

2023年9月6日



# 2025年大阪・関西万博の最新動向について

(公社) 2025年日本国際博覧会協会  
担当局長 (中小企業・地域連携) 堺井啓公

# 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）開催概要



- 大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を体現する様々な参加形態や事業、会場のデザインを含む会場計画、運営計画、資金計画等をまとめた協会のマスタープラン「基本計画」を2020年12月25日策定・公表
- 基本計画に基づき、参加国、国際機関への招請活動や企業・団体・自治体・市民団体等の参加と共創を促進するとともに、各事業の実施計画の策定や具体的な取り組みを推進

## 開催概要

名称	2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）
テーマ	<b>いのち輝く未来社会のデザイン</b>
サブテーマ	Saving Lives（いのちを救う） Empowering Lives（いのちに力を与える） Connecting Lives（いのちをつなぐ）
コンセプト	<b>People's Living Lab（未来社会の実験場）</b>
会場	夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）
開催期間	2025年4月13日～10月13日
想定来場者数	2,820万人



## いのち輝く未来社会へ

- 新型コロナウイルス感染症を乗り越えた先の、新たな時代に向け、世界が一つとなることに意義があり、いのち輝く未来社会のありようを共有することは2025年以後の世界の新たな一歩となる。

## SDGs達成・SDGs+beyondへの飛躍の機会

- SDGs達成に向けたこれまでの進捗状況を確認し、その達成に向けた取り組みを加速させる絶好の機会とする。
- 中長期的な視野を持って未来社会を考えることを通じて、2030年のSDGs達成にとどまらず、その先(+beyond)に向けた姿を示す。

## Society5.0実現に向けた実証の機会

- 会場全体を未来社会を先取りした超スマート会場とし、新たな技術、サービス及びシステムの社会実装に向けた「未来社会の実験場」とする。

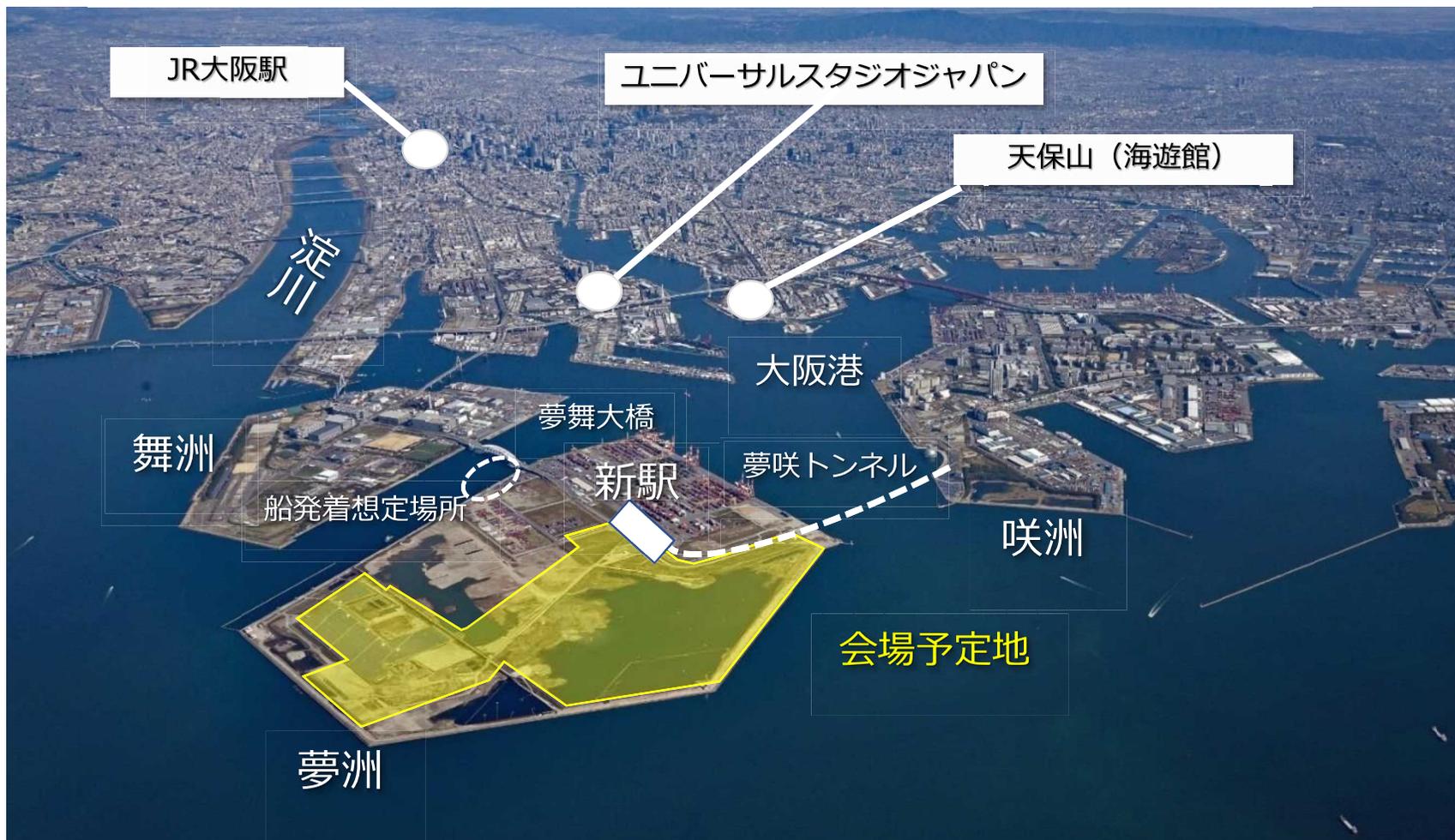
## 日本の飛躍の契機に

- 万博会場において、DX(デジタルトランスフォーメーション)による社会変革の新たな形や、地球環境問題への新たな挑戦の形を世界に示す。
- 経済、社会、文化等あらゆる面において、大阪・関西のみならず、日本全体にとって更なる飛躍の契機とする。

