

3 にぎわい100計画 ★印は、新規事業

(単位：千円)

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
3 にぎわい100計画		16,725,839		
⑮ 観光客2割UPを目指して		980,730		
1	戦略的観光情報発信事業	61,304	・旅行先、宿泊先として市場から「選ばれる香川県」を目指し、効果的な観光プロモーションに取り組むもの。	
	(1) うどん県アート県ブランドプロモーション事業	52,838	(1) 香川県のブランドイメージを強化するため、映像、雑誌などによる広報を戦略的に展開するとともに、デジタルマーケティングの手法を取り入れ、SNSを活用した情報発信により、本県への誘客促進を図るもの。 ・テレビ、雑誌等へのパブリシティ活動（事業などに関する情報をメディアに提供し、報道されるよう働きかける広報活動）の強化 ★・映画「からかい上手の高木さん」の公開に合わせた首都圏での観光PR ・企業との連携によるコラボイベントの開催 ・高松空港等と連携した本県への誘客イベントの開催 ・若者をターゲットとしたSNSで大きな影響力を持つインフルエンサーを活用した本県観光情報の紹介 など	93 2・93 93 93 93
	(2) ウェブ観光情報発信事業	5,566	(2) 公式観光サイト「うどん県旅ネット」において、旬できめ細かな情報発信を行い、旅行・宿泊先として「選ばれる香川県」を目指すもの。	93

	(3)魅力発見ハッシュタグキャンペーン事業	2,900	(3)旅行者の方などに、県内の魅力をSNSに投稿してもらうキャンペーンを実施することで、そのフォロワー等の今後の旅行先に選んでもらえるよう、効果的な情報発信につなげるもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・対象者：県民又は県外観光客 ・対象期間：令和6年6月～12月（予定） ・キャンペーン景品：往復航空チケット、県産品 など 	2 93
2	「うどん県。それだけじゃない香川県」 誘客促進事業 ★(1)万博を契機とした誘客促進事業	63,932 34,600	<p>・「うどん県。それだけじゃない香川県」プロジェクトにより、本県が県内外から注目されていることから、老舗観光地や島などを中心として全県的に魅力アップを図るとともに、大阪・関西万博を契機とした誘客と新たな旅行需要の開拓を行うもの。</p> <p>(1)OTA事業者との連携によるマーケットデータを活用した戦略的な誘客施策や大手旅行会社との連携による周遊・滞在型の商品造成・流通支援により、万博を契機とした観光客の本県への誘客促進を図るもの。</p> <p>①OTA事業者と連携した戦略的な観光プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊プランの造成・販売 ・プロモーション動画制作・配信、リスティング広告の実施 ・来訪客データの整理・分析・検証 <p>②大手旅行会社と連携した周遊・滞在型プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ別旅行商品の造成、広報活動 ・メディア系旅行会社による販売促進 	3 94

項目・事業名	予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
(2)万博を契機とした他県連携相互誘客事業	4,700	<p>(2)万博を訪れる観光客に向けて、効果的な情報発信や他県と連携した周遊旅行商品の造成等により、本県の認知度向上や誘客促進を図るもの。</p> <p>★①香川県・兵庫県連携協力事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本県と兵庫県を訪れる広域周遊型の旅行商品の造成、モデルツアーの実施 <p>②香川県・岡山県連携協力事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・両県の開催イベントや老舗観光地等を巡るツアーの造成・販売 <p style="text-align: right;">など</p>	3 94
(3)サイクリング誘客促進事業	2,315	(3)県外からの観光誘客を図るため、サイクリスト向けサイクリングマップの増刷や休憩所へのサイクルスタンド・空気入れの整備に対する助成等を行うもの。	94
(4)新たな旅行需要開拓事業	6,600	<p>(4)「瀬戸内海」、「アート」、「遍路」等を中心とした旅行商品の造成やプロモーション活動により、新たな市場開拓に取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内航空路線誘致に向けた市場開拓 ・大阪・関西万博に向けた富裕層の誘客促進 	94
(5)旅行商品誘客促進事業	2,900	(5)県外からの観光客の誘客を図るため、県内での宿泊を伴うバスツアーに対する費用を助成するもの。	94
(6)国内線（成田線）誘客促進事業	12,817	(6)航空会社と連携し、機内誌に本県の観光情報を掲載するとともに、インスタグラマー招請ツアーや誘客キャンペーンなどを展開するもの。	94

