

令和元年度「香川県県政世論調査結果(速報)」

香川県では、県政の諸問題について、県民の方々の意見や要望等を把握し、今後の施策立案に際しての基礎資料とするため、毎年度「県政世論調査」を実施しています。

今年度は、6テーマについて5～6月に調査を実施しました。「県政の重要度と満足度」については、平成14年度から毎年度実施しています。

◆調査の内容

1. 人権問題について

本県の人権・同和行政の推進及び「香川県人権教育・啓発に関する基本計画」(平成15年12月策定、平成25年12月改正)見直しの基礎資料とするために、人権問題に関するご意見をお聞きしました。

2. 環境施策について

「香川県環境基本計画」及び「香川県みどりの基本計画」(2021年度～2025年度)等の策定にあたり、基礎資料とするために、環境施策に関するご意見をお聞きしました。

3. 食習慣・生活習慣について

「第4次かがわ食育アクションプラン」(2021年度～2025年度)の策定に向けて、食育に関する施策の参考とするために、食習慣・生活習慣に関するご意見をお聞きしました。

4. 高齢者の保健福祉について

「第8期香川県高齢者保健福祉計画」(2021年度～2023年度)の策定に向けて、介護予防や認知症施策など今後の高齢者施策の参考とするために、高齢者の保健福祉に関するご意見をお聞きしました。

5. 県公式ホームページについて

2021年1月(予定)の県公式ホームページリニューアル(更新)にあたり、魅力ある県公式ホームページに改善するために、県公式ホームページに関するご意見をお聞きしました。

6. 県政の重要度と満足度について

「新・せとうち田園都市創造計画」の各施策について、「重要度」と「満足度」をお聞きしました。

◆調査の概要

調査地域	香川県全域
調査対象	県内在住の満 18 歳以上の男女 3,000 人
抽出方法	選挙人名簿層化二段無作為抽出
調査方法	郵送法
調査期間	令和元年 5 月 27 日～6 月 17 日
回収結果	有効回収数 1,530 （有効回収率 51.0%）

※詳しい調査結果は 11 月に発表する予定です。

※回答の比率は、その設問の回答者数を基数として算出し、少数第 2 位を四捨五入しました。このため、百分比の合計が 100.0%にならないことがあります。

◆ウエイトバック集計

平成 29 年度より、調査結果を県政へ反映させるに当たり、年齢による回収率に差が生じる傾向にあるため、より実態に近い参考値として、ウエイトバック集計の導入を行っています。

ウエイトバック集計とは、実際の本県の「年齢別」人口構成比に合わせて、回収結果を補正するものです。

なお、この調査結果は速報のため、主な調査結果については、ウエイトバックした値は記載していません。調査回答者の属性及び単純集計結果（調査票）については、（ ）書きで併記しています。

$$\text{ウエイト値} = \frac{\text{有効回答数}}{\text{年齢区分別回答数}} \times \frac{\text{年齢区分別人口}}{\text{香川県 18 歳以上人口}}$$

