

事業名	交流推進事業				
当初予算額	407,957千円	担当課	交流推進部交流推進課（内線3531、3534、3597）		
取組みの方向	<p>本県の豊かな資源の魅力を国内外からの観光客に楽しんでいただき、旅行先として「選ばれる香川」となるよう戦略的な誘致施策に取り組み、交流人口の拡大を図る。</p> <p>また、スポーツを活用した交流人口の拡大や地域の活性化を図る。</p>				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
123	MICEの参加者数	42,382人	66,000人	66,000人	100%
124	MICE開催件数	111件	205件	205件	100%
事業概要	<p>1. コンベンション開催等による交流推進事業(187,626千円)</p> <p>(1) MICE誘致推進事業(5,961千円)</p> <p>① 事業内容 県や高松市、関係機関等で構成する「香川県MICE誘致推進協議会」により、官民一体となって、政府系国際会議や大規模MICEの誘致等を行う。</p> <p>② 事業期間 平成28年度～</p> <p>③ 8年度事業内容 ・「香川県MICE誘致推進協議会」によるMICE誘致の推進 (新)・第24回ASEAN・日本社会保障ハイレベル会合開催支援事業の実施</p> <p>(2) コンベンション開催等支援事業(31,630千円)</p> <p>① 事業内容 サンポート高松の国際会議場等コンベンション施設を活用し、国際会議や学会、全国大会の開催支援等を行う。</p> <p>② 事業期間 平成18年度～</p> <p>③ 8年度事業内容 ・コンベンション等開催支援事業の実施 (新)・コンベンション誘致対策事業補助金の国内大会・国内学会の交付対象を30都道府県以上の参加から20都道府県以上の参加に緩和) ・サンポート高松交流推進事業の実施</p> <p>(3) クルーズ客船誘致推進事業(45,741千円)</p> <p>① 事業内容 クルーズ客船の誘致活動や寄港時の歓迎行事を行う。</p> <p>② 事業期間 平成18年度～</p> <p>③ 8年度事業内容 ・クルーズ客船の誘致活動の実施 ・寄港時の歓迎行事の実施</p> <p>(新)(4) スーパーヨット誘致推進事業(8,860千円)</p> <p>① 事業内容 世界的に市場規模が拡大し、寄港地への経済効果も大きいスーパーヨットについて、高松港への寄港を促進することで、新たな観光需要を確保するため、情報発信やPRプロモーション等の誘致活動を行う。</p> <p>② 事業期間 令和8年度～</p> <p>③ 8年度事業内容 ・スーパーヨットの誘致活動の実施 ・FAMツアーや実施</p> <p>(5) 国際会議場等設備整備事業(33,190千円)</p> <p>① 事業内容 かがわ国際会議場等高松シンボルタワー県専有部(多目的広場地下駐車場を除く)の設備の修繕、更</p>				

	<p>新等を行う。</p> <p>② 事業期間 令和7年度～</p> <p>③ 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・かがわ国際会議場特定天井改修および設備更新の実施 <p>新(6) サンポート高松地区多目的広場環境整備事業 (61,010千円)</p> <p>① 事業内容</p> <p>サンポート高松地区の多目的広場について、新たにぎわいの創出に向けて、県立アリーナと調和した景観を持ち、憩いの場所として日常的な利用はもとより、イベント利用など多様なニーズに対応した利便性の高い空間となるよう、環境整備等を行うもの。</p> <p>② 事業期間 令和8年度～</p> <p>③ 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多種多様なイベント開催に対応するための環境整備の実施 ・県立アリーナと調和した景観づくりの実施 <p>(7) 2026 愛知・名古屋アジア競技大会事前合宿誘致事業 (1,234千円)</p> <p>① 事業内容</p> <p>愛知県を中心を開催される2026年アジア競技大会の事前合宿の誘致・受入れに取組み、地域の活性化と交流の拡大を図る。</p> <p>② 事業期間 令和8年度</p> <p>③ 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事前合宿の実施希望に伴う視察受入れ ・合宿実行委員会の設置及び事前合宿の受入れ
	<h2>2. 地域密着型スポーツ応援事業 (71,000千円)</h2> <p>(1) 香川プロスポーツサポート事業 (41,000千円)</p> <p>① 事業内容</p> <p>県と17市町で構成する「香川県地域密着型スポーツ活用協議会」に負担金を拠出し、同協議会の取組みを通じて、地域に根ざしたチーム活動の促進を図る。</p> <p>② 事業期間 平成24年度～</p> <p>③ 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流事業（選手等派遣、ホームタウンデイ等） ・情報発信（県外情報発信、街中PR等） ・応援機運醸成（みんなで応援パーク＆ライド、施設使用料補助）など <p>(2) 地域密着型スポーツ魅力向上事業 (30,000千円)</p> <p>① 事業内容</p> <p>県民全体で地域密着型スポーツチームを応援し、スポーツを通じた地域の活性化を図るため、試合観戦機運の醸成に向けた魅力づくりと情報発信を行う。</p> <p>② 事業期間 平成26年度～</p> <p>③ 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・試合会場でのイベント開催、来場したアウェイチームファン向けのPRなど
	<h2>3. かがわマラソン実施事業 (149,331千円)</h2> <p>(1) 事業内容</p> <p>スポーツ文化の醸成を図るとともに、地域資源の魅力を県内外に発信し、にぎわいの創出や交流人口の拡大を図り、地域経済の活性化につなげるため、フルマラソン大会を開催する。</p> <p>(2) 事業期間 令和6年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フルマラソン大会の開催、ファンランなど関連イベントの開催など

