

## 【かがわの農泊、グリーン・ツーリズムについてのアンケート】

調査期間 R6.10.1 ~ R6.10.14

回答率 78.4% 回答者数 349人

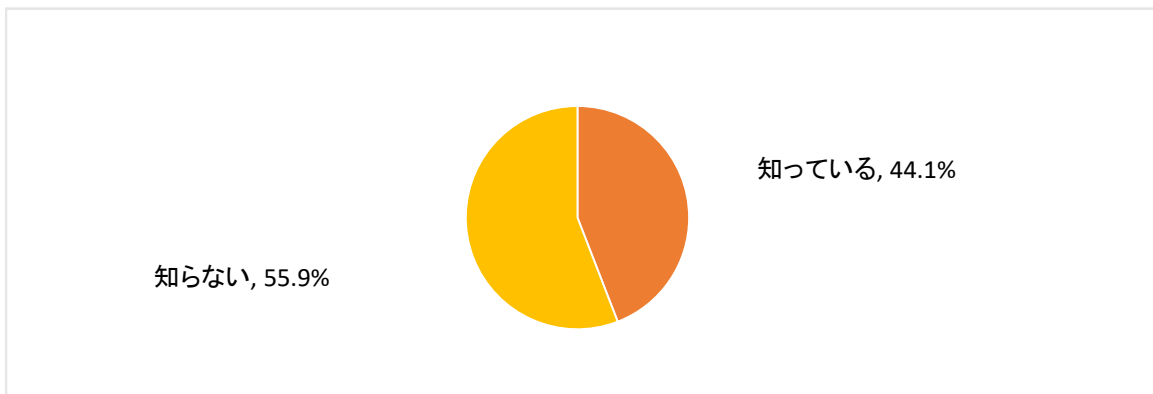
### アンケートの趣旨

このアンケートは、より充実したかがわの農泊の推進のために行わせていただくものです。ご記載いただいた内容はアンケートの目的以外には一切使用いたしません。「農泊」、「グリーン・ツーリズム」とは、農山漁村で豊かな自然や文化に親しみ、人との交流を楽しんで充実した時間を過ごす農山漁村滞在型旅行及び余暇活動のことです。

農村整備課

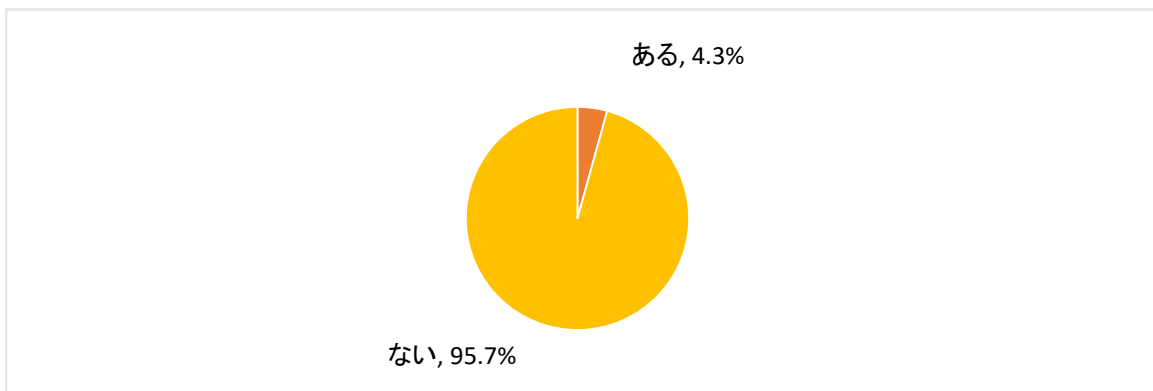
〔問1〕 農泊やグリーン・ツーリズムという言葉を知っていますか。どちらかを選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
知っている	154	44.1%
知らない	195	55.9%
計	349	100.0%



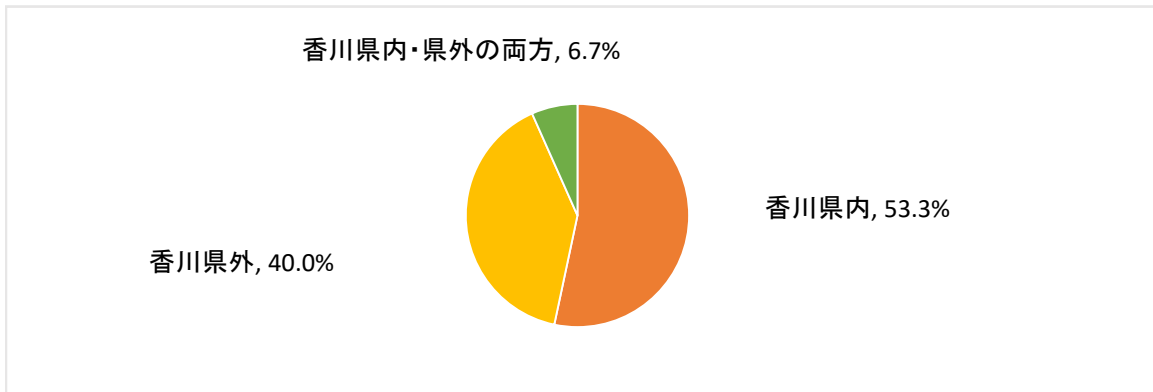
〔問2〕 農泊やグリーン・ツーリズムを体験したことがありますか。どちらかを選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
ある	15	4.3%
ない	334	95.7%
計	349	100.0%



