

【食品ロスの削減についてのアンケート】

調査期間 R2.8.12 ~ R2.8.25
回答率 91.4% 回答者数 288人

アンケートの趣旨

食品ロス(本来食べられるにもかかわらず捨てられている食品)については、食品を無駄にしていること以外にも、食品の生産・流通の過程で多くの資源・エネルギーが使われていることや、水分が多く含まれる食品を廃棄物として焼却処理する際には多くのエネルギーが必要となることなど、様々な問題があり、その削減が世界的な課題となっています。

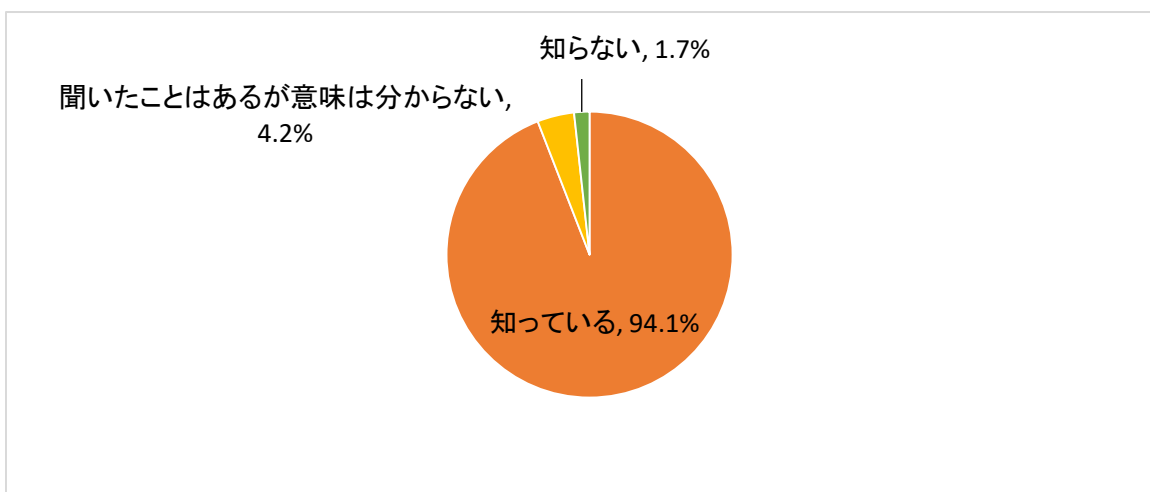
本県では、家庭での食品ロスを減らす生活習慣を環境・身体・家計にかしこい『スマート・フードライフ』と名付け、普及啓発などに取り組んできました。

そのような中、行政、事業者、消費者などの多様な主体が連携して、国民運動として食品ロスの削減を推進することを目的とする「食品ロス削減推進法」が昨年5月に成立、10月から施行されており、県は地域の特性に応じた施策を実施することが求められています。

そこで、法律の趣旨に沿って食品ロスの削減に向けた取組みを進める際の参考としたいので、アンケートへのご協力をお願いいたします。

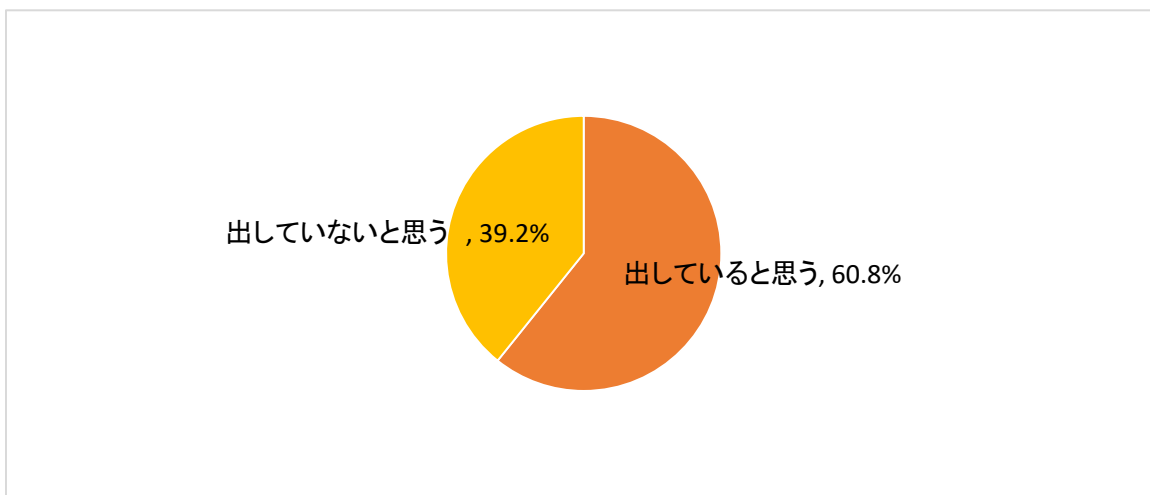
【問1】あなたは「食品ロス」という言葉を知っていますか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|-------------------|------|--------|
| 知っている | 271 | 94.1% |
| 聞いたことはあるが意味は分からない | 12 | 4.2% |
| 知らない | 5 | 1.7% |
| 計 | 288 | 100.0% |