事業名	県立公園施設整備等事業		
当初予算額	1,407,872千円	担当課	交流推進部交流推進課（内線3593）
取組みの方向	<p>栗林公園について、庭園美を活かした公園独自のイベントを実施するなど、国内外からの来園者の満足度向上を図る取組みを行う。県立公園については、快適で安全な公園環境を維持するとともに、より快適な公園を目指して施設整備等を行うほか、琴林公園や琴弾公園を起点とする地域の活性化を図るため、施設のリニューアル等に取り組む。</p>		
事業概要	<p>1. 県立公園等活性化事業（109,960千円）</p> <p>(1) 県立公園等活性化事業（琴林公園）（11,424千円）（再掲） (2) 県立公園等活性化事業（琴弾公園）（98,536千円）（再掲）</p> <p>2. 栗林公園活性化事業（68,235千円）</p> <p>(1) 事業内容 入園者数の増加等を図ることにより公園を活性化させるため、ブランド力を向上させるイベントなどを実施するとともに、米国の日本庭園と交流を行い、米国での認知度向上及び誘客促進を図る。</p> <p>(2) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・栗林公園活性化事業（栗林公園特別会計） 南湖を周遊する和船の運航や春（桜）・秋（紅葉）のライトアップなど、歴史的・文化的資源や庭園美を活かしたイベント等を実施する。 ・海外庭園交流事業（栗林公園特別会計） 日本庭園に関心の高い層を顧客に持ち、発信力・影響力を持った米国の庭園との交流を通じた情報発信により、栗林公園の認知度向上及び誘客促進を図る。 ・栗林公園薪能開催事業（一般会計） 栗林公園で「薪能」を鑑賞できるイベントを開催することにより、公園の魅力やブランド力の向上を図るとともに、国内外からの観光誘客につなげる。 <p>3. 県立公園施設整備維持管理事業（1,229,677千円）</p> <p>(1) 事業内容 維持管理や施設修繕を行い、快適で安全な公園環境を維持するとともに、より快適な公園を目指して施設整備等を行う。</p> <p>(2) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 県立公園等維持管理事業（126,526千円） 県立公園における松くい虫薬剤防除やシロアリ対策などの維持管理等を行う。 ② 県立公園施設整備事業（1,103,151千円） <ul style="list-style-type: none"> ・県立公園施設整備事業 琴弾公園、桃陵公園の計画的な維持管理方針や長寿命化計画の策定等を行う。 ・瀬戸大橋記念公園施設整備事業 長寿命化計画に基づく瀬戸大橋記念館の空調設備の更新工事等を行う。 ・坂出緩衝緑地施設整備事業 長寿命化計画に基づく坂出緩衝緑地A地区のトイレ棟建替工事等を行う。 ・栗島海洋記念公園施設整備事業 栗島海洋記念館本館耐震改修工事を行う。 		