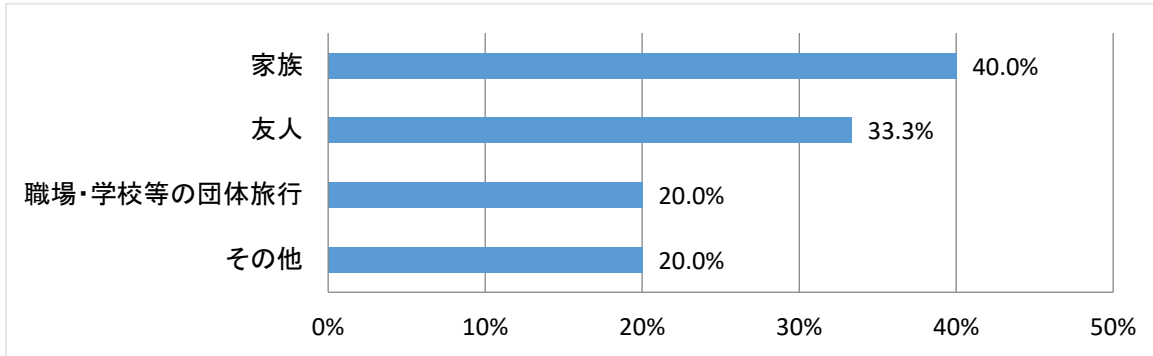
〔問3〕（1） 問2で「ある」と答えた方にお伺いします。  
どこで体験しましたか。1つだけ選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
香川県内	8	53.3%
香川県外	6	40.0%
香川県内・県外の両方	1	6.7%
計	15	100.0%



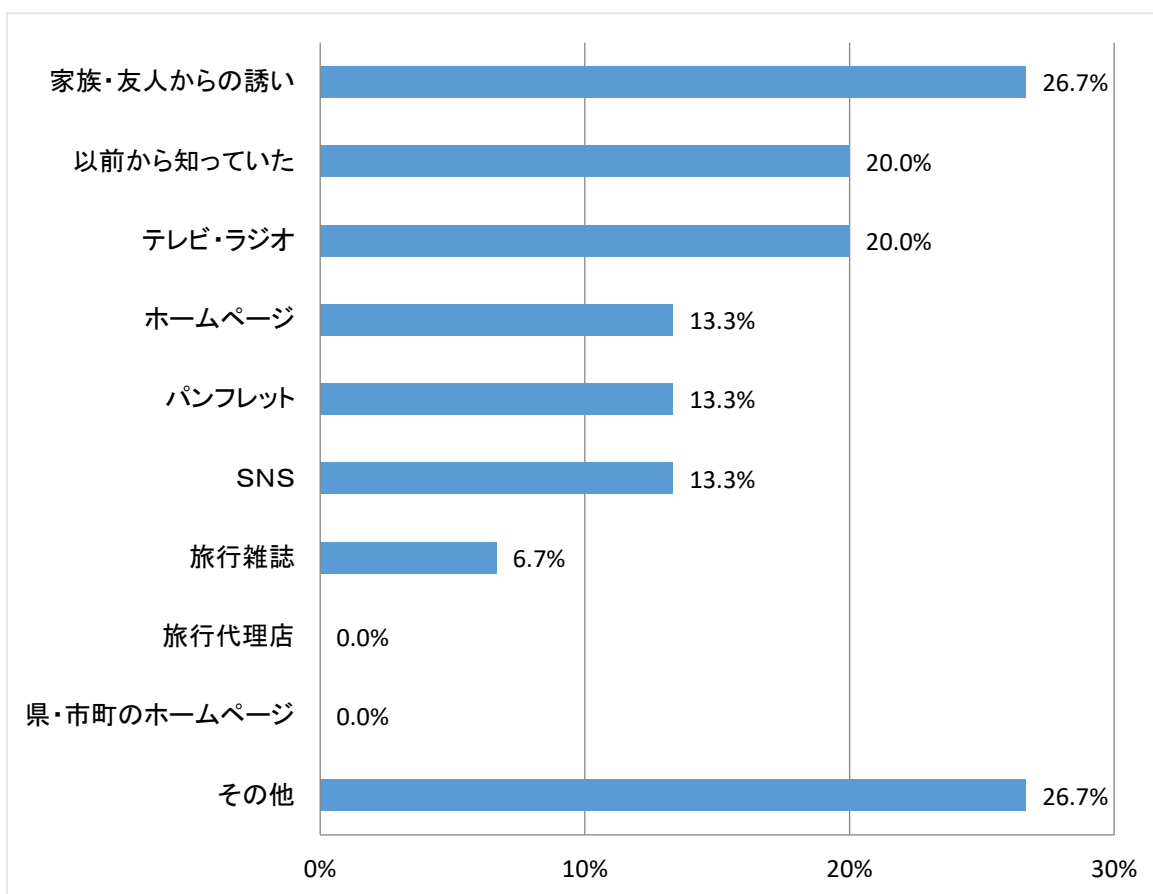
〔問3〕（2） 問2で「ある」と答えた方にお伺いします。  
誰と体験しましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

選択肢	回答者数 15	
	回答者数	構成比
家族	6	40.0%
友人	5	33.3%
職場・学校等の団体旅行	3	20.0%
その他	3	20.0%



〔問3〕（3） 問2で「ある」と答えた方にお伺いします。  
 体験に関する情報をどこで入手しましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

