

令和6年

香川県観光客動態調査報告
(確定版)

令和7年7月

かがやくけん、かがわけん。
香川県

うどん県
それだけ
じゃない
香川県

《 目 次 》

1	香川県観光客動態調査実施要領	1
2	令和6年香川県観光客動態調査報告概要	2
3	県外観光客の動向	
(1)	県外観光客入込数の推移	3
(2)	交通機関別県外観光客入込数	4
(3)	交通機関別県外観光客入込数の推移	5
(4)	交通機関別県外観光客入込数の推移(詳細)	6
(5)	宿泊有無別県外観光客入込数	7
(6)	香川県内での観光消費金額(宿泊客、日帰り客別)	7
(7)	香川県内での費目別観光消費金額	8
(8)	1人当りの平均観光消費金額	8
4	主要観光地入込客数	
(1)	主要観光地入込客数の推移	9
(2)	主要観光地入込客数の推移(詳細)	10
(3)	主要観光地月別入込客数	11
(4)	主要観光地月別入込客数(詳細)	12
(5)	その他主要観光地入込客数	13
(参 考)		
	令和6年度観光客アンケート調査の概要	14

1. 調査の目的

令和6年（1月～12月）中に、県外から香川県を訪れた観光客入込数を推計し、今後の観光行政のための参考とする。

2. 調査対象期間

令和6年1月1日から令和6年12月31日まで

3. 調査内容

（1）県外観光客入込数

令和6年の交通機関（JR、船舶、航空機）および高速道路の利用者数をもとに香川県内への県外観光客入込数を推計。

（2）主要観光地入込客数

各施設から報告のあった、県内主要観光地を訪れた観光客入込数（県外観光客＋県内観光客）。

県内主要観光地

四大観光地	栗林公園
	屋島
	琴平
	小豆島
その他主要観光地	丸亀城（天守）
	瀬戸大橋記念公園
	総本山善通寺
	高屋神社（天空の鳥居）
	琴林公園
	讃州井筒屋敷
	父母ヶ浜
	地中美術館

1. 県外観光客入込数

(1) 概 要

令和6年の県外観光客入込数は9,262千人となり、前年比3.5%の増加となりました。

増加の要因としては、円安の進行や高松空港における国際線の新規就航・増便等によるインバウンドの増加等が考えられます。

(2) 交通機関別内訳

県外からの観光客入込数を交通機関別にみると、JR利用が1,177千人と前年比3.6%の増加となったほか、船舶利用は428千人と前年比1.9%の増加、航空機利用は406千人と前年比27.0%の増加、高速バス等を含む自動車利用が7,251千人と前年比2.5%の増加となりました。

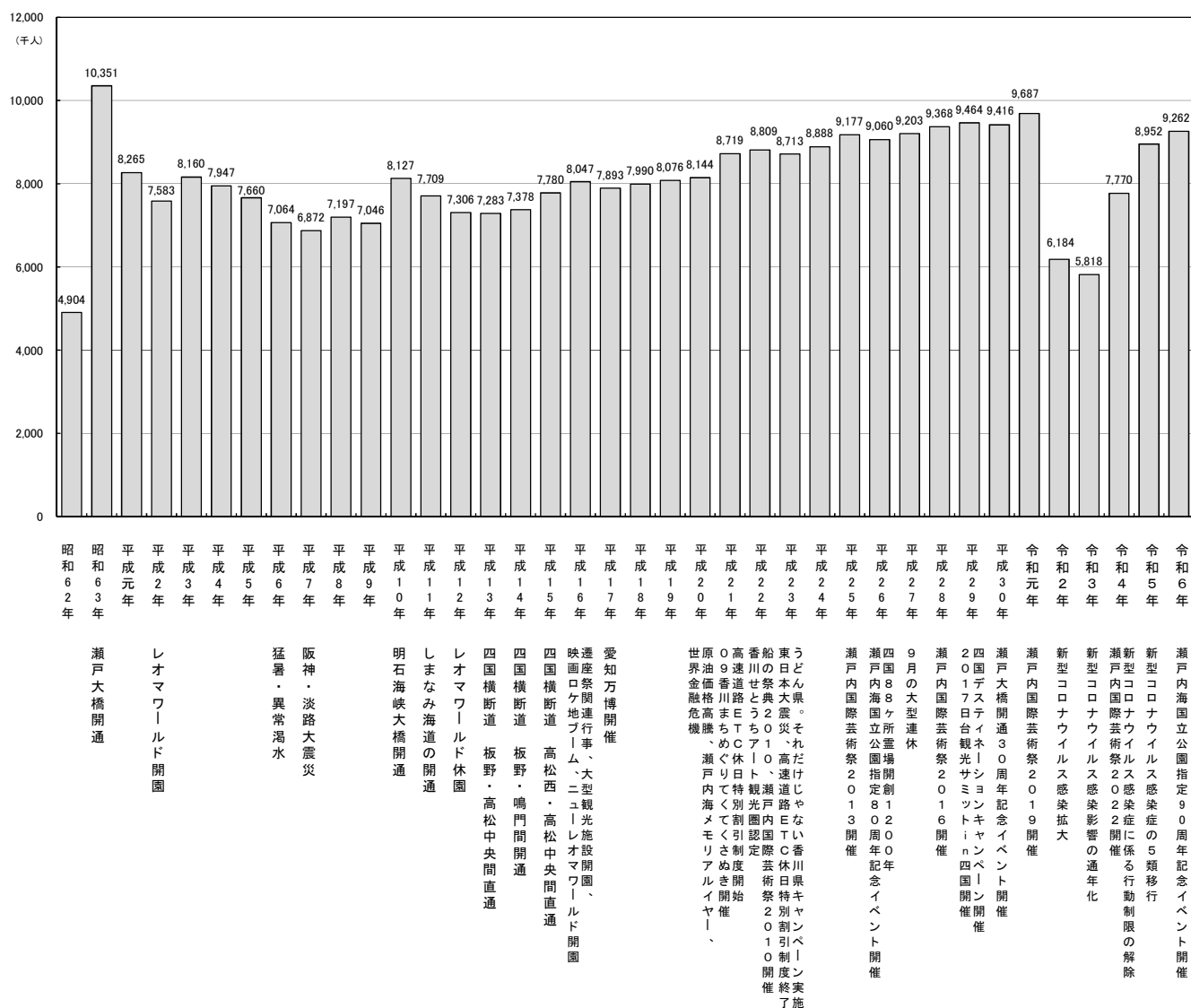
2. 主要観光地入込客数(県内客+県外客)