3	<p>滞在型観光推進事業</p> <p>(1)島へ行こうキャンペーン事業</p>	<p>72,098</p> <p>25,593</p>	<p>(1)県民をはじめ多くの観光客に、多島美を誇る瀬戸内海の素晴らしさを改めて感じてもらい、島を訪れるきっかけづくりや、島内を含め県内での滞在型観光の推進を図るもの。</p> <p>①島お手伝い旅・島滞在旅</p> <p>地域の方々と連携し、ごみ拾いや草刈りなど島内でのお手伝いに加え、島や地域の食にちなんだ体験などを含んだ旅行商品を造成・実施するもの。</p> <p>②島クルーズ旅</p> <p>国内外から注目されている瀬戸内海の島々ならではの自然や食、文化を生かし、その魅力を発信するため、県外観光客を中心とする船上での作家等のトークイベントを実施するとともに、体験型クルージングツアーを造成・実施するもの。</p> <p>③マザーポートイベント</p> <p>当キャンペーン事業のPRと瀬戸内海国立公園指定90周年の機運醸成を図るため、県内の島々を結ぶマザーポートの1つである高松港で、交流イベントを実施するもの。</p>	<p>2</p> <p>95</p>
---	---	-----------------------------	--	--------------------

項目・事業名	予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
(2)持続可能な観光地域づくり支援事業	15,020	<p>(2)持続可能な観光地域づくりを目指し、県内の民間事業者等が実施する観光客の継続的な来訪や長期滞在を促進するための観光コンテンツの造成及び誘客イベントに対して補助するもの。</p> <p>①観光コンテンツ造成：補助率1/2以内 (新規 上限200万円、改良 上限100万円)</p> <p>②イベントの再生：補助率1/2以内(上限500万円)</p> <p>③周年イベントの実施：補助率1/2以内(上限500万円)</p>	2 95
(3)香川せとうちアート観光圏滞在促進事業	9,399	<p>(3)香川県観光協会が地域資源を活用した滞在型観光を推進する観光地域づくりプラットフォームとなり、マーケティング、受入環境の整備、周遊型・体験型旅行商品(滞在プログラム)の造成支援、プロモーション等を一体的に実施するもの。</p>	95
★(4)栗林公園薪能開催事業	20,000	<p>(4)栗林公園で「薪能」を鑑賞できるイベントを開催することにより、公園の魅力やブランド力の向上を図るとともに、国内外からの観光誘客に繋げるもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催会場：栗林公園 檜御殿跡 ・開催時期：令和6年10月頃の予定(1日) 	92
★(5)栗林公園開園150周年事業 (栗林公園特別会計)	2,086	<p>(5)開園150周年を迎えるにあたり、記念式典の開催や図録改訂版の発行を行い、栗林公園の歴史や文化等を次世代に継承するとともに、国内外に魅力発信を行うもの。</p>	92

