

丸亀市教育委員会

小学校・中学校

1 実践のテーマ

人づくり石垣プロジェクト「ふるさと教育」

2 目標

ふるさと丸亀の人・もの・事に触れ、本物に出会う活動を通して、ふるさとへの愛着と誇りを育む

3 内容

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) ふるさと授業 | (2) 文化財めぐり |
| (3) ふるさとでの芸術体験 | (4) ふるさとの企業 PR |

4 成果と課題

(1) ふるさと授業

丸亀出身の方や丸亀で活躍する方、丸亀にゆかりのある方を講師として招き、講話や授業を行うもので、令和 6 年度は、小学校で身近な大人や地域の方の思いを歌と話で伝える「ふるさとコンサート」を、中学校で市内全中学校 2 年生に丸亀に思いをもち様々な場面で活躍されている講師の方の経験や思いを聞く講演会を実施した。



中2 トリドール CEO 粟田氏講演

(2) 文化財めぐり

貴重な文化財が丸亀にあることへの新たな発見、驚きから、もっと知りたい広めたいという故郷への愛着と誇りへつなげることを目的とし、小学校 6 年生は本島へ、中学校 1 年生は陸地部の文化財を訪問している。



小6 塩飽勤番所跡



中1 丸亀城（石垣復旧現場）

小学校では、フェリーで本島に渡り、「塩飽勤番所跡」や「笠島の街並み」の見学や市民センターで説明を受け、本島の歴史への興味・関心が高まった。中学校では、「丸亀城」や「中津万象園」など、陸地部の文化財を訪問した。丸亀の貴重な文化財を間近で体感することで、丸亀市民であることを誇らしく思い、郷土自慢ができるようになった生徒もいた。

(3) ふるさとでの芸術体験

小学校 5 年生では、地元アーティストによる舞台芸術の鑑賞を行い、小学校 3 年生では、学び文化課と連携し、丸亀出身の画家「猪熊弦一郎」の美術館 MIMOCA を訪問し、体験的に学ぶ活動を行っている。

(4) ふるさとの企業 PR

産業観光課と連携し、中学校 2 年生を対象に、「地元企業 PR 事業」を行っている。市内の企業約 30 社が企業の魅力を紹介することで、地元企業への関心が高まるとともに、進路を考える機会となった。



中2 地元企業 PR 事業