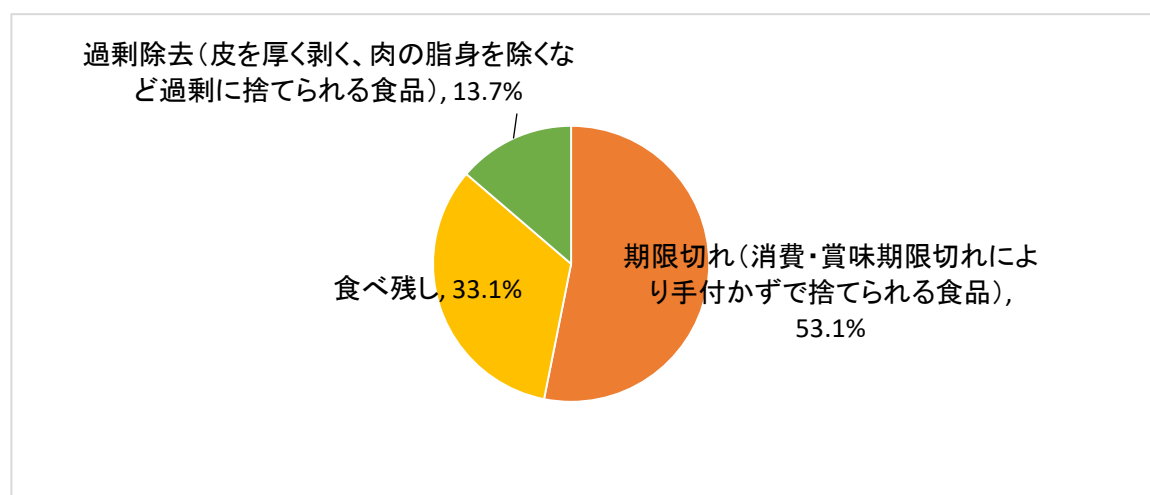
【問2】あなたの世帯では食品ロス（本来食べられるにもかかわらず捨てられている食品）を出していますか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|-----------|------|--------|
| 出していると思う | 175 | 60.8% |
| 出していないと思う | 113 | 39.2% |
| 計 | 288 | 100.0% |



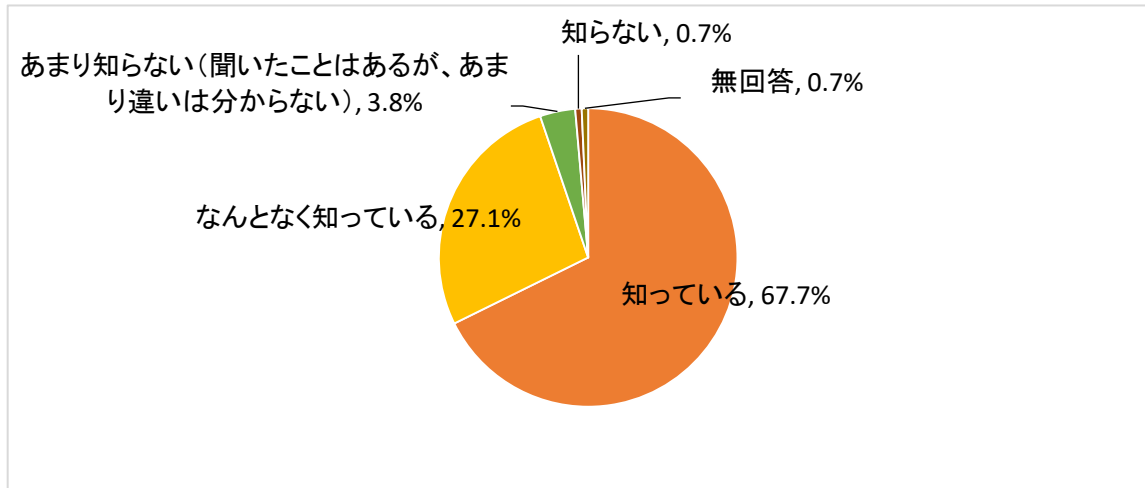
【問3】問2で「出していると思う」と答えた方にお伺いします。家庭から出る食品ロスには、「期限切れ（賞味・消費期限切れにより手付かずで捨てられる食品）」、「食べ残し」、「過剰除去（皮を厚く剥く、肉の脂身を除くなど過剰に捨てられる食品）」の3種類がありますが、あなたがよく出してしまうものは何ですか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|----------------------------------|------|-------|
| 期限切れ(消費・賞味期限切れにより手付かずで捨てられる食品) | 93 | 53.1% |
| 食べ残し | 58 | 33.1% |
| 過剰除去(皮を厚く剥く、肉の脂身を除くなど過剰に捨てられる食品) | 24 | 13.7% |
| 計 | 175 | 99.9% |



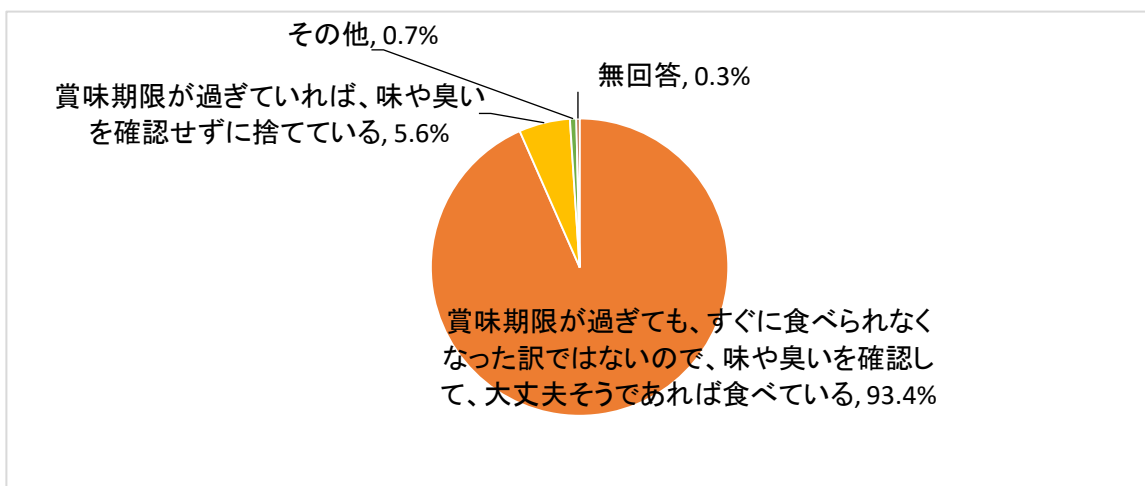
【問4】食品に表示されている「賞味期限」と「消費期限」の違いについて知っていますか。次の中から1つだけ選んでください。
 ※賞味期限：美味しく食べることができる期限 消費期限：安全に食べることができる期限

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|--------------------------------|------|--------|
| 知っている | 195 | 67.7% |
| なんとなく知っている | 78 | 27.1% |
| あまり知らない(聞いたことはあるが、あまり違いは分からない) | 11 | 3.8% |
| 知らない | 2 | 0.7% |
| 無回答 | 2 | 0.7% |
| 計 | 288 | 100.0% |