4	★かがわマラソン（仮称）実施準備事業	19,094	<p>・本県で新たにフルマラソン大会を開催し、本県のスポーツ振興や競技力向上を図るとともに、地域資源の魅力を県内外に発信し、にぎわいの創出や交流人口の拡大につなげるため、開催に向けて検討・準備を進めるもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コース案：高松→坂出（綾川、丸亀経由）をベースに検討 ・開催時期：令和8年春頃を目標 ・募集人数：1万人程度を目標 	91
5	<p>コンベンション開催等による交流推進事業</p> <p>(1)MICE誘致推進事業</p> <p>(2)コンベンション誘致対策事業</p> <p>(3)クルーズ客船誘致推進事業</p>	<p>56,392</p> <p>6,766</p> <p>22,455</p> <p>27,171</p>	<p>(1)県や高松市、関係機関等で構成する「香川県MICE誘致推進協議会」により、官民一体となって、政府系国際会議や大規模MICE等の誘致を行うもの。</p> <p>★・第24回日本・スペイン・シンポジウムの開催支援</p> <p>(2)サンポート高松のかがわ国際会議場等コンベンション施設を活用し、国際会議や学会、全国大会の開催支援等を行うもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション誘致補助、トライアスロン開催補助 など <p>(3)クルーズ客船の誘致活動や寄港時の歓迎行事を行うもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寄港歓迎イベントの開催 ・クルーズ商談会への参加、キーパーソンの招聘 など 	91

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
6	魅力ある観光地づくり推進事業	14,604	(後掲 P214)	96
7	瀬戸内ブランド推進事業	21,046	・瀬戸内7県や民間企業などで構成する(一社)せとうち観光推進機構と連携し、国内外からの誘客、瀬戸内ブランドの構築、瀬戸内の交流促進などに取り組むもの。	98
8	癒しの四国観光推進事業	35,000	・四国4県と民間企業などで構成する(一社)四国ツーリズム創造機構と連携し、国内外からの誘客、四国ブランドの構築、四国の交流促進などに取り組むもの。	98
9	外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	18,399	(後掲 P214)	96 97

10	ビジット香川誘客重点促進事業	611,361	<ul style="list-style-type: none"> ・既存航空路線に加え、タイやベトナム等の東南アジア地域を中心に、観光客の誘客に取り組むもの。 ・航空会社と連携したPR ・FAMツアー、イベント出展 ・タイやベトナム等の東南アジアをターゲットとしたPR など 	97
11	国際イベント等を活用した誘客対策事業	7,500	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪・国際万博などの国際的なイベントを活用し、海外からの誘客、特に欧米豪市場からのインバウンドに向けた継続的かつ戦略的な情報発信・誘客促進に取り組むもの。 ・航空会社との連携による観光情報の発信、首都圏空港からの乗継促進 ★・首都圏や関西圏の空港でのデジタルサイネージ等を活用した情報発信 ★・SNSや万博ポータルサイト等を活用した情報発信 など 	

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
⑩ まち全体の美化推進		1,939,269		
1	高松中心市街地プロムナード化等周辺環境整備事業	1,007,100	(再掲 P137)	125
2	地域資源の魅力向上・活性化事業	428,421		
	★(1)園芸総合センター整備事業	213,910	(1)園芸総合センターについて、これまでの花き等の研究拠点施設としての機能に加え、通称「さぬきフラワーガーデン」として、四季折々の花を自由に観賞でき、幅広い年齢層が集い楽しめるにぎわい拠点となるよう、施設のリニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開園時期：令和7年3月予定 (リニューアルの内容) ・園内正面アーチ型ゲート、立体花壇の設置、遊歩道の整備、施設のバリアフリー化 ・キッズラボ、ガイドツアー、ライトアップイベントの開催 など	103
	★(2)公測森林公園にぎわい創出事業	96,143	(2)公測森林公園について、エリアごとの特徴を活かした新たな魅力の創出に取り組み、快適な自然空間や自然体験活動の場を提供することで、幅広い年齢層に年間を通じて来園してもらえるよう、施設のリニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開園時期：令和7年3月予定 (リニューアルの内容) ・「やすらぎの小径(こみち)」の整備(ウッドチップ遊歩道、休憩所、東屋、案内・解説板等の設置) ・桜並木の更新整備、ライトアップイベント等の開催 など	38

