

香川県立坂出商業高等学校（商業科）〔全日制課程〕



1 学校基本情報				
設置学科・コース	商業科・総合コース／会計ビジネスコース 情報科・情報技術科 システムコース／デジタルクリエイトコース	全校生徒数	452名 〔 商業科365名 情報技術科87名 〕	
住所／電話	香川県坂出市青葉町1番13号 / 0877-46-5671			
2 スクール・ミッション（各校の存在意義や期待される社会的役割）				
積極的に地域社会と連携した取り組みを行い、商業の専門性と実践力を身に付け、地元経済を支える人材を育成する。「誠実・勤勉・礼節」の校訓のもと、課題に粘り強く取り組む力、時代の変化に敏感に対応する力、多様な人々とともに地域の課題を解決していく力を養う。				
3 スクール・ポリシー（生徒育成方針、教育課程編成・実施方針、生徒募集方針）				
○このような生徒を求めています。（アドミッション・ポリシー）				
商業に関して興味・関心があり、入学後も目的意識と熱意を持って学習や部活動等に積極的に取り組む意欲のある生徒を求めています。				
○このような学びを行います。（カリキュラム・ポリシー）				
共通教科・科目の学習に加えて、専門教科「商業」に関する幅広い知識や技術を習得します。座学だけでなく、実習や課題研究を通して時代とともに変化するビジネス社会のなかで活躍できる実践力と問題解決能力を育成します。				
1年次から総合コースと会計ビジネスコースに分かれ、進路の希望や興味関心などに応じて専門分野の学習を深めます。総合コースでは、民間企業への就職及び私立大学、短大、専門学校などへの進学を目指します。2年次からは、幅広い分野の検定合格を目指し、ビジネススキルの向上を図るために、専門分野（商業科目）を選択して、学習内容の深化を図ります。会計ビジネスコースでは、上位級の検定合格に向けた学習や様々な実践活動の経験を生かして国公立大学及び難関私立大学への進学や公務員・事務系への就職を目指します。特に英語と簿記・会計、地域との連携活動（さかいで♥愛ランドプロジェクト）を重点的に学習することでキャリアアップを図ります。				
○卒業までにこのような生徒を育てます。（グラデュエーション・ポリシー）				
検定合格や実習等を通して、商業に関する知識や技術を主体的に身に付けようとする生徒を育てます。また、瀬戸内海に面した地域をフィールドとして、身に付けたビジネススキルを積極的に活用しようとする姿勢を育成します。これらのことを通して地域と協働し、課題を解決するための方法を自分の言葉で表現することができる生徒を育てていきます。				
4 学校の特徴				
○特徴的な授業や取り組み				
「課題研究」「マーケティング」「観光ビジネス」等の授業で、地域企業と連携した商品開発や地域課題の解決に向けての考察を行うなど、地域を学びのフィールドとして学習内容を深化しています。また、販売実習「セキレ」や各種研究発表大会に主体的に参加し、研究の公表も行っています。				
○特色ある学校行事				
販売実習「セキレ」…セキレは校訓である“誠実・勤勉・礼節”の頭文字です。本校の校訓のもと、生徒が計画・仕入れ・販売・会計まで全て自分たちで営む販売実習です。令和6年度は与島パーキングエリア、令和7年度は坂出駅前広場を会場とし、地域一体となって賑わい創出に貢献しています。				
○活躍が顕著な部活動				
・野球部（甲子園へ春7回、夏8回出場） ・ボート部 ・女子バレーボール部 ・写真部 ・ワープロ部 ・コンピュータ部				
○進路状況（令和8年3月卒業生の合格実績値〔過年度の卒業生を含まない〕）				
大 学		専門学校	就 職	
国公立	私 立		香川県内	香川県外
2名	51名(内短大9名)	26名	31名	2名
＜進路の特徴＞				
・全校生徒のうち、約7割の生徒が進学、約3割の生徒が就職しています。				
・検定合格や資格取得状況、部活動の実績、各種コンテスト、地域活性化プロジェクトなど高校での学びの成果を活かし、香川大学などの国公立大学に進学しています。				



