

(単位：千円)

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
３ にぎわい１００計画		4,810,503		
⑮ 観光客２割ＵＰを目指して		1,608,767		
1	サンポート高松地区周辺の観光コンテンツづくり事業	378,693	(再掲 P133)	123
2	戦略的観光情報発信事業 (1) うどん県アート県ブランドプロモーション事業	68,504 60,038	・旅行先、宿泊先として市場から「選ばれる香川県」を目指し、効果的な観光プロモーションに取り組むもの。 (1) 香川県のブランドイメージを強化するため、映像、雑誌などによる広報を戦略的に展開するとともに、デジタルマーケティングの手法を取り入れ、ＳＮＳを活用した情報発信により、本県への誘客促進を図るもの。 ・テレビ、雑誌等へのパブリシティ活動（事業などに関する情報をメディアに提供し、報道されるよう働きかける広報活動）の強化 ★・万博のテーマウィークに合わせた、首都圏や関西圏の駅構内におけるジャック広告 ・企業との連携によるコラボイベントの開催 ・高松空港等と連携した本県への誘客イベントの開催 ・若者をターゲットとしたＳＮＳで大きな影響力を持つインフルエンサーを活用した本県観光情報の紹介 など	91 2・91 91 91 91

	(2) ウェブ観光情報発信事業	5,566	(2) 公式観光サイト「うどん県旅ネット」において、旬できめ細かな情報発信を行い、旅行・宿泊先として「選ばれる香川県」を目指すもの。	91
	(3) 魅力発見ハッシュタグキャンペーン事業	2,900	(3) 旅行者の方などに、県内の魅力をSNSに投稿してもらうキャンペーンを実施することで、そのフォロワー等の今後の旅行先に選んでもらえるよう、効果的な情報発信につなげるもの。 ・対象者：県民又は県外観光客 ・対象期間：令和7年5月～12月（予定） ・キャンペーン景品：往復航空チケット、宿泊券、瀬戸芸グッズ など	91
3	「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業	61,116	・「うどん県。それだけじゃない香川県」プロジェクトにより、本県が県内外から注目されていることから、老舗観光地や島などを中心として全県的に魅力アップを図るとともに、観光客の本県への誘客促進と新たな旅行需要の開拓を行うもの。	
	(1) 「万博後も香川へ！」誘客促進事業	34,600	(1) OTAとの連携によるマーケットデータを活用した戦略的な誘客施策や大手旅行会社との連携による周遊・滞在型の商品造成・流通支援により、「観光客の本県への誘客促進」を図るもの。 ①OTAと連携した戦略的な観光プロモーション ・体験型・周遊型コンテンツの造成・販売 ★・マーケットデータを活用した効果的なキャンペーンの実施 ・リスティング広告の実施 ・来訪客データの整理・分析・検証 ②大手旅行会社と連携した周遊・滞在型プロモーション ・テーマ別旅行商品の造成、広報活動 ・メディア系旅行会社による販売促進	2 92

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
	(2)他県連携相互誘客事業	4,284	(2)効果的な情報発信や他県と連携した周遊旅行商品の造成等により、本県の認知度向上や誘客促進を図るもの。 ①香川県・兵庫県連携協力事業 ・本県と兵庫県を訪れる広域周遊型の旅行商品の造成、販売 ②香川県・岡山県連携協力事業 ・両県を周遊するデジタルスタンプラリーの実施	2 92
	(3)サイクリング誘客促進事業	2,315	(3)県外からの観光誘客を図るため、サイクリスト向けサイクリングマップの増刷や休憩所へのサイクルスタンド・空気入れの整備に対する市町等への助成などを行うもの。	92
	(4)新たな旅行需要開拓事業	4,200	(4)「瀬戸内海」、「アート」、「遍路」等を中心とした旅行商品の造成やプロモーション活動により、新たな市場開拓に取り組むもの。 ・国内航空路線誘致に向けた市場開拓 ・富裕層の誘客促進	92
	(5)旅行商品誘客促進事業	2,900	(5)県外からの観光客の誘客を図るため、県内での宿泊を伴うバスツアーに対する費用を助成するもの。	92
	(6)国内線（成田線）誘客促進事業	12,817	(6)航空会社と連携し、機内誌に本県の観光情報を掲載するとともに、インスタグラマー招請ツアーや誘客キャンペーンなどを展開するもの。	92