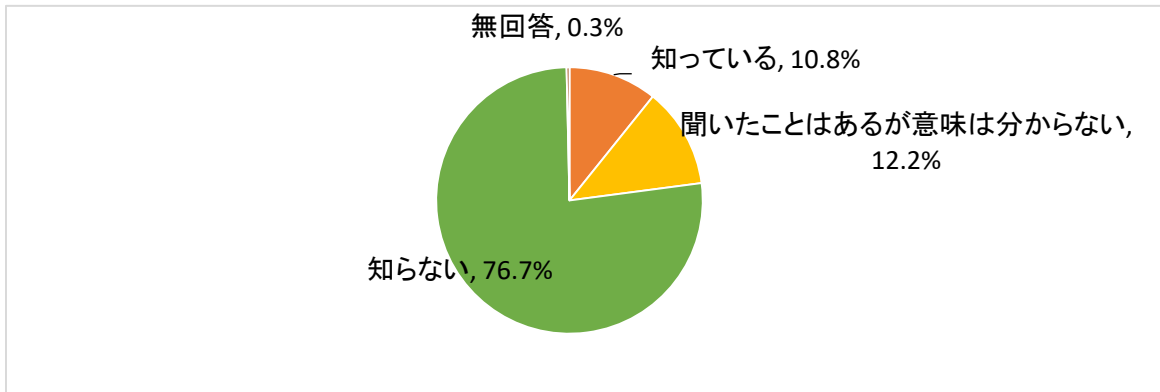
【問5】購入した食品の賞味期限が過ぎた場合、その食品をどうしますか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|--|------|--------|
| 賞味期限が過ぎても、すぐに食べられなくなった訳ではないので、味や臭いを確認して、大丈夫そうであれば食べている | 269 | 93.4% |
| 賞味期限が過ぎていれば、味や臭いを確認せずに捨てている | 16 | 5.6% |
| その他 | 2 | 0.7% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |
| 計 | 288 | 100.0% |



【問6】県では、家庭での食品ロス削減に資する生活習慣を環境・身体・家計にかしこい『スマート・フードライフ』という名前でPRしています。『スマート・フードライフ』という言葉を知っていますか。次の中から1つだけ選んでください。

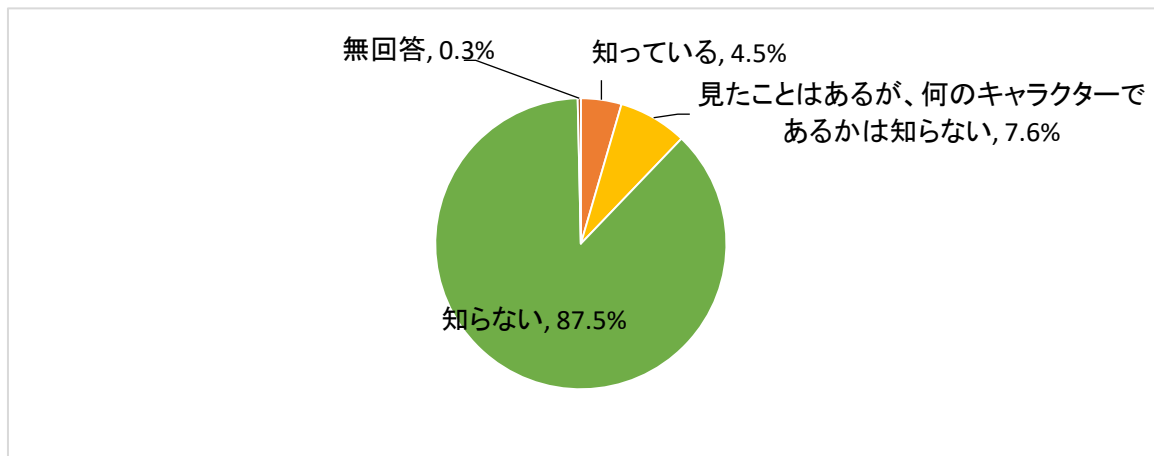
| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|-------------------|------|--------|
| 知っている | 31 | 10.8% |
| 聞いたことはあるが意味は分からない | 35 | 12.2% |
| 知らない | 221 | 76.7% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |
| 計 | 288 | 100.0% |



【問7】次のキャラクターはスマート・フードライフの推進キャラクターの『たるる』です。知っていますか。次の中から1つだけ選んでください。

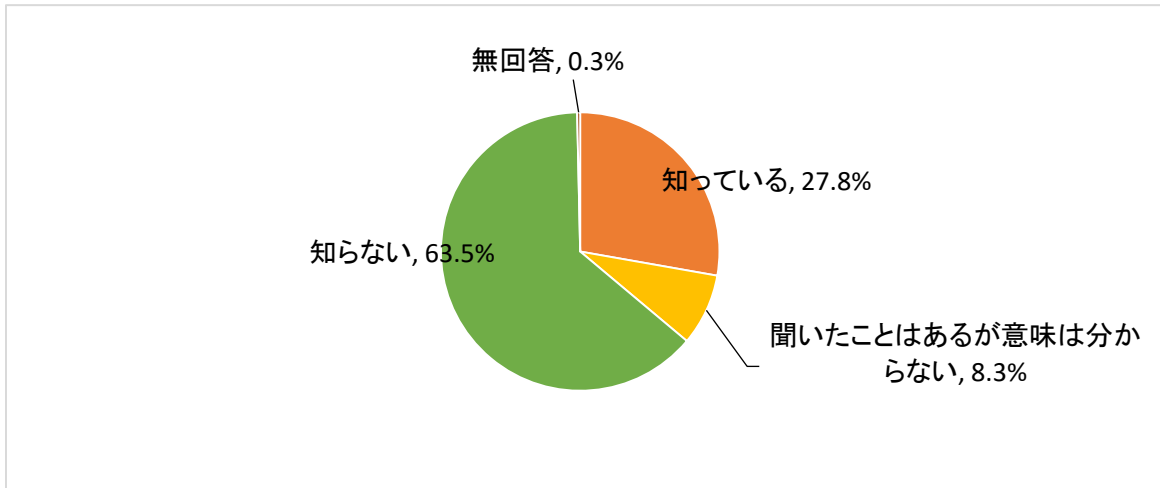


| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|----------------------------|------|-------|
| 知っている | 13 | 4.5% |
| 見たことはあるが、何のキャラクターであるかは知らない | 22 | 7.6% |
| 知らない | 252 | 87.5% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |
| 計 | 288 | 99.9% |