※ DX(デジタルトランスフォーメーション)：将来の成長等のために、新たなデジタル技術を活用して新たなビジネスモデルを創出・柔軟に改変すること。



# 万博会場（夢洲）航空写真



# 会場デザイン ～世界とつながる海と空に囲まれた万博～

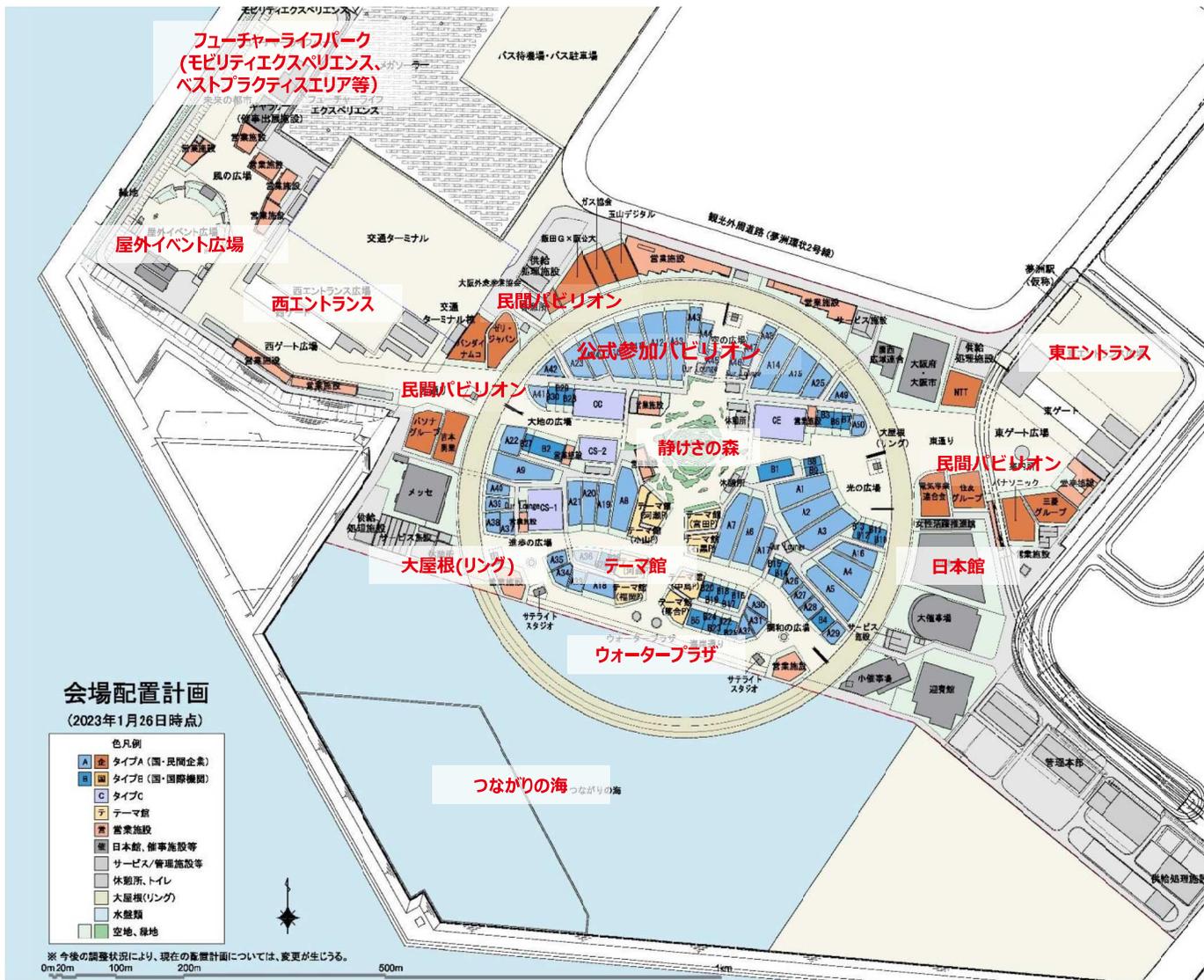


- 四方を海に囲まれた会場ロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」に囲まれた万博としての会場デザイン及び企画などを実施。
- 「非中心・離散」の理念によって多様性を鼓舞し、そこに「つながり」を重ね合わせた「多様でありながら、ひとつ」をデザイン。

円周約2km、直径（内径）約610m、  
高さ12m、幅30m



# 会場レイアウト (会場予定地 約155ha)



## 最新の模型公開



## フライスルー動画

- ・フルVer : <https://youtu.be/Wq7ravMwEyo>
- ・30秒Ver (ダイジェスト版) : <https://youtu.be/O9ftNKIlwfi>



大阪・関西万博 フライスルー動画 (フルVer)

Expo2025 大阪・関西万博 チャンネル登録 215 共有 保存



# これまでの取り組みと今後のスケジュール



11/23 1/30 7/13 8/25 9/16 12/1 12/21 12/25 3/4 8/19 9月-10月 12/24 3/22、7/18 10/24 10/25、12/12 26

開催国決定  
 2025年日本国際博覧会協会設立  
 ロゴマークの決定  
 プロデューサーの選定  
 2020年  
 万博の基礎をつくる  
 博覧会推進本部が発足(国)  
 BIE総会(登録申請書の承認)  
 基本計画策定・公表(協会)  
 基本方針を閣議決定(国)  
 基本計画説明会  
 2021年  
 働きかけと具体化  
 出展参加説明会  
 民間パビリオン出展募集  
 アクションプラン策定(国)  
 2022年  
 開幕時の姿を意識した準備に着手  
 大阪・関西万博特別仕様  
 ナンバープレート交付開始  
 マスターライセンスオフィス(MLO)事業開始  
 IPMの開催

**過去4年間の成果を踏まえた、「機運盛り上げと実行実現の年」**  
 前売り入場券販売開始  
 建築工事の開始  
 パビリオン敷地引渡し

4月13日～10月13日

**大阪・関西万博 開催**



ロゴマークの決定  
(アンバサダー 松本幸四郎氏)



基本計画公表

10月-3月  
ドバイ博(登録博)

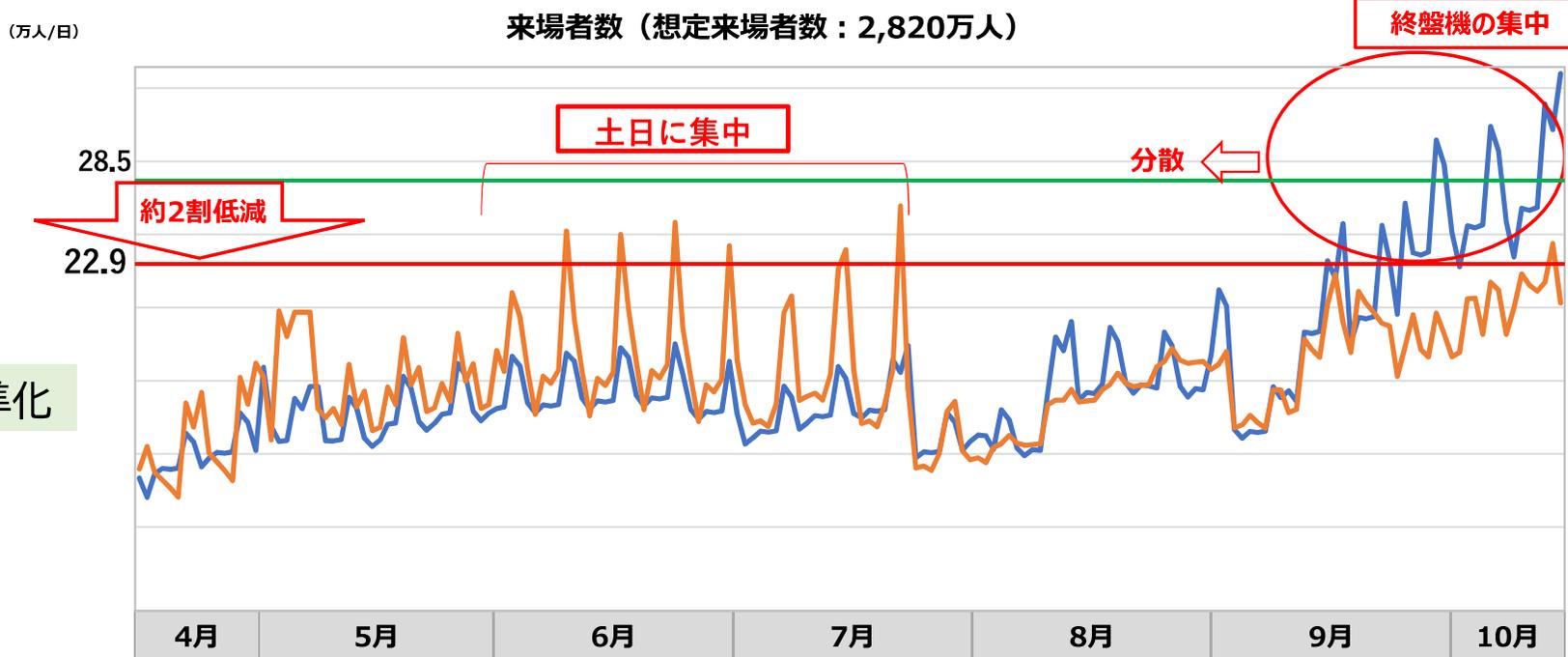


EXPO 2020  
دبي - الإمارات العربية المتحدة  
DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