事業名	戦略的観光情報発信事業																
当初予算額	131,459千円	担当課	交流推進部観光振興課（内線3543、3518）														
取組みの方向	<p>旅行者から「選ばれる香川」を目指し、「アート県」ブランドの確立など、地域のブランド力の向上を図るため、「うどん県。それだけじゃない香川県」をコンセプトに各種媒体を活用した情報発信を行うなど、効果的なプロモーション活動を実施する。</p> <p>また、増加する個人旅行者が必要とする情報を、SNSの香川県公式アカウント「うどん県」等により、分かりやすく発信することで、認知度向上及び誘客促進を図る。</p>																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標番号</th><th>指標名</th><th>基準値 (R4年度)</th><th>R8年度 見込</th><th>目標値 (R8年度)</th><th>R8年度 進捗率</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>119</td><td>県外観光客数</td><td>7,770千人 (R4年)</td><td>10,171千人 (R8年)</td><td>10,171千人 (R8年)</td><td>100%</td></tr> </tbody> </table>					指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率	119	県外観光客数	7,770千人 (R4年)	10,171千人 (R8年)	10,171千人 (R8年)	100%
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率												
119	県外観光客数	7,770千人 (R4年)	10,171千人 (R8年)	10,171千人 (R8年)	100%												
事業概要	<p>1. うどん県アート県ブランドプロモーション事業 (56,538千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県の認知度やブランド力の向上を図るため、テレビ、雑誌等、各種媒体を活用するとともに、企業とのタイアップ等を通じ、本県をPRする情報を、ターゲット層に応じた方法で効果的に発信することにより、認知度を一層向上させ、誘客促進を図る。</p> <p>(2) 事業期間 平成23年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ、雑誌等へのパブリシティ活動（事業などに関する情報をメディアに提供し、報道されるよう働きかける広報活動） ・企業や航空会社等とタイアップしたPR など <p>2. ウェブ観光情報発信事業 (39,921千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県への誘客促進を図るため、観光スポットやイベント、グルメ、アクセス等、観光客等が必要とする旬できめ細かな観光情報を、県公式観光サイトで提供するとともに、同サイトの利便性向上を図るため、AIを活用した機能やCMS機能を強化するなどの全面リニューアルを行う。</p> <p>(2) 事業期間 平成24年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイト運営、サーバー及びシステムの保守・維持管理 （新）・ウェブサイトリニューアル など <p>3. 首都圏等魅力発信事業 (35,000千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県の認知度向上と誘客促進を図るため、主に首都圏や関西圏において、民間企業や（一社）四国ツーリズム創造機構等と連携しながら、効果的な観光プロモーションに取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 令和8年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①首都圏での観光プロモーション事業 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏と関西圏での観光物産展の実施にあわせた交通広告の実施 （新）・首都圏の旅行会社向けの県観光商談会の開催 （新）・首都圏で開催されるプロスポーツの公式戦と連携した観光プロモーションの実施 など ②うどん県SNS運用事業 <ul style="list-style-type: none"> ・SNS（フェイスブック、インスタグラム等）を活用した情報発信 ・インフルエンサーを活用した観光情報の発信 など ③四国の認知度向上と誘客促進を図るため、（一社）四国ツーリズム創造機構と四国4県で連携した首都圏等への情報発信 など 																

事業名	「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業				
当初予算額	24,071千円	担当課	交流推進部観光振興課（内線3516、3518）、空港振興課（内線3526）		
取組みの方向	「うどん県。それだけじゃない香川県」のコンセプトを踏まえ、瀬戸内海やアート等の観光コンテンツを生かし、一層の誘客促進と新たな旅行需要の開拓を図る。				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
	119 県外観光客数	7,770千人 (R4年)	10,171千人 (R8年)	10,171千人 (R8年)	100%
事業概要	120 延宿泊者数	3,240千人 (R4年)	4,931千人 (R8年)	4,931千人 (R8年)	100%
	<p>1. 旅行商品誘客促進事業 (2,900千円)</p> <p>(1) 事業内容 観光客の誘致を図るため、県内での宿泊を伴うバスツアーの造成経費の一部を支援する。</p> <p>(2) 事業期間 令和元年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • バスツアーの造成に対する支援</p> <p>2. サイクリング誘客促進事業 (2,315千円)</p> <p>(1) 事業内容 サイクリストの誘致を図るため、サイクリングの県内ルートの情報発信等を行う。</p> <p>(2) 事業期間 平成29年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • サイクリングの県内ルートの情報発信、休憩ポイントの整備 など</p> <p>3. 国内線（成田線）誘客促進事業 (10,957千円)</p> <p>(1) 事業内容 東関東エリア等をターゲットとし、成田線を活用した観光プロモーションを実施する。</p> <p>(2) 事業期間 平成25年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • 航空会社と連携した観光キャンペーンの実施 • 各種メディアを活用した情報発信 など</p> <p>4. 新たな旅行需要開拓事業 (4,200千円)</p> <p>(1) 事業内容 新たな市場開拓に取り組むため、瀬戸内海、アート、遍路等の観光コンテンツを生かした旅行商品の造成やプロモーションを実施する。</p> <p>(2) 事業期間 令和5年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • 国内航空路線誘致に向けた市場開拓 • 富裕層の誘客促進</p> <p>5. 他県連携相互誘客事業 (3,699千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県の認知度向上や新たな市場開拓につなげ、誘客促進を図るため、他県と連携し、情報発信や周遊ツアーの造成などを行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和6年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • 香川県・兵庫県連携協力事業、香川県・岡山県連携協力事業 など</p>				

