

香川県水産業基本計画（案） （令和8年度～12年度）

豊かな海を創造し、
香川の水産業を未来へつなぐ



かがやけん、かがわけん。

香川県

計画の概要・背景

1. 計画策定の趣旨

本県水産業・漁村を将来にわたり持続的に発展させていくため、水産業を取り巻く状況の変化や課題等を検討し、本県水産行政の進むべき基本的方向を示す、新たな基本計画を策定するもの。

2. 計画の性格

本県水産業の基本指針として、県の総合計画等との整合性を図りつつ、本県水産業の目指す基本的方向、施策の展開方向を示すもの。

3. 計画の期間

令和8年度（2026年度）から令和12年度（2030年度）までの5か年計画

4. 本県水産業を取り巻く環境の変化

- 気候変動等による海域環境の変化（海水温の上昇、海域の貧栄養化等）
- 国際情勢の不安定化と物価の高騰
- 人口減少に伴う人手不足
- 外国人観光客の増加
- 社会全体でのデジタル化の進展
- 水産政策の改革（資源管理の強化、海業の推進等）

5. 本県水産業の現状

- 漁業者の減少と高齢化の進行
- 漁業生産量の減少（特にカレイ・タコ類などの「底もの」が顕著に減少）
- 水産物消費の減少（魚離れ）
- 生産資材（燃油、飼料等）の価格高騰

基本目標・基本方針

基本目標

豊かな海を創造し、香川の水産業を未来へつなぐ

生産基盤である「豊かな海」を再生・創造し、その恵みを最大限に活かすことで漁業経営を安定化し、担い手確保や漁村の活力向上につなげる

基本方針

豊かな漁場の創造

漁場環境を改善し、さかなの育つ環境を整えるとともに、資源の増殖や持続的な利用を図り、豊かな漁場の創造をめざす

持続可能な漁業経営と所得向上の実現

魅力ある水産物をつくり、その価値を高めるとともに、消費拡大と生産性の向上を通じて、漁業経営の安定と所得の向上をめざす

漁業を支える漁村地域の活性化

漁業を支える人と地域を育み、安全・安心な暮らしを守るとともに、地域資源を活かした賑わいづくりを通じて、漁村地域の活性化をめざす

展開方向 1 さかなの育つ環境づくり

重点施策

- ① 漁場環境の保全・再生・創造
- ② 漁場環境の調査・監視
- ③ 適切な栄養塩類の管理
- ④ 有害生物等による漁業被害対策

指 標

現状 → 目標

藻場造成面積（累計）	4.9ha	→	8ha
	(R2～6)		(R8～12)
漁業者等による漁場 保全活動の件数	13件	→	23件
	(R6)		(R12)

展開方向 2 資源を積極的に増やす取組み

重点施策

- ① ニーズを踏まえた種苗の供給
- ② 効果的な種苗放流の促進

指 標

現状 → 目標

種苗生産の年次目標 の達成率	80%	→	100%
	(R2～6平均)		(毎年度)
魚介類の増殖技術 の開発件数（累計）	3件	→	新たに3件
	(R2～6)		(R8～12)