# 入場券種・料金について



- ① **国内外**から**多くの方々**に**来場いただける価格**。(開幕券や前期券、超早期購入割引、夏パスや通期パス等の複数回入場、団体割引券等)
- ② **料金体系**を**シンプルで分かりやすくする**とともに、**来場の平準化**を進めることで、来場者の快適性や安全性の確保と、**来場者数の最大化を両立**。
- ③ 入場券収入を主たる原資とした万博事業の**安定的な経営**の実現。



来場者数の平準化

開幕券

前期券

チケットコントロール  
平準化前  
平準化後

日來場者数  
日來場者数上位10%平均

【公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会にて推計】

# 入場券種・料金について



項目	券種	概要	大人 (満 18 歳以上)	中人 (満 12-17 歳)	小人 (満 4-11 歳)	
前売 チケット	開幕券	4/13 から 4/26 まで 1 回入場可	4,000 円	2,200 円	1,000 円	
	前期券	4/13 から 7/18 まで 1 回入場可	5,000 円	3,000 円	1,200 円	
	一日券	超早期購入割引 (発売～24/10/6)	会期中いつでも 1 回入場可	6,000 円	3,500 円	1,500 円
		早期購入割引 (24/10/7～開幕前)	会期中いつでも 1 回入場可	6,700 円	3,700 円	1,700 円
会期中販売 チケット	一日券	会期中いつでも 1 回入場可	7,500 円	4,200 円	1,800 円	
	平日券	土日祝を除く平日 11 時以降 1 回入場可	6,000 円	3,500 円	1,500 円	
	夜間券	会期中いつでも 17 時以降 1 回入場可	3,700 円	2,000 円	1,000 円	
前売・会期 中販売チケ ット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および 同伴者 1 名が購入可能で、会期中い つでも 1 人 1 回入場可	3,700 円	2,000 円	1,000 円	
	複数回 入場 パス	夏パス	7/19 から 8/31 まで 11 時以降何度 も入場可	12,000 円	7,000 円	3,000 円
通期パス		4/13 から 10/3 まで 11 時以降何度 も入場可	30,000 円	17,000 円	7,000 円	
団体	一般団体割引券	15 名以上の一般団体が会期中いつ でも 1 回同時入場可	6,300 円	3,500 円	1,500 円	
				高校生	中学生 小学生・園児	
	前期学校団体割引券	学校団体が開幕から 7/18 までに 1 回同時入場可	—	2,000 円	1,000 円	
	後期学校団体割引券	学校団体が 7/19 から 10/13 まで に 1 回同時入場可	—	2,400 円	1,000 円	

※価格は税込。  
 ※年齢は2025年4月1日時点の満年齢。3歳以下の方は無料。  
 ※前売チケットの販売は2025年4月12日まで。一日券の超早期購入割引販売は2024年10月6日まで。一日券の早期購入割引販売は2024年10月7日から2025年4月12日まで。  
 ※入場チケットは、電子チケットとなります。スマートフォンやパソコンから購入できます。また、スマートフォンでの購入が難しい方は、旅行代理店や各種プレイガイドからも購入できます。  
 ※来場にあたっては、来場の半年前から可能な、来場日時予約が必要となります。予約の方法については2024年夏頃ご案内させていただきます。

### 【参考】

※家族で来場する際の試算：

大人 2 人と小学生 2 人の 4 人家族

①開幕 1 週間後の土日の場合

・大人：4,000円（開幕券）× 2人 = 8,000円  
 ・小人：1,000円（開幕券）× 2人 = 2,000円  
**合計 10,000円**

②開幕 1 か月後の 5 月の休日の場合

・大人：2,500円（前期券）× 2人 = 10,000円  
 ・小人：1,200円（前期券）× 2人 = 2,400円  
**合計 12,400円**

# 公式参加者の参加状況（2023年3月24日現在）



## 公式参加表明

## 153か国・地域

## 8国際機関

- **アジア(19か国)** : インド、インドネシア、カンボジア、シンガポール、スリランカ、タイ、韓国、中国、ネパール、ベトナム、パキスタン、バングラデシュ、東ティモール、ブータン、ブルネイ、フィリピン、マレーシア、モンゴル、ラオス
- **米州(24か国)** : 米国、アルゼンチン、アンティグア・バーブーダ、ウルグアイ、エルサルバドル、ガイアナ、カナダ、キューバ、グアテマラ、スリナム、セントビンセント及びグレナディーン諸島、セントクリストファー・ネイビス、セントルシア、ドミニカ共和国、トリニダード・トバゴ、ハイチ、パナマ、パラグアイ、ブラジル、ボリビア、ホンジュラス、ベリーズ、ペルー、メキシコ
- **欧州(39か国)** : アイルランド、アゼルバイジャン、アルメニア、イタリア、ウズベキスタン、英国、エストニア、オーストリア、オランダ、カザフスタン、北マケドニア、ギリシャ、キルギス、コソボ、スイス、スペイン、スロバキア、スロベニア、セルビア、タジキスタン、チェコ、ドイツ、トルクメニスタン、バチカン、ハンガリー、フランス、ブルガリア、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、マルタ、モナコ、モルドバ、モンテネグロ、ラトビア、リトアニア、ルーマニア、ルクセンブルク、ロシア
- **中東 (12か国及び1地域)** : アフガニスタン、アラブ首長国連邦、イエメン、イスラエル、イラン、オマーン、カタール、クウェート、サウジアラビア、トルコ、バーレーン、ヨルダン、パレスチナ
- **アフリカ(45か国)** : アルジェリア、アンゴラ、ウガンダ、エジプト、エスワティニ、エチオピア、ガーナ、ガボン、ガンビア、ギニア、ギニアビサウ、ケニア、コートジボワール、コモロ、コンゴ民主共和国、サントメ・プリンシペ、ザンビア、ジブチ、ジンバブエ、スーダン、セーシェル、赤道ギニア、セネガル、ソマリア、タンザニア、中央アフリカ、チュニジア、トーゴ、ナイジェリア、ニジェール、ブルキナファソ、ブルンジ、ベナン、ボツワナ、マダガスカル、マラウイ、マリ、南アフリカ、南スーダン、モーリシャス、モーリタニア、モザンビーク、リベリア、ルワンダ、レソト
- **大洋州(13か国)** : オーストラリア、サモア、ソロモン諸島、ツバル、トンガ、ナウル、ニウエ、バヌアツ、パプアニューギニア、パラオ、フィジー、マーシャル、ミクロネシア連邦
- **国際機関 (8機関)** : アフリカ連合委員会(AUC) 、イーター国際核融合エネルギー機構 (ITER) 、欧州連合 (EU) 、国際赤十字・赤新月運動、国際連合(UN)、太平洋諸島フォーラム (PIF) 事務局、太陽に関する国際的な同盟 (ISA) 、東南アジア諸国連合(ASEAN)事務局



