

# 令和8年栗林公園春のライトアップ委託業務に係るコンペ要領

## 1 趣旨

栗林公園の建造物や樹木（桜、松を中心）など、庭園の魅力を最高に引き出せるよう、また、安全に園路を通行できるよう効果的にライトアップし、多くの来園者に、お庭の国宝ともいべき特別名勝である栗林公園の品格・風格を感じてもらうとともに、この季節ならではの幻想的な風景を楽しんでもらう。

## 2 業務概要

栗林公園で春のライトアップを次の期間実施予定であり、ライトアップ全体の企画及び期間中の会場設営・運営等について業務委託するものである。

<期間> 令和8年3月27日（金）～4月5日（日）（10日間）

<時間> 開園時間を21：00まで延長して実施する。

照明の点灯時間は18時～21時、入園は20時30分までとする。

### <業務内容>

#### （1）ライトアップの企画

- ・ライティング計画の作成
- ・商工奨励館北館ホール等を活用したイベントの実施

#### （2）会場等設営及び運営管理業務

- ・灯具及び照明器具の設置及び管理
- ・会場案内看板等作成・設置及び管理・撤去等
- ・会場警備及び案内等管理

#### （3）広報等に関する業務

- ・効果的な広報活動
- ・ポスター及びチラシデザインの制作

## 3 委託金額

11,500,000円以内（消費税及び地方消費税の額を含む）

## 4 企画提案内容

別紙「令和8年栗林公園春のライトアップ委託業務基準仕様書」に基づく企画提案とする。

#### （1）企画提案書

- ① ライトアップ全体の企画コンセプト
- ② ライトアップの内容（ライティング計画、ライティング方法等）  
※①のコンセプトをどのようにライトアップに表現したか具体的に説明すること。
- ③ ライティング監修者の資料（氏名、経歴、資格、過去実績等）※監修者を置く場合
- ④ 会場等設営計画と運営管理計画  
(照明器具、バリケード、案内看板、警備員等の配置など。臨時無料駐車場及び無断駐車が懸念される近隣商業施設（ハローズ・ガスト）での計画を含む。)
- ⑤ 広報計画
- ⑥ ポスター・チラシデザイン 1点
- ⑦ 近隣への迷惑駐車対策

#### （2）見積書

## 5 コンペの概要

### (1) コンペ応募者への説明会開催

開催日時 令和8年1月20日（火）10：00～11：00（予定）

説明会場 栗林公園観光事務所会議室

### (2) コンペ応募者からの企画提案書及び見積書の提出

#### ① 提出物 1者当たり1案まで

ア 企画提案書 A4版使用で8部（1部は社名入り、7部は社名無し）

イ 見積書 1部

#### ② 提出期限 令和8年1月30日（金）12時厳守

#### ③ 提出場所 栗林公園観光事務所総務課

### (3) 審査会（プレゼンテーション）の実施

#### ① 実施日時 令和8年2月5日（木）10：00～11：30（予定）

（持ち時間は、1者当たり25分以内とし、時間の割り振りは企画提案書提出時にお知らせします。）

#### ② 実施場所 栗林公園商工奨励館北館

### (4) 選定

#### ① 選定方法 プrezentationにより審査委員が審査要領に基づき審査を行い、審査後企画案を決定

審査員ごとに得点の高い順に順位づけし、最も多くの1位評価を得た者を契約候補者に選定する。ただし、採用評価得点は、審査員全員を平均した得点が60点以上の者とする。

#### ② 結 果 審査の結果は、契約の候補者決定後に、プレゼンテーションへの参加者すべてに通知する。

なお、審査経過については公表しない。

### (5) 参考

<得点基準>

評価基準	得 点	配点ウエイト
特に優れている	5	
優れている	4	選定するための点数については、選定基準の配点ウエイトにより算定する。
普通	3	
劣っている	2	
特に劣っている	1	

審査項目		配点	倍率
①	<b>全体の企画コンセプト</b> (独創性、話題性があるか。広くPRできるポイントがあるか。) (企画コンセプトのテーマは適切か。)	0~5	×4
②	<b>ライトアップの企画内容</b> (企画コンセプトを表現したものとなっているか) (栗林公園春のライトアップに行きたいと思わせる、他にはない特別感のある企画となっているか。) (ライティングの演出は効果的か。魅力的な新しい試みがあるか。) (適切なライティング監修がされているか。) (栗林公園の春の魅力を最大限に味わうことができる企画となっているか。) (商工奨励館でのイベントや飲食店の出店は、来園者が関心を示したり、来園者を満足させる魅力的なものとなっているか。)	0~5	×6
③	<b>会場等設営・運営管理の内容</b> (照明・灯具等の配置、人員配置等は、入園者の安全確保に配慮しているか。) (コース案内等入園者の立場に立ったおもてなし感がされているか。) (会場案内看板等で重要なものは、多言語標記となっているか。)	0~5	×4
④	<b>効果的な広報活動等の内容</b> (独自の広報活動があるか。) (ポスター・デザインは、栗林公園のイメージ（特別名勝の大名庭園としての品格や風格）を踏襲しつつも、若い世代をメインターゲットとしたデザインで、ライトアップの魅力を広くアピールできるものとなっているか)	0~5	×4
⑤	<b>迷惑駐車対策の内容</b> (近隣への迷惑駐車を防止するための効果的な対策がとられているか。)	0~5	×1
⑥	<b>その他</b> (バランスのとれた費用配分となっているか。) (緊急時に適切な対応がとれる管理体制となっているか。)	0~5	×1
<b>合 計 得 点</b>		100	

## 6 その他

- (1) 企画提案に要する経費は、すべて応募者の負担とする。
- (2) 企画提案書の提出時に簡略なヒアリングを実施することもある。
- (3) 採否にかかわらず企画提案書は返却しない。