

### 3 にぎわい１００計画

★は新規事業、☆は未来投資事業

(単位：千円)

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
3 にぎわい１００計画		5,204,938		
⑮ 観光客２割UPを目指して		1,661,025		
1	サンポート高松地区周辺の観光コンテンツ づくり事業	437,663	(再掲 P145)	89・93 99・120
2	「瀬戸の玄関口」から始まる香川ぐるっと 周遊・滞在型観光推進事業	86,519		
	★☆(1)「瀬戸の玄関口」から始まる香川ぐる っと周遊プロジェクト事業	44,000	(1)サンポート高松地区のにぎわいを広く県内各地に波及させるため、1名か らでも催行できる県内周遊ツアーを新たに造成・販売し、県内各地の魅力 ある観光資源を生かした滞在型観光の推進を図るもの。 ・ガイド付き高松発着ツアーの造成、販売、モニターツアーの実施 ・特設販売ページの構築 ・OTAと連携した戦略的なプロモーションの実施 など	93
	☆(2)アートを巡るツアー事業	6,400	(2)本県の強みの一つであるアート・建築をつなぐ新たな観光コンテンツの造 成に向け、県内の美術館や名建築を巡る高松港発着のバスツアーの造成・ 販売等を行うもの。 ・アートを巡るバスツアーの造成・販売(東・西ルート：各5回以上実施) ・富裕層向けアートツアーの造成に向けたFAMツアーの実施	93
	(3)島お手伝い旅・島滞在旅事業	3,700	(3)地域の方々と連携し、ごみ拾いや草刈りなど島内でのお手伝いに加え、島 や地域の食にちなんだ体験などを含んだ旅行商品を造成・販売するもの。	93

	(4) 持続可能な観光地域づくり支援事業	5,020	(4) 持続可能な観光地域づくりを目指し、県内の民間事業者等が実施する観光客の継続的な来訪や長期滞在を促進するための観光コンテンツの造成及び誘客イベントに対して補助するもの。 ・持続可能で高付加価値な観光コンテンツの造成・イベントの実施 ・補助率：1／2以内 ・補助上限：(新規) 200万円、(改良) 100万円	93
	(5) 香川せとうちアート観光圏滞在促進事業	9,399	(5) 香川県観光協会が地域資源を活用した滞在型観光を推進する観光地域づくりプラットフォームとなり、マーケティング、受入環境の整備、周遊型・体験型旅行商品（滞在プログラム）の造成支援、プロモーション等を一体的に実施するもの。	93
	(6) 栗林公園薪能開催事業	18,000	(6) 栗林公園で「薪能」を鑑賞できるイベントを開催することにより、公園の魅力やブランド力の向上を図るとともに、国内外からの観光誘客に繋げるもの。 ・開催会場：栗林公園 檜御殿跡 ・開催時期：令和8年10月15日（木）	90
3	戦略的観光情報発信事業	131,459	・旅行先、宿泊先として市場から「選ばれる香川県」を目指し、効果的な観光プロモーションに取り組むもの。	91
	(1) うどん県アート県ブランドプロモーション事業	56,538	(1) 香川県のブランドイメージを強化するため、映像、雑誌、イベントなどによる広報を戦略的に展開することにより、本県への誘客促進を図るもの。 ・テレビ、雑誌等へのパブリシティ活動（事業などに関する情報をメディアに提供し、報道されるよう働きかける広報活動） ・企業との連携によるコラボイベントの開催 ・高松空港等と連携した本県への誘客イベントの開催 など	