4	滞在型観光推進事業	40,419		
	(1)持続可能な観光地域づくり支援事業	13,020	(1)持続可能な観光地域づくりを目指し、県内の民間事業者等が実施する観光客の継続的な来訪や長期滞在を促進するための観光コンテンツの造成及び誘客イベントに対して補助するもの。 ①持続可能で高付加価値な観光コンテンツの造成・イベントの実施 ・補 助 率：1／2 以内 ・補助上限：(新規) 200 万円、(改良) 100 万円 ②瀬戸内国際芸術祭を契機とした長期間イベントの実施 ・補 助 率：1／2 以内 ・補助要件：開催期間が2週間以上のイベント 又は内容を変えて複数回実施 ・補助上限：(新規) 400 万円、(改良) 200 万円	93
	(2)香川せとうちアート観光圏滞在促進事業	9,399	(2)香川県観光協会が地域資源を活用した滞在型観光を推進する観光地域づくりプラットフォームとなり、マーケティング、受入環境の整備、周遊型・体験型旅行商品（滞在プログラム）の造成支援、プロモーション等を一体的に実施するもの。	93
	(3)栗林公園薪能開催事業	18,000	(3)栗林公園で「薪能」を鑑賞できるイベントを開催することにより、公園の魅力やブランド力の向上を図るとともに、国内外からの観光誘客に繋げるもの。 ・開催会場：栗林公園 檜御殿跡 ・開催時期：令和7年10月10日（金）	90

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
5	かがわマラソン実施事業	170,341	・スポーツ文化の醸成を図るとともに、地域資源の魅力を県内外に発信し、にぎわいの創出や交流人口の拡大を図り、地域経済の活性化につなげるため、本県で新たにフルマラソン大会を開催するもの。 ・大会名称：かがわマラソン2026 ・開催日：令和8年3月15日（日） ・参加人数：1万人 ・スタート・フィニッシュ会場（案）：県立アリーナ及びその周辺	89
6	コンベンション開催等による交流推進事業 (1) M I C E 誘致推進事業 (2) コンベンション誘致対策事業	83,821 5,391 36,219	(1) 県や高松市、関係機関等で構成する「香川県M I C E 誘致推進協議会」により、官民一体となって、政府系国際会議や大規模M I C E 等の誘致を行うもの。 ★・第7回日A S E A Nスマートシティ・ネットワーク ハイレベル会合の開催支援 (2) サンポート高松のかがわ国際会議場等コンベンション施設を活用し、国際会議や学会、全国大会の開催支援等を行うもの。 ・コンベンション誘致補助 (国内大会、国内学会の限度額90万円→★300万円) ・トライアスロン開催補助 など	89

	(3) クルーズ客船誘致推進事業	42, 211	(3) クルーズ客船の誘致活動や寄港時の歓迎行事を行うもの。 ・ 寄港歓迎イベントの開催 ・ クルーズ商談会への参加、キーパーソンの招聘 など	
7	瀬戸内ブランド推進事業	21, 046	・ 瀬戸内 7 県や民間企業などで構成する(一社)せとうち観光推進機構と連携し、国内外からの誘客、瀬戸内ブランドの構築、瀬戸内の交流促進などに取り組むもの。	96
8	癒しの四国観光推進事業	35, 000	・ 四国 4 県と民間企業などで構成する(一社)四国ツーリズム創造機構と連携し、国内外からの誘客、四国ブランドの構築、四国の交流促進などに取り組むもの。	96

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
9	外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	38,299	(後掲 P 209)	94 95
10	ビジット香川誘客重点促進事業	694,528	・既存航空路線に加え、タイやベトナム等の東南アジア地域を中心に、観光客の誘客に取り組むもの。 ・航空会社と連携したP R ・F A Mツアー、イベント出展 ・タイやベトナム等の東南アジアをターゲットとしたP R など	95
11	国際イベント等を活用した誘客対策事業	4,500	・国際的なイベントを活用し、海外からの誘客、特に欧米豪市場からのインバウンドに向けた継続的かつ戦略的な情報発信・誘客促進に取り組むもの。 ・航空会社との連携による観光情報の発信、首都圏空港からの乗継促進 ・東京観光財団・東京都と連携した誘客プロモーション ・S N Sや万博ポータルサイト等を活用した情報発信 など	2 95

