

「さぬき讃ベジタブル」認定申請書

令和8年10月8日

香川県知事 殿

① 屋号の場合
生流ファーム
香川 ベジィ

(申請者)

住所 760-8570

香川県高松市番町四丁目1番10号

①

個人・団体・法人名 株式会社生流ファーム

代表者名 代表取締役 香川 ベジィ

「さぬき讃ベジタブル」推奨制度実施要綱第5条の規定により、「さぬき讃ベジタブル」の生産者として認定を受けたいので、関係書類を添えて申請します。

記

対象品目：アスパラガス、たまねぎ

添付書類：

項目	個人	団体
	(主要野菜・伝統野菜)	(主要野菜・伝統野菜)
「さぬき讃ベジタブル」 生産・出荷・販売計画書 (別紙1)	○	○
出荷規格表	○	○
生産者名簿	-	○
定款又は規約、規定	○ ※法人のみ	○ ※伝統野菜は共同作業や勉強会などの共同 活動が分かる資料に代えることができる
農業経営改善計画又は 青年等就農計画	○	-
栽培履歴書	○	○

②計画書は1品目ずつ作成（2品目→2枚、7品目→7枚）

別紙1

「さぬき讃ベジタブル」生産・出荷・販売計画書

フリガナ	カフシキガイシャセイリユウファーム ダイヒョウトリシマリヤク カガワ ベジィ
個人・団体・法人名 （団体・法人の場合は代表者氏名も記載）	株式会社生流ファーム 代表取締役 香川 ベジィ
住所	〒760-8570 香川県高松市番町四丁目1番10号
連絡先	000-0831-0831
生産者数	1
品 目	アスパラガス
出荷期間	令和9年2月 ～ 令和12年2月

1. 生産・出荷実績（直近年）及び生産・出荷計画

年		面積（a）	出荷量（t）
実績	令和8	20a	5t
計画	令和9	20a	5t
	令和10	50a	15t
	令和11	50a	15t

2. 販売計画

出荷先（卸売会社等）	販売先（小売店等）
JA〇〇、〇〇青果、(株)〇〇	ふるさと納税（〇〇市） ネット販売（ポケマル、食べチョク） 個人販売、飲食店、産直

③Wordで作成する場合、枠の拡大は自由

※手書きの場合、具体例を別紙に記入・添付可

3. 生産拡大・品質向上・認知度向上に向けた具体的な取り組み計画

年	生産拡大	品質向上	認知度向上
R 9	☒ 面積拡大 ☐ 収量拡大	☒ 栽培管理の改善 ☐ 収穫・出荷調整作業の改善 ☐ 収穫後の鮮度保持・包装資材の改善 ☐ その他（ ）	☒ キャラクター等の活用 ☐ ニーズを重視した情報発信活動 ☒ 生産者による販売促進活動 ☐ その他（ ）
	具体例： 新設したハウスに新植し、面積拡大に努める	具体例： 病害虫管理の徹底 pF計を活用した土壌水分管理 土壌診断による施肥量低減	具体例： 出荷物に「ベジィさん」シールを使用予定 マルシェにて「ベジィさん」のほりを設置し、PRする
R 10	☐ 面積拡大 ☒ 収量拡大	☒ 栽培管理の改善 ☐ 収穫・出荷調整作業の改善 ☐ 収穫後の鮮度保持・包装資材の改善 ☐ その他（ ）	☒ キャラクター等の活用 ☐ ニーズを重視した情報発信活動 ☒ 生産者による販売促進活動 ☐ その他（ ）
	具体例： 株養生に努め、収量拡大を図る	具体例： 病害虫管理を徹底 土壌診断による施肥量低減 遮光塗布剤を活用した夏季の高温対策	具体例： 出荷物に「ベジィさん」シールを使用予定 マルシェにて「ベジィさん」のほりを設置し、PRする
R 11	☐ 面積拡大 ☒ 収量拡大	☒ 栽培管理の改善 ☐ 収穫・出荷調整作業の改善 ☒ 収穫後の鮮度保持・包装資材の改善 ☐ その他（ ）	☒ キャラクター等の活用 ☐ ニーズを重視した情報発信活動 ☒ 生産者による販売促進活動 ☐ その他（ ）
	具体例： 株に応じた管理をし、収量拡大を図る	具体例： 病害虫管理の徹底 土壌診断による施肥量低減 収穫から出荷までの低温管理の徹底	具体例： 出荷物に「ベジィさん」シールを使用予定 マルシェにて「ベジィさん」のほりを設置し、PRする

※具体的な数値目標があれば記載してください。参考資料があれば添付してください。

別紙 1

「さぬき讃ベジタブル」生産・出荷・販売計画書

フリガナ	カズシキガイシャセイリウファーム ダイヒョウトリシマリヤク カガワ ベジィ
個人・団体・法人名 (団体・法人の場合は代表者氏名も記載)	株式会社生流ファーム 代表取締役 香川 ベジィ
住所	〒760-8570 香川県高松市番町四丁目1番10号
連絡先	000-0831-0831
生産者数	1
品 目	たまねぎ
出荷期間	令和9年4月 ～ 令和12年4月

1. 生産・出荷実績（直近年）及び生産・出荷計画

年		面積 (a)	出荷量 (t)
実績	令和8	10a	4.5t
計画	令和9	10a	5.0t
	令和10	20a	10t
	令和11	20a	10t

2. 販売計画

出荷先（卸売会社等）	販売先（小売店等）
〇〇青果	ふるさと納税（〇〇市） ネット販売（ポケマル、食べチョク） 個人販売、飲食店、産直

3. 生産拡大・品質向上・認知度向上に向けた具体的な取り組み計画

年	生産拡大	品質向上	認知度向上
R 9	☐ 面積拡大 ☒ 収量拡大	☒ 栽培管理の改善 ☐ 収穫・出荷調整作業の改善 ☐ 収穫後の鮮度保持・包装資材の改善 ☐ その他（ ）	☒ キャラクター等の活用 ☒ ニーズを重視した情報発信活動 ☐ 生産者による販売促進活動 ☐ その他（ ）
	具体例： 病害対策を徹底し、収量拡大に努める	具体例： 病害虫管理の徹底 マルチ栽培による雑草対策	具体例： 出荷箱に「ベジさん」を刷込予定 SNSで生産状況の情報発信
R 10	☒ 面積拡大 ☐ 収量拡大	☒ 栽培管理の改善 ☐ 収穫・出荷調整作業の改善 ☒ 収穫後の鮮度保持・包装資材の改善 ☐ その他（ ）	☒ キャラクター等の活用 ☒ ニーズを重視した情報発信活動 ☐ 生産者による販売促進活動 ☐ その他（ ）
	具体例： 定植支援を活用し、面積拡大を図る	具体例： 病害虫管理を徹底 乾燥後、10℃で保管し品質を保つ	出荷箱に「ベジさん」を刷込予定 SNSで生産状況の情報発信
R 11	☒ 面積拡大 ☐ 収量拡大	☒ 栽培管理の改善 ☐ 収穫・出荷調整作業の改善 ☒ 収穫後の鮮度保持・包装資材の改善 ☐ その他（ ）	☒ キャラクター等の活用 ☐ ニーズを重視した情報発信活動 ☒ 生産者による販売促進活動 ☐ その他（ ）
	具体例： 定植支援を活用し、面積拡大を図る	具体例： 病害虫管理の徹底 乾燥後、10℃で保管し品質を保つ	出荷箱に「ベジさん」を刷込予定 SNSで生産状況の情報発信

※具体的な数値目標があれば記載してください。参考資料があれば添付してください。