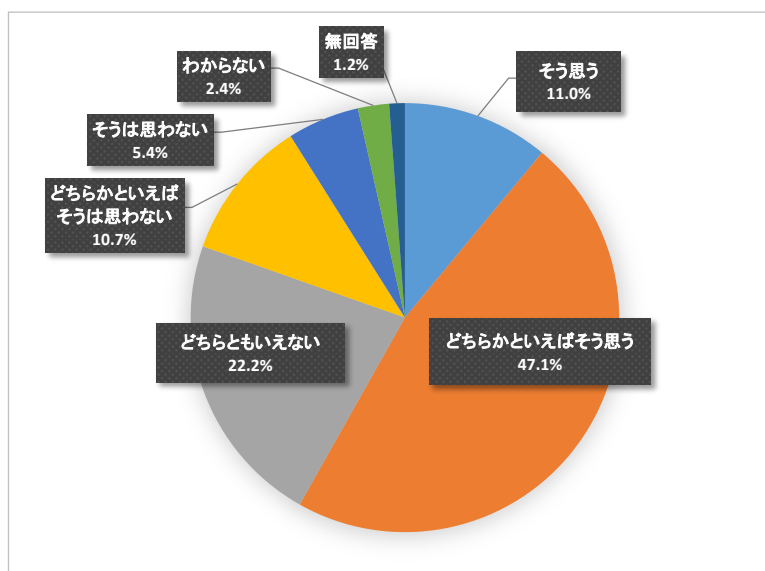
◆主な調査結果

1. 人権問題について

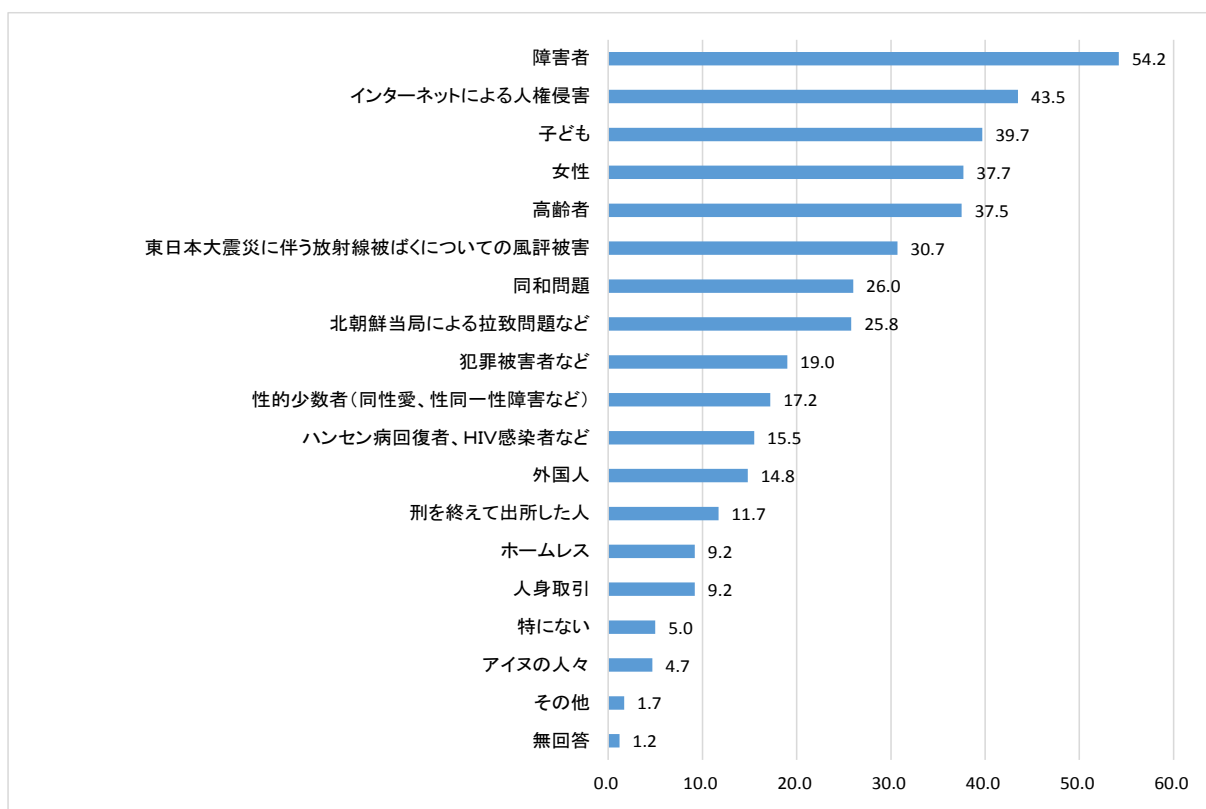
今の日本は人権が尊重されている社会であると思うか聞いたところ、「どちらかといえばそう思う」が47.1%と最も高く、「そう思う」の11.0%と合わせて、58.1%が【そう思う】となっている。

関心がある人権課題について、「障害者」と回答した人が54.2%と最も多く、次に「インターネットによる人権侵害」が43.5%、「子ども」が39.7%、「女性」が37.7%となっている。「性的少数者（同性愛、性同一性障害など）」への関心は17.2%となっている。