	<p>★(3) 県立公園等活性化事業 (琴林公園リニューアル)</p>	118,368	<p>(3) 琴林公園（津田の松原・さぬき市）の魅力高め、県内外から多くの幅広い世代が集まり、公園を起点とした地域の活性化を図るため、瀬戸内海を望むロケーションを活用し、近隣施設との相乗効果が発揮できるよう、施設のリニューアルに取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リニューアル開園時期：令和7年4月予定 <p>(リニューアルの内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ウラツダエリア：遊歩道・ドッグランの整備 ・イベントエリア：パークレット整備（多目的利用スペース）、ベンチ設置 ・キャンプエリア：野営用設備（炊事場・灰捨て場）の整備 ・その他エリア：案内板・駐車場の整備 	92
3	<p>トイレ洋式化等環境整備の推進</p> <p>(1) 県有文化・交流施設等トイレ洋式化等環境整備事業</p> <p>(2) 観光客の利便性・満足度向上事業</p>	<p>386,796</p> <p>296,676</p> <p>10,000</p>	<p>(1) ユニバーサルデザイン推進の取組みとして、多くの県民や来県者が利用する文化・交流施設、公園、体育施設などのトイレの洋式化等の環境整備を推進するもの。</p> <p>★・公共トイレ「整備基準」の策定検討</p> <p>(2) 国内外から本県を訪れる観光客の利便性と満足度の向上を図るため、受入態勢の充実・強化のための事業を実施するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光施設等のトイレの洋式化への助成 <p>補助率：1/3（民間事業者設置トイレ：上限額100万円 市町設置トイレ：上限額20万円）</p>	<p>17</p> <p>96</p>

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
	★(3)公共交通利便性・満足度向上事業	80,120	(3)通学生や観光客など一定の利用者があり、既存の駅トイレの老朽化が著しい駅において、鉄道施設の環境改善を図るため、新たなトイレの整備を行うもの。	99
4	魅力ある観光地づくり推進事業	14,604	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県と市町等が連携して、魅力ある観光地づくりを進めるため、「わがかがわ観光推進協議会」事業を実施するとともに、関係機関等との連携のもと全県的な「おもてなし運動」を展開するもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光客実態調査の実施、おもてなし研修の開催 ・ 地域資源の掘り起こしから魅力を発信する「てくてく通信」の発行 ・ 旬の情報を発信する「TRAVEL KAGAWA」の発行 ・ 「観光香川おもてなし運動県民会議」の運営 など 	96
5	外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	18,399	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人観光客に安心して県内を観光してもらうため、多言語で対応可能な観光案内所の運営を行うとともに、受入環境の向上を図るもの。 	96
	(1)外国人観光案内所運営事業	11,242	<ul style="list-style-type: none"> (1) J R 高松駅の新駅ビル内にリニューアル移転した観光案内所において、多言語で外国人の観光案内を行うもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 開所時間：9時～20時（原則毎日開所） ・ 対応職員：2人常駐（英語・中国語・韓国語対応） 	97

	(2)外国人観光客受入環境向上事業	7,157	(2)外国人観光客が言葉の壁や情報収集の不自由さを感じることなく、快適に旅行を満喫できるよう多言語での情報発信等を通じて受入環境の向上を図るもの。 (主なもの) ・多言語ポータルサイト（4か国語）による情報案内（グルメ、ショッピング、体験・観光等） ・コールセンターを活用した多言語通訳サービス（9か国語）支援 ・外国人観光客向け文化財等周遊ウェブサイトによる情報提供 ・インバウンド対応能力強化研修の実施	
6	県有施設の受入環境整備事業 ★(1)栗林公園誘客促進・インバウンド受入機能強化事業（栗林公園特別会計）	27,480	(1)国内外からの誘客を促進するため、栗林公園の魅力を効果的に発信する映像コンテンツを充実させるとともに、園内ガイド等の多言語化など、インバウンド受入環境整備を通じた利便性や満足度の向上を図るもの。 ・四季を通じた栗林公園の魅力を発信するための映像コンテンツの作成 ・園内ガイドや音声ガイドの多言語化（10言語） ・キャッシュレス対応の自動券売機の導入 ・海外オンラインチケット販売の導入	3 92
		25,787		

