

# 「2025年大阪・関西万博」について

2024年4月9日

大阪府知事 吉村 洋文



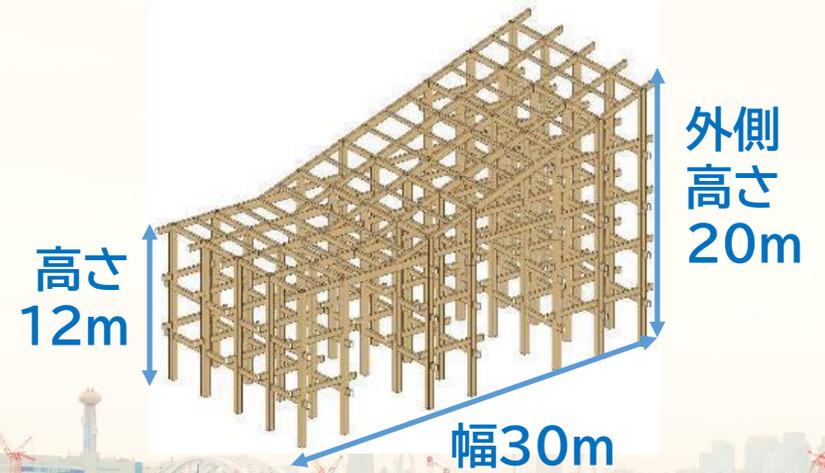
**テーマ** いのち輝く未来社会のデザイン  
Designing Future Society for Our Lives

**サブテーマ** (1)いのちを救う Saving Lives  
(2)いのちに力を与える Empowering Lives  
(3)いのちをつなぐ Connecting Lives

**コンセプト** 未来社会の実験場 People's Living Lab  
**開催期間** 2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間  
**想定来場者数** 約2,820万人  
**開催場所** 大阪 夢洲(ゆめしま)

# 会場の建設状況(大屋根リング)

2023年6月から組み立てが開始  
➔ 現在、**約7割**の進捗！



2月29日撮影

# 会場の建設状況(静けさの森)

大阪・関西万博会場となる夢洲で、会場の喧騒の中にあって、ひととき静かで落ち着ける場所。  
広さ:約2.3ha 樹木本数:約1,500本 水景施設:池1か所、水盤3か所

**1500本中約500本が植樹済み(3/27時点)**  
**※2025年2月末 植樹完了予定**



提供:2025年日本国際博覧会協会

# 会場の建設状況

※3月28日時点



## ■タイプA(協会が参加国に敷地を提供。参加国が建物建設から展示まで実施。)

…着工済み:12か国

…参加表明:50数か国

・うち、施工事業者が決定している国:36か国

・うち、タイプAからXに、3か国が変更

※タイプX…協会が参加国に代わって建物を建設。費用は参加国負担。参加国が内外装を実施。

・うち、タイプAからCに、2か国が変更

※タイプC…下記参照

## ■タイプB(協会が建物を建設し、参加国に仕切られた区画が割り当て。参加国が内外装を実施。)

### タイプC(協会が建物を建設し、複数の参加国が共同利用。)

…全て着工済み

…参加表明:約100か国

# 海外パビリオンの例 ①

## 【起工式実施済み】

- ・イタリア共和国
- ・ベルギー王国
- ・ルクセンブルク大公国
- ・サウジアラビア王国
- ・中華人民共和国
- ・オマーン
- ・オランダ王国
- ・クウェート
- ・オーストラリア連邦
- ・大韓民国
- ・スイス連邦
- ・カナダ
- ・ウズベキスタン
- ・インドネシア共和国

## 【着工済み】

- ・シンガポール共和国
- ・アイルランド
- ・中華人民共和国
- ・サウジアラビア王国
- ・ルクセンブルク大公国
- ・大韓民国
- ・トルクメニスタン
- ・オランダ王国
- ・マレーシア
- ・オマーン
- ・クウェート など