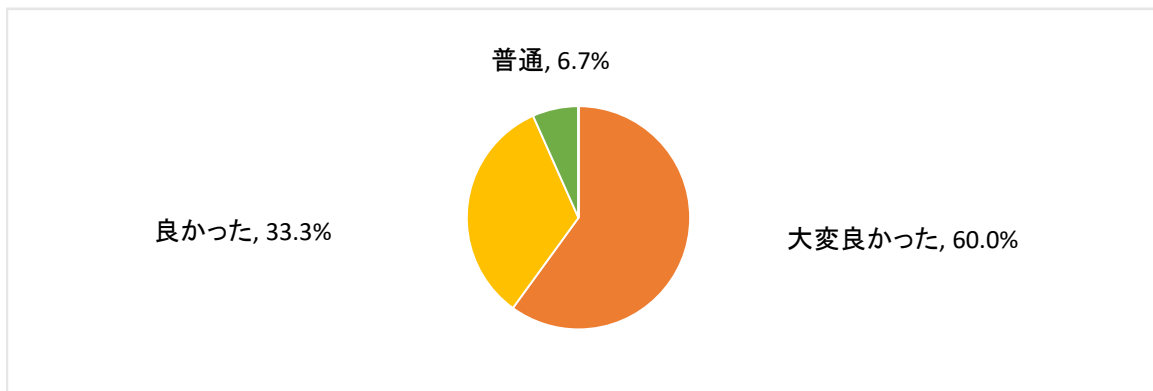
選択肢	回答者数 15	
	回答者数	構成比
家族・友人からの誘い	4	26.7%
以前から知っていた	3	20.0%
テレビ・ラジオ	3	20.0%
ホームページ	2	13.3%
パンフレット	2	13.3%
SNS	2	13.3%
旅行雑誌	1	6.7%
旅行代理店	0	0.0%
県・市町のホームページ	0	0.0%
その他	4	26.7%



〔問3〕（4） 問2で「ある」と答えた方にお伺いします。  
 最も印象に残った体験についてお伺いします。体験先の印象・満足度はどうでしたか。  
 あてはまる番号を項目別に1つずつお答えください。

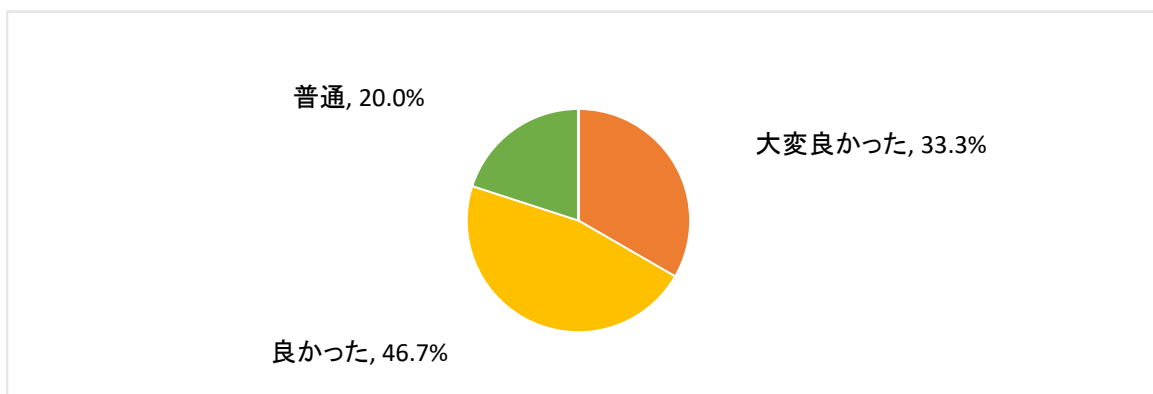
### 景観

選択肢	回答者数	構成比
大変良かった	9	60.0%
良かった	5	33.3%
普通	1	6.7%
やや悪かった	0	0.0%
悪かった	0	0.0%
体験していない	0	0.0%
計	15	100.0%



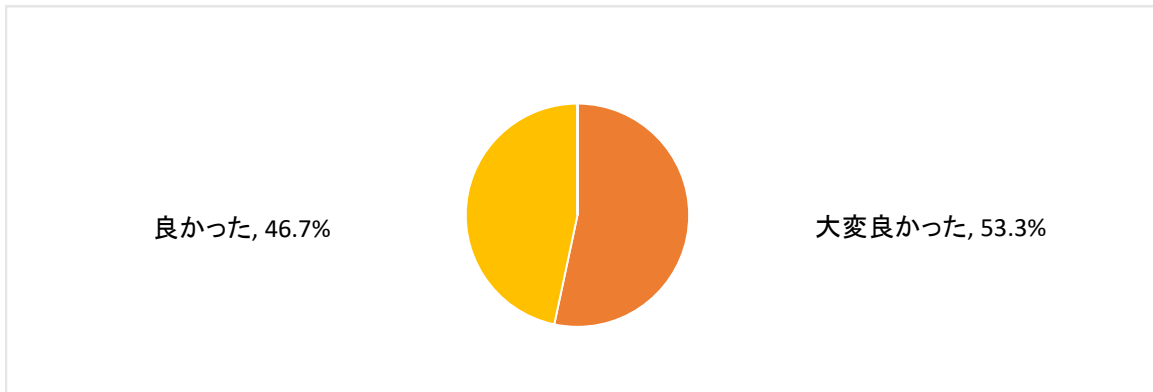
### 食事

選択肢	回答者数	構成比
大変良かった	5	33.3%
良かった	7	46.7%
普通	3	20.0%
やや悪かった	0	0.0%
悪かった	0	0.0%
体験していない	0	0.0%
計	15	100.0%