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
	(2) ウェブ観光情報発信事業	39,921	(2) 公式観光サイト「うどん県旅ネット」において、旬できめ細かな情報発信を行い、旅行・宿泊先として「選ばれる香川県」を目指すもの。 ・「うどん県旅ネット」において、観光スポット、モデルコース、グルメ、イベント、県内の季節の花等の情報を発信 ★・県公式観光サイト「うどん県旅ネット」をリニューアルし、A I を活用したモデルコース提案機能を追加	
	(3) 首都圏等魅力発信事業	35,000	(3) 首都圏・関西圏の駅構内等におけるジャック広告やS N S を活用した魅力発信等により、県外に向けて本県観光情報の発信を強化するもの。	
4	広域連携誘客事業	59,745		
	(1) 瀬戸内ブランド推進事業	21,046	(1) 瀬戸内 7 県や民間企業などで構成する(一社)せとうち観光推進機構と連携し、国内外からの誘客、瀬戸内ブランドの構築、瀬戸内の交流促進などに取り組むもの。	96

	(2)癒しの四国観光推進事業	35,000	(2)四国4県と民間企業などで構成する(一社)四国ツーリズム創造機構と連携し、国内外からの誘客、四国ブランドの構築、四国の交流促進などに取り組むもの。	96
	(3)他県連携相互誘客事業	3,699	(3)効果的な情報発信や他県と連携した周遊旅行商品の造成等により、本県の認知度向上や誘客促進を図るもの。 ①香川県・兵庫県連携協力事業 ・本県と兵庫県を訪れる広域周遊型の旅行商品の造成、販売 ②香川県・岡山県連携協力事業 ・両県で連携した観光誘客のための情報発信	92
5	「うどん県。それだけじゃない香川県」 誘客促進事業	20,372	・「うどん県。それだけじゃない香川県」プロジェクトにより、本県が県内外から注目されていることから、老舗観光地や島などを中心として全県的に魅力アップを図るとともに、観光客の本県への誘客促進と新たな旅行需要の開拓を行うもの。	92
	(1)新たな旅行需要開拓事業	4,200	(1)「瀬戸内海」、「アート」、「遍路」等を中心とした旅行商品の造成やプロモーション活動により、新たな市場開拓に取り組むもの。 ・国内航空路線誘致に向けた市場開拓 ・富裕層の誘客促進	
	(2)サイクリング誘客促進事業	2,315	(2)県外からの観光誘客を図るため、サイクリスト向けサイクリングマップの増刷や休憩所へのサイクルスタンド・空気入れの整備に対する市町等への助成などを行うもの。	

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
	(3) 旅行商品誘客促進事業	2,900	(3) 県外からの観光客の誘客を図るため、県内での宿泊を伴うバスツアーに対する費用を助成するもの。	
	(4) 国内線（成田線）誘客促進事業	10,957	(4) 航空会社と連携し、機内誌に本県の観光情報を掲載するとともに、インスタグラマー招請ツアーや誘客キャンペーンなどを展開するもの。	
6	かがわマラソン実施事業	149,331	<p>・スポーツ文化の醸成を図るとともに、地域資源の魅力を県内外に発信し、にぎわいの創出や交流人口の拡大を図り、地域経済の活性化につなげるため、本県でフルマラソン大会を開催するもの。</p> <p>・大会名称：かがわマラソン2027</p> <p>・開催日：令和9年3月（予定）</p> <p>・参加人数：1万人（予定）</p> <p>・スタート・フィニッシュ会場：県立アリーナ及びその周辺（予定）</p>	89
7	コンベンション開催等による交流推進事業	83,332	<p>・交流の活性化を図るため、全国大会や国際会議等のコンベンションを誘致するための助成措置を講じるとともに、誘致活動を展開するもの。また、クルーズ客船の誘致等を行うもの。</p>	89
	(1) MICE誘致推進事業	5,961	<p>(1) 県や高松市、関係機関等で構成する「香川県MICE誘致推進協議会」により、官民一体となって、政府系国際会議や大規模MICE等の誘致を行うもの。</p> <p>★・第24回ASEAN・日本社会保障ハイレベル会合の開催支援</p>	