今の日本は人権が尊重されている社会であると思うか



日本における人権課題について、あなたの関心があるものはどれか（あてはまるものすべて）



%

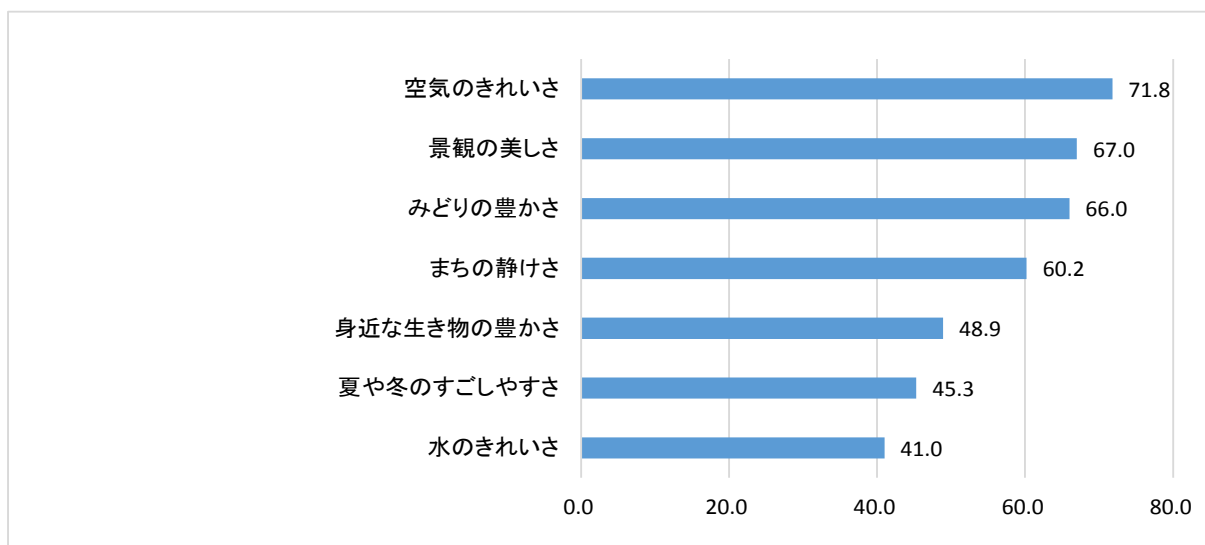
2. 環境施策について

身のまわりの環境（7項目）と行政の環境への取り組み（10項目）について現在の満足度と将来の重要度をそれぞれ五段階で評価を聞いた。

現在の満足度について、「とても満足している」と「やや満足している」を合わせた割合は、高い順に、身のまわりの環境では、『空気のきれいさ』（71.8%）、『景観の美しさ』（67.0%）、行政の環境への取り組みでは、『下水道・浄化槽の汚水処理対策』（52.6%）、『ゴミの分別、リサイクル対策』（52.2%）であった。

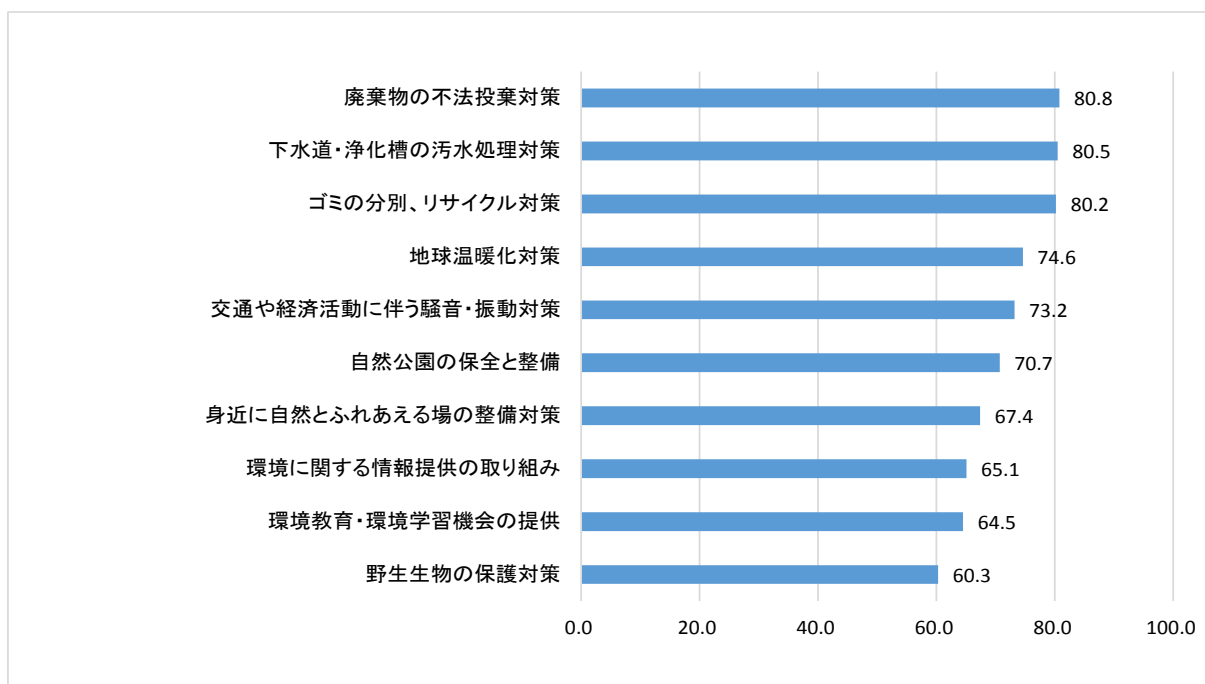
将来の重要度について、「とても重要である」と「まあ重要である」を合わせた割合は、高い順に、身のまわりの環境では、『水のきれいさ』（85.3%）、『空気のきれいさ』（84.7%）であり、行政の環境への取り組みでは、『廃棄物の不法投棄対策』（80.8%）『下水道・浄化槽の汚水処理対策』（80.5%）であった。