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
	★(2) 県立文化施設の受入環境整備等事業	1,693	(2)大阪・関西万博で来日した外国人観光客を含め、本県への観光客の誘客促進を図るため、受入環境の整備等を行うもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・東山魁夷せとうち美術館：リーフレットの多言語化、キャッシュレス化 ・瀬戸内海歴史民俗資料館：外観・立地等をPRする写真・動画の撮影 	11
7	★空港リムジンバスキャッシュレス化支援事業	45,469	・大阪・関西万博を契機とした本県への訪日観光客等の受入環境を整備するため、空港リムジンバス事業者に対し、運賃決済のためのクレジットカードのタッチ決済端末導入費用及び初年度の利用率等を支援するもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・負担割合：国1/3、県8/15、高松市2/15 など 	3 96 97
8	瀬戸内海国立公園等魅力向上事業	11,000	・瀬戸内海国立公園等の魅力向上が図られるよう、公園利用施設の国際化等整備を実施するもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・箇所：大坂峠園地、釈迦ヶ鼻園地 ・内容：防護柵改修、園路改修、展望台改修、東屋改修 など 	38

⑰ 文化芸術、スポーツの振興による地域活性化		13,805,840		
1	★文化観光拠点施設機能強化事業	43,322	<p>・文化振興を起点として、観光振興や地域活性化につなげていくため、県立ミュージアムを中核とした「文化観光推進拠点計画」を策定し、国の補助金を活用して施設の魅力発信や利便性向上のための機器・設備整備等を行うもの。</p> <p>(県立ミュージアムの整備内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・収蔵品の高精細デジタル撮影、ガイドンス機能の強化 ・作品・館内案内の多言語化、Wi-Fi 整備、キャッシュレス化 ・作品展示用可動ケースの改修 など 	11 96
2	東京芸大連携「瀬戸内海分校プロジェクト」事業	5,552	<p>・東京芸術大学と連携し、県内高校生らが若手アーティストと協働して作品制作のための現地調査から美術展開催までの一連の流れを学ぶ「瀬戸内海分校プロジェクト」を実施し、地域の文化芸術を担う人材育成や地域活性化につなげるもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内高校生等を対象としたアートマネジメントを学ぶプログラム開催 ・芸大連携美術展・ワークショップの開催 など 	2 11

	項目・事業名	予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
3	瀬戸内国際芸術祭推進事業	151,670	<p>・次回「瀬戸内国際芸術祭」開催のための準備を進めるもの。</p> <p>①瀬戸内国際芸術祭推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実行委員会負担金 ・連携促進事業 ・総合案内等事業 ・広報及びイベント運営事業 など <p>②若手芸術家育成プログラム事業</p> <p>瀬戸内国際芸術祭のブランド力を生かし、将来的に芸術祭で活躍できるようなアーティストを育成するため、若手芸術家が芸術祭関係者等から学ぶ場や学んだ成果の発表の機会の提供を行うもの。</p>	12
4	全国高等学校総合文化祭開催準備事業	99,411	<p>・令和7年度に香川県で開催予定の第49回全国高等学校総合文化祭に向けて、人材育成と開催に向けた準備を進めるもの。</p> <p>①文化部活動スキルアップ事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催県として設置を要する規定19部門と協賛3部門について、専門家による実技講習会等を通じて、生徒及び部活動指導者のスキルアップを図るもの。 <p>②全国高総文祭開催準備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実行委員会等の開催 ・生徒実行委員会を中心とした広報活動の実施 ・プレ大会の開催、国際交流事業の実施 など 	11 147