	(2) コンベンション誘致対策事業	31,630	(2) サポート高松のかがわ国際会議場等コンベンション施設を活用し、国際会議や学会、全国大会の開催支援等を行うもの。 ・コンベンション誘致補助（国内大会、国内学会の限度額300万円） ・トライアスロン開催補助 など	
	(3) クルーズ客船誘致推進事業	45,741	(3) クルーズ客船の誘致活動や寄港時の歓迎行事を行うもの。 ・寄港歓迎イベントの開催 ・クルーズ商談会への参加、キーパーソンの招聘 など	
8	外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	38,960	(後掲 P227)	94 95
9	ビジット香川誘客重点促進事業	636,144	・既存航空路線に加え、タイやベトナム等の東南アジア地域を中心に、観光客の誘客に取り組むもの。 ・航空会社と連携したPR ・FAMツアー、イベント出展 ・タイやベトナム等の東南アジアをターゲットとしたPR など	95

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
10	国際イベント等を活用した誘客対策事業	4,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国際的なイベントを活用し、海外からの誘客、特に欧米豪市場からのインバウンドに向けた継続的かつ戦略的な情報発信・誘客促進に取り組むもの。</li> <li>・ 航空会社との連携による観光情報の発信、首都圏空港からの乗継促進</li> <li>・ 東京観光財団・東京都と連携した誘客プロモーション</li> <li>・ SNS等を活用した情報発信</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>	95
11	☆欧米豪誘客促進事業	13,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大都市圏に訪日する欧米豪の旅行者を本県に誘客するため、旅行会社の招請や他県と連携した旅行商品の販売促進等に取り組むもの。</li> <li>・ フランス旅行会社を招請したインセンティブツアーの造成</li> <li>・ 欧米豪の富裕層向け観光コンテンツの造成</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>	95

⑯ まち全体の美化推進		2,699,647		
1	高松中心市街地プロムナード化等周辺環境整備事業	1,287,807	(再掲 P144)	120
2	地域資源の魅力向上・活性化事業	1,125,315		
	(1) 園芸総合センター運営事業	101,817	(1) 園芸総合センター「さぬきフラワーガーデン」において、これまでの花き等の研究拠点施設としての機能に加え、四季折々の花を自由に観賞でき、幅広い年齢層が集い楽しめる地域活性化の拠点となるよう、にぎわいづくりに取り組むもの。 ・コンテナガーデンの展示、ロスフラワーの販売 ・キッズラボ、園芸講座、ライトアップイベントの開催 ・展示温室等再編整備基本設計、園内安全施設整備 など	27 107
	(2) さぬき空港公園魅力向上事業	222,000	(2) さぬき空港公園について、園内の丘陵、桜や水辺、空港の近くといったポテンシャルを生かしつつ、隣接する園芸総合センターと連携しながら、花をテーマとした公園のリニューアルを行うもの。 ・園芸総合センターと隣接するカントリーゾーン周辺斜面の花修景 ・文田池周辺の休憩スポット（観桜栈敷）や散策路の整備 ・電動モビリティの導入検討 など	27
	(3) 公渚森林公園にぎわい創出事業	95,660	(3) 公渚森林公園において、幅広い年齢層が年間を通じて来園してもらえるよう、快適な自然空間や自然体験活動の場を提供するとともに、エリアごとの特長を生かした新たな魅力の創出に取り組むもの。 ・公園入口付近の駐車場横トイレの洋式化 ・芝生広場周辺、桜並木など園内各地でライトアップイベントの実施 ・木工教室などのワークショップの開催 ・遊び体験などの自然体験イベントの開催 など	27