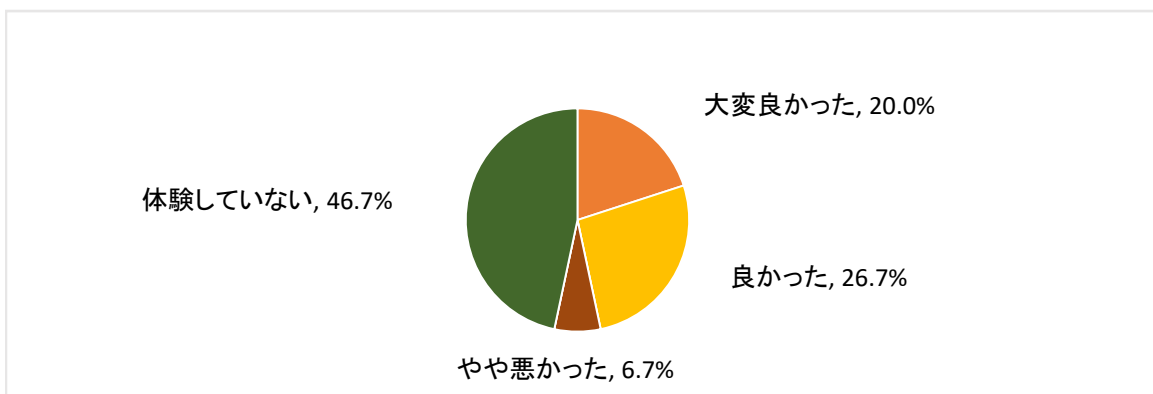
## 体験

選択肢	回答者数	構成比
大変良かった	8	53.3%
良かった	7	46.7%
普通	0	0.0%
やや悪かった	0	0.0%
悪かった	0	0.0%
体験していない	0	0.0%
計	15	100.0%



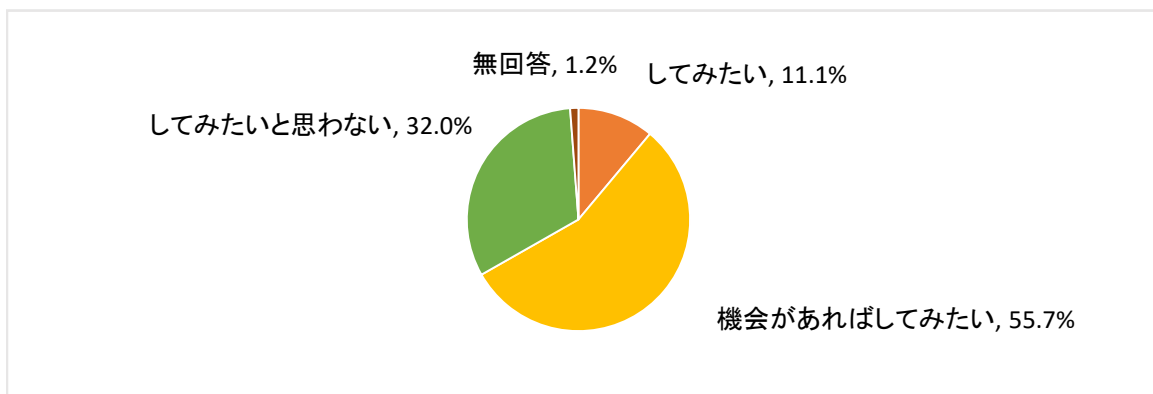
## 宿泊

選択肢	回答者数	構成比
大変良かった	3	20.0%
良かった	4	26.7%
普通	0	0.0%
やや悪かった	1	6.7%
悪かった	0	0.0%
体験していない	7	46.7%
計	15	100.0%



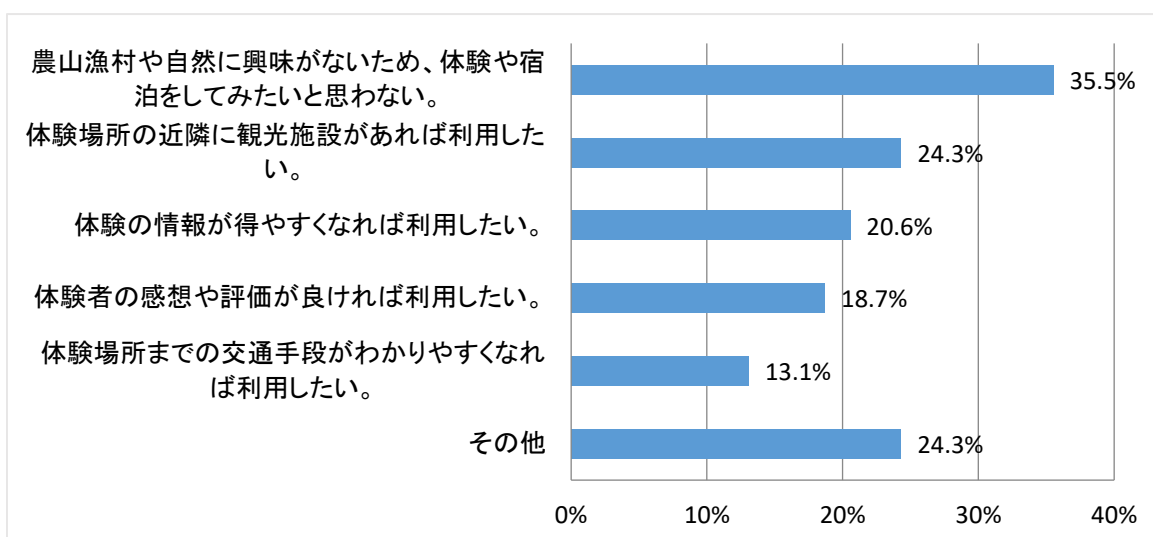
〔問4〕（1） 問2で「ない」と答えた方にお伺いします。  
 農泊やグリーン・ツーリズムの体験活動をしてみたいと思いますか。1つだけ選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
してみたい	37	11.1%
機会があればしてみたい	186	55.7%
してみたいと思わない	107	32.0%
無回答	4	1.2%
計	334	100.0%



