

## 香川県物価高騰等乗り越える事業者を応援する総合補助金 活用事例の公表について

「香川県物価高騰等乗り越える事業者を応援する総合補助金」の活用事例について、他の県内事業者の参考にしていただくため、県ホームページに掲載しましたのでお知らせします。

掲載 URL: [https://www.pref.kagawa.lg.jp/sangyo/covid-19/sougou\\_hozyokin3.html](https://www.pref.kagawa.lg.jp/sangyo/covid-19/sougou_hozyokin3.html)

主な目的	取組内容	主な手法
コスト削減 ／生産性向上	・異物検知設備投資による生産向上、品質向上及びオペレーターの作業負担の軽減	機械設備の導入・更新
	・外部電源式アイドリングストップ給電スタンドの導入による固定費の削減	機械設備の導入・更新
	・固定費削減と患者満足度向上！受付業務のシステム化による病院のイメージアップ	システムの導入・改修
	・効率的なクラウド型の配車システムの導入	システムの導入・改修
	・赤外線カメラ付きドローンを使用した太陽光モジュール解析システムの導入	システムの導入・改修
	・ICT建設機械システムの導入による「ICT建機による施工」の内製化	システムの導入・改修
新事業展開 ／事業分野拡大	・大豆生産販売部門の事業化のための大豆選別選粒機・計量装置の導入	機械設備の導入・更新
	・町内で初となるCT検査体制の構築	機械設備の導入・更新
	・民泊事業の開始による事業拡大と既存事業のシナジー効果による売上拡大	Webサイトの開設・更新
新商品・サービス開発 ／付加価値向上 ／ブランド化	・歯科用3Dプリンターの導入による歯科技工物作製の効率化、付加価値向上	機械設備の導入・更新
	・社会情勢の変化に勝つ 日本初！機能性表示食品ルテイン含有卵で市場に挑戦	機械設備の導入・更新
	・香川県内の一次産品・工芸品に対する「商品開発」「販路開拓」「認知プロモーション」を支援する総合パッケージモデルの開発	イベント・セミナー等の実施
認知度向上 ／販売促進・販路拡大	・水流オートシャンプー導入による認知度向上及び集客力アップ、顧客満足度向上	機械設備の導入・更新
	・能楽とヴァイオリンのコラボPR動画の作成と、広報のためのHP・チラシの作成	Webサイトの開設・更新
	・海外展示会出展及びカタログ作成による、既存顧客の売上高増加及び新規顧客獲得による売上高増加	カタログ製作、展示会出展

### (参考) 香川県物価高騰等乗り越える事業者を応援する総合補助金の概要

#### ①事業の概要

コロナ禍における原油価格・物価高騰等による影響を乗り越えるため、創意工夫を凝らして挑戦する県内事業者の取組みに対して、幅広く活用できる補助金を交付し支援するもの。

#### ②補助率・補助限度額

○タイプA：4/5（上限 80万円） ○タイプB：3/4（上限 300万円）

#### ③採択の状況

	[採択件数]	[採択金額]
タイプA	920件	595,675千円
タイプB	987件	2,403,651千円
合計	1,907件	2,999,326千円