項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
	(4) 県立公園等活性化事業（琴林公園）	11,424	(4) 琴林公園（津田の松原・さぬき市）の魅力を高め、県内外から多くの幅広い世代が集まり、公園を起点とした地域の活性化を図るため、リニューアルした施設を活用したイベントを実施するとともに、地域おこし協力隊の活用による地域のにぎわいづくりに取り組むもの。	27 90
	(5) 県立公園等活性化事業（琴弾公園）	98,536	(5) 琴弾公園の魅力を高め、県内外から多くの幅広い世代が集まり、公園を起点とした地域の活性化を図るため、施設のリニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開園時期：令和10年3月予定 (リニューアルの内容) ・山頂展望台の改築、浴日館前広場の整備（芝生化） ・砂絵投光器の改修 など	27 90
	(6) 満濃池周辺地域にぎわい創出事業	91,390	(6) 満濃池周辺について、訪れたくなるきっかけや、快適に巡ることができる環境づくりを周辺施設と連携しながら取り組むとともに、満濃池森林公園がにぎわい創出の拠点となるよう、リニューアルに取り組むもの。 ・リニューアル開園時期：令和8年10月予定 (リニューアルの内容) ・第二運動広場に県内最大規模の遊具の整備 ・満濃池展望場所の整備、周辺の修景伐採 ・周辺施設と連携したイベントの開催 など	27

	<p>(7) 香川用水記念公園等活性化事業</p> <p>★(8) ダム周辺施設魅力向上事業</p> <p>(9) 香川国際交流会館施設改修事業</p>	<p>120,000</p> <p>39,000</p> <p>345,488</p>	<p>(7) 香川用水記念公園とその周辺施設を含む三豊市南部地域のにぎわいを生み出すため、香川用水記念公園がより快適で親しみやすい拠点となるよう、リニューアルに取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リニューアル開園時期：令和10年3月予定</li> <li>(リニューアルの内容) <ul style="list-style-type: none"> <li>・じゃぶじゃぶ池の再整備、遊具の刷新、施設のバリアフリー化</li> <li>・水辺の納涼祭等の既存イベントを拡充 など</li> </ul> </li> </ul> <p>(8) 社会資本であるダムの土木構造物としての巨大さ、建造物としての歴史など、ダムが持つ観光資源としての魅力を活用し、中山間地域のにぎわいを創出するため、地域観光資源と連携した栴川ダム及び内場ダム周辺施設の魅力向上に取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ダム周辺施設の魅力向上及び地域観光資源との連携に係る基本構想の策定</li> <li>・レンタサイクル貸出所及びサイクリングロードの整備</li> <li>・フォトフレーム及び東屋の設置によるビュースポットの整備 など</li> </ul> <p>(9) 高松市中央公園の再整備にあわせて、香川国際交流会館（アイパル香川）について、県の国際交流・多文化共生の拠点施設として機能拡大を図るほか、施設利用者の利便性向上に向けて、リニューアルに取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リニューアル開館時期：令和9年夏頃予定</li> <li>(リニューアルの内容) <ul style="list-style-type: none"> <li>・室内キッズスペース及び休憩施設</li> <li>・ギャラリー兼イベントスペースの設置</li> <li>・トイレのバリアフリー化 など</li> </ul> </li> </ul>	<p>6</p> <p>27</p> <p>104</p> <p>27</p> <p>21</p>
--	--	---	---	---

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
3	★ジオパーク推進事業	7,000	<p>・ 本県が世界に誇る瀬戸内海の美しい自然景観及び文化を次世代へ守り、伝えていくため、香川県全域のユネスコ世界ジオパーク認定に向けて、地域資源の保全・活用を推進するもの。</p> <p>・ 讃岐ジオパーク構想準備委員会による讃岐ジオサイトの選定、全体ビジョン・基本計画の策定</p>	5
4	<p>トイレ洋式化等環境整備の推進</p> <p>(1) 県有文化・交流施設等トイレ洋式化等環境整備事業</p> <p>(2) 観光客の利便性・満足度向上事業</p> <p>(3) 坂出緩衝緑地施設整備事業</p>	<p>240,565</p> <p>110,349</p> <p>10,000</p> <p>120,216</p>	<p>(1) ユニバーサルデザイン推進の取組みとして、多くの県民や来県者が利用する文化・交流施設、公園、体育施設などのトイレの洋式化等の環境整備を推進するもの。</p> <p>(2) 国内外から本県を訪れる観光客の満足度と利便性の向上を図るため、受入態勢の充実・強化のための事業を実施するもの。</p> <p>・ 観光施設等のトイレの洋式化への助成</p> <p>補助率：1／3</p> <p>(民間事業者設置トイレ)：上限額100万円</p> <p>(市 町 設 置トイレ)：上限額★40万円←20万円</p> <p>(3) 坂出緩衝緑地A地区において、トイレ棟建替工事等を行うもの。</p> <p>・ 新トイレ棟（北側）の建築・設備工事</p> <p>・ 新トイレ棟（南側）建替工事の実施設計</p>	<p>15</p> <p>94</p> <p>90</p>