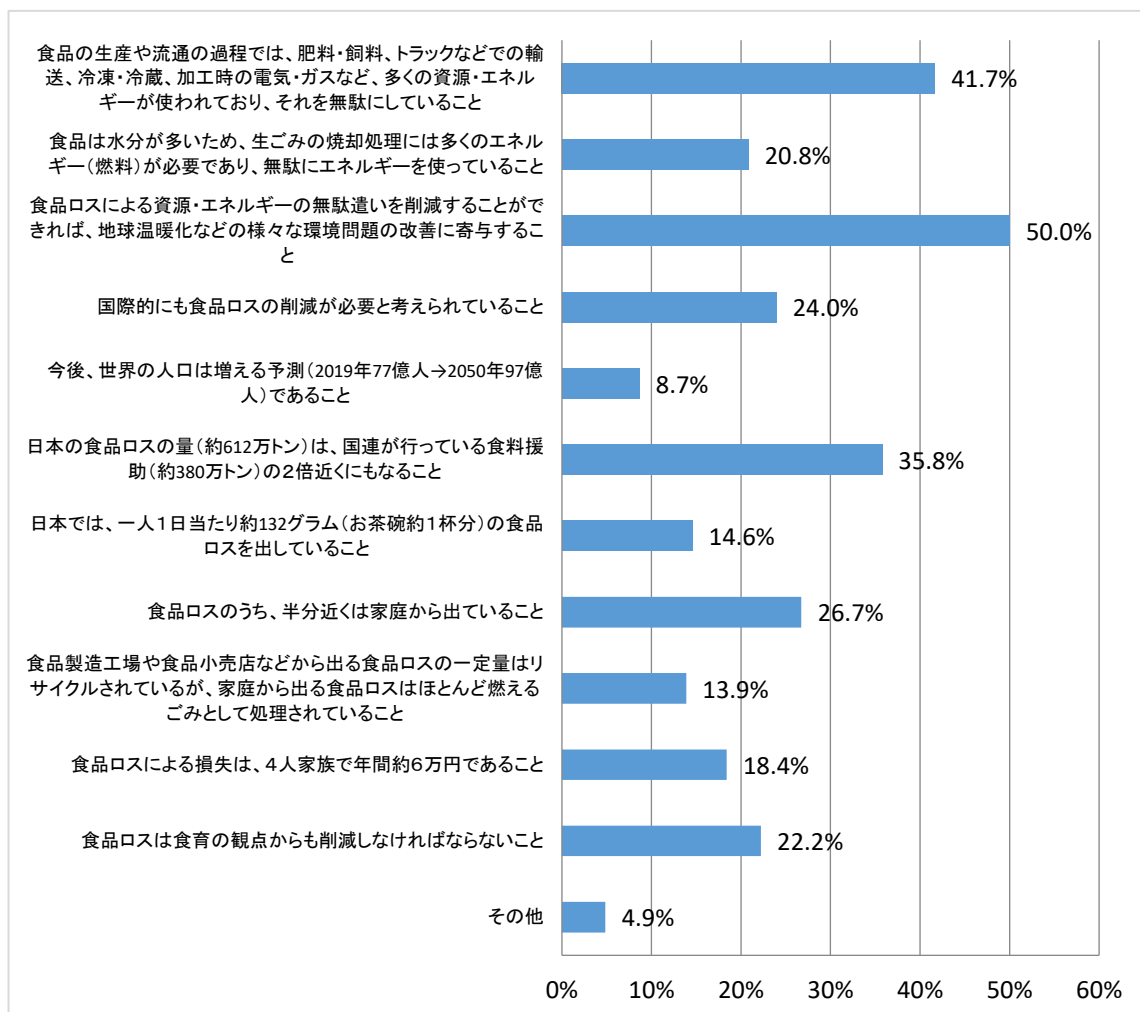
【問8】宴会時の料理の食べ残しは約2割との調査結果があります。宴会の最初の30分間と終わりの10分間は料理を楽しむ時間とすることによって食べ残しを減らす「30・10（さんまる・いちまる）運動」という取り組みがありますが、知っていますか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|-------------------|------|-------|
| 知っている | 80 | 27.8% |
| 聞いたことはあるが意味は分からない | 24 | 8.3% |
| 知らない | 183 | 63.5% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |
| 計 | 288 | 99.9% |



