

「魅力あふれる県立高校推進ビジョン」（令和3年～12年）の実現に向け、時代の変化に対応し、生徒一人ひとりの夢や、希望、目標の実現に必要な資質・能力を育成するために、県立高校の特色づくりをめざす。

R3・4年度

リーディングスクール〔2年指定・3校〕

郷土への理解や郷土愛
〔高瀬高校〕

イノベーション創出力
〔普通寺第一高校〕

グローバル社会への対応
〔高松西高校〕

香川型教育メソッド研究会

- 研究成果の集約
- 「香川型教育メソッド」の作成
- 県立高校への普及

連携しつつ、新たな切り口による実践事例の蓄積

R5年度

コネクティングスクール〔1年指定・6校〕

郷土への理解や郷土愛

郷土への理解や郷土愛

イノベーション創出力

イノベーション創出力

グローバル社会への対応

グローバル社会への対応

香川型教育メソッド研究会

- リーディングスクールからのノウハウの接続
- コネクティングスクールへの指導助言
- 全ての県立高校における探究的な学びの推進

香川県高校生探究発表会（3月開催）

県内高校生による地域課題等をテーマとする、探究活動の成果発表会。高校生同士の交流や県内産業界等への取組の発信。

かがわイノベーションプログラム（8月開催）

イノベーションの手法を学び、フィールドワークを経て新たな価値の創造に挑戦するワークショップ。香大創造工学部と連携。

グローバルシンポジウム（12月開催）

高校生と県内在住の外国人（留学生等）がグローバル課題について話し合い、多様な視点から意見形成を行うワークショップ。

魅力発信

県立高校の魅力発信を推進。

全ての県立高校の特色ある魅力化の推進

●コネクティングスクール(6校)

郷土への理解や郷土愛 高松商業高校（商業科）、坂出商業高校

イノベーション創出力 小豆島中央高校、飯山高校

グローバル社会への対応 高松高校、高松商業高校(英語実務科)

★リーディングスクールの取組方法や考え方を取り入れて、短期間で取組を軌道に乗せる。

★従来の学校の取組や長所を生かした、新しい切り口による実践例を行い、事例を蓄積する。

★コネクティングスクールから、さらに他の県立高校への普及を目指した発信を行う。