点（事業所数に対する回答数割合）

経営上の問題点としては、「需要の減退」と回答した事業所が 38.5%で最も多く、次いで「販売競争の激化」の 35.1%、「原材料の高騰」の 34.7%の順となっている。（第5表）

第16図 経営上の問題点



第5表 業種別 経営上の問題点（事業所数に対する割合）

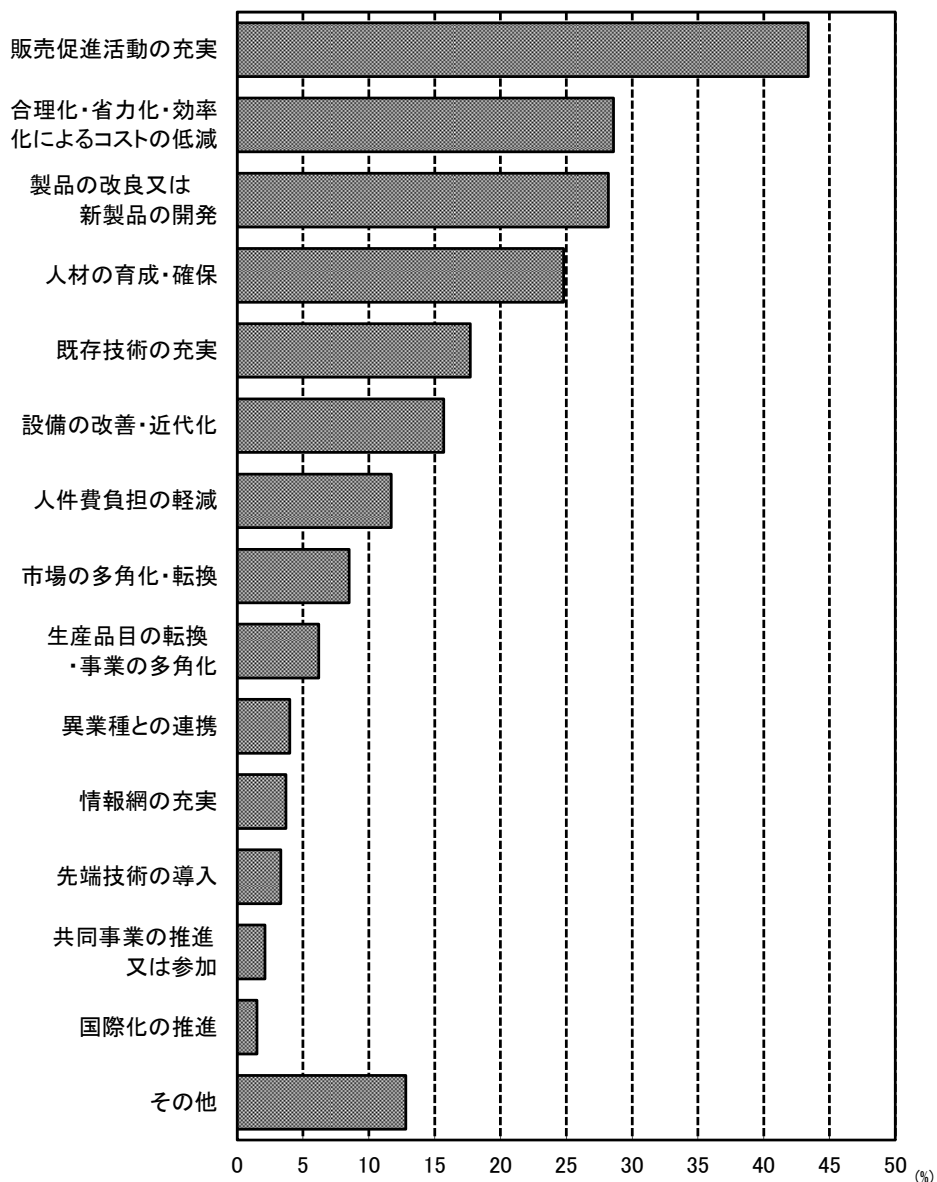
業 種	販 売 競 争 の 激 化	輸 入 品 と の 競 合	需 要 の 減 退	輸 出 不 振	価 格 転 嫁 困 難	在 庫 過 剰	原 材 料 の 高 騰	賃 金 の 高 騰	資 金 力 の 不 足	後 継 者 問 題	労 働 者 の 不 足	技 術 力 不 足	高 度 専 門 技 術 者 の 不 足	商 品 の 企 画 ・ 開 発 力 の 不 足	設 備 老 朽 化	情 報 入 手 困 難	そ の 他
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総 数	35.1	22.9	38.5	0.6	14.5	3.4	34.7	5.1	12.2	17.4	13.8	4.6	2.1	8.8	19.0	1.0	8.0
かまぼこ	46.2	-	46.2	-	7.7	-	30.8	3.8	7.7	30.8	7.7	-	-	26.9	38.5	-	3.8
つくだに	25.0	12.5	62.5	-	50.0	-	100.0	-	-	-	12.5	-	-	12.5	-	-	-
みそ	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	66.7	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-
しょうゆ	34.5	-	58.6	-	6.9	3.4	37.9	-	6.9	27.6	-	10.3	6.9	24.1	41.4	6.9	10.3
食酢	33.3	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-
清酒	50.0	-	75.0	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	50.0	-	-
うどん	57.3	3.6	28.2	-	22.7	0.9	60.0	6.4	5.5	17.3	14.5	4.5	1.8	11.8	20.9	-	6.4
手延そうめん	32.0	-	32.7	-	9.2	4.6	52.9	1.3	9.8	30.7	14.4	0.7	-	9.2	24.2	2.0	2.6
冷凍食品	33.3	20.5	23.1	-	35.9	5.1	51.3	7.7	2.6	10.3	41.0	-	2.6	12.8	28.2	-	5.1
缶詰	33.3	33.3	16.7	33.3	33.3	-	66.7	16.7	-	16.7	-	-	-	16.7	33.3	-	-