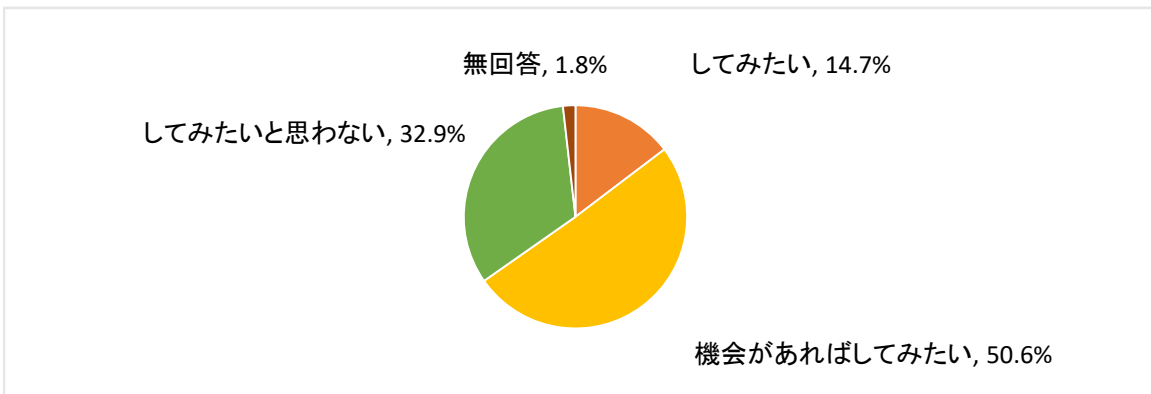
〔問4〕（2） 問4（1）で「してみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。  
 どうなれば利用したいと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
農山漁村や自然に興味がないため、体験や宿泊をしてみたいと思わない。	38	35.5%
体験場所の近隣に観光施設があれば利用したい。	26	24.3%
体験の情報が得やすくなれば利用したい。	22	20.6%
体験者の感想や評価が良ければ利用したい。	20	18.7%
体験場所までの交通手段がわかりやすくなれば利用したい。	14	13.1%
その他	26	24.3%



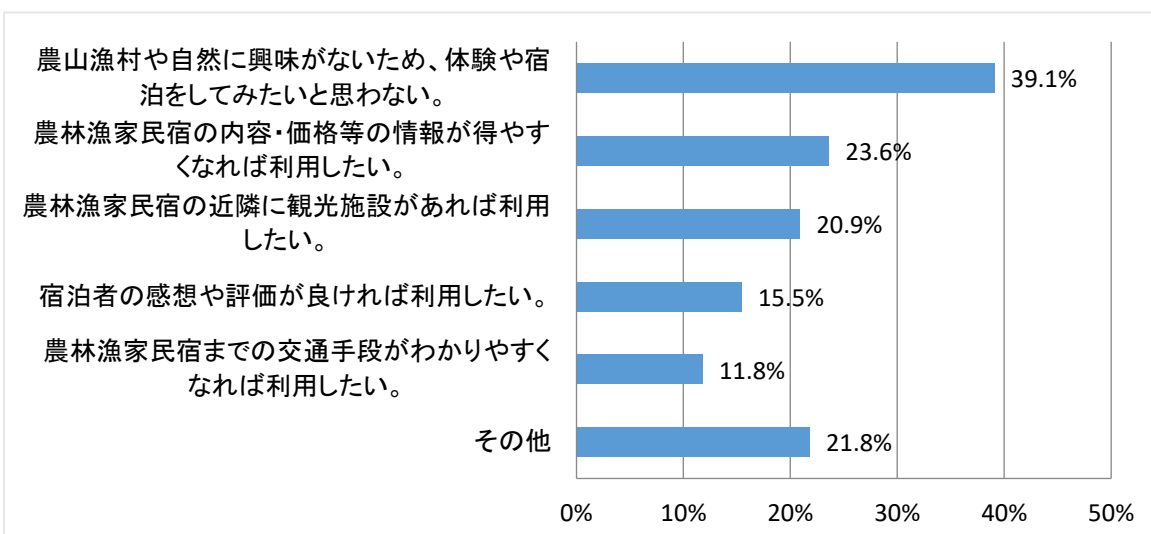
〔問5〕（1） 問2で「ない」と答えた方にお伺いします。  
農林漁家民宿に宿泊してみたいと思えますか。1つだけ選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
してみたい	49	14.7%
機会があればしてみたい	169	50.6%
してみたいと思わない	110	32.9%
無回答	6	1.8%
計	334	100.0%



〔問5〕（2） 問5（1）で「してみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。  
どうなれば利用したいと思えますか。あてはまるものをすべて選んでください。

