

2024年2月14日



2025年大阪・関西万博の最新動向について



**(公社) 2025年日本国際博覧会協会
担当局長 (中小企業・地域連携) 堺井啓公**

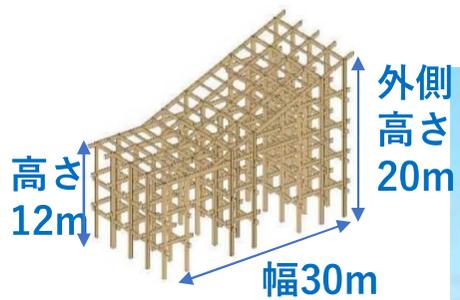
会場建築の様子 (南西から市内中心方向)

撮影日 2023/12/25



大屋根リング 建設の様子 [全景]

撮影日 2023/12/13



1-1. 自治体参加催事・テーマウィーク

- 自治体からの企画案をもとに、「仮内定（日数・催事施設）」を発出（9/29）
- 11月17日までに正式企画書を提出いただき、第1次催事カレンダー編成を行い、2月に「内定（日数・催事施設・実施時期）」を発出予定。
- 内定後は各自治体において催事内容の検討を更に進めていただき、是非とも万博にふさわしい催事となるよう、例年実施している催事の枠を超え、「**万博参加者全員に「『未来にいのちをつなぐ一歩』のきっかけを創る。」体験を共有できるようなチャレンジングな催事をお願いしたい。**

スケジュール

2023年 9月29日 協会から「仮内定（日数・場所）」を発出（自治体参加催事 38道府県 テーマウィーク 8県）

11月27日 正式企画書提出締切

2024年 2月 内定 * 日数・催事施設・実施時期

各道府県にて制作など準備

2025年 会期中 万博会場で実施



1 - 2. 一般参加催事

一般参加催事 1次募集終了。2次募集2024年5月に実施予定。

ワクワクする未来を感じられる【参加型】【発表型】【展示型】など心揺さぶるエンターテインメントで表現し、繋がりを生み出せる力のあるイベントを募集。

2023年12月31日募集終了。514件の企画応募あり。審査後、2024年4月に内定予定。2次募集を2024年5月に実施予定。（応募可能な催事施設に限られます）

協会HP <https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/event/>



【参加型】 地域のコミュニティが一体となって参加できる場。地域の魅力や文化を表現したり語り合ったり、アイデアと情熱が結集し、社会課題へのアプローチを共創。例：祭り、ワークショップ、パレードなど

【発表型】 アイデアやストーリーを発信する場。自分の想いや考えをエンターテインメントで表現し、未来へ向けてメッセージを発信。例：ダンス、舞踊などの演目、プレゼンテーション、音楽コンサート、お笑いイベントなど

【展示型】 多様な文化や芸術の発表の場を提供。展覧会方式、アートインスタレーションなど地域の伝統と新しい表現形式が融合し、未来への展望を示す。



1 - 3. 催事施設の正式名称

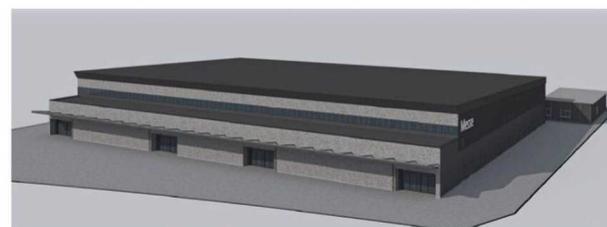
正式名称	旧名称
EXPO ホール	大催事場
EXPO ナショナルデーホール	小催事場
EXPO アリーナ	屋外イベント広場
ポップアップステージ 東外／東内／西／北	小規模なステージ
ポップアップステージ 南	日本伝統文化エリア 小舞台
ギャラリー EAST	日本伝統文化エリア 展示場
ギャラリー WEST	ギャラリー
EXPO メッセ	メッセ



EXPO ホール



EXPO アリーナ



EXPO メッセ 外観



EXPO メッセ 内観



ギャラリーWEST

「EXPO ホール」「EXPO ナショナルデーホール」
「EXPO アリーナ」「EXPO メッセ」については、
2023年11月29日～12月28日に愛称公募を実施。
2024年3月から4月上旬頃に愛称決定。



2-1. 観光ポータルサイト概要



名称	Expo2025 Official Experiential Travel Guides
サイト開設日（予定）	2024年4月4日（木）～ 2025年10月31日（金）
申請受付期間（予定）	2024年1月11日（木）～ 2025年9月30日（火）
サイト言語	日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語 ※各商品紹介ページの内容は、各商品提供事業者が翻訳して登録
コンセプト	<p>万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す</p> <p>【サイトの主な搭載機能】</p> <ul style="list-style-type: none">・地域の魅力紹介ページ（スペシャルストーリー・動画）・万博テーマの体験商品販売ページ 商品基準：①万博のテーマと親和性のある商品、②満足度の高い高付加価値商品、 ③SDG sに関連した工夫が行われた商品 + 受入体制・地域イベントカレンダーページ



2-2. ポータルサイト構築状況

【コンセプト】万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。



2-3. ポータルサイトからの全体遷移イメージ (画面イメージ)