令和6年の県内主要観光地(栗林公園、屋島、琴平、小豆島)への入込客数は、総計4,464千人となり、前年比6.2%の増加となりました。

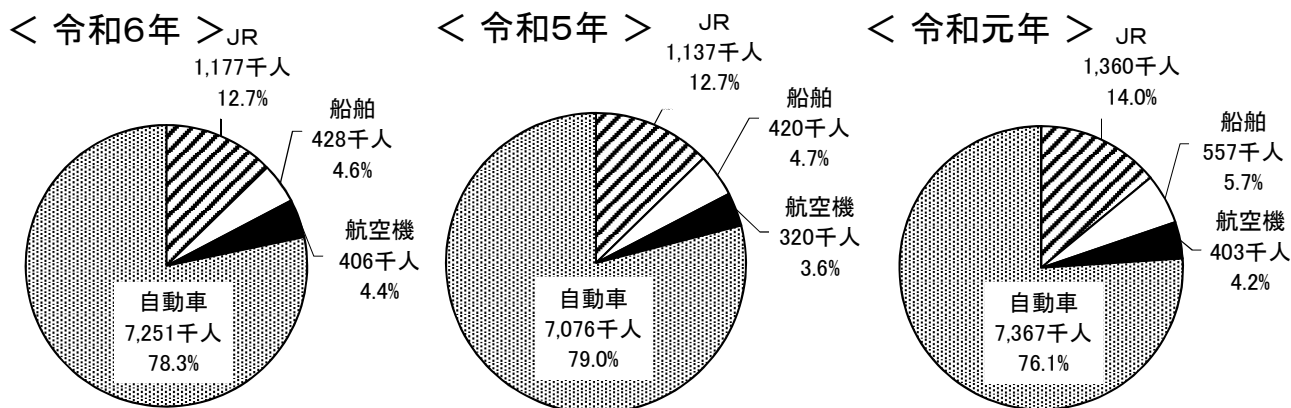
観光地別にみると、栗林公園が746千人で前年比8.7%の増加、屋島が628千人で前年比0.5%の減少、琴平が2,111千人で前年比7.0%の増加、小豆島が979千人で前年比6.9%の増加となり、3地点の観光地で増加となりました。

- ・ 栗 林 公 園 …円安の進行や高松空港における国際線の新規就航・増便等によりインバウンドが増加したことから、前年比8.7%の増加となった。
- ・ 屋 島 …令和4年8月に開業した「やしまーる」の開業効果が一定程度落ち着いたことによる減少が懸念されたが、屋島山上でのイベントの継続的な開催により、2年連続で60万人を超えた。
- ・ 琴 平 …四国こんびら歌舞伎大芝居が5年ぶりに開催されたこと、円安の進行や高松空港における国際線の新規就航・増便等によりインバウンドが好調に推移したこと等から、前年比7.0%の増加となった。
- ・ 小 豆 島 …円安の進行や高松空港における国際線の新規就航・増便等によるインバウンドの順調な回復等から、前年比6.9%の増加となった。