現在の満足度（身のまわりの環境）



%

将来の重要度（行政の環境への取り組み）



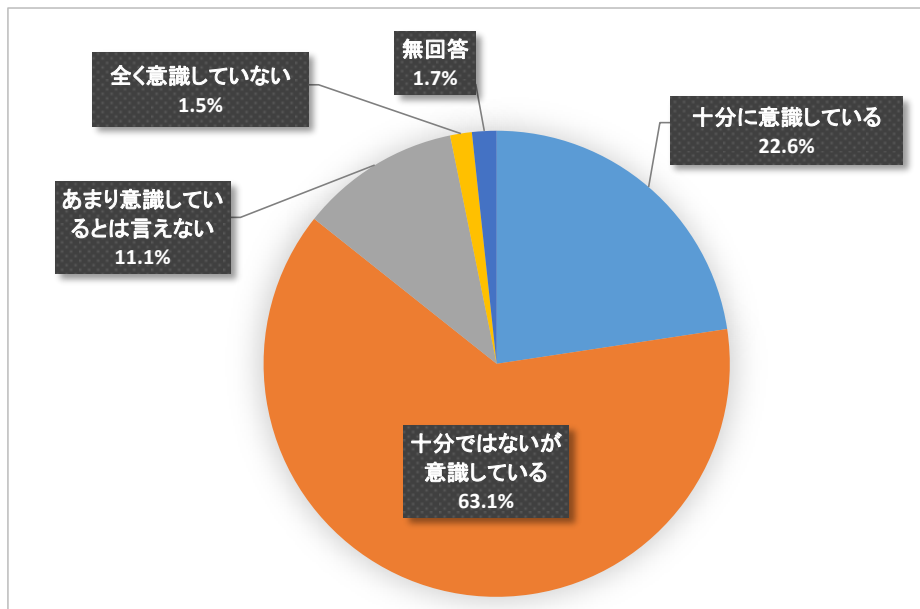
%

3. 食習慣・生活習慣について

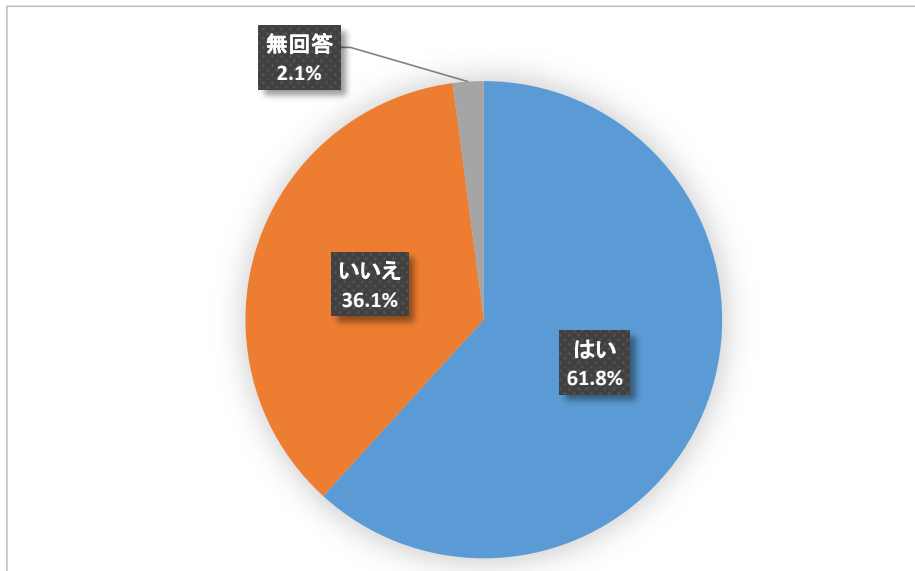
健康や食生活についてよりよくすることをふだんから意識しているか聞いたところ、「十分ではないが意識している」が63.1%と最も高く、「十分に意識している」の22.6%と合わせて、85.7%が【意識している】となっている。