<イタリア共和国> テーマ:「芸術は生命を再生する」



Courtesy of Italy Pavilion at Expo 2025 Osaka

<ベルギー王国> テーマ:「Water and Cells(水と細胞)」



© BelExpo and © Carré 7

・2024年2月～4月にかけて、続々と起工式等を実施予定！  
アメリカ合衆国、ドイツ連邦共和国、スペイン王国など

## <アメリカ合衆国>

テーマ:「Imagine What We Can Create Together  
(共に創出できることを想像しよう)」



Trahan Architects

## <ドイツ連邦共和国>

テーマ:「循環経済(サーキュラーエコノミー)」



German Pavilion - (c) MIR\_LAVA\_facts and fiction

# テーマ事業パビリオン(シグネチャーパビリオン)

## シグネチャーパビリオン8館すべて着工済み！

<宮田 裕章氏> Co-being



©SANAA

<石黒 浩氏> いのちの未来



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

<中島 さち子氏>いのちの遊び場 クラゲ館



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects  
All Rights Reserved

<落合 陽一氏> null<sup>2</sup>



©2023 Yoichi Ochiai /  
設計:NOIZ All Rights Reserved.]

<福岡 伸一氏>いのち動的平衡館 <河森 正治氏>いのちめぐる冒険



© Dynamic Equilibrium of Life / EXPO2025



© 2022 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera,  
All rights reserved.

<小山 薫堂氏>EARTH MART



©EARTH MART / EXPO2025

<河瀬 直美氏>いのちのあかし



© 2023 Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.

## 13企業・団体の民間パビリオンのうち、12館が着工済み！

<バンダイナムコホールディングス>  
GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION



©創通・サンライズ

<日本電信電話株式会社>  
NTT Pavilion “Natural”(仮称)



© NTT CORPORATION

<電気事業連合会> 電力館 可能性のタマゴたち



©The Federation of Electric Power Companies of Japan

<住友EXPO2025推進委員会> 住友館



© Sumitomo EXPO2025 Promotion Committee

<パナソニックホールディングス株式会社>  
パナソニックグループパビリオン「ノモの国」



パナソニックパビリオン「ノモの国」

<三菱大阪・関西万博総合委員会> 三菱未来館



©mitsubishiexpo 2025

# 民間パビリオン ②

<吉本興業ホールディングス株式会社>  
よしもと waraii myraii館



©YOSHIMOTO KOGYO HOLDINGS CO., LTD.

<パナソニックグループ> PASONA NATUREVERSE



提供:株式会社パナソニックグループ

<ゼリ・ジャパン> BLUE OCEAN DOME



©ZERI JAPAN

<玉山デジタルテック株式会社>  
TECH WORLD



©Tamayama Digital Tech Co., LTD

<(一社)日本ガス協会>  
ガスパビリオン  
おばけワンダーランド



提供:一般社団法人日本ガス協会

<飯田グループHD株式会社>  
飯田グループ×  
大阪公立大学共同出店館



提供:飯田グループホールディングス株式会社.