(1) 県外観光客入込数の推移



(2)交通機関別県外観光客入込数

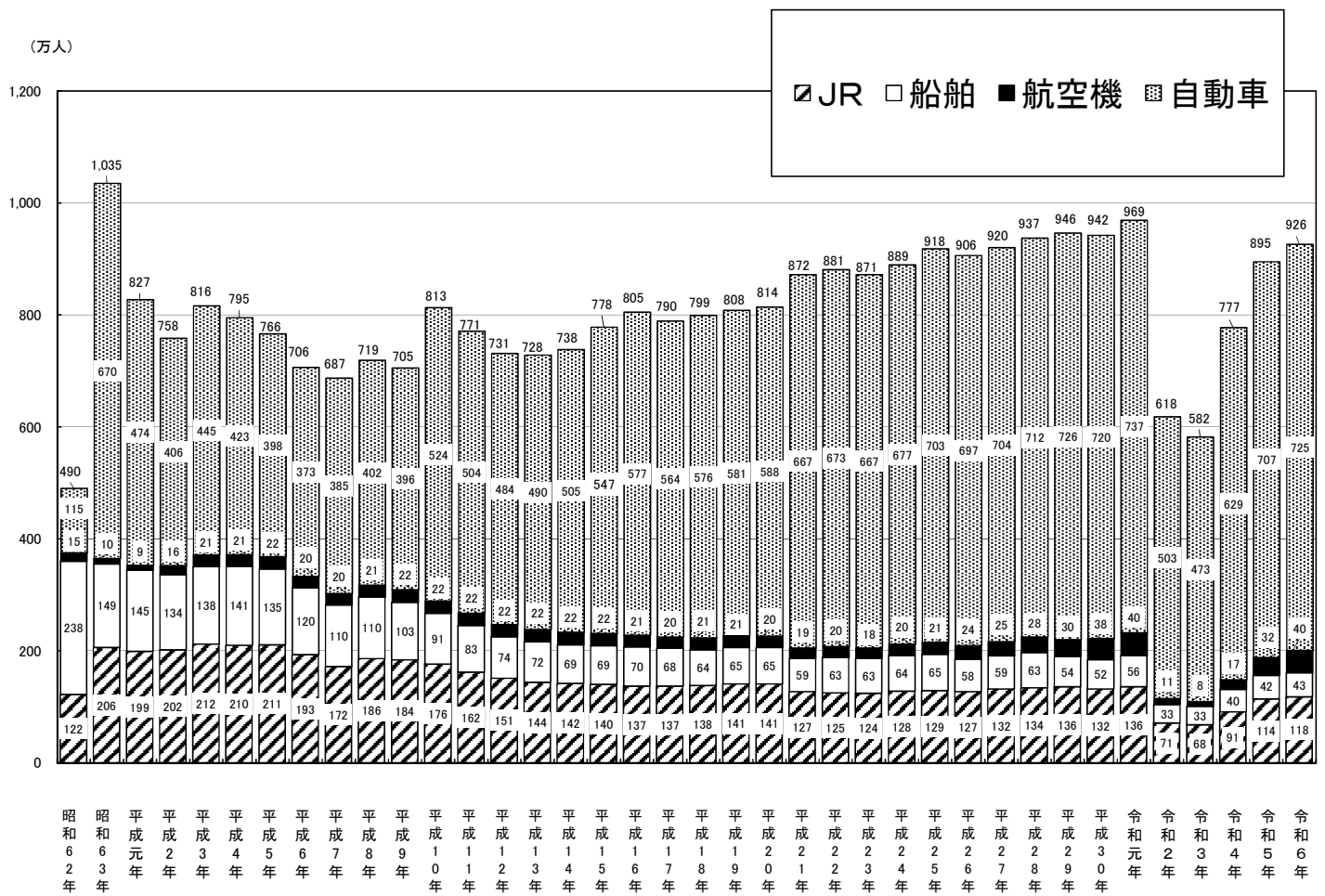


(単位:千人)

交通機関		令和6年	令和5年	令和5年比(%)	令和元年	令和元年比(%)
J R	瀬戸大橋線	931	894	104.2%	1,064	87.5%
	四国内より	246	243	101.3%	296	83.0%
	小 計	1,177	1,137	103.6%	1,360	86.5%
船 舶	香川本土(直島を含む)へ	89	84	104.7%	92	96.3%
	小豆島へ	339	336	101.1%	465	73.0%
	小 計	428	420	101.9%	557	76.8%
航 空 機		406	320	127.0%	403	100.8%
自 動 車	瀬戸中央自動車道	3,436	3,360	102.2%	3,466	99.1%
	神戸淡路鳴門自動車道	2,042	1,996	102.3%	2,067	98.8%
	西瀬戸自動車道	118	113	104.6%	115	102.8%
	四国3県より	1,655	1,607	103.0%	1,719	96.3%
	小 計	7,251	7,076	102.5%	7,367	98.4%
合 計		9,262	8,952	103.5%	9,687	95.6%

※令和5年比・令和元年比は千人単位ではなく、人単位で計算した数値

(3) 交通機関別県外観光客入込数の推移



(4)交通機関別県外観光客入込数の推移(詳細)

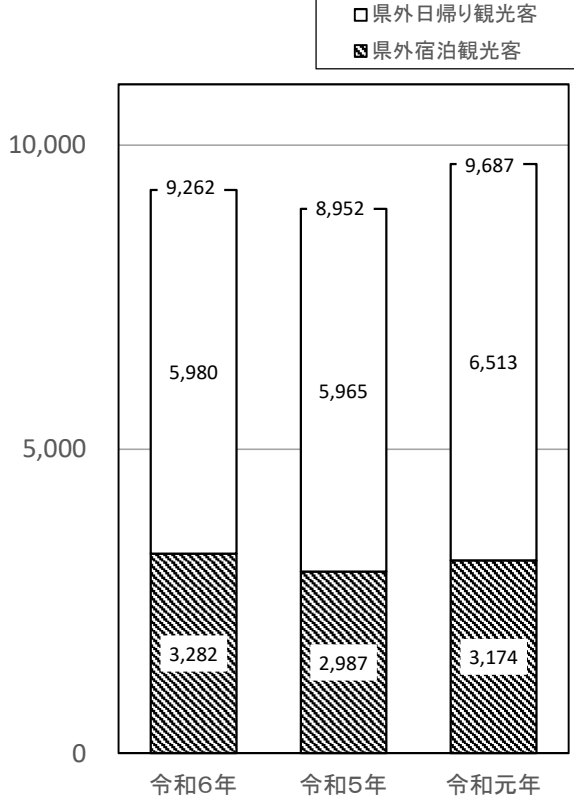
(単位:千人)

交通機関 年	J R	船 舶		航 空 機	自 動 車				合 計
		香 川 本 土 へ	小 豆 島 へ		自瀬 動戸 車中 道央	自 動 車 道	神 戸 門 淡 路 鳴	自西 動瀬 車道 戸	四 国 り 3 県 よ
昭和62年	1,226	1,432	944	150	-	-	-	1,152	4,904
昭和63年	2,057	756	738	97	5,052	-	-	1,651	10,351
平成元年	1,986	732	718	91	3,604	-	-	1,134	8,265
平成2年	2,016	664	679	160	3,110	-	-	954	7,583
平成3年	2,123	637	744	205	3,415	-	-	1,036	8,160
平成4年	2,101	628	778	214	3,171	-	-	1,055	7,947
平成5年	2,113	616	735	219	2,938	-	-	1,039	7,660
平成6年	1,933	519	680	200	2,764	-	-	968	7,064
平成7年	1,723	480	624	200	2,839	-	-	1,006	6,872
平成8年	1,865	453	643	210	2,958	-	-	1,068	7,197
平成9年	1,834	424	610	217	2,907	-	-	1,054	7,046
平成10年	1,764	304	601	221	2,870	1,307	-	1,060	8,127
平成11年	1,623	258	568	222	2,643	1,306	83	1,006	7,709
平成12年	1,507	238	498	224	2,442	1,348	91	958	7,306
平成13年	1,440	213	506	218	2,414	1,442	91	959	7,283
平成14年	1,424	155	534	215	2,355	1,561	101	1,033	7,378
平成15年	1,400	143	548	216	2,326	1,660	112	1,375	7,780
平成16年	1,371	148	548	209	2,402	1,706	120	1,543	8,047
平成17年	1,372	156	518	204	2,295	1,608	105	1,635	7,893
平成18年	1,383	147	495	208	2,313	1,669	138	1,637	7,990
平成19年	1,411	156	493	211	2,336	1,667	97	1,705	8,076
平成20年	1,409	139	506	207	2,386	1,705	96	1,696	8,144
平成21年	1,268	102	487	190	3,075	1,909	104	1,584	8,719
平成22年	1,246	133	498	197	3,176	1,955	109	1,495	8,809
平成23年	1,240	119	506	181	3,079	1,881	106	1,601	8,713
平成24年	1,277	106	538	200	3,063	1,906	109	1,689	8,888
平成25年	1,291	99	548	205	3,156	1,955	114	1,809	9,177
平成26年	1,276	90	489	239	3,170	1,939	107	1,750	9,060
平成27年	1,318	87	501	257	3,231	1,986	109	1,714	9,203
平成28年	1,341	92	538	278	3,283	1,993	116	1,727	9,368
平成29年	1,359	87	454	306	3,377	1,990	116	1,775	9,464
平成30年	1,315	87	436	379	3,383	1,974	110	1,732	9,416
令和元年	1,360	92	465	403	3,466	2,067	115	1,719	9,687
令和2年	707	57	277	113	2,419	1,341	80	1,190	6,184
令和3年	678	57	274	80	2,280	1,281	72	1,096	5,818
令和4年	909	71	332	172	3,024	1,725	98	1,439	7,770
令和5年	1,137	84	336	320	3,360	1,996	113	1,607	8,952
令和6年	1,177	89	339	406	3,436	2,042	118	1,655	9,262
前年比 (%)	103.6%	104.7%	101.1%	127.0%	102.2%	102.3%	104.6%	103.0%	103.5%