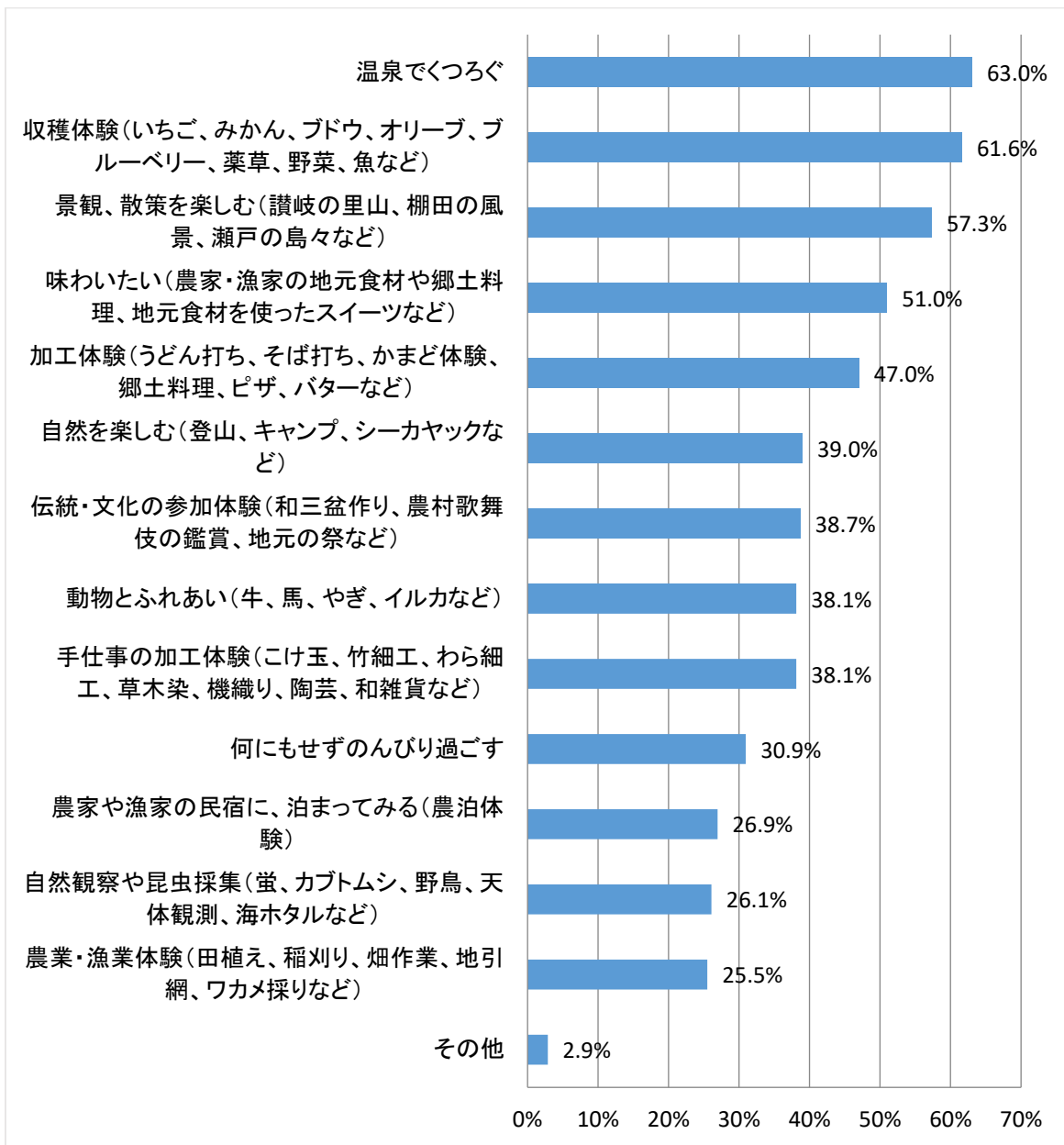
選択肢	回答者数	構成比
農山漁村や自然に興味がないため、体験や宿泊をしてみたいと思わない。	43	39.1%
農林漁家民宿の内容・価格等の情報が得やすくなれば利用したい。	26	23.6%
農林漁家民宿の近隣に観光施設があれば利用したい。	23	20.9%
宿泊者の感想や評価が良ければ利用したい。	17	15.5%
農林漁家民宿までの交通手段がわかりやすくなれば利用したい。	13	11.8%
その他	24	21.8%





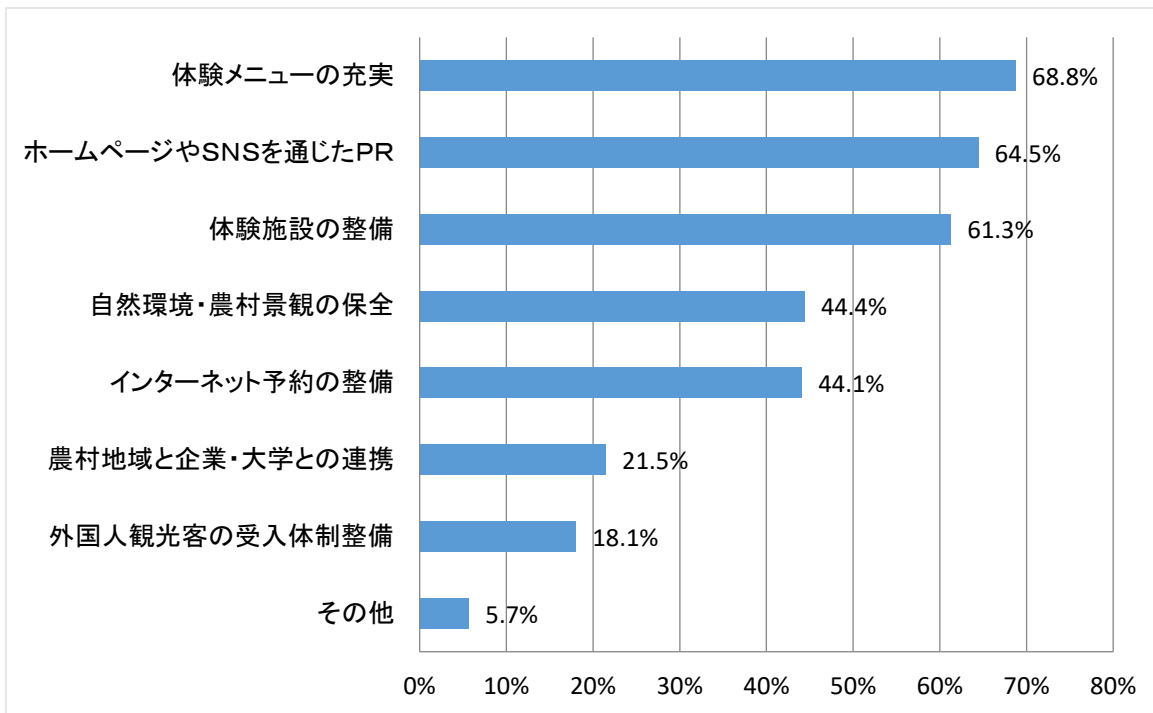
〔問6〕 香川県で体験できる以下の「農泊 グリーン・ツーリズム」の中で関心のあるものをすべて選んでください。