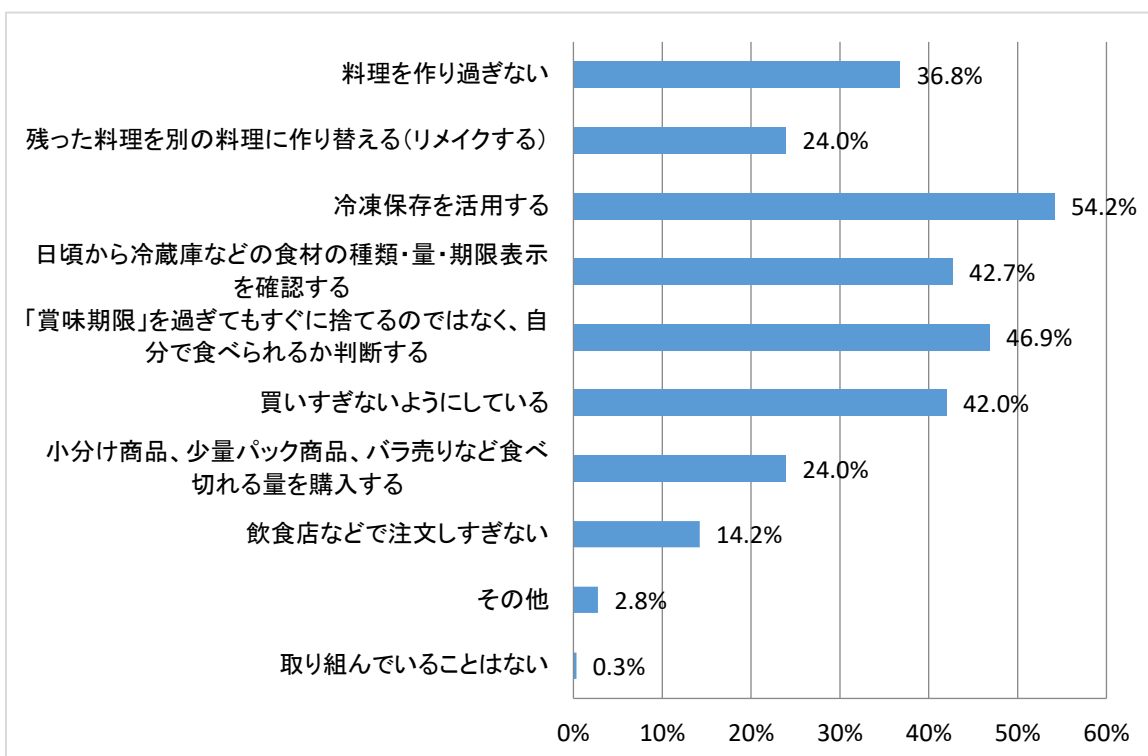
【問9】あなたが「自分も食品ロスの削減に取り組まなければならない」と思う動機となるような情報はどんなものですか。主なものを3つまで選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 288 | |
|--|----------|-------|
| | 回答者数 | 構成比 |
| 食品の生産や流通の過程では、肥料・飼料、トラックなどでの輸送、冷凍・冷蔵、加工時の電気・ガスなど、多くの資源・エネルギーが使われており、それを無駄にしていること | 120 | 41.7% |
| 食品は水分が多いため、生ごみの焼却処理には多くのエネルギー(燃料)が必要であり、無駄にエネルギーを使っていること | 60 | 20.8% |
| 食品ロスによる資源・エネルギーの無駄遣いを削減することができれば、地球温暖化などの様々な環境問題の改善に寄与すること | 144 | 50.0% |
| 国際的にも食品ロスの削減が必要と考えられていること | 69 | 24.0% |
| 今後、世界の人口は増える予測(2019年77億人→2050年97億人)であること | 25 | 8.7% |
| 日本の食品ロスの量(約612万トン)は、国連が行っている食料援助(約380万トン)の2倍近くにもなること | 103 | 35.8% |
| 日本では、一人1日当たり約132グラム(お茶碗約1杯分)の食品ロスを出していること | 42 | 14.6% |
| 食品ロスのうち、半分近くは家庭から出ていること | 77 | 26.7% |
| 食品製造工場や食品小売店などから出る食品ロスの一定量はリサイクルされているが、家庭から出る食品ロスはほとんど燃えるごみとして処理されていること | 40 | 13.9% |
| 食品ロスによる損失は、4人家族で年間約6万円であること | 53 | 18.4% |
| 食品ロスは食育の観点からも削減しなければならないこと | 64 | 22.2% |
| その他 | 14 | 4.9% |



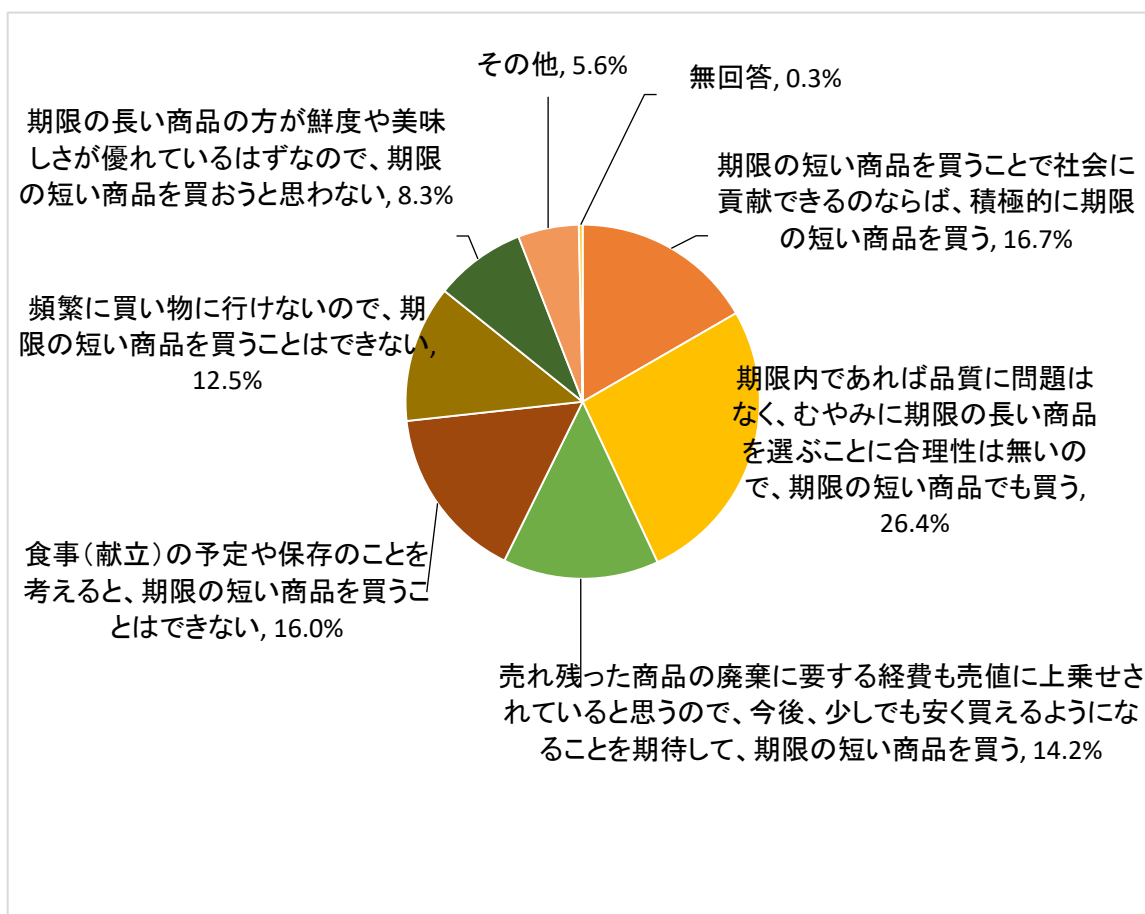
【問10】あなたが食品ロスを出さない（食品を無駄にしない）ために取り組んでいることを3つまで選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | |
|--------------------------------------|------|-------|
| | 回答者数 | 構成比 |
| 料理を作り過ぎない | 106 | 36.8% |
| 残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする) | 69 | 24.0% |
| 冷凍保存を活用する | 156 | 54.2% |
| 日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する | 123 | 42.7% |
| 「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する | 135 | 46.9% |
| 買いすぎないようにしている | 121 | 42.0% |
| 小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べ切れる量を購入する | 69 | 24.0% |
| 飲食店などで注文しすぎない | 41 | 14.2% |
| その他 | 8 | 2.8% |
| 取り組んでいることはない | 1 | 0.3% |