12	★☆☆欧米豪誘客促進事業	12,500	・大都市圏に訪日する欧米豪の旅行者を本県に誘客するため、旅行会社の招請や他県と連携した旅行商品の販売促進等に取り組むもの。 ・フランス旅行会社を招請したインセンティブツアーの造成 ・兵庫県と連携した旅行商品販売の促進 ・欧米豪の富裕層を対象とした誘客戦略調査の実施	95
----	--------------	--------	---	----

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
⑩ まち全体の美化推進		1,582,685		
1	高松中心市街地プロムナード化等周辺環境整備事業	709,918	(再掲 P132)	123
2	地域資源の魅力向上・活性化事業 (1)園芸総合センター整備事業	714,119 235,310	(1)令和7年3月にリニューアル開園する園芸総合センター「さぬきフラワーガーデン」について、これまでの花き等の研究拠点施設としての機能に加え、四季折々の花を自由に観賞でき、幅広い年齢層が集い楽しめるにぎわい拠点となるよう、展示温室の改修等に取り組むもの。 ・展示温室の改修（立体展示）、施設の照明LED化、休憩スペース・ロスフラワー販売機・花販売用マルシェワゴンの整備 ・キッズラボ、園芸講座、ライトアップイベントの開催 など	101
	★(2)さぬき空港公園・園芸総合センター連携事業	70,000	(2)さぬき空港公園について、隣接する園芸総合センターのリニューアルに伴い、両施設のにぎわい拠点としての利用をより一層促進するため、園芸総合センターに隣接するエリアの整備を行い、回遊性を高めるとともに、公園全体のリニューアルに向けた検討を行うもの。 ・植栽の展開、園路・休憩スポット・案内板等の整備 ・にぎわい拠点づくりのための公園再整備検討 など	101

	(3) 公渕森林公園にぎわい創出事業	77,483	(3) 令和7年3月にリニューアル開園する公渕森林公園において、幅広い年齢層が年間を通じて来園してもらえるよう、快適な自然空間や自然体験活動の場を提供するとともに、エリアごとの特徴を活かした新たな魅力の創出に取り組むもの。 ・芝生広場周辺、桜並木など園内各地でライトアップイベントの実施 ・木工教室などのワークショップの開催 ・遊び体験などの自然体験イベントの開催 など	37
	(4) 県立公園等活性化事業（琴林公園）	11,424	(4) 琴林公園（津田の松原・さぬき市）の魅力を高め、県内外から多くの幅広い世代が集まり、公園を起点とした地域の活性化を図るため、リニューアルした施設を活用したイベントを実施するとともに、地域おこし協力隊の活用による地域のにぎわいづくりに取り組むもの。	90
	★(5) 県立公園等活性化事業（琴弾公園）	42,779	(5) 琴弾公園の魅力を高め、県内外から多くの幅広い世代が集まり、公園を起点とした地域の活性化を図るため、施設のリニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開園時期：令和10年3月予定 (リニューアルの内容) ・山頂展望台の改築、浴日館前広場の整備（芝生化）、砂絵投光器の改修 ・松原の美化（支障木伐採及び除草） など	90
	★(6) 満濃池周辺地域にぎわい創出事業	147,000	(6) 満濃池周辺について、訪れたくなるきっかけや、快適に巡ることができる環境づくりを周辺施設と連携しながら取り組むとともに、満濃池森林公園がにぎわい創出の拠点となるよう、リニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開園時期：令和8年3月予定 (リニューアルの内容) ・第二運動広場に県内最大規模の遊具の整備 ・満濃池展望場所の整備、周辺の修景伐採 ・周辺施設と連携したイベントの開催 など	37

項 目 ・ 事 業 名	予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
★(7) 香川用水記念公園等活性化事業 ★(8) 香川国際交流会館施設改修事業	120,000 10,123	(7) 香川用水記念公園とその周辺施設を含む三豊市南部地域のにぎわいを生み出すため、香川用水記念公園がより快適で親しみやすい拠点となるよう、リニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開園時期：令和10年3月予定 (リニューアルの内容) ・じゃぶじゃぶ池の再整備、遊具の刷新、施設のバリアフリー化 ・水辺の納涼祭等の既存イベントを拡充、周遊マップの作成 など (8) 高松中央公園の再整備にあわせて、香川国際交流会館（アイパル香川）について、県の国際交流・多文化共生の拠点施設として機能拡大を図るほか、施設利用者の利便性向上に向けて、リニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開館時期：令和9年夏頃予定 (リニューアルの内容) ・室内キッズスペース及び休憩施設 ・ギャラリー兼イベントスペースの設置 ・トイレのバリアフリー化 など	6 107 22

