

# 大阪・関西万博に向けたロードマップ

情報発信	2023(令和5)年度									2024(令和6)年度									2025(令和7)年度									
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
自治体催事への出展<会場内>	企画書の作成、万博協会への提出(※提出時期詳細未定) 関係者との調整、実施計画の検討									開催に向けた万博協会、県内関係者等との調整 機運醸成のための情報発信									万博会場での実施(実施時期未定)									
テーマウィークへの出展<会場内>	企画書の作成、万博協会への提出(※提出時期詳細未定) 関係者との調整、実施計画の検討									開催に向けた万博協会、県内関係者等との調整 機運醸成のための情報発信									万博会場での実施(実施時期未定)									
情報発信<会場外>	SNSやHP、インフルエンサー等を活用した観光情報や食に関する情報発信									「バーチャル万博」を活用した情報発信の検討、万博協会との調整									「バーチャル万博」を活用した情報発信									
交流拡大	2023(令和5)年度									2024(令和6)年度									2025(令和7)年度									
観光誘客の促進	企画立案、取組み内容の検討 周遊型旅行商品の造成、販売 広域連携DMOとの連携									企画立案、取組み内容の検討 周遊型旅行商品の造成、販売 観光誘客キャンペーンの実施 広域連携DMO等との連携によるプロモーション 万博+観光ポータルサイトの活用																		
県産品の販路拡大<大阪市内等>	企画立案、取組み内容の検討									企画立案、取組み内容の検討 大阪市内等での県産品の宣伝・販売促進 ホテル等での県産食材を使用した「香川フェア」の開催 地場産品、伝統的工芸品の魅力発信、販路拡大																		
万博関連イベントの実施	企画立案、取組み内容の検討									企画立案、取組み内容の検討 関係者との調整									万博会場に合わせた既存イベントの実施 県産品・食イベントの実施									
交通アクセス対策	万博協会や交通事業者等からの情報収集、検討																											
受入環境の向上	企画立案、取組み内容の検討 多言語化やトイレ洋式化等の推進																											
機運醸成等	SNS、ポスター、カウントダウンボード等による情報発信 「TEAM EXPO 2025」への登録促進 学校での「EXPO教育プログラム」の活用									万博協会等との連携事業の実施																		
推進体制	2023(令和5)年度									2024(令和6)年度									2025(令和7)年度									
推進本部 推進協議会	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
	△ 推進本部(第1回)			△ 推進本部(第2回)			△ 推進本部(第3回)																					
	△ 推進協議会(第1回)			△ 推進協議会(第2回)			△ 推進協議会(第3回)																					
	香川県版アクションプラン(実施計画)策定[初稿]、以後更新																											