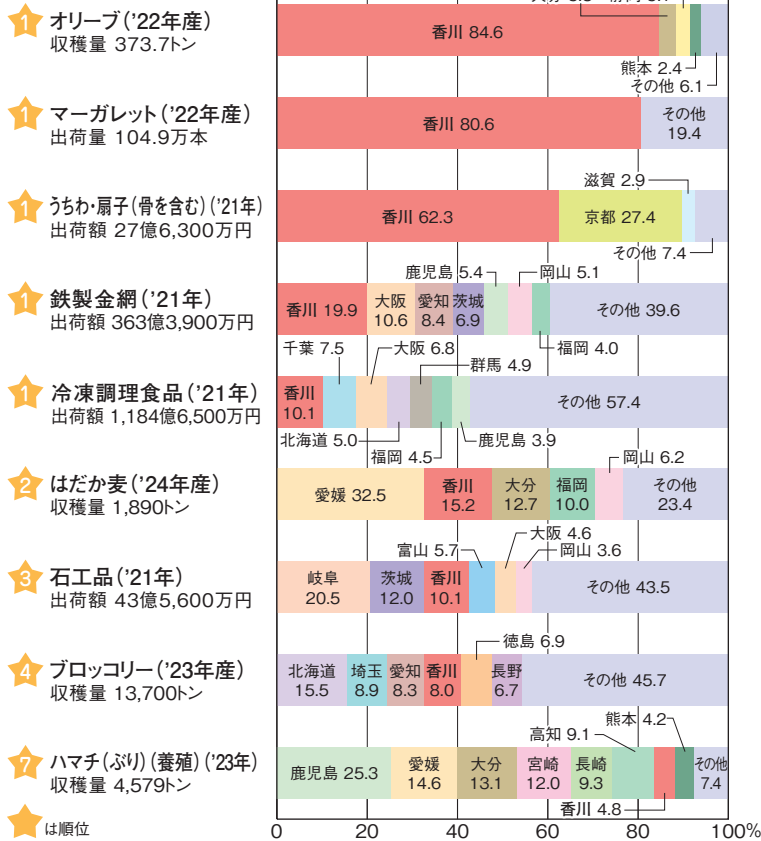


主な特産物

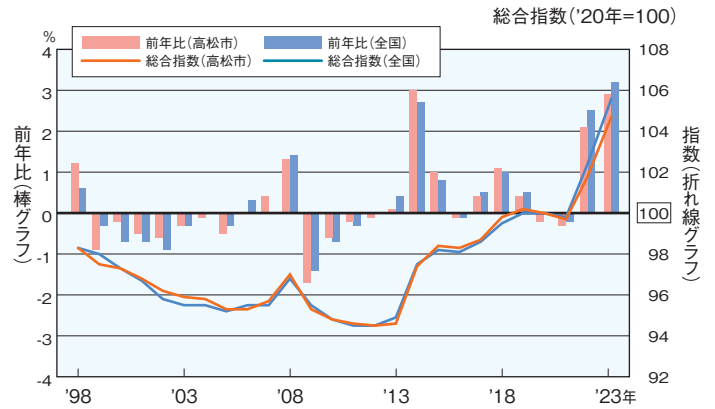
22 主な特産物の全国シェア（香川）



総務省統計局・経済産業省「経済センサス・活動調査」数値は2020年1年間の製造品出荷額等、県農業生産流通課

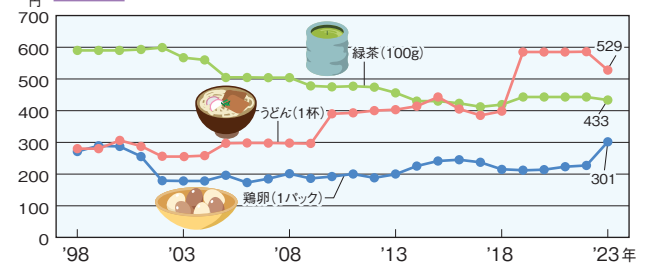
物価

23 消費者物価指数（総合）の推移（全国・高松市）



消費者物価指数は、私たちの暮らしに必要な品物（商品やサービス）を入れた「買い物かご」の総費用が、基準時（'20年）の「買い物かご」（同じ中身）の総費用と比べて、いかに変わったかを表したものです。
指数が100を超えた場合、基準時（'20年）より物価が上昇したことを示しています。

参考 うどん、緑茶、鶏卵の小売価格の推移（高松市）

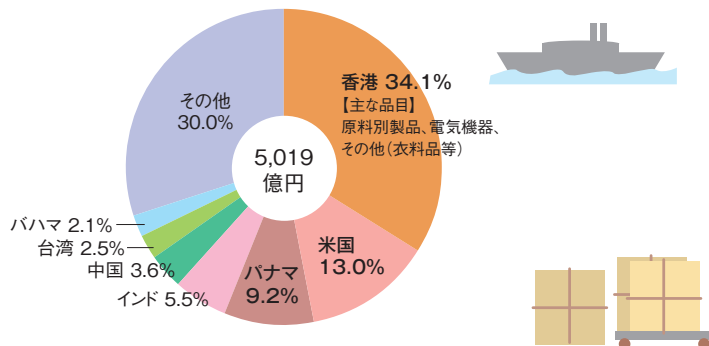


貿易

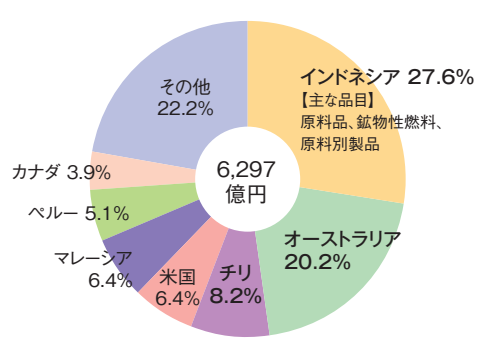
輸出

24 相手国別輸出入額（香川 '23年）

輸入

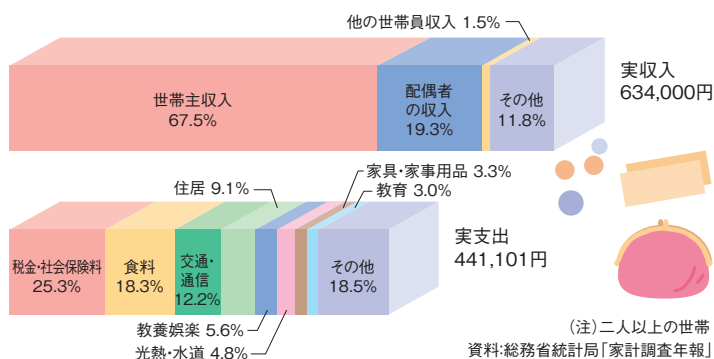


資料:日本貿易振興機構（JETRO）香川貿易情報センター「※香川県貿易実態調査」
※香川県内の事業所から輸出入される製品について調査



家計

25 勤労者世帯平均1ヶ月間の実収入と実支出（高松市 '24年）



県民経済計算

26 県内総生産（名目）の経済活動別割合（香川 '21年度）

