

■ 事後評価(都市再生整備計画(都市構造再編集中支援事業))

仏生山地区
都市構造再編集中支援事業

都市再生整備計画（都市構造再編集集中支援事業）

事後評価書

令和4年11月14日

計画の名称	仏生山地区都市構造再編集集中支援事業		
計画の期間	平成30年度～令和3年度（4年間）	交付対象	高松市
計画の目標	<p>大目標 本市の目指す「多核型連携コンパクトエコシティ」の実現のため、中東部地域の地域交流拠点として、利便性の高い交流基盤の整備を図り、多様な文化を実現するとともに、災害拠点病院の指定を受ける新病院と連携した防災機能の強化を図ることにより、災害に強いまちづくりを実現する。</p> <p>目標1 多面的な次世代型の交流ができる立地する門前町仏生山の歴史・文化を取り込み、行政機能や防災機能を有した地域のシンボルとなる施設等を整備し、都市機能及び居住の誘導を図るとともに交流促進による賑わい創出や都市活力の向上を目指す。</p> <p>目標2 ことでん仏生山駅を中心とした、公共交通の利用者を確保・維持するとともに地域コミュニティの維持・活性化を目指す。</p>		

1. 事業効果の発現状況 : 十分な効果があった

- ・新たに整備された「高松市仏生山交流センター」及び「高松市仏生山交流広場」については、様々なイベントや講座等が開催され、来館者数が34,812人（11/10現在）となっており、このまま推移すると、3月末までの来館者見込み人数は約46,800人であり、目標値を大きく上回る見込みで、その効果を確認することができた。
- ・ことでん仏生山駅の乗降客数は、コロナ禍であるため減少傾向にあるが、コロナ禍の終息とともに、当該センター利用を目的に、乗降客数も増加するものと思われる。

計画の成果目標（定量的指標）										
<ul style="list-style-type: none"> ・新たに整備する地域交流拠点施設の年間利用者数36,000人を目指す ・ことでん仏生山駅の1日あたりの乗降客数3,500人を目指す ・新たに開催するマルシェ・産直等の年間開催数12回 										
定量的指標の定義及び算定式										
					定量的指標の現況値及び目標値			達成率		備考
					当初現況値		最終目標値			
					(H30当初)					
地域交流施設の利用者数				目標値：0人 達成値：36,000人		36,000人 34,812人		96.7%		令和4年11月10日現在の数値
鉄道利用者数				目標値：0人 達成値：3,500人		3,500人 3,061人		87.5%		令和3年度の実績報告（令和4年4月14日ことでん情報提供）
マルシェ・産直等の年間開催数				目標値：0回 達成値：12回		12回 7回		58.3%		令和4年4～11月までの数値
全体事業費		合計		878.0百万円		A		878.0百万円		
実施事業費		合計		878.0百万円		A		878.0百万円		進捗率 (事業費ベース) 100%

交付対象事業																	
A 基幹事業																	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	要素となる事業名(事業箇所)	事業内容・規模等	市町名	事業実施期間(年度)					全体事業費(百万円)	実施事業費(百万円)	進捗率	備考
1	都市再生	一般	高松市	直接	高松市	仏生山地区都市構造再編集集中支援事業	道路・地域生活基盤施設・高次都市施設・高質空間形成施設・提案事業	高松市	H29	H30	R元	R2	R3	878.0	878.0	100%	
									合計					878.0	878.0	100%	