画面についてはいずれも変更となる場合があります

3. ボランティア募集

万博の「顔」として、国内外から大阪や関西、万博会場を訪れる方々をおもてなしするボランティアを募集します。多くの仲間とともに、万博を盛り上げていきませんか。



募集期間

2024年1月26日～4月30日まで募集

活動期間

2025年4月13日～2025年10月13日（予定）

活動場所

万博会場内、主要駅、空港、大阪ヘルスケアパビリオン（万博会場内）など

募集人数

約2万人

HP

<https://www.expo2025-volunteer.com/pr/>

会場内での案内もまちなかでのおもてなしも



4-1. 開幕500日前イベント



フォトセッション [東京会場]

- **東京、名古屋、大阪**の3都市で開催。
- **トークセッション**で石川会場運営プロデューサーが**万博開催の意義や魅力を紹介**。
- 販売を開始したばかりの**入場チケットの種類や価格**などの理解を深めた後、実演を交えて**購入の仕方を紹介**。
- 東京タワー、東京スカイツリー®による特別ライティングや3都市での**入場チケット販売開始記念イベント**を実施
イベントの様子：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20231205-02/>



ビデオメッセージ：岸田内閣総理大臣



ミヤクミヤクとノッポン兄弟 [東京タワー]



ミヤクミヤクと万博おばあちゃん [JR名古屋駅]

ミヤクミヤクのお迎え [JR大阪駅]



4-2. 開幕500日前PRツール

- 開幕500日を含むPR重点期間に向けて、下記の各種PRツールを制作。
経済団体、企業、自治体などに掲出の協力を依頼。
- 前売りチケット販売について新聞広告やテレビCMも実施。

① SNS用データ (例)



② サイネージ用データ/静止画 (例)



③ 動画コンテンツ



④及び⑤ 開催500日前PR/ポスター (B1/B2)



⑥ ステッカー (100mm×100mm)



⑦ チラシ (A4)



オモテ



ウラ

⑧ 卓上POP三角柱



※組み立て前の状態での納品となります

5. 万博国際交流プログラム（内閣官房事業）



- **全国の自治体と万博参加国の子どもや住民等の間での、ビジネス・文化を始めとする幅広い分野での国際交流の取組を支援。**
- 万博開催を契機に、自治体が万博参加国と既存の交流を活性化させたり、新たな交流を始めたりすることを通じて、地域の子どもたちの育成や、地域の魅力の発信、経済的な交流の強化等、万博開催後も地域のレガシーとなる取組を促進。
- 令和4・5年度は、モデル事業を通じて29自治体（8県21市町村）の取組を支援。
- **令和6年度から、令和5年度補正予算と地方交付税措置による自治体への支援を講じて本格的な展開を図る。**

令和6年度の支援スキーム

- 以下の2事業を通じて支援

R5補正事業

アフリカ・中南米・中東・大洋州島嶼国との交流、**必要な経費は定額※交付** ※上限額は調整中

地方交付税措置(R6～)

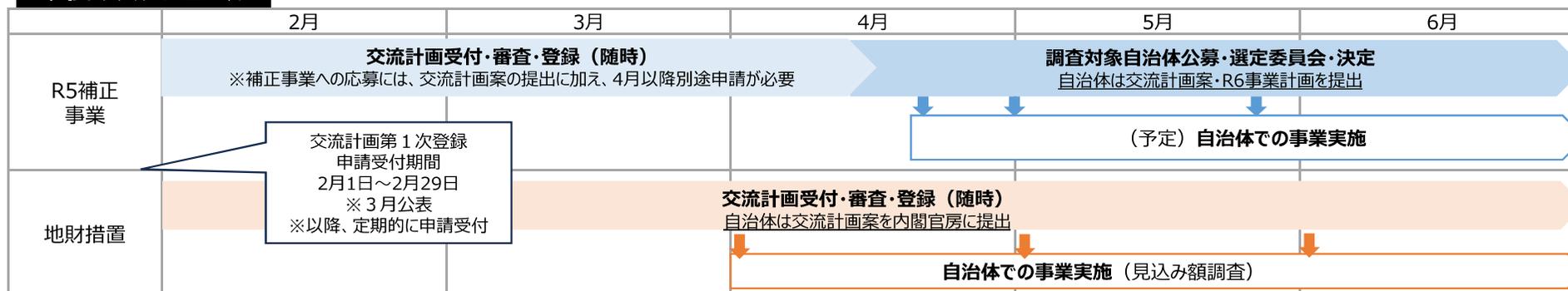
欧州、北米、アジア及びオーストラリア連邦との交流、**対象経費の1/2を特別交付税として交付**

- 支援対象は、子どもや住民等と以下1～3の全ての者との交流及び当該交流に伴い行われる取組

1. 万博参加国・地域のナショナルデーのイベント参加、パビリオンの準備・運営等に関わる者
2. 万博参加国・地域の関係者
3. 万博の企画・運営等に関わる日本側の万博関係者

- **交流計画に交流相手国が実施するナショナルデーのイベント等の会場内での取組への参加・協力の内容を記載すること**

今後のスケジュール



連絡先 内閣官房国際博覧会推進本部事務局（電話）03-3519-3615
 制度の詳細はホームページをご覧ください https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/expo_suisin_honbu/topics/topics_r6_0119koubo.html



共に大阪・関西万博を成功させましょう！

