

○令和6年1月23日～25日 デジタル田園都市推進特別委員会の県外行政視察を行いました。

デジタル田園都市推進特別委員会では、「デジタル社会形成に向けた取組みについて」及び「情報通信関連産業の誘致について」を調査事項として、静岡県及び神奈川県において計4カ所の視察を行い、事業概要について説明を受けるとともに、質疑を行いました。

	視察箇所	場所	調査内容等
①	株式会社さくらコミュニケーション	静岡県 静岡市	会社概要や事業内容、Webページ制作等におけるウクライナ企業との協業等について説明を受け、デジタル人材の育成や静岡オフィスの今後等について質疑を行った後、オフィスを視察しました。
②	小田原市役所	神奈川県 小田原市	デジタル田園都市国家構想交付金事業の取組について説明を受け、防災アプリや観光アプリ「小田原さんぽ」の利用状況や小田急電鉄株式会社との連携、デジタルアーカイブ等について質疑を行いました。
③	セブンセンスマーケティング株式会社	静岡県 沼津市	会社概要や県内企業とのかかわり、地域への貢献活動等について説明を受け、起業の動機や資金調達・事業継続の課題、本社を地方に移すメリット等について質疑を行った後、沼津オフィスを視察しました。
④	静岡県庁	静岡県 静岡市	現実空間をレーザスキャナ等で広範囲に測量することにより「3次元点群データ」を取得・蓄積し、オープンデータ化する取組について説明を受け、データの活用状況等について質疑を行いました。



株式会社さくらコミュニケーション



小田原市役所



セブンセンスマーケティング株式会社



静岡県庁