5	<p>★未来の芸術家育成のためのパブリック アートプロジェクト事業</p>	2,000	<p>・将来を担う子どもや若者が文化芸術にふれる機会を充実させるとともに、芸術家を目指す若者の育成を図るため、若者の優秀なアートを公募により選定し、パブリックスペース（県・市町の施設、駅等）に展示するもの。</p> <p>・令和6年度事業：制作者の公募、アート作品の制作</p>	11
6	<p>世界遺産登録推進事業</p>	28,870	<p>・「四国遍路」の世界遺産登録に向けて、札所寺院や遍路道の保護措置のための調査等を行うもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・札所寺院の詳細調査（天皇寺） ・報告書作成（八栗寺） ★・遍路道の測量調査（白峯寺道） ・まちづくり講座、札所寺院の調査報告会の開催 など 	11

項目・事業名	予算額	説 明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
7	<p>文化財保存活用事業</p> <p>72,691</p> <p>(1)文化財を活用した地域づくり促進事業</p> <p>68,191</p> <p>(2)讃岐の伝統文化保存継承事業</p> <p>4,500</p>	<p>(1)文化財の保存と、地域活性化・観光等の分野への活用を推進するため、市町や民間が所有する指定文化財の保存・修理への支援を行うもの。</p> <p>・補助率：(市町) 国指定：国3／6、県1／6、市町2／6</p> <p>県指定：県1／2、市町1／2</p> <p>※1市町あたり上限500万円（ただし、国の災害復旧事業として補助率が加算され、単年度の事業費が1億円以上の場合は、上限1千万円）</p> <p>(民間) 国指定：国3／6、県1／6、市町1／6、民間1／6</p> <p>県指定：県1／2、市町1／4、民間1／4 など</p> <p>★・企業版ふるさと納税制度の積極的活用</p> <p>(寄附金を受け入れるための基金を新設)</p> <p>(2)地域の伝統文化や暮らしの文化の振興、文化資源の掘り起こしと価値向上を図る取組みを実施するもの。</p> <p>①地域の伝統文化・技術等の調査記録・発信事業</p> <p>農業や漁業、島などにおける生活、祭り・行事、職人のものづくり等、地域に受けつがれてきた暮らしにまつわる文化について、調査記録を行うとともに、講演会等で発信するもの。</p> <p>②地域に息づく讃岐の伝統文化再発見事業</p> <p>讃岐の伝統文化を次世代に継承するため、地域で活動する文化芸術団体、民俗芸能の保存団体等が実施する「讃岐の伝統文化」に関する講座やワークショップ、幅広い魅力発信などの取組みに要する経費の一部を補助するもの。</p> <p>・(公財) 置県百年記念財団に補助し、財団の補助事業として実施</p> <p>・補助率：2／3以内（上限100万円）</p>	<p>150</p> <p>11</p>

8	★県立文化施設の受入環境整備等事業	1,693	(再掲 P216)	11
9	県立ミュージアム大規模展事業	35,639	<ul style="list-style-type: none"> ・県民に優れた美術作品等を鑑賞する機会を提供するために、県立ミュージアムにおいて大規模な展覧会を開催するもの。 ①春の特別展 皇居三の丸尚蔵館名品選「美が結ぶ 皇室と香川」 <ul style="list-style-type: none"> ・会期：令和6年4月20日（土）～5月26日（日）（33日間） ②秋の特別展 「自然にくらす 香川の歴史・民俗・美術（仮）」 <ul style="list-style-type: none"> ・会期：令和6年9月14日（土）～11月10日（日）（50日間） 	11
10	さぬき映画祭事業	8,000	<ul style="list-style-type: none"> ・映像作品のシナリオ講座やシナリオコンクール、映画制作講座などを通じて、人材育成を進めるとともに、映画の鑑賞機会を提供し、映画・映像文化による地域文化の振興と香川の活性化を図るもの。 	11
11	障害者文化芸術活動推進事業	2,500	<ul style="list-style-type: none"> ・「第7期かがわ障害者プラン」及び「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」に沿って、障害者が文化芸術を享受できる環境や多様な文化芸術活動を行うことができる体制を整備し、文化芸術活動を通じた、地域における障害者の自立と社会参加を促進するもの。 	11 56
12	★かがわマラソン（仮称）実施準備事業	19,094	(再掲 P209)	91

