

# 瀬戸内国際芸術祭2022 「県内周遊事業（ハッシュタグキャンペーン）」 の対象事業の募集（公募）について

芸術祭2022の来場者の皆様に、県内の観光スポット等で撮影した写真を、芸術祭を示すようなハッシュタグをつけてInstagramに投稿していただく「ハッシュタグキャンペーン」を実施するに当たり、対象事業を募集します。

## 1 県内周遊事業の概要

芸術祭の開催効果を広く県内に波及させることを目的に、香川県内の観光スポットやアートイベントのうち、芸術祭2022と連携することで相乗効果が期待できるものを選定し、芸術祭の公式ホームページ等で積極的にPRします。また、芸術祭の来場者の皆様に、これらのスポットで撮影した写真を、芸術祭を示すようなハッシュタグをつけてInstagramに投稿していただき、魅力的な写真を投稿された方に県産品等をプレゼントします。

## 2 対象事業の条件

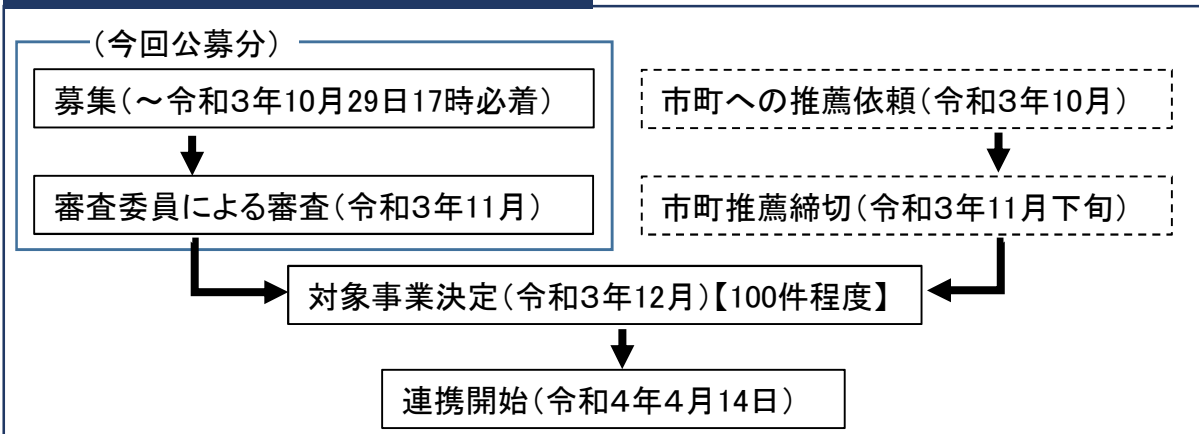
香川県内の観光スポット又はアートイベント（芸術祭の会場の島にあるものも含まれます）  
（特に写真映えを意識したものやナイトスポットとして提案できる箇所など）

※1 アートイベントについては、その開催期間の全部又は一部が令和4年4月14日から令和4年11月6日までの期間に含まれていること

※2 瀬戸内国際芸術祭2022

春会期	令和4年4月14日～令和4年5月18日
夏会期	令和4年8月5日～令和4年9月4日
秋会期	令和4年9月29日～令和4年11月6日

## 3 県内周遊事業の連携開始までの流れ

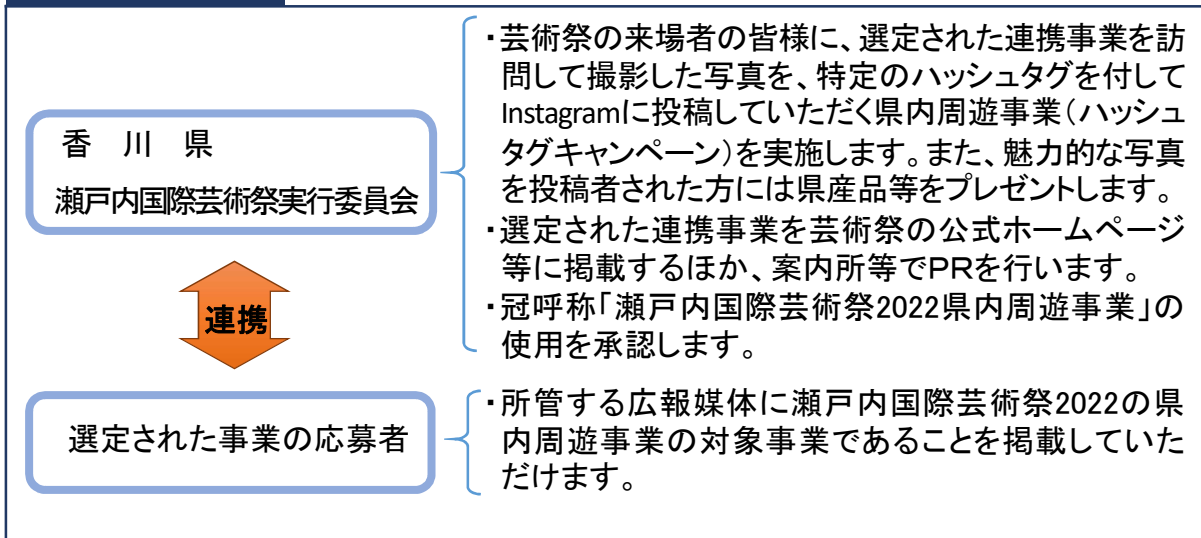


## 4 審査項目

「瀬戸内国際芸術祭への相乗効果」	芸術祭2022の来場者やSNSユーザーの皆様、他の観光スポット等への関心を持っていただき、誘客を図ることが可能なものであること
「集客性・話題性」	年齢や性別を問わず、興味や関心を引き、より多くの来場者が見込めるものであること
「撮影ポイントとしての適当性」	芸術祭2022の来場者の皆様に撮影したいと思っていただける対象であること、写真で魅力が伝わるものであること
「地域活性化への波及効果」	魅力ある地域資源等の掘り起こしにつながるものであること、地域活性化に貢献するものであること

○その他、応募者の重複や地域のバランス等も含め総合的に判断し選定します。

## 5 連携の内容



## 6 応募方法・問合せ先

### ◎応募方法

香川県の公式ホームページ（<https://www.pref.kagawa.lg.jp/setouchi/index.html>）に掲載されている「瀬戸内国際芸術祭2022『県内周遊事業』募集要領」などを御確認のうえ、申込書等の関係書類を以下の応募先まで郵便等で原本を送付又は持参ください。

### ◎応募締切

令和3年10月29日（金） 17時必着

### ◎応募先・問合せ先

香川県瀬戸内国際芸術祭推進課  
〒760-0019 香川県高松市サンポート1番1号  
担当者：交流・式典グループ 岡田  
TEL:087-813-0852 FAX:087-813-0858