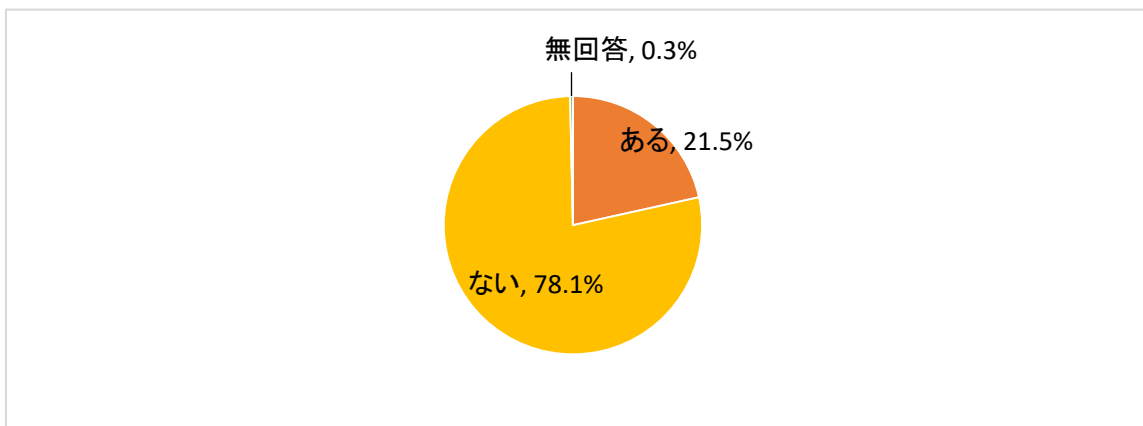
【問11】食品を買う際に、期限（賞味期限・消費期限）が少しでも長い商品を選んで買う人がいますが、そうすると期限の短い商品は売れ残って廃棄されてしまいます。多くの消費者が期限の短い商品を選択するようになれば、売れ残りが減り、社会全体として食品ロスを減らすことにつながります。このような現状や考え方を知った場合、あなたは期限が短い商品を買いますか。1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|---|------|--------|
| 期限の短い商品を買うことで社会に貢献できるのならば、積極的に期限の短い商品を買う | 48 | 16.7% |
| 期限内であれば品質に問題はなく、むやみに期限の長い商品を選ぶことに合理性は無いので、期限の短い商品でも買う | 76 | 26.4% |
| 売れ残った商品の廃棄に要する経費も売値に上乗せされていると思うので、今後、少しでも安く買えるようになることを期待して、期限の短い商品を買う | 41 | 14.2% |
| 食事(献立)の予定や保存のことを考えると、期限の短い商品を買うことはできない | 46 | 16.0% |
| 頻繁に買い物に行けないので、期限の短い商品を買うことはできない | 36 | 12.5% |
| 期限の長い商品の方が鮮度や美味しさが優れているはずなので、期限の短い商品を買おうと思わない | 24 | 8.3% |
| その他 | 16 | 5.6% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |
| 計 | 288 | 100.0% |



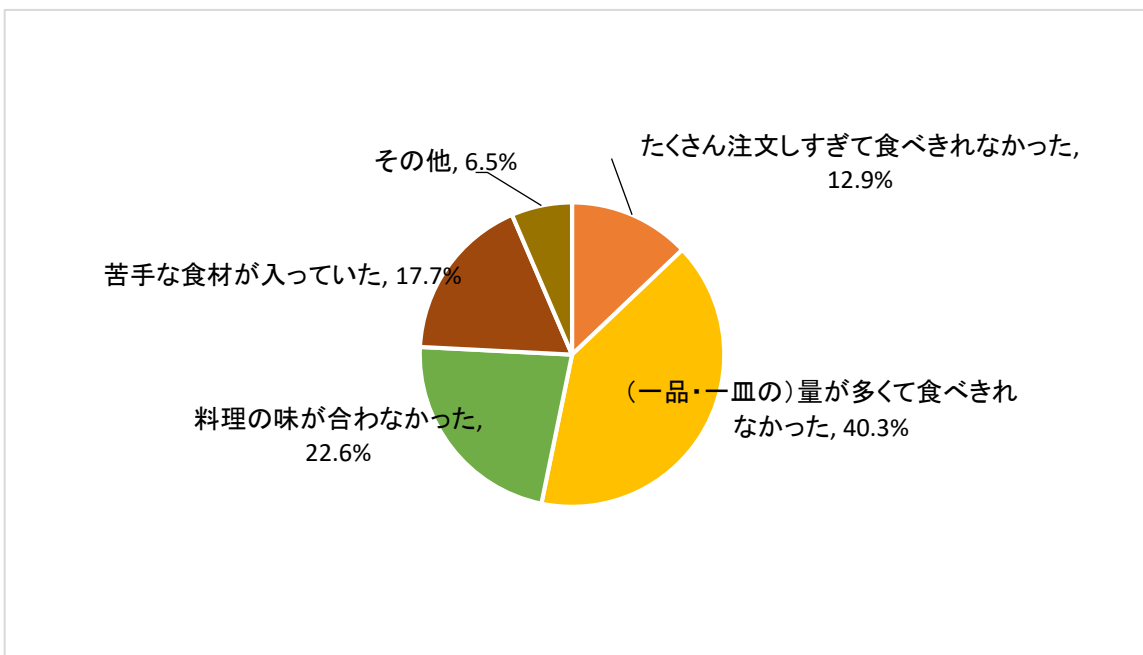
【問12】 外食時に食べ残すことがありますか。1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|-----|------|-------|
| ある | 62 | 21.5% |
| ない | 225 | 78.1% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |
| 計 | 288 | 99.9% |