<(一社)大阪外食産業協会>  
ORA外食パビリオン  
『宴~UTAGE~』



提供:ORA Osaka Restaurant Management Association

# 機運醸成の現状(アンケート調査)

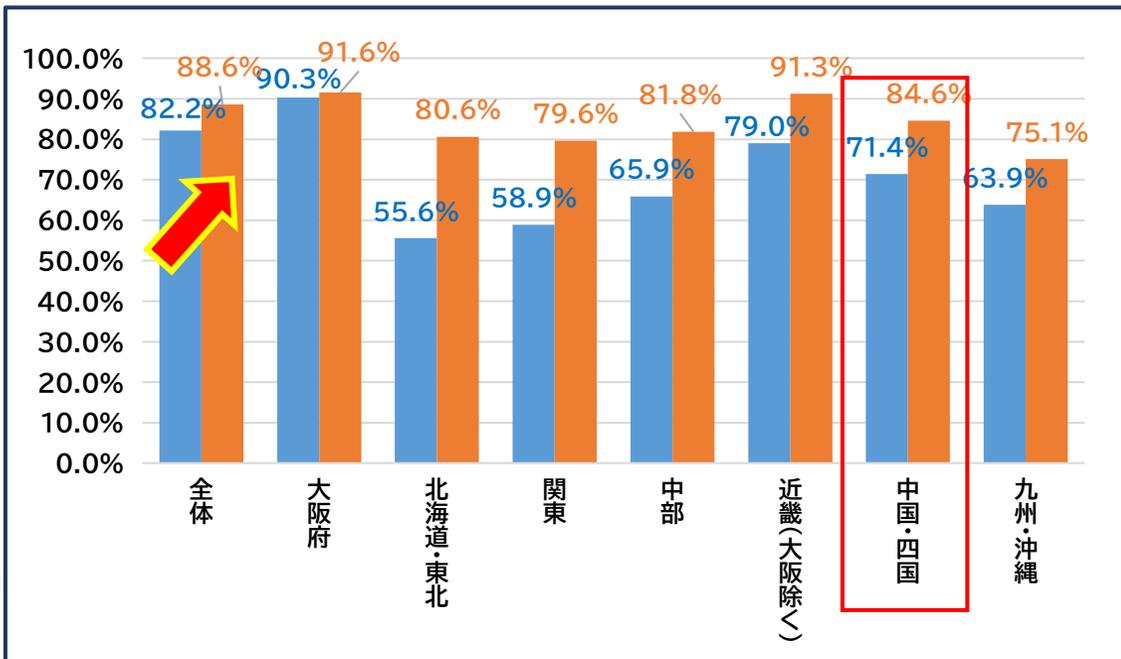
## <全体の傾向>

・認知度は6.4pt増加(82.2pt→88.6pt)した一方で、来場意向度は7.4pt減少(41.2pt→33.8pt)。

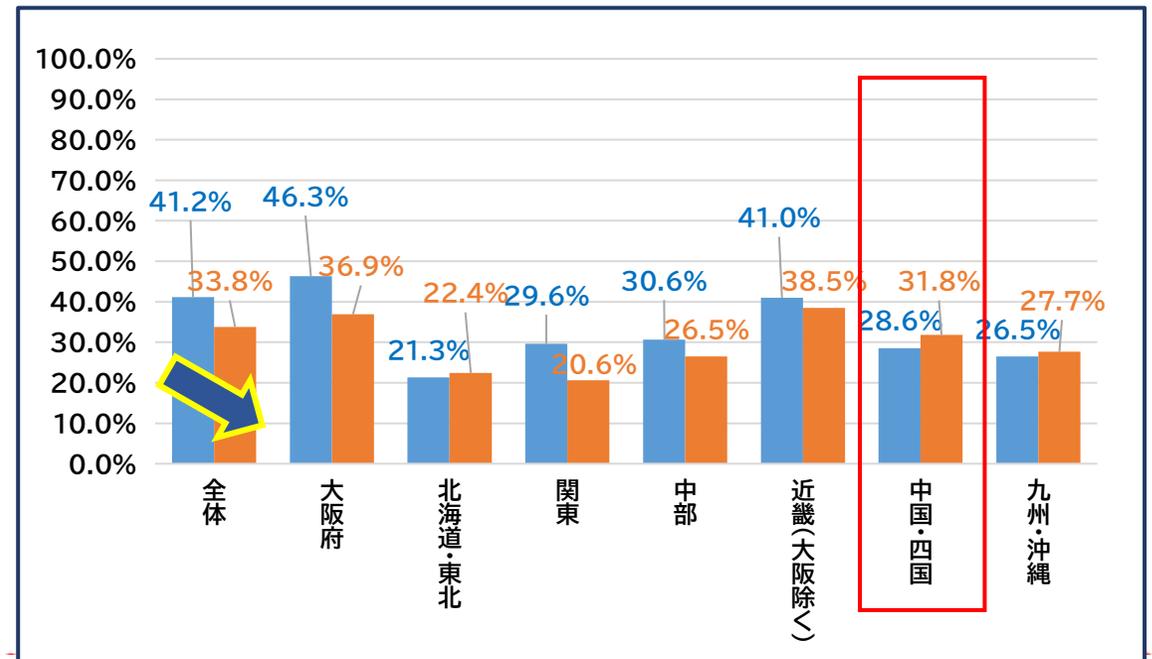
## <地域別>

・大阪府は、認知度・来場意向度ともに全国に比べて数値が高い。認知度は微増しているが、来場意向度が減少。  
 ・府外は、認知度・来場意向度ともに府内よりも数値が低い。  
 認知度は大幅に増加している一方で、来場意向度については概ね減少。