# 「民間パビリオン出展」全パビリオンの出展場所が確定 (2023.1.26発表)



# テーマ事業の概要



テーマ事業名称

いのちの輝きプロジェクト (いのちの輝きプロジェクト)

テーマ事業の構成

「いのちの輝き」を語り、深め、未来に残すことを象徴するパビリオンとイベントで構成する

## シグネチャーパビリオン

～いのち輝くひろば～

8人のプロデューサーによる展示で  
会場内最大級の領域型パビリオンを構成

## シグネチャーイベント

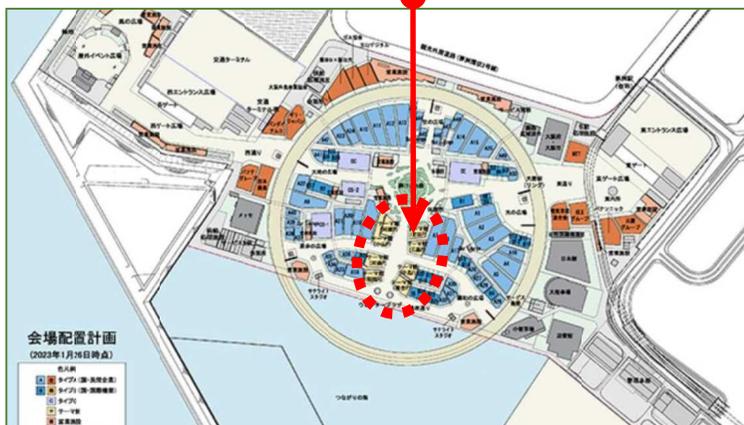
会場の内外でイベントを実施

※リアル会場での展開を基本にバーチャル会場、  
スマート運営サービスでの展開を行います。

### シグネチャーの意味

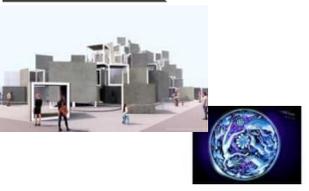
万博を象徴する特別な事業でありたいという思いを  
「シグネチャー」という言葉に込めました。

そして、テーマ事業が、その特徴であるクリエイティブ・ドリブンによって、8人の  
専門家が、テーマをそれぞれの哲学から語り深める「署名作品」でもあります。



# テーマ事業「シグネチャープロジェクト (いのちの輝きプロジェクト)」のコンセプト・展示イメージ



 <p>© LESLIE KEE</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちを守る</p> <p>プロデューサー 河瀬 直美</p> <p><b>いのちのあかし</b></p> <p>コンセプト</p> <p>わたしのなかのあなた、 あなたのなかのわたしに出会う場所</p> <p>展示イメージ</p>  <p>© 2023 Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちを響き合わせる</p> <p>プロデューサー 宮田 裕章</p> <p><b>Co-being</b></p> <p>コンセプト</p> <p><b>Better Co-being</b></p> <p>体験イメージ</p>  <p>©SANAA</p>	
	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちをつむぐ</p> <p>プロデューサー 小山 薫堂</p> <p><b>EARTH MART</b></p> <p>コンセプト</p> <p>「食」と「いのち」にまつわる当たり前を リセットし、ひとりひとりの行動を変える ヒントにあふれた市場</p> <p>体験イメージ</p>  <p>©EARTH MART / EXPO2025</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちを拡げる</p> <p>プロデューサー 石黒 浩</p> <p><b>いのちの未来</b></p> <p>コンセプト</p> <p>技術と融合することにより、 いのちの可能性を拡げる</p> <p>体験イメージ</p>  <p>©FUTURE OF LIFE / EXPO2025</p>	
	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちを育む</p> <p>プロデューサー 河森 正治</p> <p><b>いのちめぐる冒険</b></p> <p>コンセプト</p> <p>今、ここに共に生きる奇跡</p> <p>体験イメージ</p>  <p>© 2022 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちを高める</p> <p>プロデューサー 中島 さち子</p> <p><b>いのちの遊び場 クラゲ館</b></p> <p>コンセプト</p> <p><b>STEAM</b> ワクワク！を探す旅へ</p> <p>体験イメージ</p>  <p>©steAm Inc. &amp; Tetsuo Kobori Architects All rights reserved.</p>	
	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちを知る</p> <p>プロデューサー 福岡 伸一</p> <p><b>いのち動的平衡館</b></p> <p>コンセプト</p> <p>いのちは動的平衡</p> <p>体験イメージ</p>  <p>© Dynamic equilibrium of Life / EXPO2025</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">いのちを磨く</p> <p>プロデューサー 落合 陽一</p> <p><b>null<sup>2</sup></b></p> <p>コンセプト</p> <p>デジタルヒューマンという新しい身体の写し鏡, 変形構造体建築による新しい風景の鏡, デジタルとフィジカル二つの鏡を通じて 磨き輝く命の形を示す</p> <p>体験イメージ</p>  <p>© 2022 noiz All Rights Reserved</p>	 <p>© 蛸川実花</p>

大阪・関西万博テーマ事業「いのちの輝きプロジェクト」基本計画を2022年4月18日に発表



# 行催事の種類



	分類	実施主体	内容
公式行事	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー スペシャルデー	公式参加者 (公式参加国・国際機関)	公式参加者の参加を称える日。 公式参加者が国内外の賓客を招いて行う式典。
	BIEデー	博覧会国際事務局 (BIE)	閉会前日にBIEが行う式典。
主催者 催事	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 (催事企画プロデューサー)	博覧会催事の中核として、博覧会テーマを体現する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 (テーマ事業プロデューサー)	8名のテーマ事業プロデューサーが行う催事。

	分類	内容
参加 催事	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。
	省庁連携催事	省庁が中心となって実施する催事。
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。
	出展者参加催事 (パビリオンデー)	民間パビリオン出展者が実施する催事。
	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行う催事。
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。

