

香川県物価高騰等を乗り越える事業者を応援する総合補助金 活用事例集

事業分野	⑱その他	従来からの事業分野	⑱その他
主な目的	新商品・サービス開発／付加価値向上／ブランド化	主な手法	イベント・セミナー等の実施
事業名	香川県内の一次産品・工芸品に対する「商品開発」「販路開拓」「認知プロモーション」を支援する総合パッケージモデルの開発		
事業概要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新商品の開発支援 2. 販路開拓の支援 3. Webプロモーション 		
			
既存事業の内容	<p>高松市内のクリエイティブカンパニーであり、存在意義である「クリエイティブの力で、真面目に頑張る全ての人の人生を上々にする。」をテーマに業務に取り組んできた。ブランディングデザインや各種媒体の広告制作やPR施策、イベント企画・運営、ロゴやパッケージやWebサイトなどクリエイティブ業務を主体とし、企業や地域の課題解決に取り組んでいる。</p>		
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発支援として香川県内の職人4人と首都圏で活躍するアーティスト・デザイナー3名をコラボさせ新しいプロダクトの開発を実施 ・販路開拓としてECサイト内に「SANUKI ReMIX」のコンセプトや商品を紹介するページを制作、公開。また、事業のコンセプトや詳細を説明する資料を作成し販売店に営業展開した。 ・Webプロモーションとして、特設サイトを公開し、事業のコンセプトや参画した職人・アーティストの紹介を行った。 		
補助事業の効果・成果	<p>職人と地域外のアーティストのコラボにより今までにない新しい商品開発が期待できる。また、香川県内の職人全体の認知度を高め、魅力的な商品が広まることで付加価値を向上させ、波及効果を高めることができる。</p>		
参考となるポイント等	<p>香川県内の一次産品・工芸品に対する「商品開発」「販路開拓」「認知プロモーション」を支援する総合パッケージモデルの開発という事業内容が真新しい取組みであり、今回の事業で取り組んだ「これまでにない商品の開発」や「職人全体のブランディング」については、今後、広がりを見せることも期待できるものであり、他の事業者においても参考となるものとする。</p>		