1 学校基本情報				
設置学科・コース	商業科・総合コース／会計ビジネスコース 情報科・情報技術科 システムコース／デジタルクリエイトコース		全校生徒数	452名 〔 商業科365名 情報技術科87名 〕
住所／電話	香川県坂出市青葉町1番13号 / 0877-46-5671			
2 スクール・ミッション（各校の存在意義や期待される社会的役割）				
積極的に地域社会と連携した取り組みを行い、情報の専門性と実践力を身に付け、地元経済を支える人材を育成する。「誠実・勤勉・礼節」の校訓のもと、課題に粘り強く取り組む力、時代の変化に敏感に対応する力、多様な人々とともに地域の課題を解決していく力を養う。				
3 スクール・ポリシー（生徒育成方針、教育課程編成・実施方針、生徒募集方針）				
○このような生徒を求めています。（アドミッション・ポリシー）				
情報に関して興味・関心があり、入学後も目的意識と熱意を持って学習や部活動等に積極的に取り組む意欲のある生徒を求めています。				
○このような学びを行います。（カリキュラム・ポリシー）				
専門教科「情報」に関する専門的な知識や技術を習得します。実践的、体験的な授業等を通して、課題発見能力、課題解決能力などを養い、Society5.0の社会で活躍するエンジニアを育てていきます。				
1年次で情報技術の基礎を中心に学習し、2年次からデジタルクリエイトコース・システムコースのいずれかに進みます。専門分野に関する幅広い知識と高い技術を習得していきます。国家試験の取得にも力を入れています。				
デジタルクリエイトコースでは、3DCGや写真・映像編集、Webデザインなどの実践的な知識・技術を学びます。また現場で活躍しているプロから高度な授業を受けることができます。検定試験では、CGクリエイター検定、グラフィックデザイン検定などの合格を目指します。				
システムコースでは、ソフトウェア、ハードウェア、ネットワークシステム等、実践的な知識・技術を学びます。また、プログラミング言語を学習し、アプリケーション開発の技術を学びます。検定試験では、基本情報技術者試験、パソコン利用技術検定などの合格を目指します。				
3年次の課題研究の授業では、情報に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習をします。そして、専門的な知識・技術の深化、統合化を図るとともに問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てます。				
○卒業までにこのような生徒を育てます。（グラデュエーション・ポリシー）				
情報システム分野やコンテンツ分野などの専門的な内容を習得するとともに、その成果を創造的、実践的に活用できる能力や態度を養います。情報の意義や役割を理解し、諸課題の解決などに必要な知識と技術を体系的・系統的に身に付けていきます。そして、情報社会のさらなる発展に貢献するために、情報産業における将来のスペシャリストとして必要な知識と技術を深めていきます。				
4 学校の特徴				
○特徴的な授業や取り組み				
「課題研究」ではAI、IoT、セキュリティ、ゲーム開発、3DCG、アニメーション、映像制作など、テーマに基づいて実践的な授業に1年間取り組みます。3学期には成果を発表し、コンピュータを用いたものづくりの楽しさを実感し、自分のめざす分野の技術を更に深めることができます。				
○特色ある学校行事				
販売実習「セキレ」…セキレは校訓である“誠実・勤勉・礼節”の頭文字です。本校の校訓のもと、生徒が計画・仕入れ・販売・会計まで全て自分たちで営む販売実習です。令和6年度は与島パーキングエリア、令和7年度は坂出駅前広場を会場とし、地域一体となって賑わい創出に貢献しています。				
○活躍が顕著な部活動				
・野球部（甲子園へ春7回、夏8回出場） ・ボート部 ・女子バレーボール部 ・写真部 ・ワープロ部 ・コンピュータ部				
○進路状況(令和7年3月卒業生の合格実績値〔過年度の卒業生を含まない〕)				
大 学		専門学校	就 職	
国公立	私 立		香川県内	香川県外
5名	19名(内短大4名)	3名	1名	0名
＜進路の特徴＞				
・全校生徒のうち、約7割の生徒が進学、約3割の生徒が就職しています。				
・検定合格や資格取得状況、部活動の実績、各種コンテスト、地域活性化プロジェクトなど高校での学びの成果を活かし、香川大学などの国公立大学に進学しています。				

坂商ブランドデザイン

スクールミッション

【専門力】積極的に地域社会と連携した取り組みを行い、商業・情報の専門性と実践力を身に付け、地元経済を支える人材を育成する。【共生力】「誠実・勤勉・礼節」の校訓のもと、課題に粘り強く取り組む力、時代の変化に敏感に対応する力、多様な人々とともに地域の課題を解決していく力を養う。

スクールポリシー

求める生徒像

- 商業や情報に関して興味・関心がある人
- 部活動や各種検定合格に向け熱心に取り組む人
- 高校での知識や経験を活かし、進路実現に向けて意欲的に取り組む人

カリキュラムポリシー

- 1年：商業・情報に興味関心を持ち、基礎・基本を習得
- 2年：技術・技能を高め、専門性を深化
- 3年：課題解決に挑戦し、実践力を育成
- 商業科：地域を学びのフィールドとして学習内容を深化
- 情報技術科：コンピュータを用いたものづくりの楽しさを実感

育成を目指す資質・能力

専門力

共通教科・専門教科の学習
各種検定試験に挑戦

解決力

向上力

協働力

共生力

販売実習「セキレ」などの実践
部活動や課外活動への取り組み

対応力

継続力

健幸力

めざせ！商業と情報のスペシャリスト