

ロサンゼルス・ニューヨークでのテストマーケティング

地方の名産品と産地を米国の二大市場でPRしませんか？



Amazon USへの出品も可能！

JAPANESE FOOD EXPO



2025年

第18回 LA.11月14日～17日

第3回 NY.11月20日～23日

企画・主催



1. Japanese Food Expo in ロサンゼルス

試食中心【販売も可】

新商品の試食・試飲を目的とする有料来場者へ向けたPRとテストマーケティング

1) 開催日程

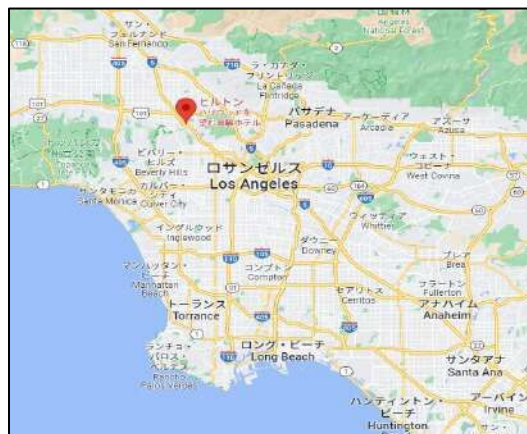
2025年11月14日(金)~17日(月)

2) 開催場所

ヒルトン ロサンゼルス ユニバーサルシティ ホテル



映画やエンターテインメント産業の中心地、ハリウッドの一角「ユニバーサルスタジオ」の入口に立つ高級ホテル
高速道路や地下鉄などアクセスにも恵まれ、高級住宅地ビバリーヒルズなどのハイエンドエリアに住む富裕層や
流行に敏感な若年層など様々な来場者が集まるベストロケーションです



3) 開催内容

○11月14日(金)

【第1部 BtoB】 食品業界バイヤー (招待者) 12:00~16:00
【第2部 BtoC】 一般消費者 (有料入場者) 17:00~21:00

○11月15日(土)

【第1部 BtoC】 一般消費者 (有料入場者) 11:00~14:00
【第2部 BtoC】 一般消費者 (有料入場者) 16:00~19:00

○11月16日(日)

現地食品小売店舗等視察見学ツアー

○11月17日(月)

日系輸入卸事業者訪問 / JETRO米国市場セミナー等

○想定来場者数

約3,000人 (2日間合計・事前にチケットを購入した来場者)

●来場者層(有料入場者)

白人系、ヒスパニック系、アジア系などミレニアル世代やZ世代を中心とする消費のリーダー層

●来場者層(業界招待者)

レストラン・卸・小売等の事業者/バイヤー

4) 出展の要件

●約3,000人* に提供できる試食・試飲 食材
*一口サイズ又は20~30cc程度 x 3,000食



試食・試飲一口サイズ・イメージ

5) 出展料金

1小間 : 500,000円 (不課税)

○含まれるもの

- ・スペース (約3m x 約3m)
- ・テーブル (180cm x 76cm) x 1本
- ・テーブルクロス、出展者バッジ 4枚
- ・小売店舗等近郊市場視察見学ツアー 1名分
- ・日系輸入卸事業者訪問、米国市場セミナー 1名分

○別費用となるもの

- ・商品の輸出入・現地搬入に係る費用
- ・試食・試飲の提供や装飾等に係る費用、
備品・器具等のレンタル又は調達に係る費用
- ・マネキン・通訳スタッフ・電源等の手配費用、現地への渡航費・滞在ホテル等の諸費用



2. Japanese Food Expo in ニューヨーク

販売中心【試食も可】

日本食に興味関心が高い買い物客へ向けたテスト販売 日系卸事業者等も招待

1) 開催日程

2025年11月20日(木)~23日(日)

2) 開催場所

Japan Village ニューヨーク市ブルックリン区



イーストリバーの対岸に位置するニューヨーク市ブルックリンの再開発地区にある商業施設

1階に日本食スーパー、フードコート、レストラン、日本酒専門店があり、2階部分の各種テナント店舗と大型催事スペース計2,500平米の面積を持つ、ニューヨーク州最大の日系商業施設です



3) 開催内容

○11月20日(木)

現地食品小売店舗等視察見学ツアー

○11月21日(金)