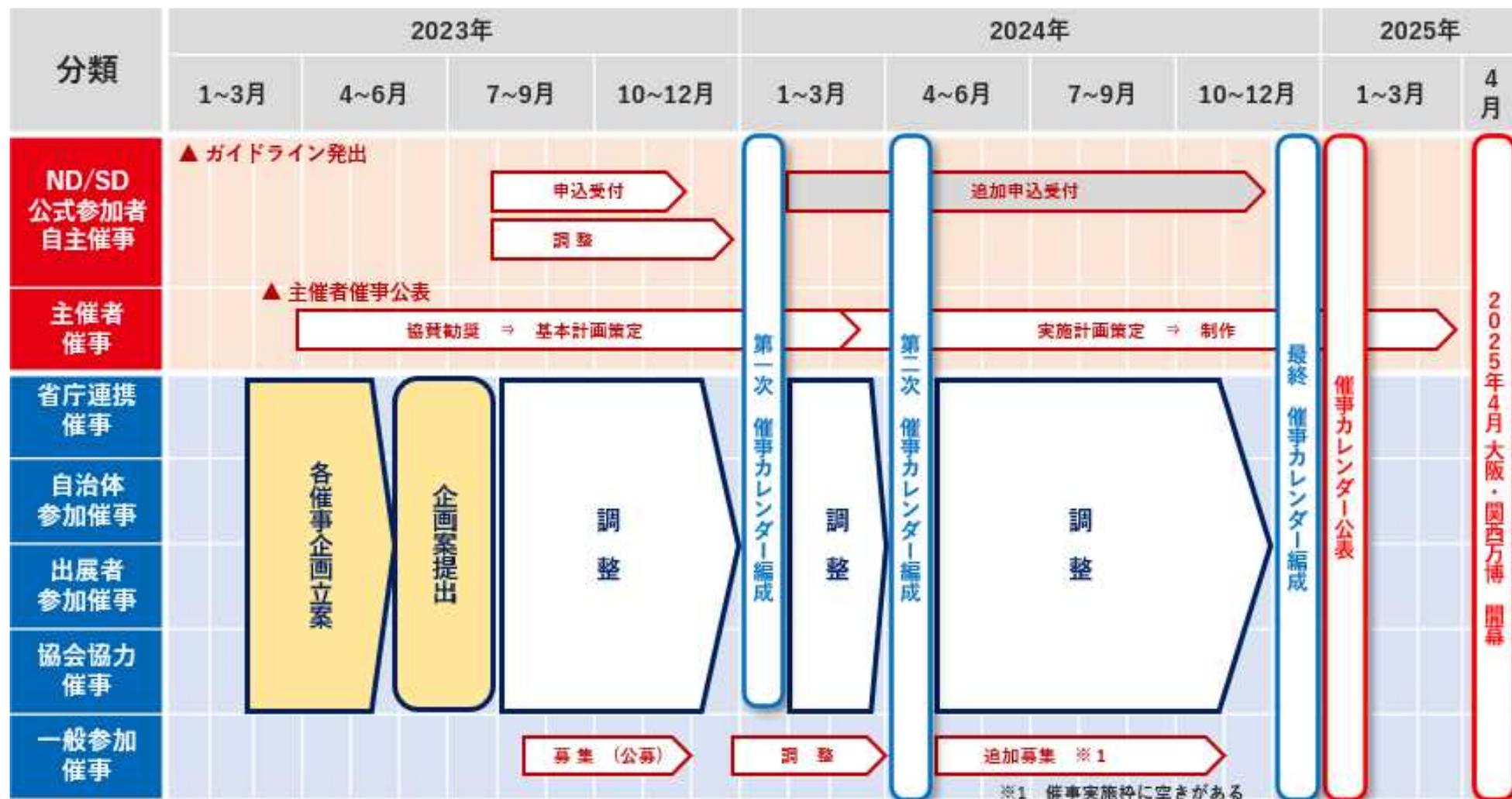


# 各催事場について ※各催事施設名称は仮称、今後の決定となります。



# 催事の編成行程

一般参加催事は2023年9月15日より募集開始（協会HP上で発出）



※現時点での想定です。各日程は、変更になる場合があります。

# 「テーマウィーク」の概要



## テーマウィークとは

世界が半年間の長きにわたり同じ場所に集う万博の特性を活かし、地球的規模の課題の解決に向けて英知を持ち寄り、対話による解決策を探る取り組み。約1週間ごとに地球的課題をテーマに設定し、主催者だけでなく、公式参加者、政府・自治体、共創事業参加者、出展企業等の万博参加者、及び全国の自治体や産業界等が集い、解決策を話し合う「対話プログラム」と、行動のための「ビジネス交流」等を実施

## ドバイ万博のレガシー

ドバイ万博では「気候変動や生物多様性」、「宇宙」、「都市・農村開発」、「水」など10の世界的重要な課題を取り上げ、それぞれの課題に対し、世界中・各界から様々な人々が集い、リアルとオンラインを併用し議論を交わす『テーマウィーク』が実施されました。

### ワールドマジリス



ドバイ万博公社が主体となり、グローバルな対話と新たな展望の創出を目的に開幕前から継続的に実施

### ドバイ10のテーマ

気候変動と生物多様性	旅行と交流
宇宙	SDGs
都市と田園の開発	健康とウェルネス
包摂性	食と農業と暮らし
知と学習	水

© Expo 2020 Dubai LLC - SO

## 3つの意義

- ① 本格的な対話プログラムとビジネス交流によって、課題解決を目指す万博としての価値ある可能性を切り拓いたドバイ万博の継承と発展
- ② SDGsの達成と未来社会の実現に向けた共創の機会をつくと国際社会に宣言した、大阪・関西万博の約束を示す機会
- ③ 地球的課題の解決に向けて世界と直接対話する機会が得られることで、国や企業の万博参加の意義が向上

## プログラム実施主体と実施場所

	トラック1	トラック2	トラック3	トラック4	トラック5
実施主体	公式参加者	日本国政府 自治体 等	博覧会協会 (アジェンダ 2025) (テーマ事業)	TEAM EXPO 2025	万博参加企業
実施場所(会場内)	公式パビリオン	日本政府館 大阪パビリオン メッセ 等	スタジオ (橋沖) メッセ シグネチャー パビリオン	フューチャー ライブ エクスペリエンス	民間パビリオン 未来社会 ショーケース
(会場外)	全国規模での各種国際会議などの実施、誘致・連携				

## 5つの実施方針

### テーマは地球的課題

SDGs達成への貢献とその先の未来のBeyond SDGsを見据えて設定  
多岐にわたる分野を包摂的な概念で構成

### テーマは原則約1週間を単位とし、カレンダーを設定

日程は関連する国際デーや国際的な会議やイベントなども踏まえて設定

### 実施主体別にトラックを分け、独自にプログラムを実施

公式参加者、日本政府・自治体、博覧会協会、企業参加者等の万博の参加者  
それぞれが主体的に独自プログラムを実施

### プログラムは会場内及び会場外でも実施

プログラムは万博会場内のみならず外部会場等も活用

### 開幕前から閉幕後までインターネットで発信

会期前も含めプログラムはバーチャル会場からも発信し、  
閉幕後は動画等をアーカイブとして残す

# テーマ構成



分類	テーマ(ウィーク名)	テーマ (問い)	テーマ領域
いのちを 救う 人と地球上の生命を脅 かす課題	<b>地球の未来と生物多様性 ウィーク</b>	豊かで多様ないのちが住む地球を未来に 残すために、私たちは何をすべきか？	気候変動、脱炭素、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、里山再生、淡水資源 など
	<b>健康とウェルビーイング ウィーク</b>	一人ひとりのウェルビーイングが共鳴する社会をどう実 現するか？	感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・細胞医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、SBNR、安全な水とトイレ など
	<b>平和と人権 ウィーク</b>	あらゆる差別をなくし、互いを尊重し合う社会を実現す るために、世界は何をすべきか？	飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働・強制労働、人身売買、障がい者参加、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移民、人間の安全保障、多様性と包摂性 など
いのちに 力を与える 誰もが幸福で豊かな生活を送るための課題	<b>食と暮らしの未来 ウィーク</b>	全ての人々が食と暮らしに困ることがない未来はどのよ うにすれば実現できるのか？	フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費 など
	<b>学びと遊び ウィーク</b>	AI時代において人は何を学べば良いのか？	生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊び など
いのちをつなぐ 社会を豊かにする ための課題	<b>未来への文化共創 ウィーク</b>	多様な文化が共鳴し、未来への文化が 共創されるために、私たちは何をすべきか？	伝統芸能、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ・アニメ、eスポーツ など
	<b>未来のコミュニティとモビリティウィーク</b>	誰もがその人らしく生きられる コミュニティとは？	スマートシティ、デジタル田園都市、防災・復興、メタバース、宇宙、ロボット、EV・FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaS など
いのち輝く未来社会 のデザイン まとめ(最終週)	<b>SDGs+Beyond いのち輝く未来社会 ウィーク</b>	SDGsは達成できるか？ そして、その先はどうする？	SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0 など