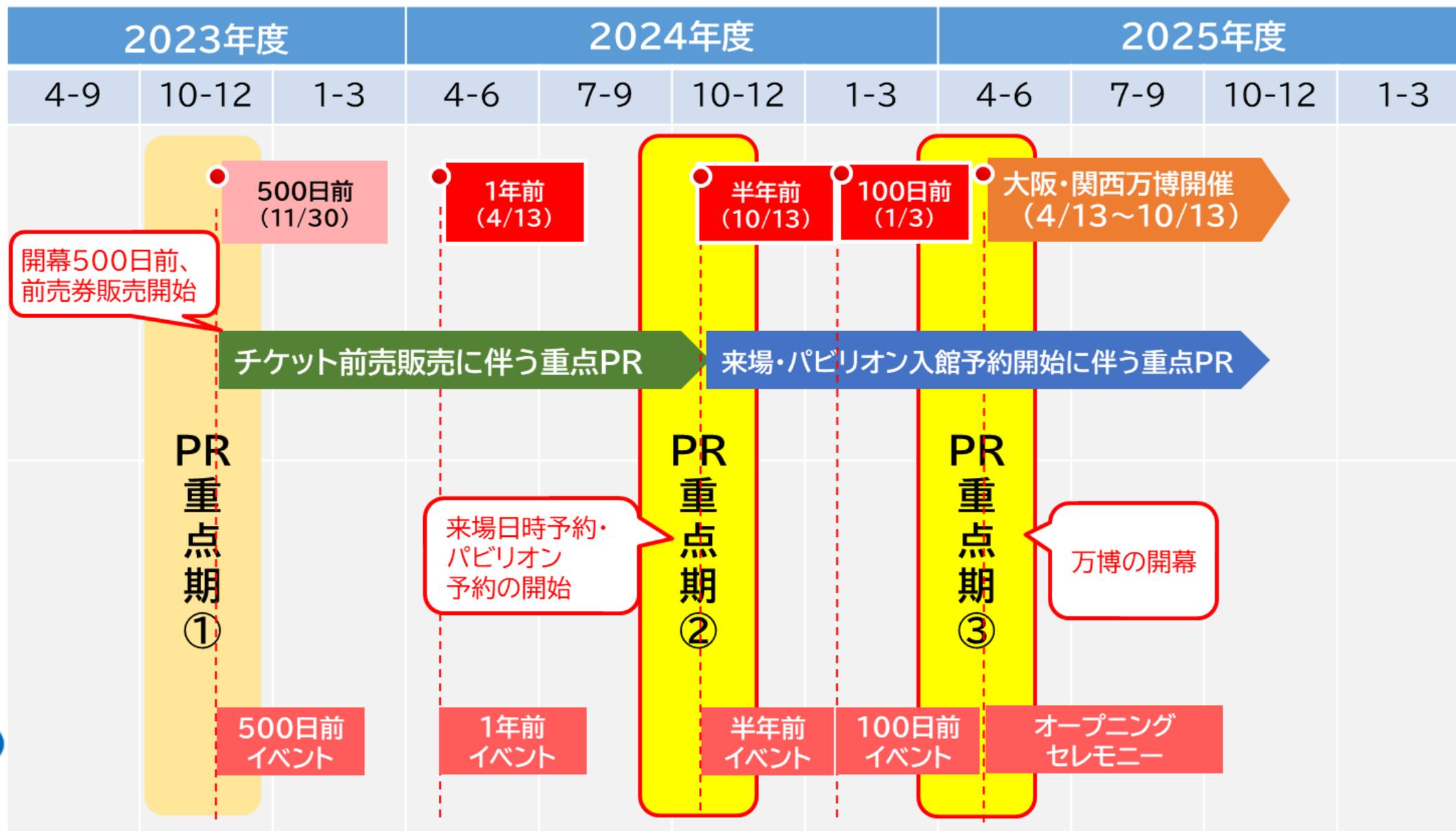
### 【認知度】



### 【来場意向度】



# 万博の盛り上げに向けたPR重点期



# 万博の機運醸成にご協力を！ ①

- 開幕1年前となり**、首都圏を含め、さらなる全国的な機運醸成が必要。
- 引き続き、万博に関する露出拡大へのご協力と、「万博の活用」をきっかけとした積極的な万博の盛り上げにご協力いただきたい。

〔問合せ先〕  
大阪府・市万博推進局  
地域連携タスクフォース  
TEL 06-6690-7024

## ■ 万博に関する露出拡大

- シティドレッシング(例:各地のメインストリートへの装飾や公共施設等への懸垂幕の掲出等)
- 万博のデザインを施した車両ラッピング(鉄道・航空機等)
- 広報コンテンツ及びツールの展開(ポスター・サインージ等の掲出)
- SNSでの発信(博覧会協会が用意するビジュアルの発信や独自発信)

(大阪府内での事例)

### シティドレッシング



大阪市役所前へのモニュメント設置



沿道でのバナーフラッグ掲示

### 車両ラッピング



Osaka Metro

### (香川県の事例)



開幕400日前  
高松シンボルタワーの点灯

## 「万博の活用」をきっかけとした万博の盛り上げ

### ●各地でのイベントとの連携による万博PR

→ 例) PRブース出展、ミyakumiyakuの出演・写真撮影、トークディスカッション、フォトセッション 等