3	トイレ洋式化等環境整備の推進	120,349		
	(1) 県有文化・交流施設等トイレ洋式化等環境整備事業	110,349	(1)ユニバーサルデザイン推進の取組みとして、多くの県民や来県者が利用する文化・交流施設、公園、体育施設などのトイレの洋式化等の環境整備を推進するもの。	16
	(2) 観光客の利便性・満足度向上事業	10,000	(2)国内外から本県を訪れる観光客の満足度と利便性の向上を図るため、受入態勢の充実・強化のための事業を実施するもの。 ・観光施設等のトイレの洋式化への助成 補助率：1／3（民間事業者設置トイレ：上限額100万円 市 町 設 置トイレ：上限額 20万円）	94
4	外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	38,299	・外国人観光客に安心して県内を観光してもらうため、多言語で対応可能な観光案内所の運営を行うとともに、受入環境の向上を図るもの。	94
	(1) 外国人観光案内所運営事業	11,242	(1)JR高松駅に直結する「TAKAMATSU ORNE」内の観光案内所において、多言語で外国人の観光案内を行うもの。 ・開所時間：9時～20時（原則毎日開所） ・対応職員：2人常駐（英語・中国語・韓国語対応）	95

項 目 ・ 事 業 名	予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
(2) 外国人観光客受入環境向上事業 ★ ☆ (3) 宿泊施設 D X 推進事業	7,057 20,000	(2) 外国人観光客が言葉の壁や情報収集の不自由さを感じることなく、快適に旅行を満喫できるよう多言語での情報発信等を通じて受入環境の向上を図るもの。 (主なもの) ・ 多言語ポータルサイト（4か国語）による情報案内（グルメ、ショッピング、体験・観光等） ・ コールセンターを活用した多言語通訳サービス（9か国語）支援 ・ 外国人観光客向け文化財等周遊ウェブサイトによる情報提供 ・ インバウンド対応能力強化研修の実施 ★ ・ インバウンド需要に対応した植物由来の食材を使用したメニュー（プラントベースメニュー）の促進 (3) 宿泊施設における D X 化を促進するため、国の補助制度を活用してスマートチェックイン・アウトシステム等を導入する宿泊事業者に対して、上乗せ補助を行うもの。 ・ 補助対象：宿泊事業者 ・ 補助対象経費：国の補助金を活用して導入するスマートチェックイン・アウトシステム、チャットボット、配膳・清掃ロボットなど ・ 負担割合：国 1／2、県 1／4、事業者 1／4 ・ 補助上限：250万円／施設（1事業者あたり2施設）	

⑰ 文化芸術、スポーツの振興による地域活性化		1,619,051		
1	文化観光拠点施設機能強化事業	88,619	・文化振興を起点として、観光振興や地域活性化につなげていくため、「香川県立ミュージアムを中核とした文化観光推進拠点計画」に基づき、国の補助金を活用して展示の充実や受入れ環境の整備等を行うもの。 ・収蔵品の高精細デジタル撮影・アーカイブ化 ★・空海室のパネル更新・追加など展示強化 ★・夜間開館及び夜間限定プログラムの実施、高松港・ミュージアム間シャトルバスの運行（夜間開館中） ★・公式ホームページの新設 など	10 94
2	東京芸大連携「瀬戸内海分校プロジェクト」事業	5,552	・東京芸術大学と連携し、県内高校生らが若手アーティストと協働して作品制作のための現地調査から美術展開催までの一連の流れを学ぶ「瀬戸内海分校プロジェクト」を実施し、地域の文化芸術を担う人材育成や地域活性化につなげるもの。 ・県内高校生等を対象としたアートマネジメントを学ぶプログラム開催 ・芸大連携美術展・ワークショップの開催 など	10