事業名	滞在型観光推進事業				
当初予算額	421,312千円	担当課	交流推進部観光振興課（内線3516、3518）		
取組みの方向	「香川せとうちアート観光圏」による2泊3日以上の滞在型観光の推進に加え、持続可能な観光地づくりを目指す取組みへの支援や、瀬戸内海・アートを生かした新たな観光コンテンツの造成等により、滞在促進を図り、観光消費額の増加につなげる。				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
119	県外観光客数	7,770千人 (R4年)	10,171千人 (R8年)	10,171千人 (R8年)	100%
120	延宿泊者数	3,240千人 (R4年)	4,931千人 (R8年)	4,931千人 (R8年)	100%
122	観光消費額	1,077億円 (R4年)	1,637億円 (R8年)	1,637億円 (R8年)	100%
事業概要	<p>1. 香川せとうちアート観光圏滞在促進事業 (9,399千円)</p> <p>(1) 事業内容 滞在型観光を推進するため、市町や市町観光協会、観光事業者等と連携し、圏域での周遊・連泊の促進や人材育成等に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 平成22年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • 体験型・周遊型コンテンツ造成などを目的としたワーキンググループの開催 • 観光地域づくりに資する人材の育成 など</p> <p>2. 持続可能な観光地域づくり支援事業 (5,020千円)</p> <p>(1) 事業内容 持続可能な観光地域づくりを目指し、民間事業者等が実施する観光客の継続的な来訪や長期滞在を促進すること等を目的とした、観光コンテンツの造成や誘客イベントに対して支援を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和3年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • 観光コンテンツの造成や誘客イベントに対する支援</p> <p>3. 瀬戸内クルーズ事業 (15,500千円)</p> <p>(1) 事業内容 多島美を誇る瀬戸内海に面したウォーターフロントの優位性を生かした高付加価値な観光コンテンツの造成に向け、瀬戸内クルーズの造成・販売等を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和7年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • 高松港発着の遊覧クルーズの造成・販売 • 富裕層向けクルーズの造成に向けたFAMツアー(旅行会社等招へい)の実施 • 島クルーズ旅の造成・販売</p> <p>4. 島お手伝い旅・島滞在旅事業 (3,700千円)</p> <p>(1) 事業内容 県民をはじめ多くの観光客に、多島美を誇る瀬戸内海の素晴らしさを改めて感じてもらうとともに、島内を含め県内での滞在型観光の推進を図るため、島を訪れるきっかけづくりとなる旅行商品を造成、販売する。</p> <p>(2) 事業期間 令和5年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • ごみ拾いや草刈りなどのお手伝いに加え、島や地域の食にちなんだ体験などを含んだ旅行商品を造成、販売するもの</p> <p>5. アートを巡るツアービジネス (6,400千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県の強みの一つであるアート・建築をつなぐ新たな観光コンテンツの造成に向け、県内の美術館や建築を巡る高松港発着のバスツアー等の造成・販売等を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和7年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • アートを巡るバスツアー等の造成・販売 • 富裕層向けアートツアーの造成に向けたFAMツアー(旅行会社等招へい)の実施</p>				

6. マザーポートイベント事業 (17,293 千円)

- (1) 事業内容 地域の魅力を発信し、観光客の滞在時間と観光消費額の拡大を図るため、県内の島々を結ぶマザーポートの1つである高松港で実施する、夜型の交流イベントに対し支援を行う。
- (2) 事業期間 令和5年度～
- (3) 8年度事業内容 ・高松港周辺での夜型交流イベントに対する支援

新 7. 「瀬戸の玄関口」から始まる香川ぐるっと周遊プロジェクト事業 (44,000 千円)

- (1) 事業内容 サンポート高松地区のにぎわいを広く波及させ、本県での滞在を促進するため、県内各地の魅力ある観光資源を生かした周遊ツアーを造成、販売するほか、一層の観光誘客を図るため、本県への効果的なプロモーションを実施する。
- (2) 事業期間 令和8年度～
- (3) 8年度事業内容 ・サンポート高松地区を起点とした周遊ツアーの造成・販売
・OTAと連携した戦略的なプロモーション など

8. 県立アリーナ周辺での夜型観光推進事業 (320,000 千円)

- (1) 事業内容 国内外からの一層の誘客や観光消費額の増加を図るため、サンポート高松地区の新たなシンボルとなる県立アリーナとその周辺空間を生かした夜型のイベントを実施する。
- (2) 事業期間 令和7年度～
- (3) 8年度事業内容 ・県立アリーナを活用したプロジェクトマッピングの実施
・県立アリーナ周辺でのクリスマスマーケットの実施
・プロジェクトマッピング等に合わせた関連イベントの実施 など