選択肢	回答者数	
	回答者数	構成比
温泉でくつろぐ	220	63.0%
収穫体験(いちご、みかん、ブドウ、オリーブ、ブルーベリー、葉草、野菜、魚など)	215	61.6%
景観、散策を楽しむ(讃岐の里山、棚田の風景、瀬戸の島々など)	200	57.3%
味わいたい(農家・漁家の地元食材や郷土料理、地元食材を使ったスイーツなど)	178	51.0%
加工体験(うどん打ち、そば打ち、かまど体験、郷土料理、ピザ、バターなど)	164	47.0%
自然を楽しむ(登山、キャンプ、シーカヤックなど)	136	39.0%
伝統・文化の参加体験(和三盆作り、農村歌舞伎の鑑賞、地元の祭など)	135	38.7%
動物とふれあい(牛、馬、やぎ、イルカなど)	133	38.1%
手仕事の加工体験(こけ玉、竹細工、わら細工、草木染、機織り、陶芸、和雑貨など)	133	38.1%
何にもせずのんびり過ごす	108	30.9%
農家や漁家の民宿に、泊ってみる(農泊体験)	94	26.9%
自然観察や昆虫採集(蛍、カブトムシ、野鳥、天体観測、海ホタルなど)	91	26.1%
農業・漁業体験(田植え、稲刈り、畑作業、地引網、ワカメ採りなど)	89	25.5%
その他	10	2.9%



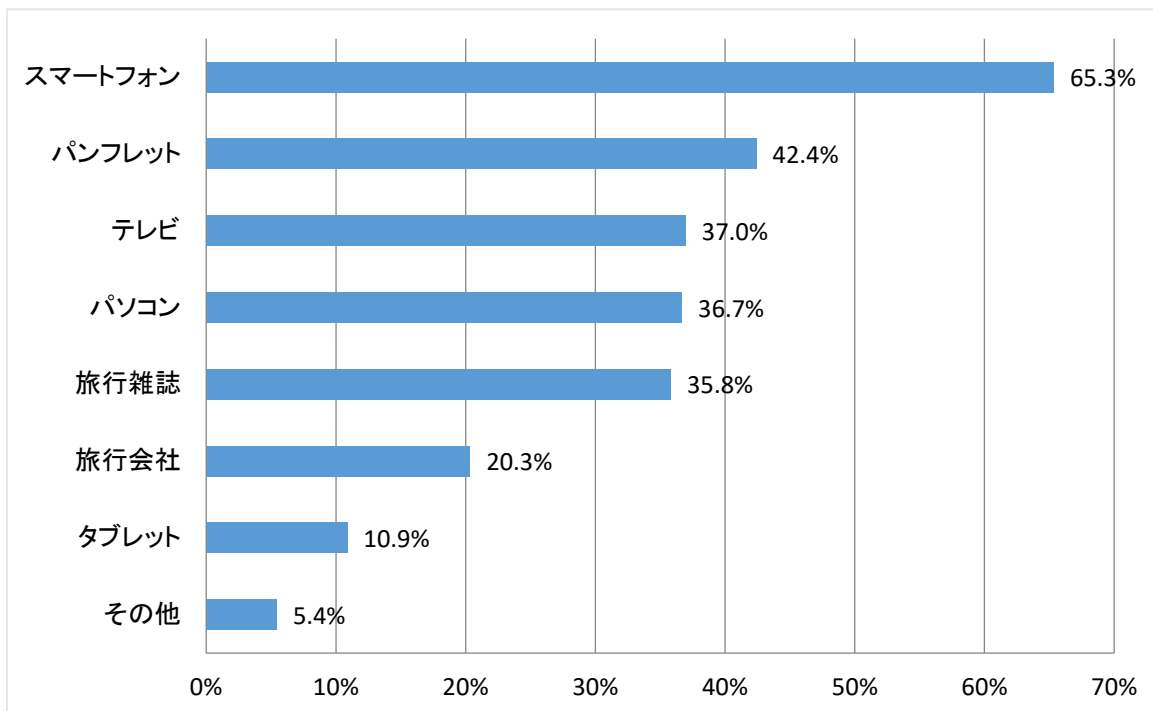
〔問7〕 今後、香川県の農泊、グリーン・ツーリズムを推進するため、どのようなことに取り組む必要があると思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。

選択肢	回答者数 349	
	回答者数	構成比
体験メニューの充実	240	68.8%
ホームページやSNSを通じたPR	225	64.5%
体験施設の整備	214	61.3%
自然環境・農村景観の保全	155	44.4%
インターネット予約の整備	154	44.1%
農村地域と企業・大学との連携	75	21.5%
外国人観光客の受入体制整備	63	18.1%
その他	20	5.7%