手袋	18.8	34.1	27.1	1.2	12.9	5.9	34.1	10.6	5.9	22.4	32.9	9.4	5.9	7.1	11.8	-	7.1
カバン・袋物	11.5	19.2	23.1	-	15.4	-	15.4	-	19.2	11.5	15.4	15.4	3.8	7.7	19.2	3.8	11.5
ニット製品	18.0	30.0	26.0	2.0	10.0	4.0	24.0	8.0	12.0	12.0	12.0	6.0	2.0	10.0	14.0	4.0	22.0
製綿・寝具	25.0	15.0	50.0	-	25.0	5.0	30.0	-	25.0	15.0	15.0	5.0	-	-	30.0	-	5.0
織物	36.4	36.4	45.5	-	-	-	9.1	-	-	27.3	9.1	-	-	18.2	27.3	-	9.1
縫製品	12.5	23.2	32.1	-	7.1	-	16.1	21.4	17.9	16.1	33.9	19.6	3.6	1.8	16.1	-	5.4
桐下駄	-	50.0	75.0	-	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-
家具	25.8	18.3	43.0	-	17.2	2.2	40.9	7.5	20.4	10.8	6.5	4.3	1.1	6.5	12.9	-	12.9
ちり紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	37.5	-	62.5	-	25.0	12.5	37.5	-	12.5	-	12.5	-	-	-	37.5	-	-
レンガ	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶管	-	-	66.7	-	66.7	-	66.7	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-
植木ばち	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石材	52.4	55.2	49.5	-	8.6	4.3	11.4	1.9	19.0	11.0	2.4	2.4	1.9	3.8	16.2	-	9.5
はかり	-	50.0	-	25.0	25.0	-	50.0	25.0	-	-	-	-	25.0	25.0	-	-	25.0
ポタン	-	40.0	40.0	20.0	40.0	-	60.0	-	-	-	20.0	-	20.0	20.0	20.0	20.0	-
漆器	16.0	24.0	56.0	-	12.0	8.0	24.0	-	16.0	20.0	4.0	4.0	-	16.0	-	4.0	16.0
和がさ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	53.8	7.7	34.6	-	26.9	3.8	30.8	-	3.8	11.5	23.1	-	-	7.7	7.7	-	7.7

レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

(2) 経営方針（事業所数に対する回答数割合）

経営方針としては、「販売促進活動の充実」と回答した事業所が 43.4%で最も多く、次いで「合理化・省力化・効率化によるコスト低減」の 28.6%、「製品の改良又は新製品の開発」の 28.2%の順となっている。（第 6 表）

第17図 経営方針



第6表 業種別 経営方針（事業所数に対する割合）

業 種	販 売 促 進 活 動 の 充 実	既 存 技 術 の 充 実	先 端 技 術 の 導 入	に 合 理 化 る ・ コ 省 ス カ 化 ト ・ 効 率 低 減 化	人 件 費 負 担 の 軽 減	設 備 の 改 善 ・ 近 代 化	人 材 の 育 成 ・ 確 保	共 同 事 業 の 推 進 又 は 参 加	製 品 の 改 良 又 は 新 製 品 の 開 発	市 場 の 多 角 化 ・ 転 換	生 産 品 目 の 転 換 ・ 事 業 の 多 角 化	異 業 種 と の 連 携	情 報 網 の 充 実	国 際 化 の 推 進	そ の 他
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総 数	43.4	17.7	3.3	28.6	11.7	15.7	24.8	2.1	28.2	8.5	6.2	4.0	3.7	1.5	12.8
かまぼこ	46.2	11.5	3.8	23.1	15.4	26.9	11.5	-	53.8	3.8	3.8	3.8	-	-	19.2
つくだに	62.5	-	-	50.0	-	12.5	37.5	-	62.5	37.5	-	12.5	-	-	-
みそ	33.3	-	-	33.3	-	33.3	66.7	-	66.7	-	-	-	-	-	-
しょうゆ	48.3	27.6	-	13.8	-	37.9	34.5	-	55.2	6.9	3.4	-	-	3.4	6.9
食 酢	66.7	-	-	66.7	-	66.7	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-	-
清 酒	75.0	25.0	-	25.0	-	25.0	25.0	-	75.0	25.0	-	-	-	-	-
うどん	49.1	18.2	4.5	40.0	24.5	20.9	27.3	1.8	22.7	4.5	2.7	0.9	2.7	-	10.0
手延そうめん	60.8	10.5	2.6	24.2	7.8	21.6	18.3	-	26.8	8.5	2.0	1.3	3.9	-	4.6
冷 凍 食 品	30.8	7.7	2.6	66.7	10.3	38.5	33.3	5.1	56.4	2.6	2.6	2.6	-	-	7.7
缶 詰	83.3	-	-	50.0	16.7	33.3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	16.7	-
手 袋	31.8	17.6	5.9	29.4	9.4	11.8	36.5	3.5	35.3	8.2	9.4	1.2	2.4	4.7	9.4
カバン・袋物	11.5	19.2	3.8	30.8	15.4	3.8	38.5	3.8	7.7	7.7	3.8	-	7.7	-	26.9
ニット製品	18.0	22.0	8.0	28.0	16.0	10.0	24.0	-	26.0	6.0	6.0	2.0	6.0	-	24.0
製綿・寝具	50.0	10.0	5.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	25.0	15.0	15.0	-	-	-	15.0
織 物	54.5	9.1	9.1	36.4	18.2	9.1	36.4	9.1	45.5	9.1	-	9.1	-	-	-
縫 製 品	12.5	19.6	5.4	37.5	33.9	7.1	44.6	-	7.1	-	8.9	1.8	1.8	5.4	10.7
桐 下 駄	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-
家 具	29.0	14.0	-	28.0	5.4	12.9	22.6	4.3	30.1	11.8	12.9	8.6	2.2	1.1	20.4
ち り 紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
瓦	37.5	25.0	-	25.0	37.5	-	-	-	12.5	-	37.5	12.5	-	-	-
レ ン ガ	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
陶 管	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	66.7	-	-	33.3	-	33.3
植 木 ば ち	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
石 材	55.2	25.7	2.9	23.8	7.6	11.0	16.7	1.9	16.2	12.4	4.8	7.1	7.1	1.0	17.6
は か り	-	25.0	-	25.0	-	25.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	25.0	25.0
ポ タ ン	40.0	20.0	-	20.0	-	20.0	80.0	-	60.0	-	-	20.0	20.0	-	-
漆 器	48.0	16.0	4.0	8.0	4.0	-	12.0	8.0	44.0	4.0	16.0	16.0	4.0	4.0	20.0
和 が さ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	38.5	23.1	-	11.5	7.7	7.7	30.8	3.8	42.3	15.4	19.2	-	-	3.8	7.7

レンガ、植木ばちの数値は秘匿した。

10 特定地場産業の地域別分布状況

(1) 大川地域 (29 業種中 18 業種分布)

地域内の集中割合が 30%以上の業種

手袋 (94.1%)、カバン・袋物 (76.9%)、ニット製品 (40.0%)、織物 (45.5%)、
桐下駄 (50.0%)、ボタン (80.0%)

(2) 小豆地域 (29 種中 13 業種分布)

地域内の集中割合が 30%以上の業種

つくだに (100.0%)、しょうゆ (55.2%)、食酢 (33.3%)、手延そうめん (98.7%)

(3) 高松地域 (29 業種中 22 業種分布)

地域内の集中割合が 30%以上の業種

かまぼこ (53.8%)、みそ (66.7%)、食酢 (33.3%)、うどん (30.9%)、家具 (75.3%)、
レンガ (100.0%)、陶管 (33.3%)、植木ばち (100.0%)、石材 (83.3%)、はかり (50.0%)、
漆器 (92.0%)

(4) 坂出・中讃地域 (29 業種中 17 業種分布)

地域内の集中割合が 30%以上の業種

みそ (33.3%)、うどん (31.8%)、冷凍食品 (35.9%)、縫製品 (39.3%)、瓦 (37.5%)、
うちわ (96.2%)

(5) 三豊地域 (29 業種中 20 業種分布)

地域内の集中割合が 30%以上の業種

かまぼこ (30.8%)、食酢 (33.3%)、冷凍食品 (46.2%)、缶詰 (33.3%)、製綿・寝具 (65.0%)、
桐下駄 (50.0%)、瓦 (37.5%)、陶管 (66.7%)