事業名	観光客受入態勢整備事業				
当初予算額	395,081千円	担当課	交流推進部観光振興課（内線3512、3516）、空港振興課（内線2222、3505、3526）、政策部文化芸術局文化振興課（内線5308）		
取組みの方向	観光客の満足度と利便性の向上を図るため、外国人観光案内の充実を図るとともに、おもてなし力の向上や観光客実態調査の実施などにより、魅力ある観光地づくりを推進するほか、宿泊施設のDX化への支援を行うなど、受入態勢の充実・強化を図る。				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
119	県外観光客数	7,770千人 (R4年)	10,171千人 (R8年)	10,171千人 (R8年)	100%
120	延宿泊者数	3,240千人 (R4年)	4,931千人 (R8年)	4,931千人 (R8年)	100%
121	外国人延宿泊者数	34千人 (R4年)	1,019千人 (R8年)	1,019千人 (R8年)	100%
122	観光消費額	1,077億円 (R4年)	1,637億円 (R8年)	1,637億円 (R8年)	100%
事業概要	<p>1. 外国人観光案内所運営事業 (11,903千円)</p> <p>(1) 事業内容 観光客が安心して快適に県内を観光できるよう、多言語での観光案内を行う。</p> <p>(2) 事業期間 平成26年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ・JR高松駅の駅ビル内において、多言語での観光案内を行う。</p> <p>2. 外国人観光客受入環境向上事業 (7,057千円)</p> <p>(1) 事業内容 外国人観光客が言葉の壁や情報収集の不自由さを感じることなく、快適に旅行を満喫できるよう多言語での情報発信等を通じて受入環境の向上を図る。</p> <p>(2) 事業期間 平成26年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ・飲食店等についてウェブサイトで情報発信 ・通訳・翻訳サービス支援（多言語コールセンター運営） ・県内観光事業者のインバウンド対応力強化研修の実施 ・外国人観光客に係る食の多様性に対応するため、植物由来の食品に焦点を当てたプラントベースのメニュー等の情報発信を行う。</p> <p>3. 魅力ある観光地づくり推進事業 (24,724千円)</p> <p>(1) 事業内容 県と市町等が連携して、地域資源の掘り起こしや「まち歩き」、観光実態調査等を実施するとともに、まちの美化等の全県的なおもてなし運動を展開し、魅力ある観光地づくりを推進する。</p> <p>(2) 事業期間 平成16年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ・まちづくり型観光の推進 ・観光客実態調査の実施 ・魅力ある観光情報の提供 ・観光香川おもてなし運動の推進 など</p>				

4. 観光客の利便性・満足度向上事業 (14,016千円)

(1) 事業内容

本県を訪れる観光客の利便性と満足度の向上を図るため、観光パスポートの発行や、民間事業者等が実施する観光施設等のトイレの洋式化を支援する。

(2) 事業期間

平成23年度～

(3) 8年度事業内容

- ・「うどん県おもてなしパスポート」の発行
- ・観光施設等のトイレの洋式化に対する支援

5. 宿泊業外国人材確保支援事業 (1,000千円) (再掲)

(1) 事業内容

外国人材の雇用を検討している宿泊事業者に対し、雇用制度等の勉強会の開催や、就労を希望している外国人材と対話できる場の提供を行う。

(2) 事業期間

令和7年度～

(3) 8年度事業内容

- ・外国人材雇用に関する勉強会の開催
- ・就職マッチングイベントの開催

6. 宿泊施設DX推進事業 (20,000千円)

(1) 事業内容

宿泊施設におけるDXを推進するため、スマートチェックイン・アウトシステム等、省力化・効率化につながる設備の導入経費の一部を支援する。

(2) 事業期間

令和7年度～

(3) 8年度事業内容

- ・宿泊施設に対するDX等設備の導入経費の一部支援

7. 文化観光拠点施設機能強化事業 (316,381千円) (再掲)

(1) 事業内容

文化振興、観光振興、地域活性化の好循環を創出するため、「香川県立ミュージアムを中心とした文化観光推進拠点計画」に基づき、国の補助金を活用して、展示の充実、受入れ環境の整備、交通アクセスの向上、広報機能の強化等を行う。