また、うどんを食べるときは副食（おかず）をいっしょにとるようにしているかについては、61.8%が「はい」と回答している。

健康や食生活をよりよくすることをふだんから意識しているか



うどんを食べるときは副食を合わせてとるようにしているか

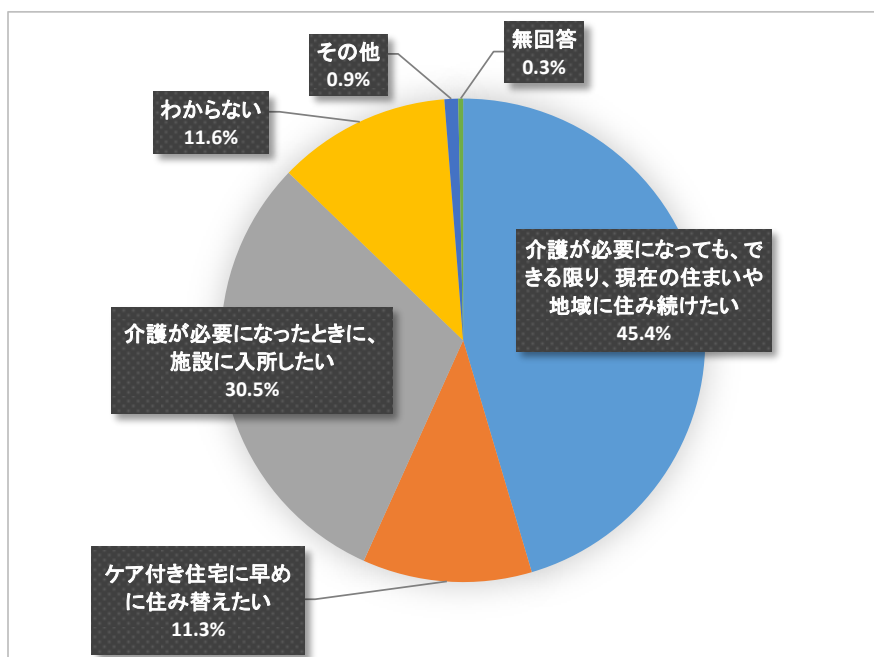


4. 高齢者の保健福祉について

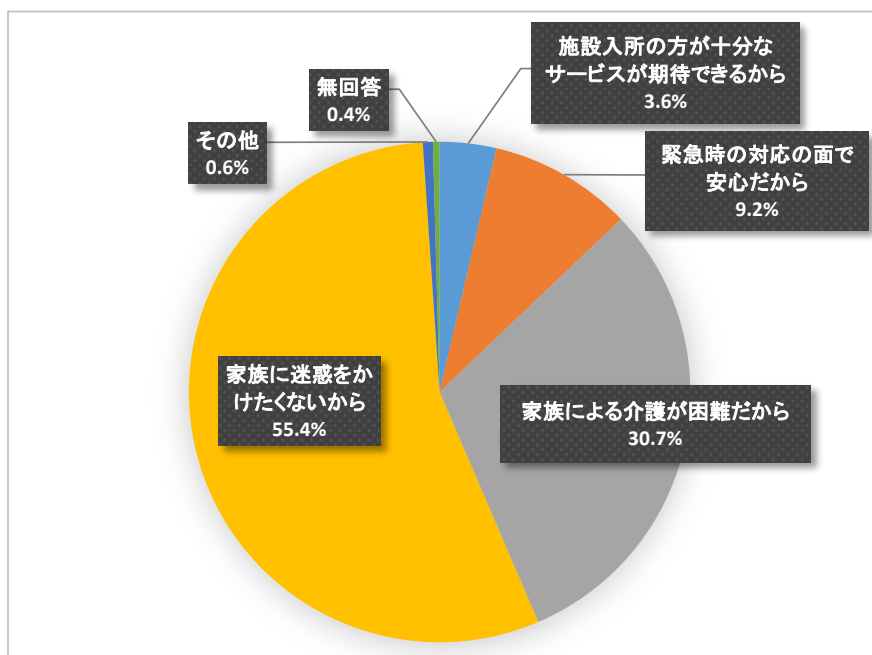
将来の住まいと介護サービスの利用について、「介護が必要になっても、できる限り、現在の住まいや地域に住み続けたい」（45.4%）と回答した人が最も多く、続いて「介護が必要になったときに、施設（特別養護老人ホームなど）に入所したい」（30.5%）、「わからない」（11.6%）となっている。

また、「介護が必要になったときに、施設（特別養護老人ホームなど）に入所したい」と回答した人に施設入所を希望される理由を聞いたところ、「家族に迷惑をかけたくないから」（55.4%）が最も多くなっている。