展開方向 3 資源の持続的利用

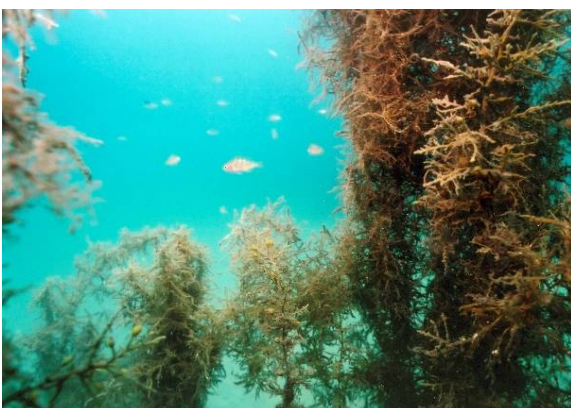
重点施策

- ① 科学的知見に基づく資源管理の推進
- ② 円滑な水面利用の推進

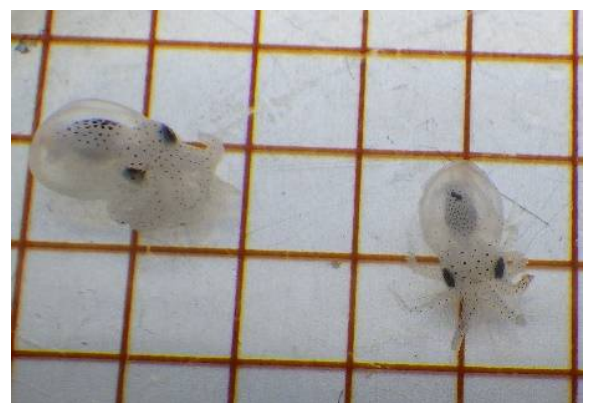
指 標

現状 → 目標

県下6漁協の イイダコ漁獲量	1,858kg	→	5,662kg
	(R6)		(R12)
操業安全講習会の 開催（累計）	4回	→	5回
	(R2～6)		(R8～12)



魚介類の産卵や成育の場となる藻場



種苗生産技術の開発
(完全養殖の稚イイダコ)

展開方向 1 養殖業の生産振興

重点施策	指 標	現 状	→	目 標
① 魚類養殖業の振興	オリーブ水産物の生産尾数（累計）	112万尾 (R2~6)	→	145万尾 (R8~12)
② 藻類養殖業の振興				
③ 貝類養殖業の振興	クロノリ1冊当たりの生産枚数	3,645枚/冊 (R2~6平均)	→	4,530枚/冊 (R12)

展開方向 2 収益性向上と経営安定対策

重点施策	指 標	現 状	→	目 標
① 水産物の付加価値向上	隠れた地魚※の水揚げ金額	18,486千円 (R6)	→	24,000千円 (R12)
② イノベーションの創出				
③ 収入安定・コスト対策	スマート水産技術の導入経営体数（累計）	8経営体 (R6)	→	新たに10経営体 (R8~12)

展開方向 3 販売促進と消費拡大

重点施策	指 標	現 状	→	目 標
① 販売促進	1世帯当たり魚介類購入金額	67,990円 (R6)	→	74,789円 (R12)
② 売れる仕組みづくり				
③ 地産地消の推進	県産水産物の販売促進キャンペーンにおける応募件数	9,884件 (R4~6平均)	→	14,826件 (R12)
④ 安全・安心の確保				



新たなオリーブ水産物
(オリーブサーモン)



香川おさかな大使による県産水産物のPR
(高松市場フェスタ)

基本方針 3 漁業を支える漁村地域の活性化

展開方向 1 漁業の担い手確保と組織強化

重点施策	指 標	現 状	→	目 標
① 担い手の確保・育成	新規漁業就業者数 (累計)	137人 (R2~6)	→	200人 (R8~12)
② 漁協の組織強化	漁協への経営改善に 関する指導・助言回数 (累計)	69回 (R2~6)	→	200回 (R8~12)

展開方向 2 安全・安心な漁村づくり

重点施策	指 標	現 状	→	目 標
① 漁港・漁業関連施設等の整備	漁港海岸保全施設 の整備延長	1,352m (R6)	→	8,336m (R12)
② 地震・津波対策	防災講習会の開催 (累計)	3回 (R2~6)	→	5回 (R8~12)

展開方向 3 漁村のにぎわい創出

重点施策	指 標	現 状	→	目 標
① 海業の推進	漁業者等による交流 イベントの実施回数 (累計)	83回 (R6)	→	450回 (R8~12)
② 多面的機能の維持・発揮	新たな「海業」の 取組み件数 (累計)	0件 (R6)	→	5件 (R8~12)



かがわ漁業塾での定置網漁体験



防波堤（ケーソン）の整備