※前年比は千人単位ではなく、人単位で計算した数値

(5) 宿泊有無別県外観光客入込数

① 県外観光入込客実人数
(千人回)



※人回＝観光入込客の1回の来訪を表す単位

② 県外宿泊・日帰り別観光客実人数

(単位:人回)

	宿泊観光客	日帰り観光客	総数
令和6年	3,281,323	5,980,280	9,261,603
令和5年	2,987,457	5,964,969	8,952,426
令和5年比	109.8%	100.3%	103.5%
令和元年	3,173,930	6,512,686	9,686,616
令和元年比	103.4%	91.8%	95.6%

③ 県外延べ宿泊客の状況

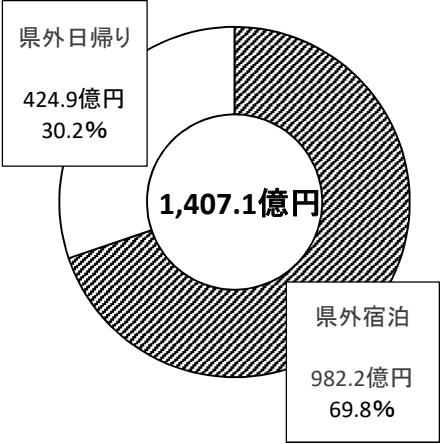
(単位:人泊)

	人 数
令和6年	4,222,360
令和5年	3,785,790
令和5年比	111.5%
令和元年	3,847,340
令和元年比	109.7%

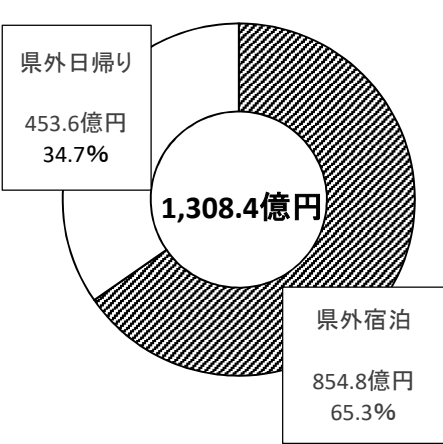
※平均宿泊日数 令和6年：1.29日 令和5年：1.27日 令和元年：1.21日

(6) 香川県内での観光消費金額(宿泊客、日帰り客別)

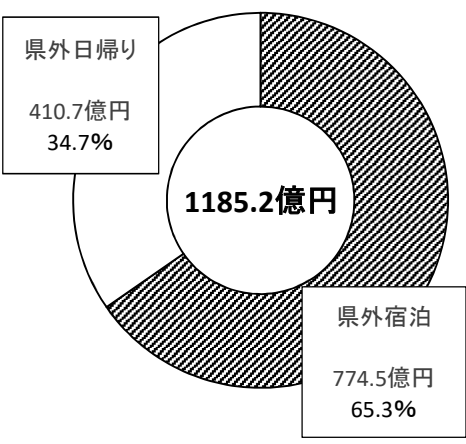
〈 令和6年 〉



〈 令和5年 〉



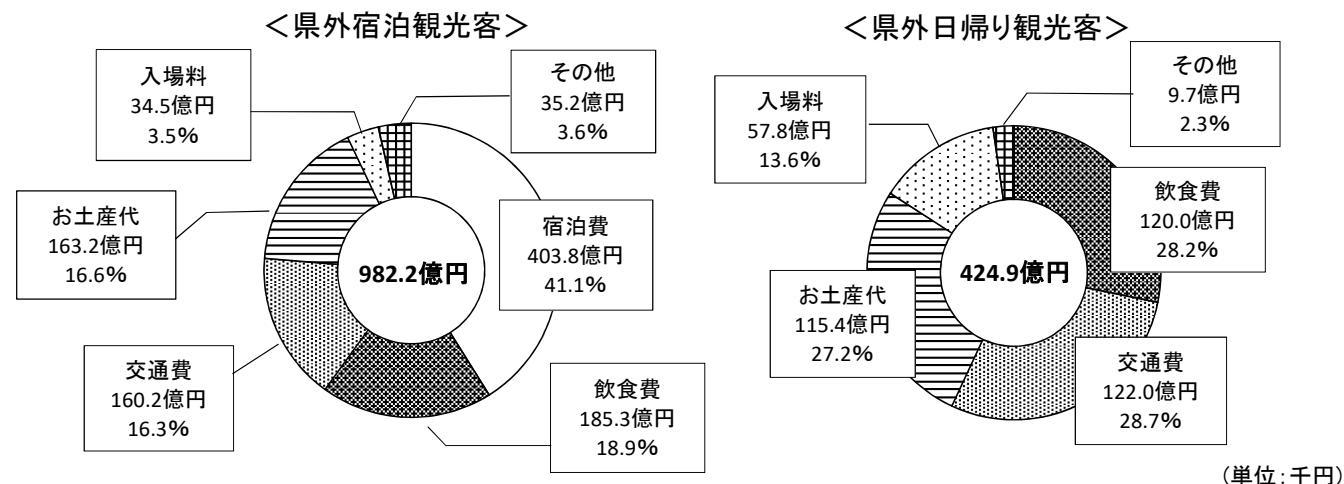
〈 令和元年 〉



(単位:千円)