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
3	瀬戸内国際芸術祭推進事業	434,067	・ 令和7年4月開幕予定の「瀬戸内国際芸術祭2025」の運営等に係る経費 ①瀬戸内国際芸術祭推進事業 ・ 実行委員会負担金 ・ 連携促進事業 ・ 総合案内等事業 ・ 広報及びイベント運営事業 など ②若手芸術家育成プログラム事業 瀬戸内国際芸術祭のブランド力を生かし、将来的に芸術祭で活躍できるようなアーティストを育成するため、若手芸術家が芸術祭関係者等から学ぶ場や学んだ成果の発表の機会の提供を行うもの。	11
4	全国高等学校総合文化祭開催事業	496,893	・ 令和7年7月に本県で開催予定の第49回全国高等学校総合文化祭の運営に係る経費。 ・ 開催期間：令和7年7月26日（土）～31日（木） 6日間 ・ 開催内容：総合開会式、パレード、 規定部門19部門（演劇、合唱、吹奏楽など）、 協賛部門4部門（生活デザイン、応援、ロボット、花いけバトル）、 国際交流事業（開催地高校生と海外高校生との文化交流）	10 144

5	未来の芸術家育成のためのパブリック アートプロジェクト事業	7,849	・将来を担う子どもや若者が文化芸術にふれる機会を充実させるとともに、芸術家を目指す若者の育成を図るため、若者の優秀なアートを公募により選定し、パブリックスペース（県・市町の施設、駅等）に展示するもの。 ・ＪＲ鬼無駅前に整備するトイレ壁面におけるアート作品の展示 など	10
6	世界遺産登録推進事業	28,783	・「四国遍路」の世界遺産登録に向けて、札所寺院や遍路道の保護措置のための調査等を行うもの。 ・札所寺院の詳細調査（天皇寺） ・報告書作成（屋島寺） ・遍路道の測量調査（白峯寺道） ・まちづくり講座、札所寺院の調査報告会の開催 など	10
7	★瀬戸内海歴史民俗資料館重要文化財指定 記念事業	7,260	・瀬戸内海歴史民俗資料館の重要文化財指定を記念して、「歴民を知る、楽しむ、深める」をコンセプトに、一年を通して、瀬戸内海歴史民俗資料館の魅力を発信するイベント等を実施するもの。 ・建築専門家による基調講演等の重要文化財指定記念講演会、少年自然センターなどの近隣施設と連携した五色台の魅力を掘り起こすセミナーの実施 ・謎解きや宝探しなどの仕掛けがある子ども向け見学イベント、夜間開館による特別展示の実施 ・収蔵品を活かした企画展の実施 など	10

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
8	★東山魁夷せとうち美術館開館２０周年記念事業	17,474	・東山魁夷せとうち美術館の開館２０周年を記念して、瀬戸内国際芸術祭に合わせた現代日本画の大作展、東山魁夷の風景画を独自の視点で紹介する特別展や、セレモニー等を実施するもの。	10
9	文化財保存活用事業 (1)文化財を活用した地域づくり促進事業	86,531 82,031	(1)文化財の保存と、地域活性化・観光等の分野への活用を推進するため、市町や民間が所有する指定文化財の保存・修理への支援を行うもの。 ・補助率：(市町)国指定：国３／６、県１／６、市町２／６ 県指定：県１／２、市町１／２ ※１市町あたり上限５００万円（ただし、国の災害復旧事業として補助率が加算され、単年度の事業費が１億円以上の場合は、上限１千万円） (民間)国指定：国３／６、県１／６、市町１／６、民間１／６ 県指定：県１／２、市町１／４、民間１／４ など	147
	(2)讃岐の伝統文化保存継承事業	4,500	(2)地域の伝統文化や暮らしの文化の振興、文化資源の掘り起こしと価値向上を図る取組みを実施するもの。 ①地域の伝統文化・技術等の調査記録・発信事業 農業や漁業、島などにおける生活、祭り・行事、職人のものづくり等、地域に受けつがれてきた暮らしにまつわる文化について、調査記録を行うとともに、講演会等で発信するもの。	10