要素事業の事業進捗
計画通り進捗

2. 今後の方針
完了

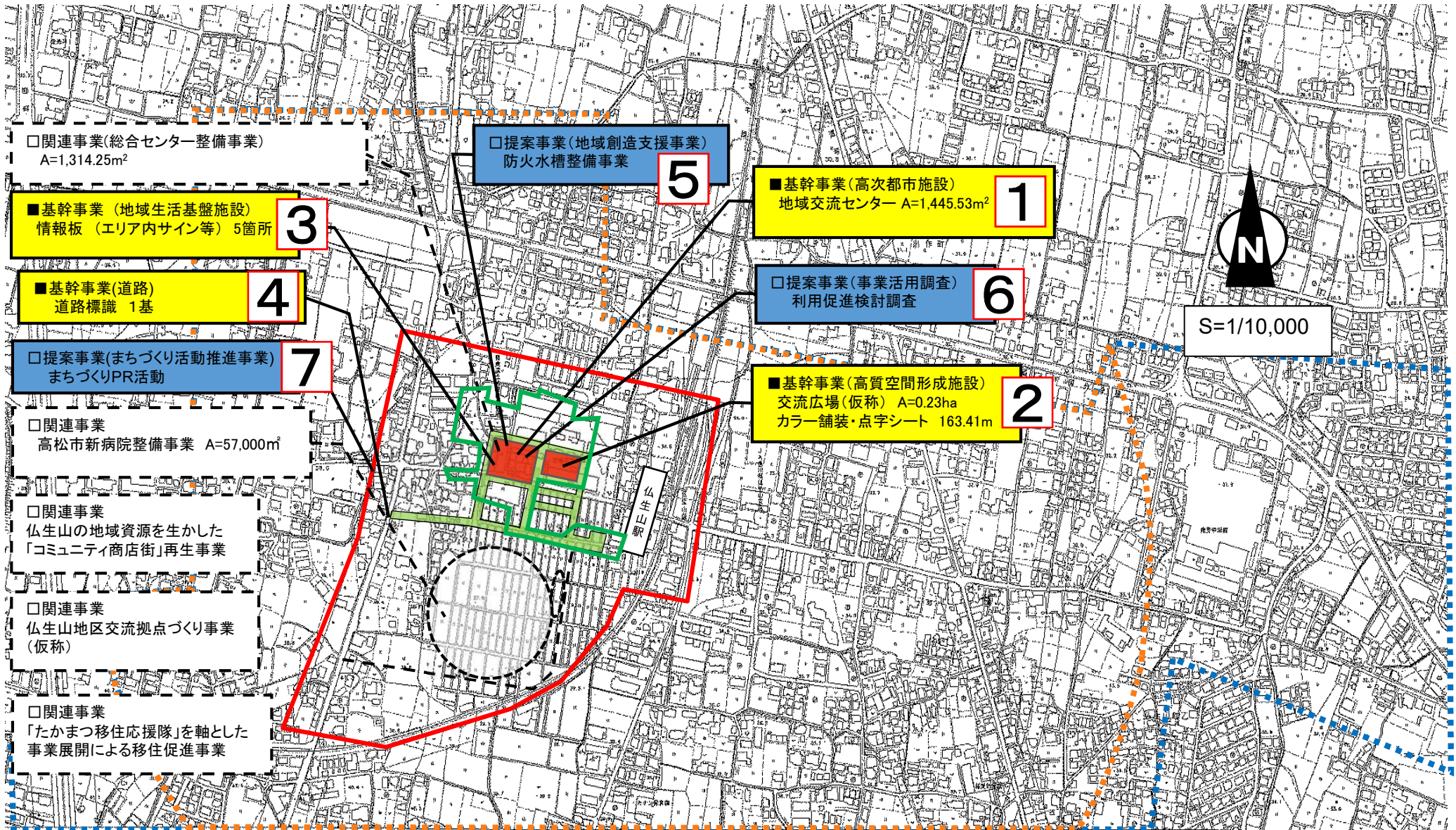
事後評価書参考資料

■ 事後評価(都市再生整備計画(都市構造再編集中支援事業))

仏生山地区 都市構造再編集中支援事業

高松市

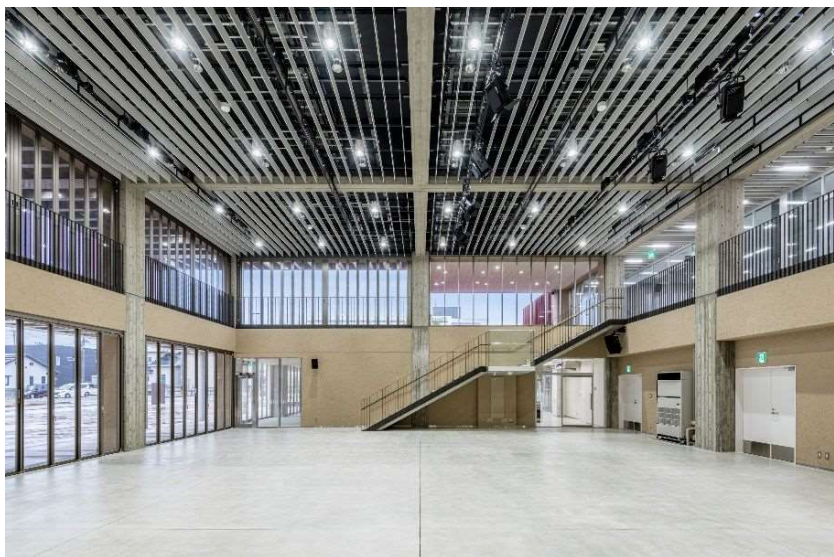
位置図



事業概要

■ 高次都市施設

(地域交流センター: 仏生山交流センター)



■ 高質空間形成施設

(仏生山交流広場・カラー舗装・点字シート)



事業概要

■地域生活基盤施設 (情報板)



■道路 (道路標識)



事業概要

	事業内容	内容	実績	進捗率
基幹事業	高次都市施設 1	地域交流センター整備	A=1445.53m ²	100%
	高質空間形成施設 2	交流広場整備 カラー舗装 点字シート	A=0.23ha L=113.59m L=163.41m	100%
	地域生活基盤施設 3	情報板	5箇所 (内、新設は3箇所)	100%
	道路 4	道路標識設置	1基	100%
提案事業	地域創造支援事業 5	防火水槽整備	40m ³	100%
	利用促進検討 6	利用促進検討		100%
	まちづくりPR活動 7	チラシ作成・配布 PR映像作成	作成・配布 放映	100%