

CASE 4

オリジナルアイスクリーム製造・販売体制の構築

株式会社 スミダ・リ・オリジン（業種：食品製造業）

所在地：高松市東山崎町184-13 電話：087-840-7363 URL <https://www.patisseriesumida.org/>

会社概要

1990年に三木町で創業、2011年に高松市東山崎町に移転。2014年に販売店舗名を現在の「Patisserie Sumida（パティスリー・スミダ）」とする。地域食材を活かした商品づくりを推進しており、かがわ県産品コンクール入選など受賞歴多数。主力商品である20種以上のマカロンをはじめ、冷凍ケーキやマドレーヌなどはすべてグルテンフリーで、小麦アレルギーの方も安心して楽しめる、魅力的な商品を提供している。

補助金を活用した取組内容

オリジナルマカロンに続く第二の主力商品として、アイスクリームの本格展開を目指す。

- アイスクリームに特化した製造工場の新設
→中央卸売市場内の既存店舗をアイスクリーム製造に特化した工場へ改修。見学スペースも設ける
- イベント出展時のキッチンカーを活用した販売体制の整備
→酷暑の中でも販売できるよう、高出力発電機、アイスクリームサーバー、高性能冷凍ショーケースを導入

導入した設備等の概要



導入前・課題等

夏季の売上減が課題

- ・主力商品のマカロンを直営店やイベント等で販売していたものの、気温の影響を受けやすく、5月から10月にかけて売上が減少する傾向にあった。



効果・成果

補助金の活用にあたっての参考ポイント

- ・2023年度の試作販売にてお客様より高い評価をいただき、本格的な事業化に向け計画を策定していた折、本補助金の公募を知った。
- ・自己資金のみでは成し得ない投資規模の拡大と、事業目標の早期達成を実現するため、好機と捉え応募した。

将来の成長に向けた展望・意気込み

- ・新商品の販売による新規売上向上、新しい販売機会の創出や、冷凍ショーケース導入によるキッチンカー販売の年間売上平準化が期待できるほか、規格外食品を活用することで市場や生産者との連携を強化し、地域社会へも貢献。
- ・露出の増加による自社ブランドの認知度向上にも繋げる。

導入後・改善・効果等

新商品開発により売上拡大！

- ・独自製法の果汁風味豊かなアイスのテスト販売が好評であり、第二の主力商品として本格展開を行うことで、夏期の落ち込みをカバーし通年の売上向上につなげる。
- ・規格外食材を活用し食材ロス削減にも貢献。
- ・地域イベントとの連携など、地域に根差した事業展開を推進している。

