

令和 8 年度「スニーカービズキャンペーン」プロモーション業務
契約予定者選定に係る評価基準

「令和 8 年度「スニーカービズキャンペーン」プロモーション業務」の契約予定者を適正かつ公正に選定することを目的とし、評価基準を定める。

評価は、提出された企画提案書等とプレゼンテーションの内容を参考に、下記の各項目について評価基準による 5 段階で評価し、選定委員が評価した結果の合計点を各提案者の得点とする。

〔企画提案評価表〕

	評価項目	評価 点数	乗数	配点
ア 業務全体・ 業務実績	事業実施に必要な人員・組織体制が整っており、 業務管理を適切に遂行できる体制を有している か。	1～5	2	10
	スケジュールは、提案内容を確実に履行できるも のになっているか。		2	10
イ キャッチコ ピー及び ロゴマーク の制作	コンセプトを踏まえ、独創性が高く、オリジナリ ティを感じさせるか。		2	10
	分かりやすい表現となっており、印刷や広報ツ ールなど、幅広い用途において活用しやすいもの であるか。		3	15
ウ ポスター 及び啓発ツ ールのデザ イン	スニーカー勤務に対し、企業や働き盛り世代が健 康と服装（ファッション）の両面から前向きなイ メージを喚起させるものであるか。		3	15
	ポスター、チラシは健康無関心層も含めた働き盛 り世代の目を引くものになっているか。		3	15
エ 広報活動の 企画・実施に 関する提案	各種メディアを活用した広報等は、県内企業及び 働き盛り世代への効果的な周知・啓発が期待でき るものとなっているか。		2	10
	KPIは、提案内容の効果を客観的に計測できるも のとなっているか。		1	5
	行政の啓発物として適切な内容であるか（過度に 不安を煽るものや、公序良俗に反する表現となっ ていないか）。		1	5
オ 経費	内容に関して妥当な金額を見積もっているか。			1

【評価基準】 大変優れている 5 点、優れている 4 点、普通 3 点、やや劣っている 2 点、劣っている 1 点