クロスカッピングイニシアチブ

経済・イノベーション

人口動態・少子高齢社会

次世代・インクルージョン



# 営業参加

万博会場内の営業エリアでのアンテナショップ的な営業施設の出店（売店、レストラン）および連携する営業施設出店者への地域食材や器等の提供。  
**※2023年秋頃第一次公募予定**

営業施設総面積	飲食施設	物販施設
約26,000㎡	約20,000㎡	約6,000㎡

## 概要

### <飲食施設>

万博で大勢の来場者に対応できるフードコートレストラン、ファストフード、カフェ、キッチンカー等で構成を検討中です。

### <物販施設>

公式記念ショップを核に、大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物産店や、各種物販店舗、コンビニエンスストアを会場内に分散配置することを検討中です。



## 配置

- ・飲食店舗は会場内に分散配置し、来場者の利便性と喫食ニーズに応えます。
- ・物販店舗は東西エントランスに重点配置し、来場者のお土産ニーズに応えます。
- ・大型施設は円滑な納品の観点から物流動線沿いに配置します。

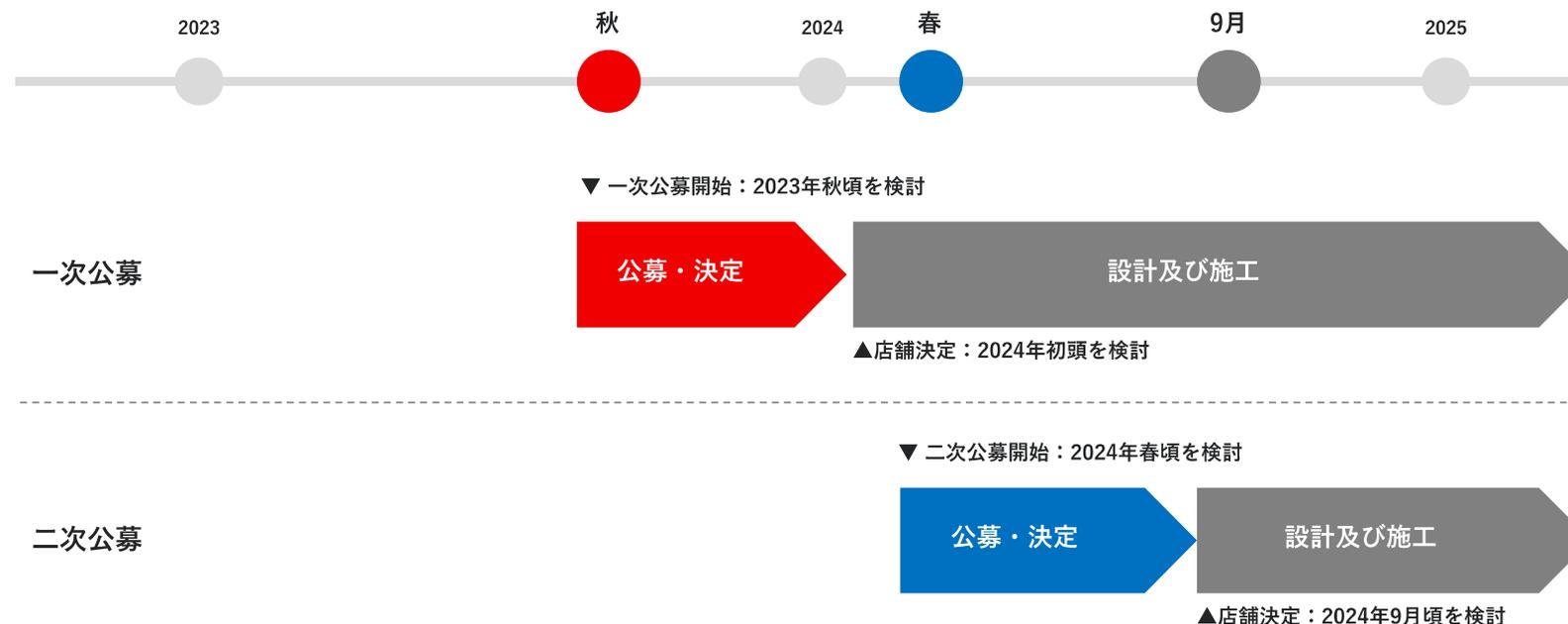
※上記営業施設の全て又は一部を対象とします。今後検討を進める中で変動していく可能性があります。