(2) 事業期間

令和6年度～

(3) 8年度事業内容

- ・収蔵品の高精細デジタル撮影・アーカイブ化
- ・歴史展示室等の展示強化
- ・夜間開館や夜間限定プログラムの実施

〔新〕・1階プロアレイアウト改修の実施設計

〔新〕・2階展示用照明LED化工事 等

事業名	国際観光推進事業				
当初予算額	692,604千円	担当課	交流推進部空港振興課（内線2222、3505、3526）、 観光振興課（内線3512）		
取組みの方向	<p>外国人観光客の増大を図るため、現地旅行会社や日本政府観光局（J N T O）等と密接に連携し、対象国・地域の最新の動向やニーズ等に応じた戦略的な情報発信・誘客活動を実施するとともに、近隣県等との広域的な連携によるプロモーション活動に取り組む。</p> <p>また、多言語での情報発信や観光案内の充実強化など、外国人観光客の受入環境の向上を図る。</p>				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
121	外国人延宿泊者数	34千人 (R4年)	1,019千人 (R8年)	1,019千人 (R8年)	100%
事業概要	<p>1. ビジット香川誘客重点促進事業 (636,144千円)</p> <p>(1) 事業内容 外国人観光客の来訪を促進するため、直行便が就航している韓国、中国、台湾、香港等、主に東アジアを対象に、観光香川の魅力をPRする等の誘客活動を行う。</p> <p>(2) 事業期間 昭和62年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ソウル、上海、台北、台中、香港を中心に誘客活動を行うとともに、将来の路線開設を見据え、タイやベトナムなど東南アジア地域からのチャーター便誘致等に取り組む。 • 各種メディアを使った情報発信 • 旅行博等への出展、イベントの開催 • 旅行会社へのセールス、商談会の開催 • 旅行会社への商品造成及び送客支援 など</p> <p>2. 国際イベント等を活用した誘客対策事業 (4,500千円)</p> <p>(1) 事業内容 海外からの誘客、特に欧米豪市場を対象に継続的な情報発信・誘客対策に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 令和元年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • 航空会社と連携し、訪日旅行を検討する層に向けた情報発信等の実施 • SNS等を活用した情報発信</p> <p>3. 欧米豪誘客促進事業 (13,000千円)</p> <p>(1) 事業内容 海外からの誘客、特に欧米豪市場を対象に継続的な情報発信・誘客対策に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 令和7年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 • フランス旅行会社を招請したインセンティブツアー（企業の報奨旅行）造成事業の実施 • 兵庫県と連携した旅行商品販売促進事業の実施 • 欧米豪の富裕層向けコンテンツの造成・販売促進事業の実施</p> <p>4. 外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業 (38,960千円)</p> <p>(1) 外国人観光案内所運営事業 (11,903千円) (再掲) (2) 外国人観光客受入環境向上事業 (7,057千円) (再掲) (3) 宿泊施設DX推進事業 (20,000千円) (再掲)</p>				

事業名	広域観光推進事業				
当初予算額	56,046千円	担当課	交流推進部観光振興課（内線3512）		
取組みの方向	関係する隣県や民間企業等で構成するDMOを通じて、観光情報の発信やプロモーション活動を行い、交流人口の拡大による地域経済の活性化を図る。				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
119	県外観光客数	7,770千人 (R4年)	10,171千人 (R8年)	10,171千人 (R8年)	100%
120	延宿泊者数	3,240千人 (R4年)	4,931千人 (R8年)	4,931千人 (R8年)	100%
121	外国人延宿泊者数	34千人 (R4年)	1,019千人 (R8年)	1,019千人 (R8年)	100%
122	観光消費額	1,077億円 (R4年)	1,637億円 (R8年)	1,637億円 (R8年)	100%
事業概要	<p>1. 癒しの四国観光推進事業 (35,000千円)</p> <p>(1) 事業内容 四国4県と民間企業等で構成する（一社）四国ツーリズム創造機構と連携し、四国への広域周遊型観光の推進、マーケティングの強化、四国ブランドの確立等の事業に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 平成5年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ・情報発信等のプランディング事業 ・観光商談会等のマーケティング事業 ・インバウンド誘客事業 など</p> <p>2. 濑戸内ブランド推進事業 (21,046千円)</p> <p>(1) 事業内容 瀬戸内7県(兵庫県・岡山県・広島県・山口県・徳島県・香川県・愛媛県)と民間企業等で構成する（一社）せとうち観光推進機構と連携し、瀬戸内が有する幅広い観光資源を最大限に活用しながら、観光消費額の増加や観光客の満足度向上のため、誘客や地域の魅力づくりに取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 平成25年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ・情報発信、プロモーション事業 ・高付加価値なインバウンド観光地づくり事業 ・誘客促進事業 など</p>				

