

参考資料 1

次期香川県消費者教育推進計画 年間スケジュール

月	県（計画）		国（基本方針）
	項目	内容	項目・内容
2月			・第31回消費者教育推進会議（2/9） 基本方針見直しの進め方
6月	・第1回消費生活審議会（書面開催）（6/10）	・次期計画策定の報告	
7月			・第32回消費者教育推進会議（7/22） 基本方針素案の検討
8月	・第2回消費生活審議会（8/23）	・骨子案を審議	
9月			
10月			・第33回消費者教育推進会議（10/28） 基本方針案の検討
11月	・第3回消費生活審議会（11/7）	・計画素案を審議	・基本方針パブリックコメント、消費者委員会の意見聴取
12月	・第4回消費生活審議会（12/5） ・パブリックコメント開始（中旬）	・計画案を審議	・1～2回程度会議開催 ↑ 基本方針案の検討・決定等（12月～2月）
1月	・パブリックコメント終了（中旬）		
2月	・第5回消費生活審議会（上旬）	・パブリックコメントの結果を反映させた計画案修正後、審議	↓
3月	・計画決定（上旬） ・計画公表、記者室資料提供（中旬）		・閣議決定