	項目・事業名	予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
13	羽ばたけトップアスリート育成事業	107,517	<p>・本県のスポーツ競技力の向上を図り、オリンピック等で活躍できる日本を代表するアスリートの輩出を目指し、ジュニア期からの一貫した育成、強化支援を行うもの。</p> <p>①ジュニア育成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学生を対象としたアスリートの発掘・育成（スーパー讃岐っ子育成） ・中学校に進学したスーパー讃岐っ子に対する継続的な育成（スーパー讃岐っ子シニア育成） ・県代表候補クラスの中学生に対し、競技団体による専門的指導（ジュニアアスリート強化プロジェクト） ・地域の人材、プロスポーツ選手を活用した運動部の充実・強化 など <p>②トップアスリート育成支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国民スポーツ大会候補選手の合宿、遠征費等の支援 ・中学生県選抜チームの大会参加費、県外遠征費等の支援 ・地域のスポーツクラブの設立支援 など <p>③スポーツ日本代表特別強化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内在住または県出身の日本代表候補選手への支援（海外遠征費、合同合宿参加費等） ・年代別日本代表など特に優秀な中高生（スーパーアスリート）の強化（県外遠征、合同練習等） など 	146

14	★まんでがんスポーツプロジェクト事業	4,216	<ul style="list-style-type: none"> ・国民スポーツ大会を始めとした各種競技スポーツ大会の情報を一元的に得られる応援サイトを開設し、活躍している選手や団体を紹介するなど、競技スポーツへの関心を高め、応援を含めたスポーツ活動への県民参加を促すもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・アマチュア競技スポーツ大会に出場する選手・団体を応援するサイトの設立 ・選手・団体をクローズアップした動画の作成・発信 など 	146
15	障害者スポーツ普及強化事業	22,759	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ基本法の制定、日本障害者スポーツビジョンを踏まえ、障害者のためのスポーツ環境整備・人材の育成等を行うもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・香川県障害者スポーツ協会の運営 ・競技会、合宿遠征費への補助 ・障害者スポーツを普及させるため障害者スポーツ教室の実施 ★・高松市で開催予定の2024ジャパンパラ陸上競技大会（令和6年9月）の開催費用の一部負担 など 	56
16	地域密着型スポーツ応援事業	63,900	<p>①香川プロスポーツサポート事業</p> <p>県と17市町で構成する「香川県地域密着型スポーツ活用協議会」に負担金を拠出し、同協議会の取組みを通じて、地域に根ざした活動の促進を図るもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流事業（選手等派遣、ホームタウンデー、観戦バスツアー） ・情報発信（県外遠征時の情報発信、街中PR） ・応援機運醸成（みんなで応援パーク&ライド事業、施設使用料補助等） <p style="text-align: right;">など</p>	91

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
			<p>②地域密着型スポーツ魅力向上事業</p> <p>県民全体で地域密着型スポーツチームを応援し、スポーツを通じた地域の活性化を図るため、試合観戦機運の醸成に向けた魅力づくりと情報発信に取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・試合でのイベントの開催、応援グッズ・景品の提供 ・チラシによるPRや、アウェーチームファン向けの県PR など 	
17	2025年世界陸上競技選手権大会事前合宿誘致事業	878	<p>・令和7年度の東京開催が決定している世界陸上2025の事前合宿の誘致活動に取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事前合宿誘致対象国の大使館や競技団体等に対する誘致交渉 ・事前合宿の誘致活動、視察の受入れ 	91
18	香川丸亀国際ハーフマラソン大会開催事業	12,500	<p>・スポーツの振興や交流人口の拡大を図るため、香川丸亀国際ハーフマラソン大会の実施主体である組織委員会への補助を行うもの。</p>	146
19	香川県立アリーナ整備事業	13,123,628	(再掲 P136)	125 149