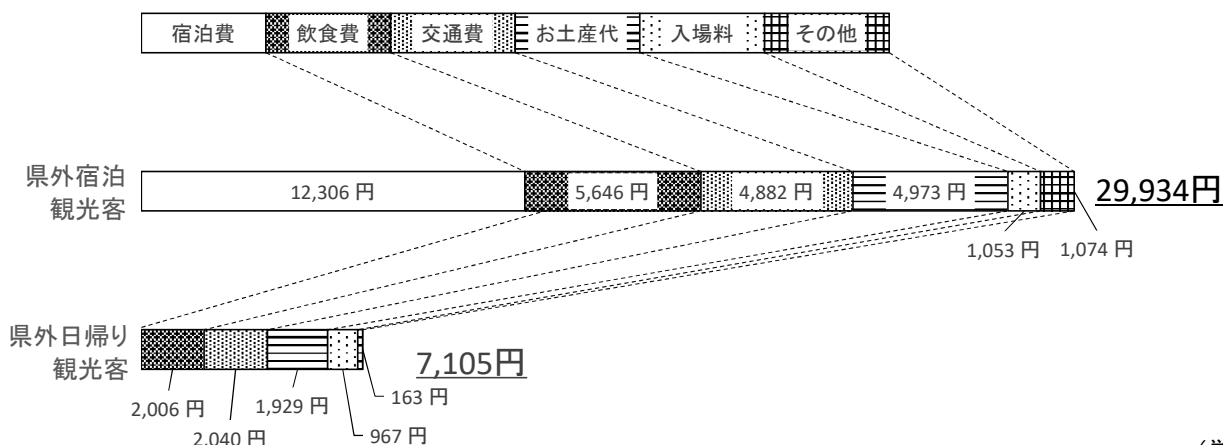
	県外宿泊観光客	県外日帰り観光客	計
令和6年	98,223,123	42,489,889	140,713,012
令和5年	85,474,132	45,363,589	130,837,721
令和5年比	114.9%	93.7%	107.5%
令和元年	77,447,066	41,068,998	118,516,064
令和元年比	126.8%	103.5%	118.7%

(7)香川県内での費目別観光消費金額(令和6年)



		宿泊費	飲食費	交通費 (ガソリン代、駐車場代含む)	お土産代	入場料	その他 (遊興費・娯楽費等)	合 計
令和6年	県外宿泊観光客	40,379,961	18,526,350	16,019,419	16,318,019	3,455,233	3,524,141	98,223,123
	県外日帰り観光客		11,996,441	12,199,771	11,535,960	5,782,931	974,786	42,489,889
	計	40,379,961	30,522,791	28,219,190	27,853,979	9,238,164	4,498,927	140,713,012
令和5年	県外宿泊観光客	40,859,449	14,614,640	12,959,588	12,296,373	2,709,624	2,034,458	85,474,132
	県外日帰り観光客		13,361,530	15,622,254	12,240,116	3,537,227	602,462	45,363,589
	計	40,859,449	27,976,170	28,581,842	24,536,489	6,246,851	2,636,920	130,837,721
令和元年	県外宿泊観光客	34,551,402	14,349,338	12,768,720	11,597,540	2,875,581	1,304,485	77,447,066
	県外日帰り観光客		12,081,033	11,918,215	10,850,135	4,493,753	1,725,862	41,068,998
	計	34,551,402	26,430,371	24,686,935	22,447,675	7,369,334	3,030,347	118,516,064

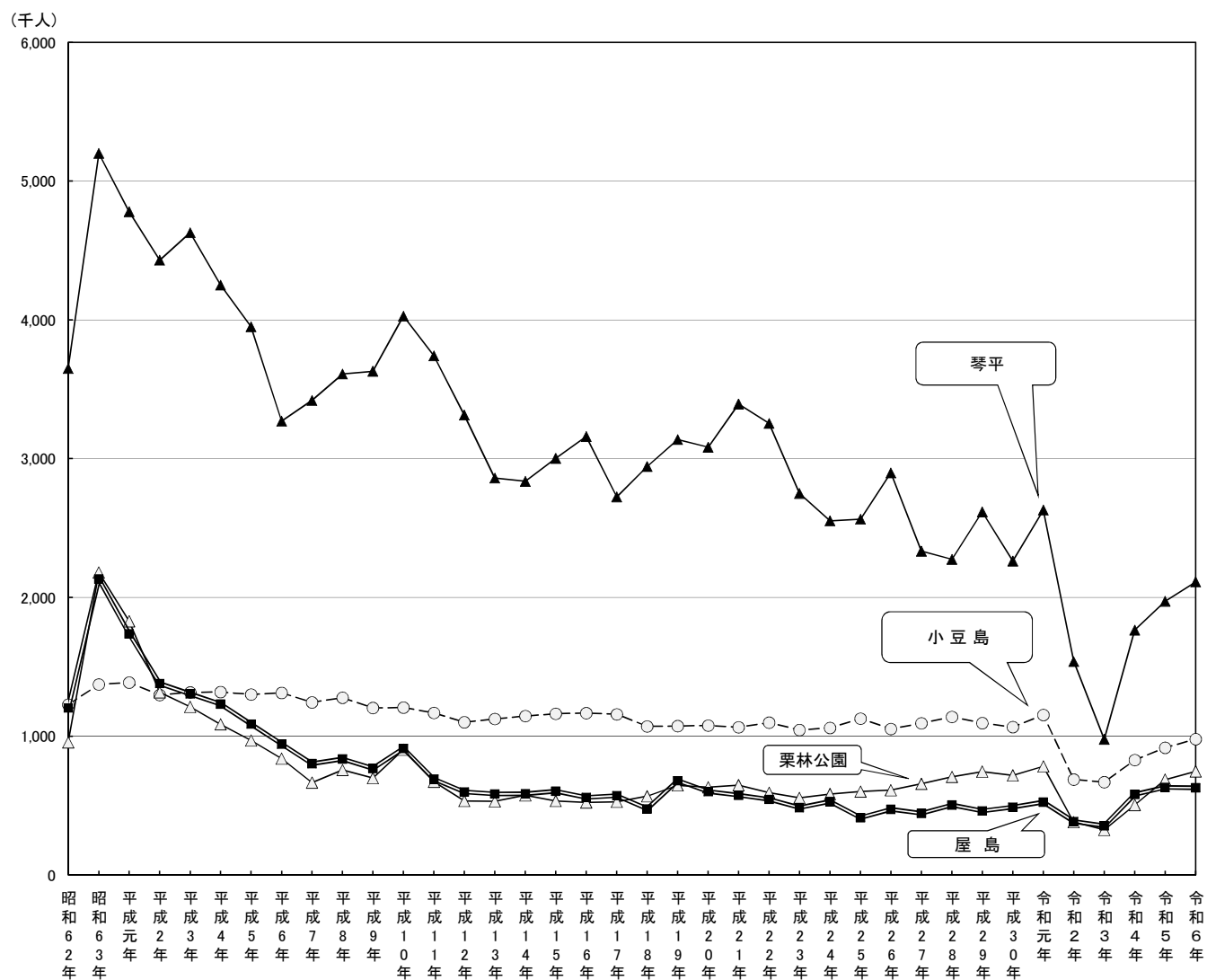
(8)1人当たりの平均観光消費金額 (金額は、(公社)香川県観光協会実施の「観光客アンケート調査」結果による数値。)