			②地域に息づく讃岐の伝統文化再発見事業 讃岐の伝統文化を次世代に継承するため、地域で活動する文化芸術団体、民俗芸能の保存団体等が実施する「讃岐の伝統文化」に関する講座やワークショップ、幅広い魅力発信などの取組みに要する経費の一部を補助するもの。 ・補助対象経費： ①伝統文化の保存事業（伝統工芸品製作風景の映像保存など） ②伝統文化の後継者育成事業（後継者育成のための講習会など） ③伝統文化の普及・啓発事業（民俗芸能等の体験会など） ・補助率：①～③ 2／3以内（上限100万円） ①のみ10／10以内（上限10万円）	
10	県立ミュージアム大規模展事業	53,778	・県民に優れた美術作品等を鑑賞する機会を提供するために、県立ミュージアムにおいて大規模な展覧会を開催するもの。 ①春の特別展 「高松城一海にのぞむ城のものがたり」 ・会期：令和7年4月22日（火）～6月1日（日）（36日間） ②夏・秋の特別展 「小沢剛の讃岐七不思議」 ・会期：令和7年8月9日（土）～10月13日（月・祝）（57日間）	10

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
11	障害者文化芸術活動推進事業	6,500	・「第7期かがわ障害者プラン」及び「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」に沿って、障害者が文化芸術を享受できる環境や多様な文化芸術活動を行うことができる体制を整備し、文化芸術活動を通じた、地域における障害者の自立と社会参加を促進するもの。 ①障害者芸術文化活動支援センターの運営 ・関係団体とのネットワーク構築等による相談体制の整備 ・障害者文化芸術活動に関する情報発信、鑑賞の機会の確保 など ★②「香川県障害者芸術祭2025」の開催 ・開催日：令和7年10月13日～14日 ・場 所：サンポート高松 ・内 容：障害者芸術公募展、ステージイベント など	10 55
12	かがわマラソン実施事業	170,341	(再掲 P202)	89
13	羽ばたけトップアスリート育成事業	108,356	・本県のスポーツ競技力の向上を図り、オリンピック等で活躍できる日本を代表するアスリートの輩出を目指し、ジュニア期からの一貫した育成、強化支援を行うもの。	143

			①ジュニア育成事業 ・小学生を対象としたアスリートの発掘・育成（スーパー讃岐っ子育成） ・中学校に進学したスーパー讃岐っ子に対する継続的な育成（スーパー讃岐っ子シニア育成） ・県代表候補クラスの中学生に対し、競技団体による専門的指導（ジュニアアスリート強化プロジェクト） ・地域の人材、プロスポーツ選手を活用した運動部の充実・強化 など ②トップアスリート育成支援事業 ・国民スポーツ大会候補選手の合宿、遠征費等の支援 ・中学生県選抜チームの大会参加費、県外遠征費等の支援 ・地域のスポーツクラブの設立支援 など ③スポーツ日本代表特別強化事業 ・県内在住または県出身の日本代表候補選手への支援（海外遠征費、合同合宿参加費等） ・年代別日本代表など特に優秀な中高生（スーパーアスリート）の強化（県外遠征、合同練習等） など	
14	障害者スポーツ普及強化事業	21,048	・スポーツ基本法の制定、日本障害者スポーツビジョンを踏まえ、障害者のためのスポーツ環境整備・人材の育成等を行うもの。 ・香川県障害者スポーツ協会の運営 ・競技会、合宿遠征費への補助 ・障害者スポーツを普及させるため障害者スポーツ教室の実施 など	55

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
15	地域密着型スポーツ応援事業	71,000	①香川プロスポーツサポート事業 県と17市町で構成する「香川県地域密着型スポーツ活用協議会」に負担金を拠出し、同協議会の取組みを通じて、地域に根ざした活動の促進を図るもの。 ・交流事業（選手等派遣、ホームタウンデー、観戦バスツアー） ・情報発信（県外遠征時の情報発信、街中PR） ・応援機運醸成（みんなで応援パーク&ライド事業、施設使用料補助等） など	89
			②地域密着型スポーツ魅力向上事業 県民全体で地域密着型スポーツチームを応援し、スポーツを通じた地域の活性化を図るため、試合観戦機運の醸成に向けた魅力づくりと情報発信に取り組むもの。 ・試合でのイベントの開催、応援グッズ・景品の提供 ・チラシによるPRや、アウェーチームファン向けの県PR など	89
16	香川丸亀国際ハーフマラソン大会開催事業	15,000	・スポーツの振興や交流人口の拡大を図るため、香川丸亀国際ハーフマラソン大会の実施主体である組織委員会への補助を行うもの。	143