# 営業参加のスケジュール予定



## 公募スケジュール予定



万博開幕



上記記載の公募スケジュールは2023年7月時点での検討中の内容です。変更となる場合がございます。ご了承ください。

営業参加出店につきましては、募集業態・公募時期も含めて詳細を現在検討中でございます。

参加方法・出店条件等の情報は営業出店公募時に公表を予定しております。

尚、最新情報の公表は、当協会ホームページ（<https://www.expo2025.or.jp/>）で随時お知らせしてまいります。

その他新たな公募を開始する際にも、当協会ホームページでお知らせしてまいりますので、

適宜ご確認いただければ幸いです。

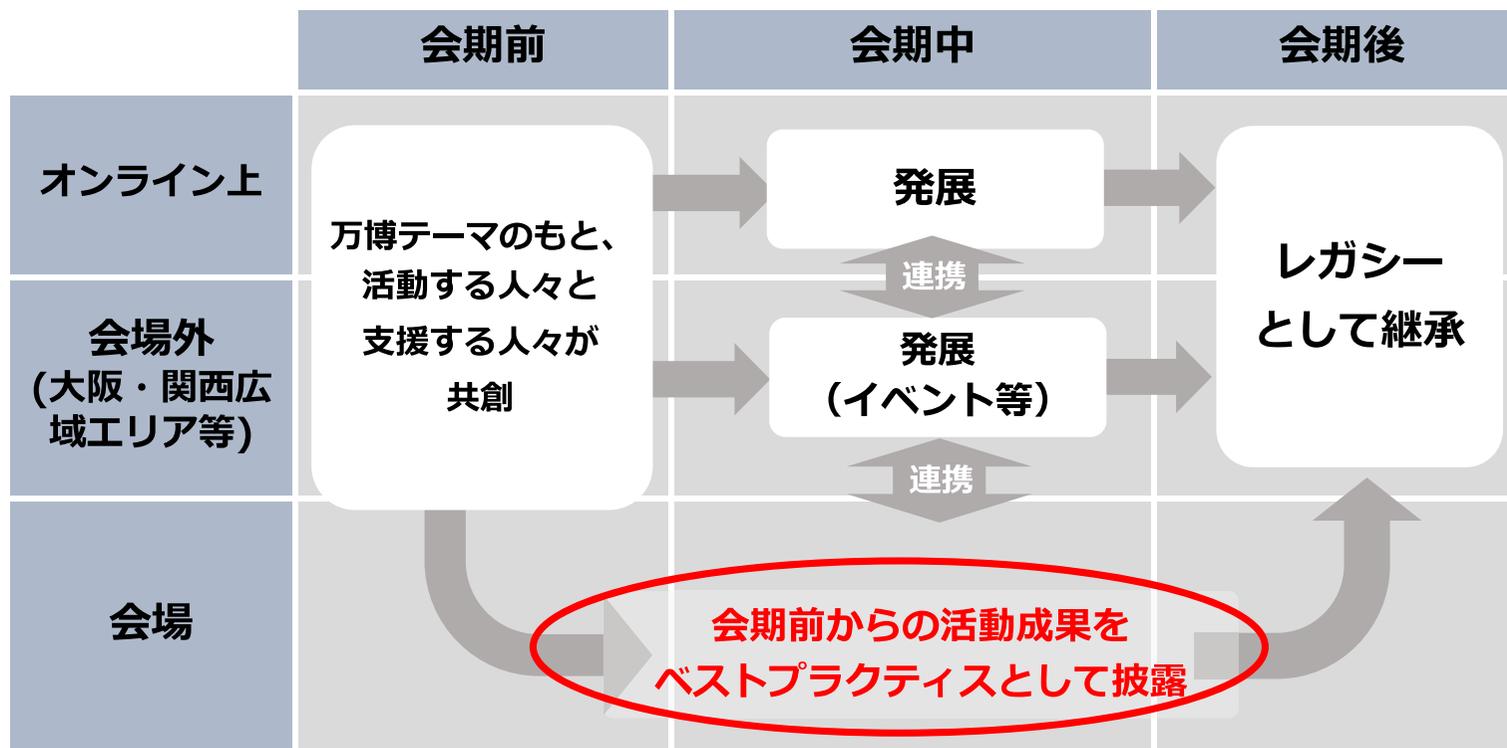


# 「TEAM EXPO 2025」プログラムへの参加



- 会期前より2025年に向けて、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するために、**多様な参加者が主体となり**、理想としたい未来社会を共に創り上げることを目指す取り組みの場所等を提供。**是非ご参加ください。**

- 共創チャレンジ及び共創パートナー、 計1,609件登録（2023年7月末時点）



# 「TEAM EXPO 2025」プログラムへの参加 ～具体的な活動例～



## 共創チャレンジ

本万博のテーマの実現、SDGs達成の貢献に向けた多様な活動 1,282件 (2023年7月末時点)

(活動例)

- 産官学が連携し、持続可能な地域づくりをめざす活動
- 小中学生が子どもたちが、SDGs達成を目指すロボット制作を通じて世界の子どもと共創を進める活動
- アート・デザインの力を活用したSDGsの発信、社会活動
- 企業（ベンチャー企業、中小企業、大企業）がSDGs達成への貢献の元に進める新規事業活動
- 万博の機運醸成に関する活動（学校、企業、団体、様々なレベルで）
- 主催者イベントを盛り上げる物品の提供等
- その他、環境エネルギー、健康医療、観光など様々なテーマにおける活動

## 共創パートナー

多様な活動を創出・支援する企業・団体 327件 (2023年7月末時点)



人の支援 資金の支援 場・もの の支援 情報発信の支援

民間企業（金融、メディア、教育、メーカー等）、団体、大学、国・自治体、社会起業家等

キーワード

SDGs Society5.0

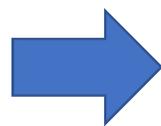
共創（Co-Creation）

多様なセクターの参加



# 「万博＋観光」の推進で万博開催の効果为全国へ

万博来場者 2, 820万人  
(インバウンド 350万人)