		宿泊費	飲食費	交通費	お土産代	入場料	その他	計
令和6年	県外宿泊観光客	12,306	5,646	4,882	4,973	1,053	1,074	29,934
	県外日帰り観光客		2,006	2,040	1,929	967	163	7,105
令和5年	県外宿泊観光客	13,677	4,892	4,338	4,116	907	681	28,611
	県外日帰り観光客		2,240	2,619	2,052	593	101	7,605
令和元年	県外宿泊観光客	10,886	4,521	4,023	3,654	906	411	24,401
	県外日帰り観光客		1,855	1,830	1,666	690	265	6,306

4 主要観光地入込客数

(1) 主要観光地入込客数の推移



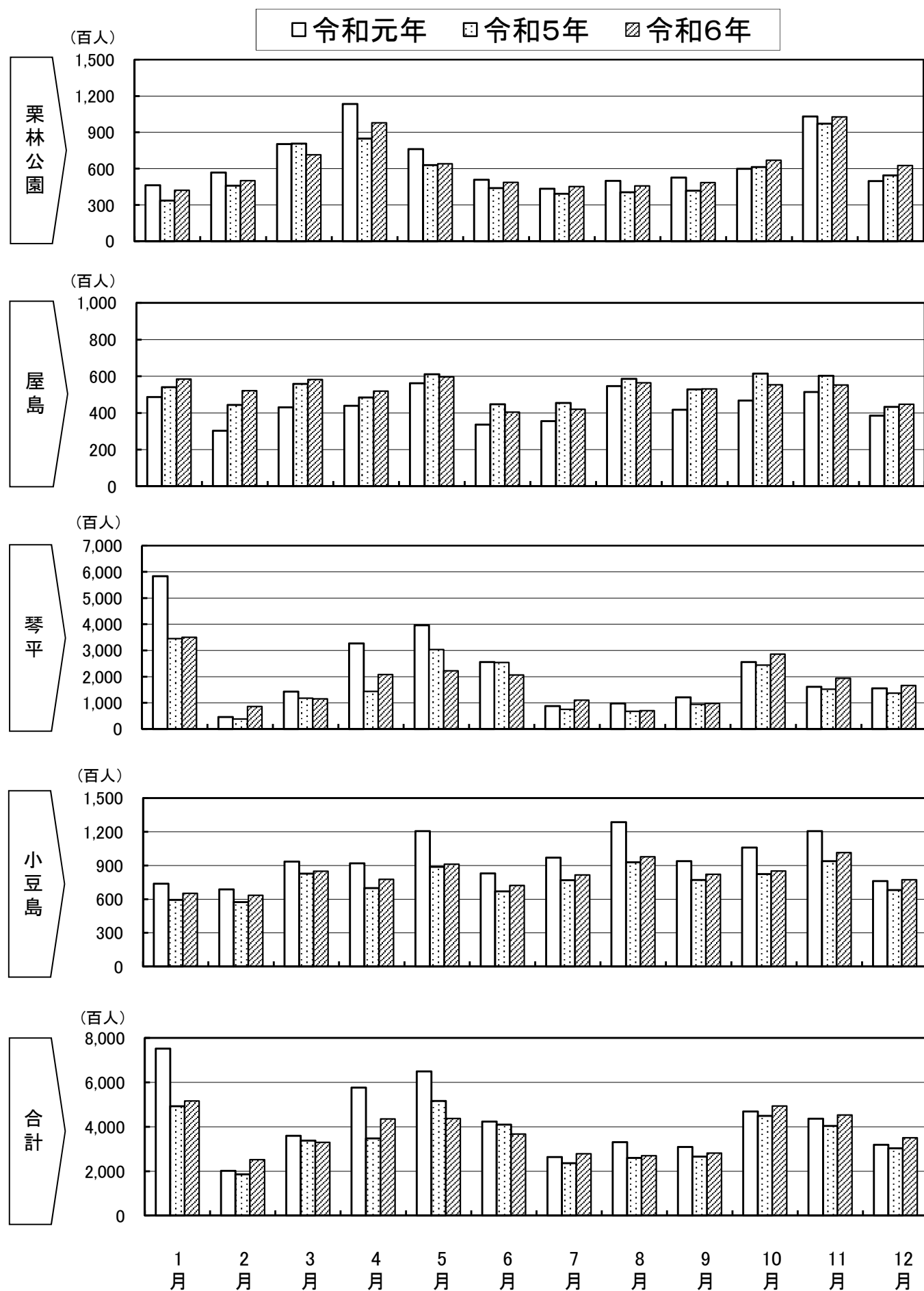
(2)主要観光地入込客数の推移(詳細)