将来の住まいと介護サービスの利用



施設入所を希望される理由



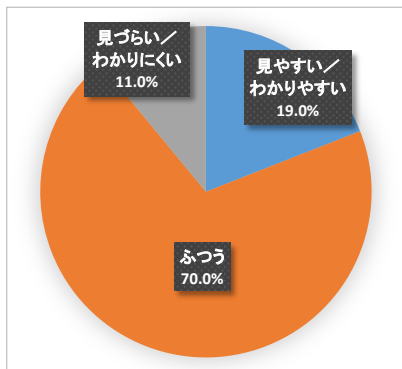
5. 県公式ホームページについて

県公式ホームページの印象について聞いたところ、トップページのレイアウト、トップページのデザインに比べ、ホームページ全体の構成が「見づらい／わかりにくい」という意見が多くなっている。

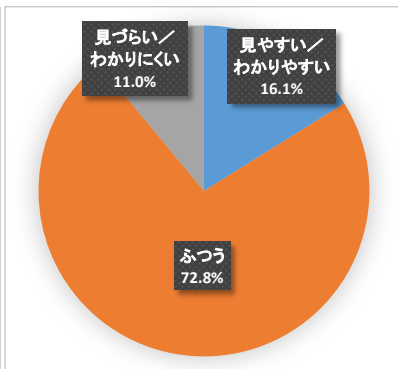
また、魅力ある県公式ホームページにするために必要だと思うことは、「知りたい情報にたどり着きやすい」が58.0%で最も高く、次いで「見やすいデザインやレイアウトにする」が31.4%、「障害のある方や高齢の方が利用しやすい」が23.7%と続いている。