5	外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	38,960	・外国人観光客に安心して県内を観光してもらうため、多言語で対応可能な観光案内所の運営を行うとともに、受入環境の向上を図るもの。	94
	(1) 外国人観光案内所運営事業	11,903	(1) J R 高松駅に直結する「TAKAMATSU ORNE」内の観光案内所において、多言語で観光案内を行うもの。 ・開所時間：9 時～2 0 時（原則毎日開所） ・対応職員：2 人常駐（英語・中国語・韓国語対応）	95
	(2) 外国人観光客受入環境向上事業	7,057	(2) 外国人観光客が言葉の壁や情報収集の不自由さを感じることなく、快適に旅行を満喫できるよう多言語での情報発信等を通じて受入環境の向上を図るもの。 (主なもの) ・コールセンターを活用した多言語通訳サービス（9 か国語）支援 ・インバウンド対応能力強化研修の実施 ・インバウンド需要に対応した植物由来の食材を使用したメニュー（プラントベースメニュー）の促進 ・専門家によるオンライン個別相談支援 ・プラントベースメニュー提供施設マップの作成 など	
	☆(3) 宿泊施設D X 推進事業	20,000	(3) 宿泊施設におけるD X を促進するため、国の補助制度を活用してスマートチェックイン・アウトシステム等を導入する宿泊事業者に対して、上乗せ補助を行うもの。 ・補助対象：宿泊事業者 ・補助対象経費：国の補助金を活用して導入するスマートチェックイン・アウトシステム、チャットボット、配膳・清掃ロボットなど ・負担割合：国 1／2、県 1／4、事業者 1／4 ・補助上限：2 5 0 万円／施設（1 事業者あたり 2 施設）	

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
⑪ 文化芸術、スポーツの振興による地域活性化		844,266		
1	文化観光拠点施設機能強化事業	316,381	<p>・文化振興を起点として、観光振興や地域活性化につなげていくため、「香川県立ミュージアムを中核とした文化観光推進拠点計画」に基づき、国の補助金を活用して展示の充実や受入環境の整備等を行うもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・収蔵品の高精細デジタル撮影・アーカイブ化</li> <li>・歴史展示室のパネル更新・追加など展示強化</li> <li>・夜間開館及び夜間限定プログラムの実施</li> <li>★・1階フロアレイアウト改修工事の実施設計</li> <li>★・2階展示用照明LED化工事</li> </ul>	9 94
2	東京芸大連携「瀬戸内海分校プロジェクト」事業	5,562	<p>・東京芸術大学と連携し、県内高校生らが若手アーティストと協働して作品制作のための現地調査から美術展開催までの一連の流れを学ぶ「瀬戸内海分校プロジェクト」を実施し、地域の文化芸術を担う人材育成や地域活性化につなげるもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内高校生等を対象としたアートマネジメントを学ぶプログラム開催</li> <li>・芸大連携美術展・ワークショップの開催 など</li> </ul>	9