(単位:千人)

観 光 地	栗 林 公 園	屋 島	琴 平	小 豆 島	計
昭和62年	955	1,203	3,650	1,227	7,035
昭和63年	2,180	2,132	5,200	1,373	10,885
平成元年	1,828	1,737	4,780	1,386	9,731
平成2年	1,316	1,379	4,430	1,297	8,422
平成3年	1,211	1,304	4,628	1,315	8,458
平成4年	1,086	1,231	4,250	1,318	7,885
平成5年	969	1,087	3,950	1,300	7,306
平成6年	838	942	3,270	1,312	6,362
平成7年	665	802	3,420	1,244	6,131
平成8年	756	835	3,610	1,277	6,478
平成9年	697	767	3,630	1,204	6,298
平成10年	903	912	4,026	1,206	7,047
平成11年	671	690	3,740	1,168	6,269
平成12年	534	598	3,314	1,101	5,547
平成13年	530	583	2,860	1,124	5,097
平成14年	573	585	2,836	1,145	5,139
平成15年	533	603	3,002	1,161	5,299
平成16年	522	558	3,160	1,166	5,406
平成17年	527	571	2,724	1,158	4,980
平成18年	567	476	2,943	1,070	5,056
平成19年	645	679	3,137	1,073	5,534
平成20年	632	600	3,083	1,077	5,392
平成21年	646	574	3,393	1,064	5,677
平成22年	592	544	3,254	1,098	5,488
平成23年	555	485	2,749	1,044	4,833
平成24年	583	529	2,552	1,059	4,723
平成25年	601	413	2,564	1,126	4,704
平成26年	610	473	2,897	1,053	5,033
平成27年	657	444	2,333	1,093	4,527
平成28年	706	503	2,274	1,139	4,622
平成29年	745	461	2,616	1,094	4,916
平成30年	718	489	2,262	1,066	4,535
令和元年	783	525	2,630	1,153	5,091
令和2年	380	384	1,538	688	2,990
令和3年	325	354	977	669	2,325
令和4年	504	581	1,765	828	3,678
令和5年	686	631	1,972	916	4,205
令和6年	746	628	2,111	979	4,464
前年比 (%)	108.7%	99.5%	107.0%	106.9%	106.2%

※前年比は千人単位ではなく、人単位で計算した数値(10頁を参照)。

(3)主要観光地月別入込客数



(4)主要観光地月別入込客数(詳細)

(単位:人)

区分	栗林公園			屋島			琴平			小豆島			合計		
	令和6年	令和5年	令和元年	令和6年	令和5年	令和元年	令和6年	令和5年	令和元年	令和6年	令和5年	令和元年	令和6年	令和5年	令和元年
		令和5年比	令和元年比		令和5年比	令和元年比		令和5年比	令和元年比		令和5年比	令和元年比		令和5年比	令和元年比
1月	42,113	33,572 125.4%	46,429 90.7%	58,492	53,985 108.3%	48,721 120.1%	350,000	345,000 101.4%	583,000 60.0%	65,097	59,384 109.6%	73,637 88.4%	515,702	491,941 104.8%	751,787 68.6%
2月	50,133	46,022 108.9%	56,754 88.3%	52,102	44,434 117.3%	30,255 172.2%	86,000	38,000 226.3%	46,000 187.0%	63,496	57,337 110.7%	68,849 92.2%	251,731	185,793 135.5%	201,858 124.7%
3月	71,353	80,563 88.6%	80,243 88.9%	58,253	55,938 104.1%	43,119 135.1%	115,000	118,000 97.5%	143,000 80.4%	84,964	82,820 102.6%	93,544 90.8%	329,570	337,321 97.7%	359,906 91.6%
4月	97,733	84,761 115.3%	113,514 86.1%	51,937	48,402 107.3%	43,896 118.3%	208,000	144,000 144.4%	327,000 63.6%	77,615	69,896 111.0%	91,896 84.5%	435,285	347,059 125.4%	576,306 75.5%
5月	64,072	62,940 101.8%	76,223 84.1%	59,679	61,098 97.7%	56,135 106.3%	222,000	303,000 73.3%	396,000 56.1%	91,096	88,679 102.7%	120,608 75.5%	436,847	515,717 84.7%	648,966 67.3%
6月	48,680	43,903 110.9%	50,836 95.8%	40,372	44,805 90.1%	33,643 120.0%	206,000	254,000 81.1%	256,000 80.5%	72,240	66,913 108.0%	83,030 87.0%	367,292	409,621 89.7%	423,509 86.7%
7月	45,238	39,245 115.3%	43,403 104.2%	42,032	45,502 92.4%	35,628 118.0%	110,000	75,000 146.7%	88,000 125.0%	81,577	76,809 106.2%	96,861 84.2%	278,847	236,556 117.9%	263,892 105.7%
8月	45,718	40,541 112.8%	50,020 91.4%	56,454	58,567 96.4%	54,651 103.3%	70,000	68,000 102.9%	98,000 71.4%	97,665	92,935 105.1%	128,634 75.9%	269,837	260,043 103.8%	331,305 81.4%
9月	48,430	41,756 116.0%	52,710 91.9%	53,136	52,923 100.4%	41,833 127.0%	98,000	94,000 104.3%	121,000 81.0%	82,074	77,121 106.4%	93,892 87.4%	281,640	265,800 106.0%	309,435 91.0%
10月	67,005	61,455 109.0%	59,775 112.1%	55,384	61,458 90.1%	46,791 118.4%	286,000	244,000 117.2%	256,000 111.7%	84,977	82,377 103.2%	105,913 80.2%	493,366	449,290 109.8%	468,479 105.3%
11月	102,775	97,175 105.8%	103,154 99.6%	55,239	60,350 91.5%	51,377 107.5%	194,000	152,000 127.6%	161,000 120.5%	101,389	93,821 108.1%	120,480 84.2%	453,403	403,346 112.4%	436,011 104.0%
12月	62,637	54,481 115.0%	49,698 126.0%	44,771	43,253 103.5%	38,540 116.2%	166,000	137,000 121.2%	155,000 107.1%	77,294	68,058 113.6%	76,180 101.5%	350,702	302,792 115.8%	319,418 109.8%
累計	745,887	686,414 108.7%	782,759 95.3%	627,851	630,715 99.5%	524,589 119.7%	2,111,000	1,972,000 107.0%	2,630,000 80.3%	979,484	916,150 106.9%	1,153,524 84.9%	4,464,222	4,205,279 106.2%	5,090,872 87.7%