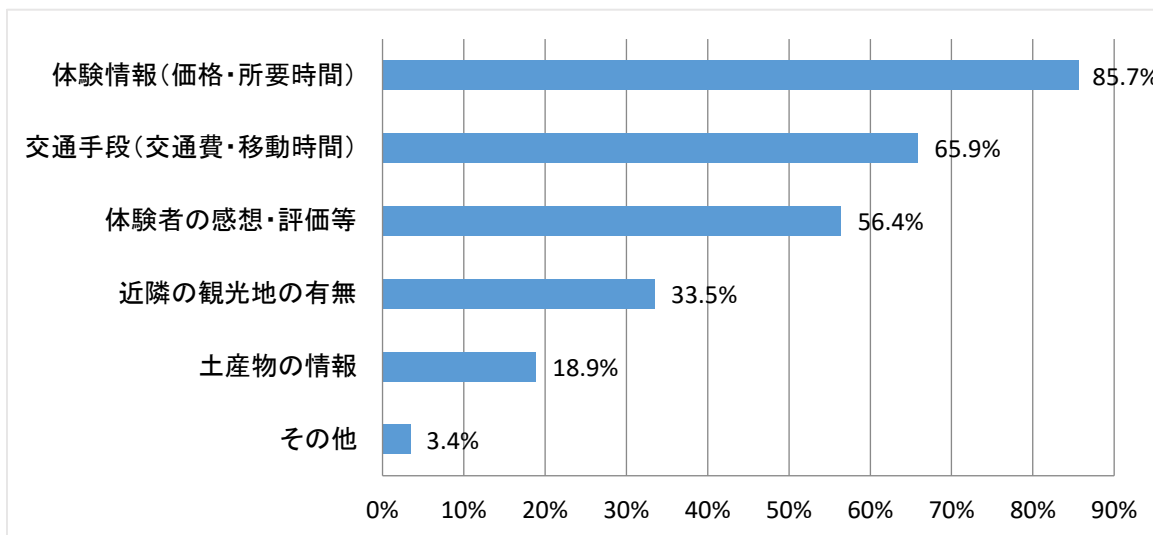
〔問8〕 旅行や農山漁村体験（農泊、グリーン・ツーリズム）を計画するとき、どこから情報を得ますか。あてはまるものをすべて選んでください。

選択肢	回答者数 349	
	回答者数	構成比
スマートフォン	228	65.3%
パンフレット	148	42.4%
テレビ	129	37.0%
パソコン	128	36.7%
旅行雑誌	125	35.8%
旅行会社	71	20.3%
タブレット	38	10.9%
その他	19	5.4%



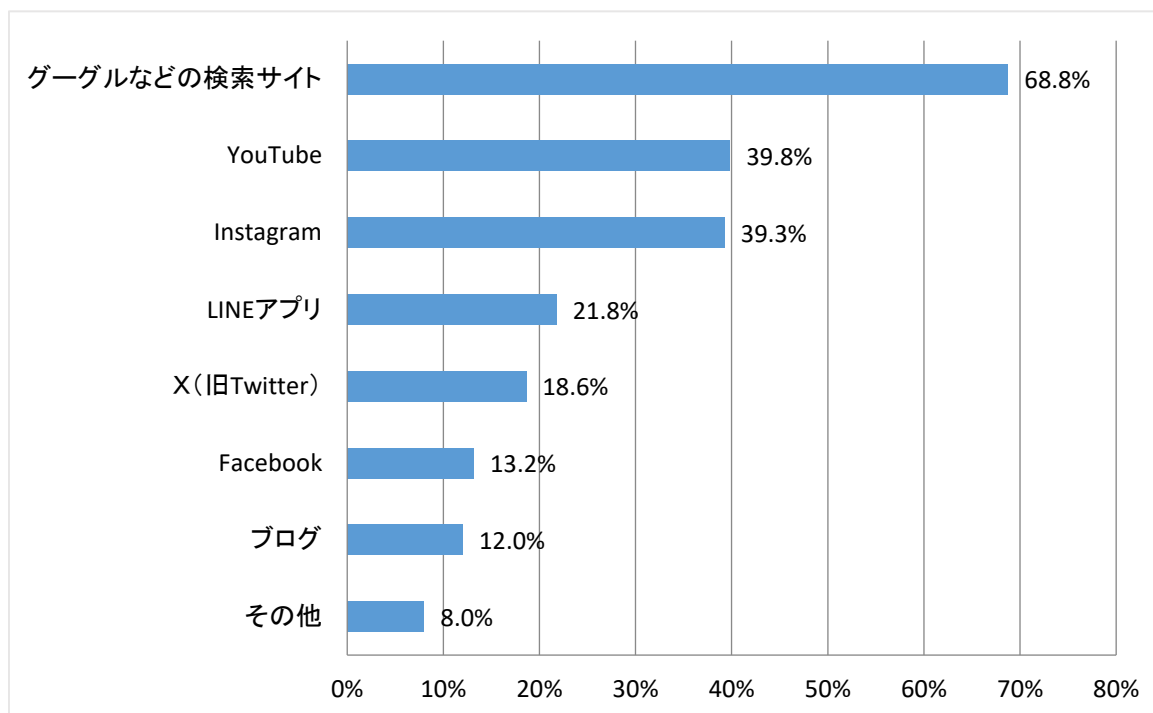
〔問9〕 旅行や農山漁村体験（農泊、グリーン・ツーリズム）を計画するとき、重要視する情報（知りたい情報）は、何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

選択肢	回答者数 349	
	回答者数	構成比
体験情報(価格・所要時間)	299	85.7%
交通手段(交通費・移動時間)	230	65.9%
体験者の感想・評価等	197	56.4%
近隣の観光地の有無	117	33.5%
土産物の情報	66	18.9%
その他	12	3.4%



〔問10〕 情報としてよく見ているものや発信しているものをすべて選んでください。

選択肢	回答者数	
	回答者数	構成比
グーグルなどの検索サイト	240	68.8%
YouTube	139	39.8%
Instagram	137	39.3%
LINEアプリ	76	21.8%
X(旧Twitter)	65	18.6%
Facebook	46	13.2%
ブログ	42	12.0%
その他	28	8.0%



※ 表中の構成比は、四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合があります。