3	瀬戸内国際芸術祭推進事業	26, 275	<p>・「瀬戸内国際芸術祭 2 0 2 8（仮称）」の開催に向けた準備に係る経費</p> <p>①瀬戸内国際芸術祭推進事業</p> <p>・実行委員会負担金 など</p> <p>②若手芸術家育成プログラム事業</p> <p>瀬戸内国際芸術祭のブランド力を生かし、将来的に芸術祭で活躍できるようなアーティストを育成するため、若手芸術家が芸術祭関係者等から学ぶ場や学んだ成果の発表の機会の提供を行うもの。</p> <p>★・事業スキームの変更</p> <p>・本事業単独の参加者募集・選考から、瀬戸内国際芸術祭 2 0 2 8 の作品募集を通じた参加者公募・選考に変更</p> <p>・ディレクターや芸術祭関係者による指導期間について、短期間の指導から、2 か年にわたっての指導に変更</p>	10
4	未来の芸術家育成のためのパブリックアートプロジェクト事業	2, 931	<p>・将来を担う子どもや若者が文化芸術にふれる機会を充実させるとともに、芸術家を目指す若者の育成を図るため、若者の優秀なアートを公募により選定し、パブリックスペース（県・市町の施設、駅等）に展示するもの。</p>	9
5	世界遺産登録推進事業	15, 640	<p>・「四国遍路」の世界遺産登録に向けて、札所寺院や遍路道の保護措置のための調査等を行うもの。</p> <p>・札所寺院の詳細調査（道隆寺・国分寺）</p> <p>・報告書作成（屋島寺・白峯寺道）</p> <p>・まちづくり講座、四国遍路調査報告会の開催 など</p>	9

項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
6	文化財保存活用事業	86,740		
	(1)文化財を活用した地域づくり促進事業	82,240	<p>(1)文化財の保存と、地域活性化・観光等の分野への活用を推進するため、市町や民間が所有する指定文化財の保存・修理への支援を行うもの。</p> <p>・補助率：(市町) 国指定：国 3／6、県 1／6、市町 2／6 県指定：県 1／2、市町 1／2</p> <p>※1 市町あたり上限 5 0 0 万円（ただし、国の災害復旧事業として補助率が加算され、単年度の事業費が 1 億円以上の場合は、上限 1 千万円）</p> <p>(民間) 国指定：国 3／6、県 1／6、市町 1／6、民間 1／6 県指定：県 1／2、市町 1／4、民間 1／4 など</p>	144
	(2)讃岐の伝統文化保存継承事業	4,500	<p>(2)地域の伝統文化や暮らしの文化の振興、文化資源の掘り起こしと価値向上を図る取組みを実施するもの。</p> <p>①地域の伝統文化・技術等の調査記録・発信事業</p> <p>農業や漁業、島などにおける生活、祭り・行事、職人のものづくり等、地域に受けつがれてきた暮らしにまつわる文化について、調査記録を行うとともに、講演会等で発信するもの。</p> <p>②地域に息づく讃岐の伝統文化再発見事業</p> <p>讃岐の伝統文化を次世代に継承するため、地域で活動する文化芸術団体、民俗芸能の保存団体等が実施する「讃岐の伝統文化」に関する講座やワークショップ、幅広い魅力発信などの取組みに要する経費の一部を補助するもの。</p>	9

			<ul style="list-style-type: none"> <li>・補助対象経費： <ul style="list-style-type: none"> <li>①伝統文化の保存事業（伝統工芸品製作風景の映像保存など）</li> <li>②伝統文化の後継者育成事業（後継者育成のための講習会など）</li> <li>③伝統文化の普及・啓発事業（民俗芸能等の体験会など）</li> <li>★④伝統文化の発表事業（民俗芸能等の活動発表など）</li> </ul> </li> <li>・補助率：①～④ 2／3以内（上限100万円）</li> <li>①のみ10／10以内（上限10万円）</li> </ul>	
7	県立ミュージアム大規模展事業	24,997	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民に優れた美術作品等を鑑賞する機会を提供するために、県立ミュージアムにおいて大規模な展覧会を開催するもの。</li> <li>①春の特別展 <ul style="list-style-type: none"> <li>「極・写実－ホキ美術館ベストセレクション（仮）」</li> <li>・会期：令和8年4月8日（水）～5月17日（日）（40日間）</li> </ul> </li> <li>②夏・秋の特別展 <ul style="list-style-type: none"> <li>「香川県民の日」創設記念～こわい？びっくり！ミュージアム展～（仮）</li> <li>・会期：令和8年8月1日（土）～10月4日（日）（59日間）</li> </ul> </li> </ul>	9
8	障害者文化芸術活動推進事業	2,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「第7期かがわ障害者プラン」及び「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」に沿って、障害者が文化芸術を享受できる環境や多様な文化芸術活動を行うことができる体制を整備し、文化芸術活動を通じた、地域における障害者の自立と社会参加を促進するもの。</li> <li>・障害者芸術文化活動支援センターの運営</li> <li>・関係団体とのネットワーク構築等による相談体制の整備</li> <li>・障害者文化芸術活動に関する情報発信、鑑賞の機会の確保 など</li> </ul>	9 55