(5) その他主要観光地入込客数

(単位:人)

市町名	地区または施設名	令和6年	令和5年	前年比
丸亀市	丸亀城(天守)	122,583	124,126	98.8%
坂出市	瀬戸大橋記念公園	353,354	388,700	90.9%
善通寺市	総本山善通寺	862,360	1,198,194	72.0%
観音寺市	高屋神社(天空の鳥居)	15,681	25,065	62.6%
さぬき市	琴林公園	185,722	157,376	118.0%
東かがわ市	讃州井筒屋敷	253,879	146,461	173.3%
三豊市	父母ヶ浜	468,182	490,457	95.5%
直島町	地中美術館	188,098	170,143	110.6%

(参考) 令和6年度観光客アンケート調査（(公社)香川県観光協会実施）の概要

- 調査方法：調査員による対面聞き取り調査
○調査対象：香川県内主要観光地（10箇所）の来訪者 16歳以上の男女個人
○調査実施日：令和6年11月24日（日）
○調査サンプル数：1,275（501）サンプル ※（ ）内は観光実態調査

調査結果の概要

1 観光客のプロフィール（香川県観光地点パラメータ調査）

（1）性別・年齢

- ・「男性」が48.6%、「女性」が51.4%。
- ・年齢構成は「50代」18.5%が最も多く、次いで「20代」18.3%、「30代」17.3%、「40代」16.9%と続く。

（2）居住地

- ・県外からの観光客の割合は67.1%。居住地の内訳は「四国（香川県を除く）」が29.0%、「山陽」が22.8%、「近畿」が22.4%、「関東」が10.0%と続く。

2 県外観光客の香川県観光の動機（香川県観光実態調査）

（1）香川県選択理由

- ・「瀬戸内海の家や島などの豊かな自然」45.5%、「讃岐うどん」44.8%、「文化的、歴史的な旧跡、史跡を見るため」22.4%、「レジャー施設に行くため」19.4%、「アクセスがしやすい」15.3%と続く。

（2）参考にした情報媒体

- ・「インターネット」43.2%、「クチコミ・SNS」32.7%、「過去（香川県）の旅行経験」14.4%、「テレビ・ラジオの番組やCM」12.8%と続く。

3 県外観光客の観光実態（香川県観光地点パラメータ調査+香川県観光実態調査）

（1）観光日程

- ・「日帰り」が48.3%と約半数を占め、次いで「1泊2日」が39.0%と続く。
- ・県外観光客の県内の平均宿泊数は1.27泊となっている。

（2）旅行人数

- ・旅行人数は「2人」が42.6%と最も多く、次いで「3人」が17.4%、「4人」が14.5%、「5～10人」が12.8%と続く。
- ・旅行人数が2人以上の同伴者は、「家族」が58.3%と最も多く、次いで「友人」33.7%となっており、その他は「職場・学校等の団体旅行」等となっている。

(3) 香川県への訪問回数

- ・「4回以上」が53.0%と最も多く、「初めて」が23.5%、「2回目」が13.5%、「3回目」が9.9%と続く。

(4) 立寄り観光地点

- ・県内の立寄り観光地点数は「1 地点」が68.5%と最も多く、「2 地点」が18.6%、「3 地点」が8.3%と続き、平均立寄り地点数は1.51 地点となっている。

(5) 1人当たりの平均消費金額

- ・県外宿泊観光客の1人当たりの平均消費金額は29,934 円、県外日帰り観光客の1人当たりの平均消費金額は7,105 円となっている。

(6) うどん店への立寄り状況

- ・78.1%の方が讃岐うどんを食べており、その方が立ち寄ったうどん店数の平均は1.58 店となっている。

4 香川県を観光しての印象（香川県観光実態調査）

(1) 満足度

- ・「大変満足した」が32.6%、「満足した」が47.3%、「やや満足した」が11.4%で、満足度は90%以上となっている。

(2) 満足度の理由（訪れた観光地についての感想）

- ・「自然・景色がよい」18.9%で最も高く、具体的な理由は挙げられていないが、「きれい、美しい」が11.7%、「紅葉」が8.1%、「楽しめる・おもしろい」が6.4%となっている。
- ・良くなかった点では、「飲食店が少ない、閉まっている」が14.3%、「人が多い・混んでいる」が12.2%、「案内標示が無い・分かりづらい」が9.2%、「紅葉のタイミングのずれ」が8.2%となっている。

(3) 再来訪意向（県外観光客）

- ・「ぜひ来たい」が37.3%、「来たいと思う」が40.5%、「やや来たいと思う」が14.4%で、92.2%が再来訪の意向を示した。

(4) 香川県の魅力（県外観光客）

- ・「瀬戸内海の家や島などの豊かな自然」が54.7%でトップであり、次いで、「讃岐うどん」が40.0%、「文化的、歴史的な旧跡、史跡」が27.8%、「レジャー施設」が24.7%、「アクセスがしやすい」が12.6%と続く。

(5) 期待や要望

- ・情報発信、交通インフラ、施設の充実、食事・土産物に対する意見が多く寄せられた。
- ・「情報発信」については、「もっとPRや情報を流してほしい」、「観光マップを充実、分かりやすくしてほしい」、「交通インフラ」については、「交通のアクセスを良くしてほしい」、「フェリーの運航の充実と整備」、「施設の充実」については、「新しい観光地・施設の開発を望む」、「設備の改善・整備」、「食事・土産物」については、「飲食店を充実させてほしい」、「休日営業や営業時間が長い店舗を充実させてほしい」、「うどん以外のものがほしい」等の要望が多かった。