県公式ホームページの印象

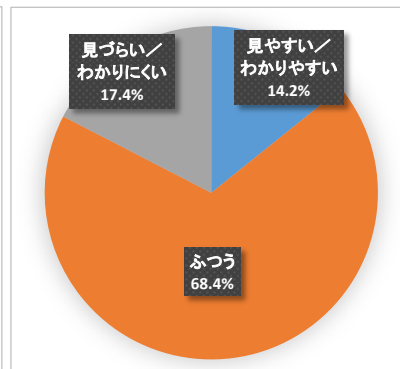
トップページのレイアウト



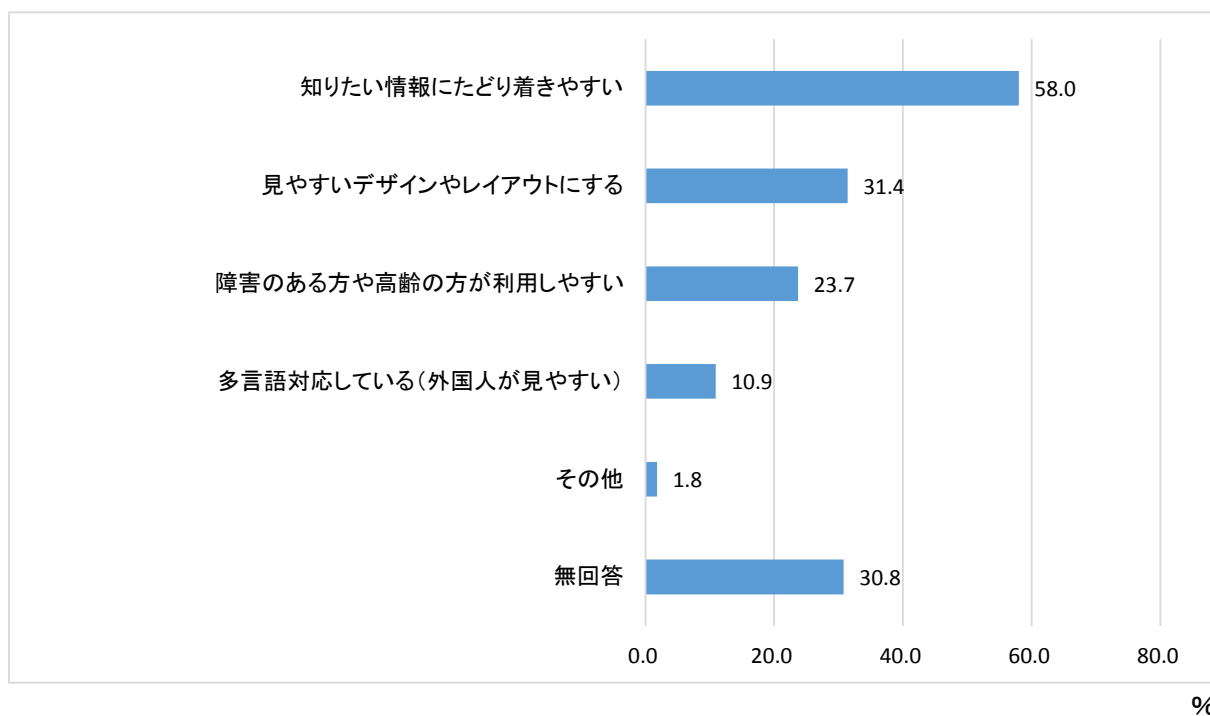
トップページのデザイン



ホームページ全体の構成



魅力ある県公式ホームページにするために必要だと思うこと（あてはまるものすべて）



6. 県政の重要度と満足度について

「新・せとうち田園都市創造計画」の各施策（24分野）について、どのくらい重要と考えているか、現状にどのくらい満足しているか、それぞれ五段階で評価を聞いた。

重要度について、「とても重要である」と「まあ重要である」を合わせた割合は、高い順に『安心できる医療・介護の充実確保』（87.0%）、『防災・減災社会の構築』（85.9%）『子育て支援社会の実現』（85.1%）、であった。

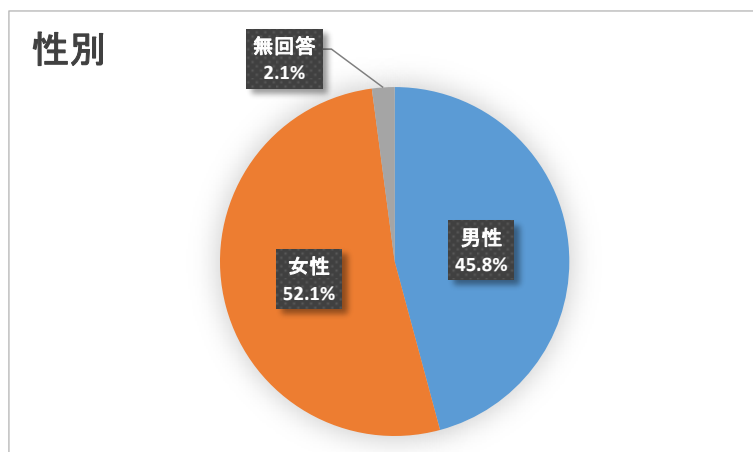
また、満足度について、「とても不満である」と「やや不満である」を合わせた割合は、高い順に『防災・減災社会の構築』（21.6%）、『雇用対策の推進』（20.3%）、『交通・情報ネットワークの整備』（19.6%）であった。

（参考）

「新・せとうち田園都市創造計画」施策体系

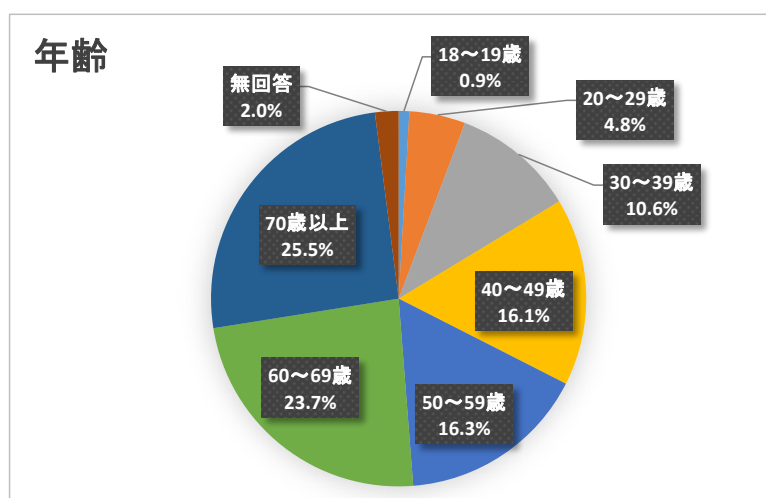
基本目標	基本方針	施策（分野）
せとうち田園都市の新たな創造	1 成長する香川	(1) 商工・サービス業の振興
		(2) 農林水産業の振興
		(3) 県産品の振興
		(4) 雇用対策の推進
		(5) 交流人口の拡大
		(6) 交通・情報ネットワークの整備
		(7) 移住・定住の促進
	2 信頼・安心の香川	(8) 子育て支援社会の実現
		(9) 健康長寿の推進
		(10) 安心できる医療・介護の充実確保
		(11) 地域福祉の推進
		(12) 人権尊重社会の実現
		(13) 防災・減災社会の構築
		(14) 安全・安心な暮らしの形成
		(15) 安心して暮らせる水循環社会の確立
	3 笑顔で暮らせる香川	(16) 活力ある地域づくり
		(17) 環境の保全
		(18) みどり豊かな暮らしの創造
		(19) 教育の充実
		(20) 文化芸術による地域の活性化
		(21) スポーツの振興
		(22) 男女共同参画社会の実現
		(23) 青少年の育成と県民の社会参画の推進
		(24) 魅力ある大学づくり