### ●「TEAM EXPO 2025」プログラムへの参画・応援

### ●地域の観光・イベント情報を博覧会協会の観光ポータルサイトで発信

### ●ご当地コラボ商品の開発及び万博オフィシャルストアでの販売

### ●ボランティアへの参画(次頁参照)

### ●会場内イベントへの参画・協力・応援

### ●会期中の団体向け視察・見学

### ●国際交流プログラムを活用した機運醸成

(大阪府内での事例) イベントとの連携によるPR



浜寺ローズカーニバル



御堂筋ランウェイ2023



オートメッセ2024

(香川県での事例)



県主催 空飛クルマ展示会におけるブース出展

# 大阪・関西ボランティアについて

世界を迎えて、  
世界が広がる

万博の「顔」として、国内外から大阪・関西、万博会場に訪れる人たちをおもてなしするボランティアを募集します。  
万博会場での案内・歓迎など様々な活動のサポートや、主要駅や空港等のまちなかでの万博情報などの案内、大阪ヘルスケアパビリオンでの来館者サポートなどのボランティア活動を行っていただきます。

募集期間 2024年1月26日～4月30日

活動期間 2025年4月13日～2025年10月13日

活動内容  
○開催期間中1日単位で5日以上  
○1日3～6時間程度

会場内での案内もまちなかでのおもてなしも



来場者への案内・  
歓迎等を行うス  
タッフの補助



会場内の案内所・  
休憩所などの運営  
補助



主要駅・空港等での万博情報、交通情報、  
観光情報等の案内