事業名	地域公共交通確保維持改善等事業				
当初予算額	1,705,581千円	担当課	交流推進部交通政策課（内線2216）、 健康福祉部保健福祉総務課（内線3363）		
取組みの方向	<p>県全体でネットワークの利便性と結節性の向上を図るため、輸送力、定時性等に優れた鉄道をネットワークの中心に置き、交通結節点におけるバスや自動車などとの乗り継ぎ機能の向上に努めるとともに、鉄道の利用促進方策の効果検証を行い、公共交通の利用をより一層促進する。</p> <p>リニア中央新幹線の新大阪延伸に合わせた四国の新幹線の開業に向け、理解促進や機運醸成等に取り組む。</p>				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
72	主な公共交通機関利用者数	31,306千人	38,224千人	38,224千人	100%
事業概要	<p>1. 地域公共交通確保維持改善事業（1,697,669千円）</p> <p>(1) 事業内容 離島航路や生活交通路線バス、鉄道などの地域公共交通の確保・維持・改善を図る。</p> <p>(2) 事業期間 昭和32年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容</p> <p>① 地域公共交通確保維持事業（744,777千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 地域公共交通の維持確保のため、離島航路の維持改善、バス路線の運行費等について補助する。 ○ 誰もが安全・安心で快適に利用できるユニバーサルデザインタクシーの普及促進を図るため、タクシー事業者等が導入に要する経費について、モデル事業として補助する。 ○ 運転手不足が社会的課題となっている交通事業者の人材確保に向けた取組みに対し補助等を行う。 <ul style="list-style-type: none"> ・就職説明会開催費用等の採用活動支援（新対象に航路事業者追加） ・二種免許取得費の支援 新 ② 地域間幹線系統を運行する県内のバス事業者に対して四国外からの運転手採用を支援 <ul style="list-style-type: none"> ・県内の交通事業者を対象とした、外国人材確保のためのセミナー・勉強会等の開催（再掲） 新 ③ 県内の航路事業者の船員未経験者採用支援 <ul style="list-style-type: none"> ○ 香川県地域公共交通計画に掲げる目標の実現に向けて、デジタル技術等の活用、新たな移動サービスの導入など、特に緊急度・優先度が高い市町の取組みに対して支援する。 新 ④ 自動運転車両を購入する市町への支援 新 ⑤ 交通モード間の連携強化を行う市町への支援 新 ⑥ 安全性向上に資する取組みを行う市町への支援（第4種踏切の解消等） <p>② 地域公共交通バリア解消促進等事業（604,737千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 鉄道事業者が行う安全な輸送に必要な設備整備やバリアフリー化に要する経費を補助する。（再掲） ○ ことでんの新造車両の導入に要する経費について補助する。（再掲） <p>③ 地域公共交通特別支援事業（348,155千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「高松市地域公共交通利便増進実施計画」に基づく、ことでんの複線化に要する経費を補助する。 ○ 高松琴平電気鉄道（株）が実施する鉄道高架橋の耐震対策について補助する。 <p>2. 四国の新幹線整備促進事業（4,690千円）</p> <p>(1) 事業内容 四国が一体となって、国政レベル及び四国内の機運醸成を図ることにより、「四国の新幹線」の整備計画への格上げを目指す。</p> <p>(2) 事業期間 平成27年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ○ 四国の新幹線の早期実現に向け、四国新幹線整備促進期成会等において、県民への理解促進や機運醸成を目的とした取組を実施する。</p> <p>3. 公共交通機関調査検討事業（3,222千円）</p> <p>(1) 事業内容 持続可能な公共交通ネットワークの構築に向け、地域の実情に応じた交通体系の最適化・利便性向上について検討や議論を行うとともに、公共交通の利用促進に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 令和4年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 ○ 公共交通の確保・維持などに関する協議会や全国の先進事例についての勉強会、公共交通利用促進イベントを開催する。</p> 				

事業名	高松空港振興対策事業				
当初予算額	687,198千円	担当課	交流推進部空港振興課（内線2222、3505、3526）		
取組みの方向	本県の産業や観光の振興、拠点性の確保等において、また、広域利用圏に見合った交通結節点として、重要な役割を担っている高松空港が四国の拠点空港として利便性を確保し、さらに発展していくよう、航空ネットワークの振興等を図る。				
指標番号	指標名	基準値 (R4年度)	R8年度 見込	目標値 (R8年度)	R8年度 進捗率
71	定期航空路線 利 用 者 数	133万人	221万人	221万人	100%
事業概要	<p>1. 航空ネットワーク振興対策事業（高松空港振興期成会負担金）(405,061千円)</p> <p>(1) 事業内容 高松空港の拠点性や県民の利便性を高めるため、既存航空路線の利用促進及び利便性向上、新規航空路線の誘致等、航空ネットワークの振興を図る。</p> <p>(2) 事業期間 昭和63年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容 既存路線の安定運航を図るため、航空会社の運航経費等の助成を行うとともに、利用促進を図るため、路線PRや旅行会社への商品造成の働きかけ等に取り組む。</p> <p>2. 直轄空港整備費負担金 (282,137千円)</p> <p>(1) 事業内容 高松空港の機能維持・強化のため、整備に要する費用について、空港法の規定に基づき、その一部を負担する。</p> <p>(2) 事業期間 平成29年度～（滑走路端安全区域整備等）</p> <p>(3) 8年度事業内容 国が実施する空港整備事業に係る負担金</p>				