◆調査回答者の属性



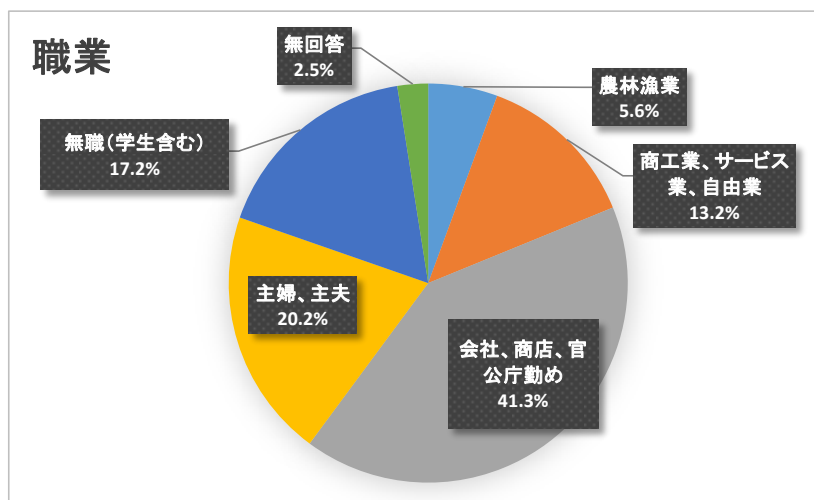
区分	回答者数(人)	構成比(%)
男性	701 (691)	45.8 (45.2)
女性	797 (807)	52.1 (52.7)
無回答	32 (32)	2.1 (2.1)
合計	1,530	100.0

※ ()内の数字はウエイトバックした値



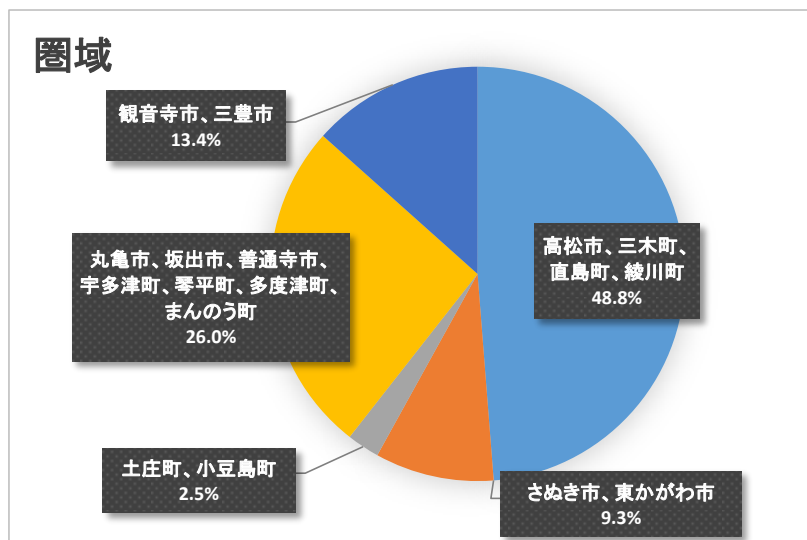
区分	回答者数(人)	構成比(%)
18~19歳	14 (36)	0.9 (2.3)
20~29歳	74 (144)	4.8 (9.4)
30~39歳	162 (188)	10.6 (12.3)
40~49歳	247 (252)	16.1 (16.4)
50~59歳	249 (210)	16.3 (13.7)
60~69歳	363 (258)	23.7 (16.9)
70歳以上	390 (412)	25.5 (26.9)
無回答	31 (31)	2.0 (2.0)
合計	1,530	99.9

※ ()内の数字はウエイトバックした値



区分	回答者数(人)	構成比(%)
農林漁業	86 (81)	5.6 (5.3)
商工業、サービス業、自由業	202 (208)	13.2 (13.6)
会社、商店、官公庁勤め	632 (625)	41.3 (40.9)
主婦、主夫	309 (288)	20.2 (18.8)
無職(学生含む)	263 (290)	17.2 (19.0)
無回答	38 (38)	2.5 (2.5)
合計	1,530	100.0

※ ()内の数字はウエイトバックした値



区分	回答者数(人)	構成比(%)
高松市、三木町、直島町、綾川町	746 (742)	48.8 (48.5)
さぬき市、東かがわ市	142 (144)	9.3 (9.4)
土庄町、小豆島町	39 (40)	2.5 (2.6)
丸亀市、坂出市、善通寺市、宇多津町、琴平町、多度津町、まんのう町	398 (396)	26.0 (25.9)
観音寺市、三豊市	205 (208)	13.4 (13.6)
合計	1,530	100.0

※ ()内の数字はウエイトバックした値