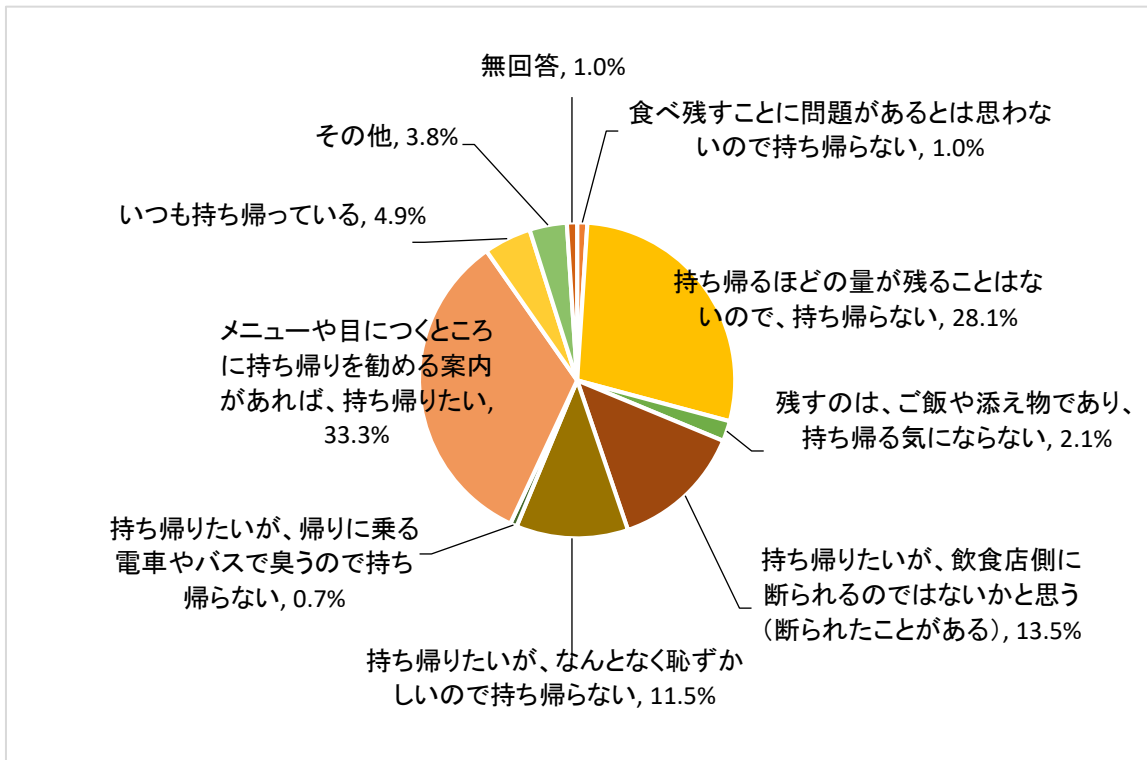
【問13】 問12で「ある」と答えた方にお聞きます。
外食時に食べ残した理由として最も当てはまるものを1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|-----------------------|------|--------|
| たくさん注文しすぎて食べきれなかった | 8 | 12.9% |
| (一品・一皿の)量が多くて食べきれなかった | 25 | 40.3% |
| 料理の味が合わなかった | 14 | 22.6% |
| 苦手な食材が入っていた | 11 | 17.7% |
| その他 | 4 | 6.5% |
| 計 | 62 | 100.0% |



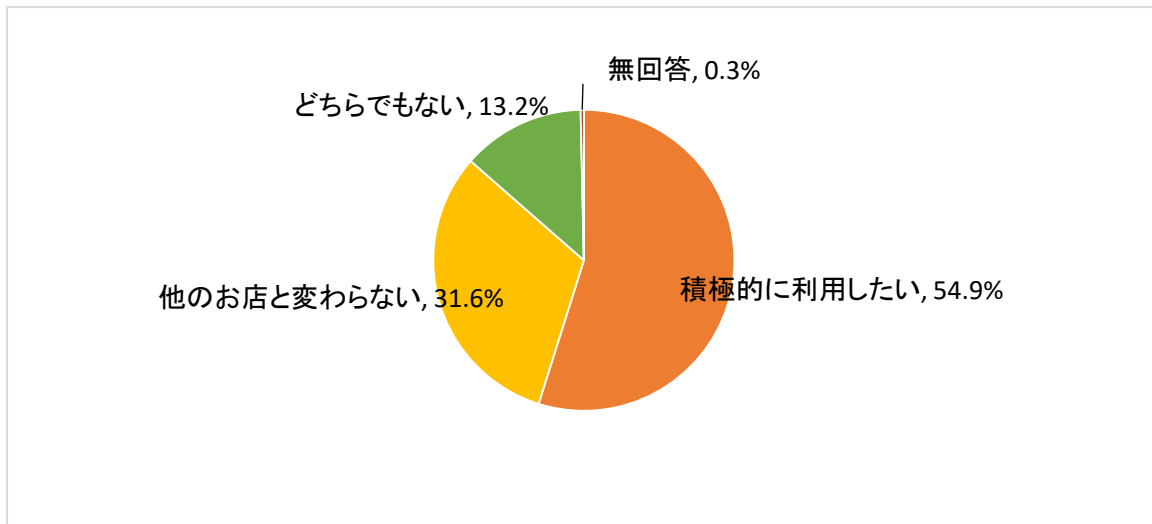
【問14】 飲食店から出る食品ロス削減の方法のひとつに食べ残しの持ち帰りがあります。食べ残しの持ち帰りについて、どう思いますか。次の中から最も近いものを1つだけ選んでください。なお、食べ残しの持ち帰りに伴う食中毒のリスクについては、持ち帰る側の自己責任が前提です。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|---------------------------------------|------|-------|
| 食べ残すことに問題があるとは思わないので持ち帰らない | 3 | 1.0% |
| 持ち帰るほどの量が残ることはないので、持ち帰らない | 81 | 28.1% |
| 残すのは、ご飯や添え物であり、持ち帰る気にならない | 6 | 2.1% |
| 持ち帰りたいが、飲食店側に断られるのではないかと思う(断られたことがある) | 39 | 13.5% |
| 持ち帰りたいが、なんとなく恥ずかしいので持ち帰らない | 33 | 11.5% |
| 持ち帰りたいが、帰りに乗る電車やバスで臭うので持ち帰らない | 2 | 0.7% |
| メニューや目につくところに持ち帰りを勧める案内があれば、持ち帰りたい | 96 | 33.3% |
| いつも持ち帰っている | 14 | 4.9% |
| その他 | 11 | 3.8% |
| 無回答 | 3 | 1.0% |
| 計 | 288 | 99.9% |



