

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.10

事業分野	⑤卸売業・小売業	従来からの 事業分野	③製造業
事業名	新型コロナに負けない、さめき水引のプロモーション動画制作及び売上安定化事業		
事業概要	さめき水引アイテムの製作工程のプロモーション動画を制作するとともに、ホームページの改修（英語版作成・結納紹介及び販売カートの構築・新商品販売）を行う。		
取組写真	 <p>The image is a composite. On the left, a person is kneeling and filming another person who is sitting on the floor and working on a craft (likely Mizuhiki). On the right, there is a promotional page titled 'About Mizuhiki'. The page features a red background with white text and images of various Mizuhiki items, including 'Engage gifts' and 'Japanese envelopes'.</p>		
既存事業の内容	<p>結納式で用いる結納飾りを製作し、全国各地への卸売や地元で小売販売を実施している。ライフスタイルの変化とともに結納飾りの需要が低迷していく中、水引を身近に感じてもらえるアクセサリー作りにも取り組み、海外や国内で取引先を増やしてきた。</p> <p>ただ、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響で国内外での実演販売が出来ず売上げが減少しており、実演に代わる販売ツールを準備することが課題となっていた。</p>		
取組内容	<p>日本独自の文化である水引の説明や製作過程、新商品や主力商品についてのプロモーション動画を制作し、英語版も作成した。また、ホームページの改修も行い、新たに結納飾りの販売カートを構築し、伝統的なものから、現代のライフスタイルに沿った略式タイプまで、幅広いラインナップを用意した。さらには、英語版ページには水引の解説や歴史、動画を掲載し、水引の縁起物やアクセサリーを販売した。ホームページでは、単に販売だけではなく、各地域の作法等、冠婚葬祭の相談窓口としての役割も果たす。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>職人による実演販売の代わりに、プロモーション動画を東京の直営2店舗で放映し、期間内の売上げが2.5倍に増加した。同時に、国内外の取引先に動画活用の提案を行い、海外の日系百貨店2店舗や地元お土産店でも放映が決定した。</p> <p>ホームページに新設した結納ページには、県外からも問い合わせが来ており、コンパクト結納等の受注に繋がっている。また、ホームページがきっかけで来店し、購入に繋がったケースも生まれている。</p>		
参考となるポイント等	<p>販売環境の変化を受け、代替となるプロモーション動画を制作することにより、国内外の店舗での放映だけでなく、販路開拓の営業ツールとしても有効活用している。</p> <p>ホームページの改修では、単に多言語化や販売カートの構築を行うだけでなく、結納文化を紹介して問い合わせ対応をするとともに、地元資源を活かした新商品の販売を開始し、コロナ禍終息後のお土産需要やインバウンド需要の取込みにも備えている。</p>		