一般消費者 展示即売会 12:00~19:00

日系輸入卸・小売り事業者 招待日

○11月22日(土)

一般消費者 展示即売会 11:00~20:00

○11月23日(日)

一般消費者 展示即売会 11:00~18:00

○想定来場者数

約10,000人(3日間合計)

●来場者層(施設来場者)

白人系、ヒスパニック系、アジア系などの幅広い
高収入世帯層で、週末は子供連れた家族も多い

4) 出展の要件

●約3,000人* に提供できる試食・試飲 食材

*一口サイズ又は20~30cc程度 x 3,000食

●商品販売ができること (FDA要件対応済)



試食・試飲一口サイズ・イメージ

5) 出展料金

1小間 : 600,000円 (不課税)

○含まれるもの

- ・スペース (約2m x 約2m)
- ・テーブル (180cm x 76cm) x 1本
- ・テーブルクロス、出展者バッジ 4枚
- ・小売店舗等近郊市場視察見学ツアー 1名分

○別費用となるもの

- ・商品の輸出入・現地搬入に係る費用
- ・試食試飲の提供や装飾に係る費用
- ・備品・器具等のレンタル又は調達に係る費用、マネキン・通訳スタッフ・電源等の手配費用
- ・現地への渡航費・滞在ホテル等の諸費用



3. 来場者層と事前告知



この展示会の来場者はロサンゼルス・ニューヨークのいずれも白人、ヒスパニック系、アジア系等のメインストリーム層が中心で、日本産の高品質で新しい商品への関心が強く、購買意欲の高いミレニアルやZ世代の若年層が多く来場します。主催者側では開催の数カ月前からSNSなどを活用して出展各社の商品をPRし、徹底した事前告知による誘客を行います。

4. 出展テーブルでの直接販売・PR

この展示会では出展テーブルでのアンケート調査並びに直接販売が可能です。

自社の商品がどのような消費者に買ってもらえるのか、試食・試飲の提供や、商品PRを通して来場者の反応や商品の訴求力の確認等を出展者自ら行っていただけます。

* 販売に伴う条件詳細は、7.出展の要件 並びに出展規約をご参照ください

5. 食品関連事業者との面談機会

輸入卸商社、食品小売事業者、レストランオーナー・シェフなど来訪する関係者との名刺交換・面談が可能です。

6. 備品・電源・サービス等の手配（オプション）

出展費用に含まれていない備品・電源・サービス等については出展規約をご参照のうえ事前に事務局までお申込みください。

7. 出展の要件（抜粋）

1) このイベントは販売を前提とすることから出展（出品）される商品は、原則として米国FDAが定める諸般の規制や施設登録、食品安全強化法（FSMA）等の基準をクリアしていることが必要です。

* 米国への輸入・販売が可能な商品であるか否かについてはお早めにお問合せください

2) 商品の輸出入・通関・会場への搬送等は出展者の費用ご負担となります。

* 上記については別費用にて別途海貨業者のご紹介も可能です

* 手続きや入荷の遅れ、FDAホールド等による商品の不着について主催者側は免責となります

3) 出展のお申込みにあたっては必ず出展規約をよくお読みください。

8. 出展者特典：Amazon USへの出品について（提携事業）

この展示会に出展申込された皆さまへの特典として、米国アマゾンに特別価格にて出品が可能です。アカウント取得から商材写真撮影、英文での商品説明作成はもちろん、FBAへの商品入庫や返品への対応までがワンストップにて可能です。

展示会前に出品完了すれば当日案内ができ、より効果的です。



お問合せください

9. 申込・申込締切

●申込締切

第一次締切 **2025年 7月31日（木）**

※早期割引特典：LA/NY同時出展で1,100,000円のところ、1,000,000円となります

第二次締切 **2025年 9月30日（火）**

* 第二次枠でのお申込みの場合、商品は航空便もしくはハンドキャリー（直接持込み）対応になります

【日本代表事務局】 日本でのお問合せ・事前説明会の日程はこちら



EATUSA株式会社

〒231-0003 横浜市中区北仲通5-57-2-820

TEL:050-3188-7511

URL: <https://www.eatusa.biz>



お問合せ
事前説明会日程



出展申込

【主催】



日本食文化振興協会 EXPO運営事務局

Email: expo@jfcusa.org URL: <https://JapanFoodCulture.biz>