項 目 ・ 事 業 名		予算額	説 明	主要事業 概要説明 資 料 事業番号
9	かがわマラソン実施事業	149,331	(再掲 P 220)	89
10	羽ばたけトップアスリート育成事業	107,325	<p>・ 本県のスポーツ競技力の向上を図り、オリンピック等で活躍できる日本を代表するアスリートの輩出を目指し、ジュニア期からの一貫した育成、強化支援を行うもの。</p> <p>①ジュニア育成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小学生を対象としたアスリートの発掘・育成（スーパー讃岐っ子育成）</li> <li>・ 中学校に進学したスーパー讃岐っ子に対する継続的な育成（スーパー讃岐っ子シニア育成）</li> <li>・ 県代表候補クラスの中学生に対し、競技団体による専門的指導（ジュニアアスリート強化プロジェクト）</li> <li>・ 地域の人材、プロスポーツ選手を活用した運動部の充実・強化 など</li> </ul> <p>②トップアスリート育成支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国民スポーツ大会候補選手の合宿、遠征費等の支援</li> <li>・ 中学生県選抜チームの大会参加費、県外遠征費等の支援</li> <li>・ 地域のスポーツクラブの設立支援 など</li> </ul> <p>③スポーツ日本代表特別強化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内在住または県出身の日本代表候補選手への支援（海外遠征費、合同合宿参加費等）</li> <li>・ 年代別日本代表など特に優秀な中高生（スーパーアスリート）の強化（県外遠征、合同練習等） など</li> </ul>	140

11	障害者スポーツ普及強化事業	20,584	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ基本法の制定、日本障害者スポーツビジョンを踏まえ、障害者のためのスポーツ環境整備・人材の育成等を行うもの。</li> <li>・香川県障害者スポーツ協会の運営</li> <li>・競技会、合宿遠征費への補助</li> <li>・障害者スポーツを普及させるため障害者スポーツ教室の実施 など</li> </ul>	55
12	地域密着型スポーツ応援事業	71,000	<p>①香川プロスポーツサポート事業</p> <p>県と17市町で構成する「香川県地域密着型スポーツ活用協議会」に負担金を拠出し、同協議会の取組みを通じて、地域に根ざした活動の促進を図るもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流事業（選手等派遣、ホームタウンデイ、観戦バスツアー）</li> <li>・情報発信（県外遠征時の情報発信、街中PR）</li> <li>・応援機運醸成（みんなで応援パーク&amp;ライド事業、施設使用料補助等）など</li> </ul> <p>②地域密着型スポーツ魅力向上事業</p> <p>県民全体で地域密着型スポーツチームを応援し、スポーツを通じた地域の活性化を図るため、試合観戦機運の醸成に向けた魅力づくりと情報発信に取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・試合でのイベントの開催、応援グッズ・景品の提供</li> <li>・チラシによるPRや、アウェイチームファン向けの県PR など</li> </ul>	89 89
13	香川丸亀国際ハーフマラソン大会開催事業	15,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツの振興や交流人口の拡大を図るため、香川丸亀国際ハーフマラソン大会の実施主体である組織委員会への補助を行うもの。</li> </ul>	140