**博覧会会場から全国へ**  
【万博を契機とした交流人口の拡大】

全国各地域で地域の魅力を体験するツアーを造成することなどにより、万博会場から各地域に誘客し、地域での滞在と消費拡大を図り、地域経済の活性化につなげる

## 万博＋観光の推進のための地域での取組み

### <広域連携DMO（全国10団体）>

- 地域内での取組み推進
- テーマ型周遊観光ツアーの造成
- 万博と連携した地域プロモーション

### <自治体>

- 地域での万博機運醸成
- 県内事業者への取組み周知
- 自治体催事と地域受入商品の連携

### <観光関連団体・事業者>

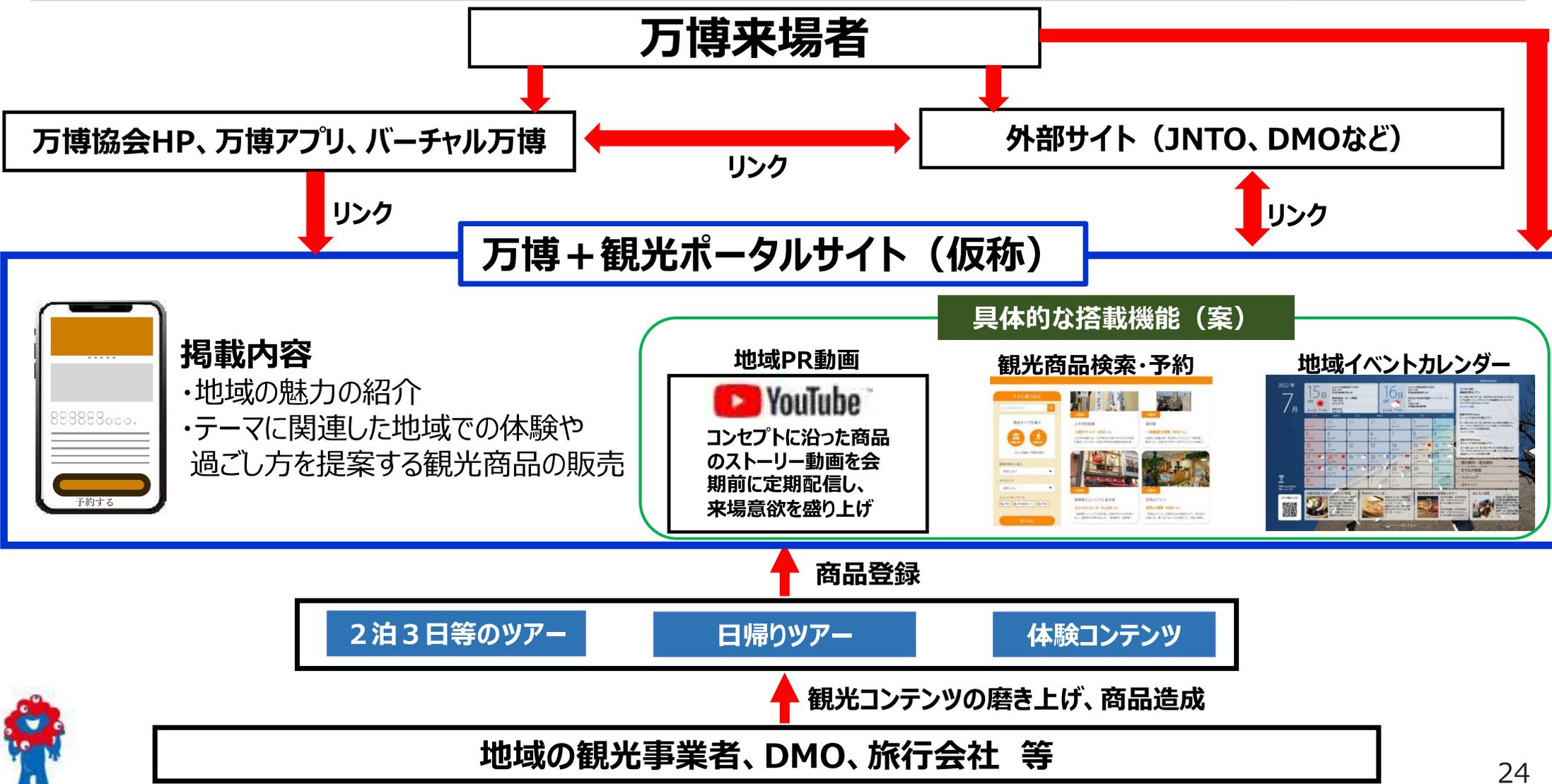
- 万博テーマの観光商品の造成
- 訪問客受け入れ体制整備

協会は内閣官房と連携して、国の事業の活用を促す

## 大阪・関西万博と地域の「テーマ実践の場」をつなぐ「万博＋観光」



# 万博 + 観光ポータルサイトの仕様（全体イメージ）



## (参考) 訪日来場者ターゲット

**万博を主目的とした来日は限定的と思われる。  
日本の観光資源との連動や、ビジネス目的の訪日客等も含めてターゲットとする。**

### <主要ターゲット国>

① 公式参加国 (150か国) ※特にセルフビルドのタイプAパビリオンでの参加国

② 地理的条件が近いアジア地域

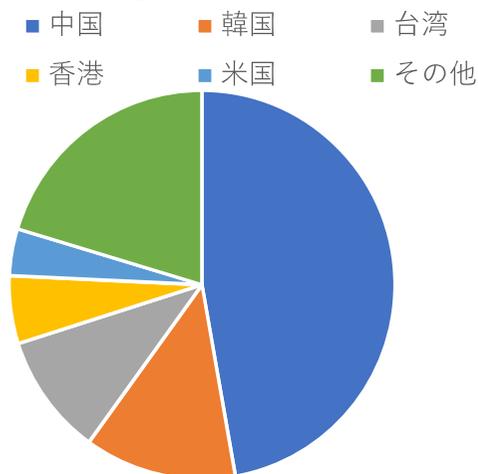
(インドネシア、韓国、シンガポール、タイ、台湾、中国、フィリピン、ベトナム、香港、マレーシア)

③ 米国 (アジア諸国に次いで訪日者の実績が高い)

④ 欧州 (特に直行便がある国)

⑤ 過去の万博実施経験国 (UAE、イタリア、ドイツ、中国 (上海) )

国別想定来場者数



※2019年度 JNTO訪日外国人国別ランキング  
1.中国、2.韓国、3.台湾、4.香港、5.米国



# 大阪・関西万博「公式ライセンス商品」第1弾を新発売



当協会の知的財産（協会IP）を活用したライセンス事業を実施する「**2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィス（2025MLO）**」を開設

様々な商品の製造・販売を行う「サブライセンシー企業」の募集を経て、

**4月12日より「公式ライセンス商品」第1弾を新発売**

ぬいぐるみ、Tシャツ、キッズTシャツ、ハンドタオル、フェイスタオル、トートバッグ、ピンバッジ、メタルキーホルダー、アクリルスタンド、クリアファイル、缶バッジ計11種類24品目



**開幕2年前の4月13日（木）14時より**

**「オフィシャルオンラインストア」での販売を開始**

2025MLO公式WEBサイト <https://expo2025mlo.jp>

2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィス 問合せ窓口 [info@expo2025mlo.jp](mailto:info@expo2025mlo.jp)



# 機運醸成のアプローチ（ポスター・サイネージ・動画）

## 【ポスター】



サイズ：B1・B2



サイズ：B1・B2

## 【サイネージ】



サイズ：横（16：9）1920×1080pix

### ■デジタルサイネージ（静止画）の規格

横（16：9）1920×1080pix

横（4：3）640×480pix

縦（9：16）1080×1920pix

形式：JPEG/PNG/GIF

## 【会場フライスルー動画・アンバサダー動画】



会場フライスルー動画

- ・1分56秒バージョン：<https://youtu.be/Wq7ravMwEyo>
  - ・30秒バージョン（ダイジェスト版）：<https://youtu.be/O9ftNKIlwfi>
- ※フライスルー動画利用申請書のご提出が必要です。



アンバサダー紹介動画

- 6組のアンバサダー動画  
コブクロさん、佐渡裕さん、ダウタウンさん  
宝塚歌劇団さん、松本幸四郎さん、山中伸弥さん

### 【協会提供ツールについての問合せ先】

機運醸成局 企画部 事業推進課 ツール担当 [banpaku.tool@expo2025.or.jp](mailto:banpaku.tool@expo2025.or.jp)



# オフィシャルテーマソング『この地球（ほし）の続きを』（コブクロ）



## ■「この地球（ほし）の続きを」



公式アンバサダーであるコブクロさんが大阪・関西万博のために書下ろしたオフィシャルテーマソングです。

万博のPRや機運醸成につながる目的であれば原則無償で当テーマソングをご使用いただけます。

### 【使用例】

- ・万博PRイベントのBGM
- ・商業施設等でのBGM
- ・万博テーマソングとしての歌唱、演奏、合奏、ダンス等
  - 万博PR・機運醸成目的の使用に限られます。
  - 営利目的でのご使用はできません。
  - 企業広告等でのご使用は個別に担当までご相談ください。

協会HP オフィシャルテーマソング（ダンス動画・MV・歌詞等）

<https://www.expo2025.or.jp/overview/themesong/>

**テーマソング使用申請・音源ダウンロードはこちらから**

<https://themesong-dl.expo2025.or.jp/>

[協会提供ツールについての問合せ先]

機運醸成局 企画部 事業推進課 テーマソング担当 themesong\_dl@expo2025.or.jp



# 大阪・関西万博 特別仕様ナンバープレート

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の開催を記念した特別仕様（図柄入り）ナンバープレートを、期間限定で全国の希望者へ交付します。




(出典：国土交通省ウェブサイト)

便利なWebでの申し込みをご利用ください。

[特別仕様ナンバープレート申し込み先]

国土交通省 [https://www.mlit.go.jp/jidosha/zugaranumber\\_expo2025/](https://www.mlit.go.jp/jidosha/zugaranumber_expo2025/)



# 全国各地での機運醸成

## ・地域でのイベントにおける万博のPR



モリゾー・キッコロと、  
にっぽんど真ん中祭り登壇



とくしまバーチャルパビリオンと連動した万博PR



福島空港で伊丹線の利用  
促進とともに万博をPR



開催1000日前に開催  
されたイベント



**ご清聴 有難うございました。**