事業名	県産品ブランド化・販売促進事業				
当初予算額	286,009千円	担当課	交流推進部県産品振興課（内線3521）		
取組みの方向	多品目・高品質な県産品の魅力の向上を図り、積極的なトップセールスの実施やアンテナショップを活用した情報発信の強化などにより、販路開拓・拡大を図る。				
指標番号	指標名	基準値	R8年度見込	目標値(R8年度)	R8年度進捗率
87	県産品の国内販売額 (県サポート実績)	2,004,239千円 (R2年度)	2,436,000千円	2,436,000千円	100.0%
88	県産品の海外販売額 (県サポート実績)	290,491千円 (R2年度)	500,000千円	500,000千円	100.0%
89	県産品の認知度 (重点商品)	24.4% (R2年度)	28.8%	28.8%	100.0%
90	アンテナショップの販売額(物販)	420,693千円 (R4年度)	463,777千円	463,777千円	100.0%
事業概要	<p>1. 香川の逸品戦略的販路拡大事業 (85,412千円)</p> <p>(1) 事業内容 高品質で優れた県産品の特性を生かし、関係団体や（一財）かがわ県産品振興機構と緊密に連携しながら、総合的な情報発信や販売活動を推進することにより、首都圏・関西圏などの大消費地や、近隣アジア諸国や北米などをターゲットに、県産品のブランド力の強化と戦略的な販路開拓・拡大を図る。</p> <p>(2) 事業期間 平成24年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 県産品販路拡大推進事業 (37,479千円) <ul style="list-style-type: none"> ・百貨店、小売店、レストラン等での「香川フェア」の開催 ・首都圏や関西圏の卸・仲卸業者の持つ流通ルート等を活用した販路拡大 ・「かがわの食」試食商談会を首都圏・関西圏で開催 ・新たな販路開拓・拡大に向けたトップセールスの展開 ② 海外販路開拓推進事業 (41,746千円) <ul style="list-style-type: none"> ・現地での物産展・見本市への出展支援及び代理営業等の活用 ・グローバル企業との連携強化 ・JAPANESE FOOD EXPO出展ブースの提供 ・FDA認証取得に係る支援 等 ③ 県産品情報発信強化事業 (5,287千円) <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットによる情報発信の充実 ・香川県産オーダー関連商品認証事業の実施 ④ 県産品コンクール開催事業 (900千円) <p>2. 「かがわの食」Happyプロジェクト事業 (72,460千円)</p> <p>(1) 事業内容 国内外からの観光客や県民に対して、本県の食や県産品の情報発信、販売促進等を行う。</p> <p>(2) 事業期間 ①②令和2年度～、③令和7年度～</p> <p>(3) 8年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 観光客「かがわの食」プロモーション事業 (5,025千円) <ul style="list-style-type: none"> ・県内飲食店等と連携した県産品メニュー提供 ② 県民「かがわの食」プロモーション事業 (52,435千円) <ul style="list-style-type: none"> ・さぬきマルシェinサンポート開催の支援 ・全国うどんサミット開催の支援 等 ③ サンポート高松地区ガーデンプロムナードフェスティバル事業 (15,000千円) 県産品の魅力発信を行うイベントの開催を支援する。 				

3. 伝統的工芸品等販路拡大事業 (21,423千円) (再掲)

(1) 事業内容

伝統的工芸品や地場産品の特性を生かし、関係団体と緊密に連携しながら、首都圏などの大消費地や海外市場を対象に、販路拡大や情報発信を展開するとともに、インバウンド向けの販売促進を強化する。

(2) 事業期間 ①平成27年度～、③令和5年度～、④令和8年度～

(3) 8年度事業内容

① 小売店対策 (8,569千円)

- ・首都圏のセレクトショップ等への出展、オンラインショップでのフェアの開催や情報発信

② 新商流確保対策 (1,404千円)

- ・輸出業者や海外バイヤーの産地招聘、商談等の実施

③ 香川の「BONSAI」ブランディング事業 (2,950千円)

- ・EUでの香川の盆栽等の魅力発信及びブランド力の強化を図る。

新 ④ インバウンド向け戦略的販売促進事業 (8,500千円)

- ・インバウンド向けの新商品開発や既存品のブラッシュアップを支援し、販売促進を図る。

4. “香川×岡山”つながる食の大博覧会事業 (23,000千円)

(1) 事業内容

岡山県と連携して、瀬戸内海の地魚や瀬戸内海気候に育まれた農畜産物等の県産品の魅力を伝える食のイベントを、両県で開催する。

(2) 事業期間 令和7年度～

(3) 8年度事業内容

- ・開催日：令和8年5月30日（土）、31日（日）

- ・場所：サンメッセ香川

5. 県産品アンテナショップ運営・機能強化事業 (83,714千円)

(1) 事業内容

県産品のアンテナショップ「かがわ物産館 栗林庵」及び「香川・愛媛せとうち旬彩館」を運営し、県産品の効果的な情報発信や販売促進を図る。

(2) 事業期間 ①平成15年度～、②平成25年度～、③令和7年度～、④令和8年度～

(3) 8年度事業内容

① 「香川・愛媛せとうち旬彩館」の運営 (50,700千円)

② アンテナショップを活用した県産品のブランド化と販路拡大 (12,954千円)

- ・魅力ある県産品の掘り起しや消費者の反応のフィードバック等による売れる商品づくりを支援する。

- ・県がブランド化を推進する県産品の試食PR等の実施

③ 県産品ECサイト強化事業 (10,060千円)

- ・県産品ECサイトでの販売促進キャンペーンの実施

- ・首都圏で伝統的工芸品等の展示販売、メディアによる情報発信等

新 ④ 食と旅で香川の魅力発信事業 (10,000千円)

- ・首都圏及び関西圏において県産品の販売促進と観光誘客を合わせたイベントを開催