【登録申請事業者概要】

(ふりがな) 事業者名	きょうえいかさいかいじょうほけんかぶしきがいしゃ　しこくしてん　たかまつししゃ 共栄火災海上保険株式会社　四国支店　高松支社
所在地	760-0053 高松市田町１１－５　セントラル田町ビル９階
形態	大企業(金融業，保険業)
ホームページURL	https://www.kyoeikasai.co.jp/about/sdgs.html

【ＳＤＧｓの取組み（概要）】

〇当社は、1942年の創業以来、経営理念に「共存同栄の精神」を掲げ、社会とともに歩んできました。この理念は現在も変わることなく受け継がれ、事業活動を通じて、社会の発展と人々の豊かな暮らしを支えていくことが当社の使命であると考えています。
〇当社は、当社の経営理念である「共存同栄の精神」とSDGsの目指す方向が同じであるとの認識のもと、当社の事業活動を通じて、SDGsの達成に貢献していきたいと考えています。
〇当社は、持続可能な地域社会の実現に向け、地域の皆様との対話やリスク診断を通じて、すべての人々に保険サービスが提供されるよう、その普及に取り組みます。

【ＳＤＧｓの取組み（詳細）】

３側面	ＳＤＧｓ達成に向けた 重点的な取組内容	指標 数値目標	目指すゴール (最大３つ)
経済	“義理チョコ・あげたつもり・もらったつもり”バレンタイン・チャリティ募金 ・バレンタインデーの義理チョコとホワイトデーのお返しを、もっと有意義な目的に使えないかと発起し、1993年から「“義理チョコ・あげたつもり・もらったつもり”バレンタイン・チャリティ募金」を実施しています。これは義理チョコをあげたつもりで、また、ホワイトデーにお返ししたつもりで1口500円をチャリティとして募金する活動です。	バレンタイン・チャリティ継続年数 32年連続継続（R7年度）→ 37年連続継続（R12年度）	１、３
社会	総合的な保険サービスの提供と補償へのアクセスの促進 ・お客様専用WEBページ「共栄火災マイページ」にお客様の利便性・満足度の向上を目指すとともに、保険をもっと身近に、もっと便利に感じていただける取組みを進めています。	自動車保険のマイページ契約手続き件数 7,400件（R7年度）→ 50,000件（R12年度）	１１
環境	ペーパーレス契約システム「ＫＩＴたぶ」活用 ・「ＫＩＴたぶ」は、保険募集においてタブレット端末を利用し、見積書の提示から契約締結、契約計上までをペーパーレスで完結する対面募集システムです。その場で見積書・申込書の内容を変更できるため、お客様のご要望に即時に対応することが可能なほか、契約手続きにおいて紙資源の利用削減につながっています。	ペーパーストック量 100%（R7年度）→ 70%（R12年度）	12、13