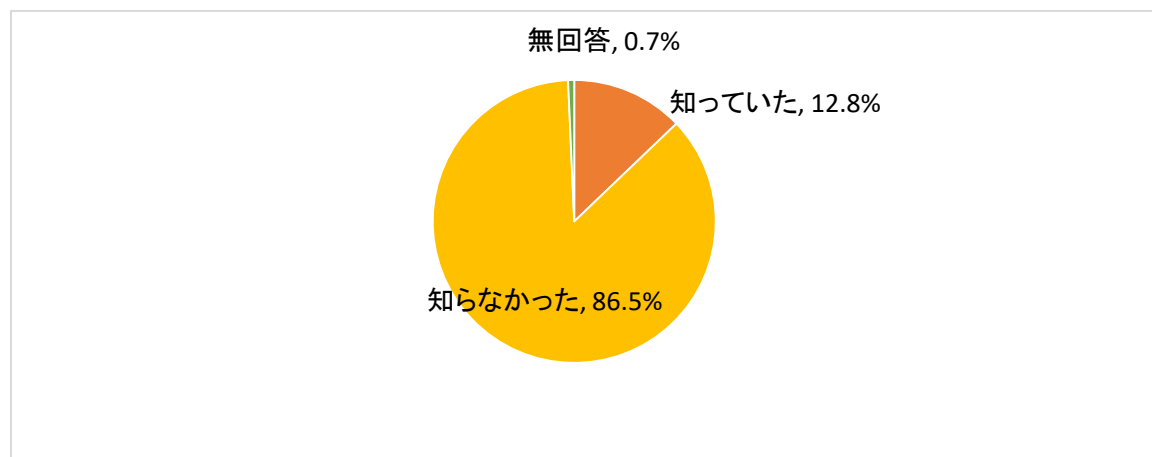
【問15】食品ロスの削減に率先して取り組んでいる飲食店や小売店があれば、積極的に利用したいと思いますか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|------------|------|--------|
| 積極的に利用したい | 158 | 54.9% |
| 他のお店と変わらない | 91 | 31.6% |
| どちらでもない | 38 | 13.2% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |
| 計 | 288 | 100.0% |



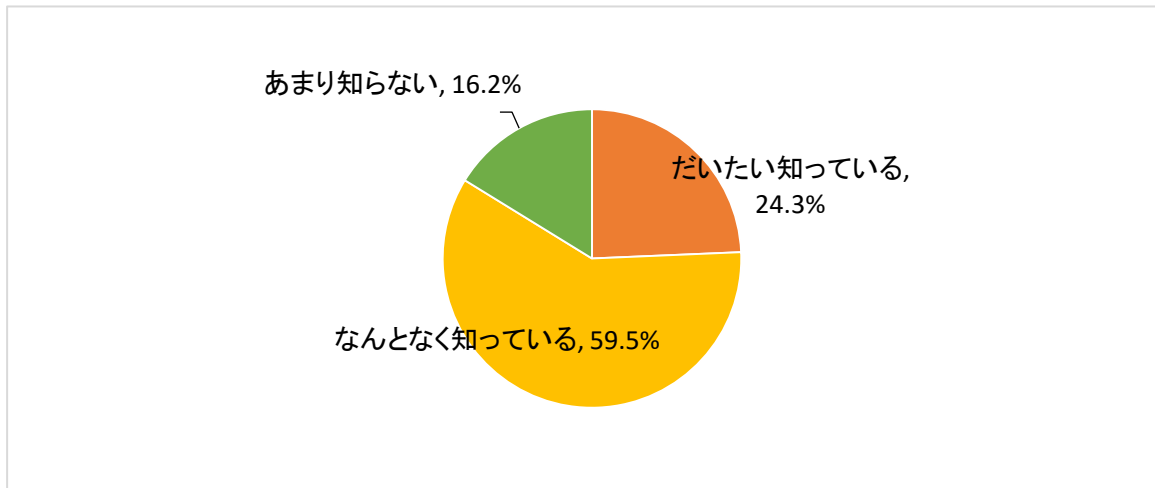
【問16】食品ロス削減推進法が昨年5月に成立し、10月から施行されていることを知っていましたか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|--------|------|--------|
| 知っていた | 37 | 12.8% |
| 知らなかった | 249 | 86.5% |
| 無回答 | 2 | 0.7% |
| 計 | 288 | 100.0% |



【問17】 問16で「知っていた」と答えた方にお伺いします。
食品ロス削減推進法の目的・内容などについて知っていますか。次の中から1つだけ選んでください。

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比 |
|------------|------|--------|
| だいたい知っている | 9 | 24.3% |
| なんとなく知っている | 22 | 59.5% |
| あまり知らない | 6 | 16.2% |
| 計 | 37 | 100.0% |



※ 表中の構成比は、四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合があります。