

二人の未来応援パスポート事業広告業務にかかる質問への回答

番号	質問内容	回答
1	対象が「2024年4月以降に結婚した県内の夫婦」とありますが、こちらのみをターゲットにするのは困難なことから、今後結婚を考えているであろう層等に配信するのは大丈夫でしょうか。	ターゲットを「2024年4月1日以降に結婚した県内の夫婦」のみに絞って配信することは困難と考えられることから、県内の「今後結婚を考えているであろう層」も含めたターゲティングで問題ありません。
2	Instagramストーリー広告のみの配信であってその他は使用はしてはいけないのでしょうか。 ストーリー広告だけに限定している理由はありますか？ (フィード、リールなどは無しの理由)	ストーリーはユーザーが気軽に閲覧しやすく、ターゲットの利用頻度が高いコンテンツであると考えています。また、予算の効率的な運用のため、複数コンテンツでの実施は行わず、ストーリー広告に限定した配信を行います。
3	広告のレポートは業務完了後の一括でよろしいでしょうか？それとも月次ごとが必要でしょうか？	業務完了報告書は、業務完了後、令和8年3月31日までにまとめた提出をお願いします。 なお、公募公告・仕様書に記載の契約期間(契約締結日～令和7年3月31日)は誤りであり、正しくは、契約締結日～令和8年3月31日です。
4	作成にあたり、県は別添データの提供を行うとありますが、具体的にどのようなものがありますか？	ロゴマークの画像を提供します。 なお、ロゴマークは本ページにて添付しましたのでご覧ください。
5	サイト誘導数や、パスポート申請数などKPIとされる数値はありますか？	HP内の協賛店舗検索ページ (https://colorfulplus.pref.kagawa.lg.jp/comete/store/search)への誘導数をKPIとします。本KPIの目標値を含めた提案としてください。また、HPのアクセス数やパスポート申請数等の現状値について、本ページにて添付しましたのでご覧ください。