

空海室ガイダンスリーフレット制作等業務 仕様書

1 業務名

空海室ガイダンスリーフレット制作等業務

2 業務目的

本業務は、文化観光推進事業の一環として実施された香川県立ミュージアムの空海室（常設展示室3）のリニューアルに伴い、最新の展示空間を高品質に記録するとともに、国内外の多様なターゲットに対し、高い訴求力を持つ広報ツールを制作・配布することを目的とする。特にガイダンスリーフレットについては、海外の洗練された観光ツールに倣い、ビジュアルとテキストが高度に融合したデザインを採用することで、来館者の満足度向上とリピーター獲得、および新規インバウンド客の誘致を図る。

3 業務内容

受託者は、プロのマーケターおよびクリエイターの視点から、以下の業務を一括して遂行すること。

（1）新規デジタル撮影業務

リニューアル後の空海室の魅力を多角的に伝えるための撮影を行う。

対象：空海室の入口、内観全景、空海の言葉（動画放映）、展示レプリカ等主要な展示風景等。

要件：文化庁の「博物館資料のデジタルアーカイブ化等に関するガイドライン」を準用し、高精細（350dpi 以上）かつ正確な色再現性を担保すること。

ポスター（B2 判）や WEB サイトでの活用を想定し、広角からディテールまで多様なアングルを揃えること。

展示内観の重要コンテンツ（曼荼羅と五大尊像）は2種あり、展示時期が異なるため、各期における撮影を実施すること。

（2）ガイダンスリーフレット（多言語5種）制作業務

配布のしやすさとデザイン性を両立した形式とする。

形状：A4 横判（297mm×210mm）、三つ折り、両面フルカラー印刷。

言語：日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語の計5か国語展開。

デザイン等：現行版の英字版リーフレット（参考添付）を踏まえつつ、より魅力的なビジュアルと洗練された内容に再構築し、各言語版を作成する。とくに英語圏の高品質なリーフレットサンプルを意識し、余白を活かしたタイポグラフィと、新規撮影画像を中心としたビジュアル重視の構成とすること。言語ごとに一目で判別できるユニバーサルデザイン（色分け、言語旗等）を採用すること。

翻訳・編集：観光庁の指針を遵守し、特に英語については「歩き遍路」層などの関心を引く訴求力の高いライティング（リライト）を行うこと。多言語翻訳は専門家によるネ

イティブチェックを必須とする。

(3) PR ツール（ポスター・チラシ・カード）制作業務

ポスター：B2 縦判、片面印刷。200 枚。

チラシ：A4 縦判、（表面はリニューアル特化デザイン、裏面は館基本情報）、20,000 枚。

カード：円形（径 7cm）ロゴをメインとしたデザイン、30,000 枚。

共通事項：空海室アイコン（令和 7 年度新規製作）を掲載し、日英併記版として制作すること。

(4) 情報発信業務

発信対象：

- ①四国霊場 88 箇所、真言宗本山寺院、主要寺院、国内博物館（ポスター・チラシ送付、計 160 箇所程度）
- ②製作したポスター・チラシ・リーフレット（PDF データ等を含む）を活用した海外マーケットへのターゲティングと PR を行う（例：JNTO ほか国内外の旅行エージェント）。

仕 様：

- ①についてはポスターを折りのない状態で梱包し、大規模施設には 2 枚、その他は 1 枚を送付する。チラシについては施設規模に応じた適正配分数を提案し、同梱すること。発送物の掲出・配架とともに誘致を促す送付状（カバーレター）を同封すること。
- ②については海外の日本向け旅行エージェントへの情報展開手法について、マーケティング的知見に基づき確実なプランを提案すること。

4 業務成果品

成果品	仕様・形式	数量
新規デジタル画像データ	TIFF（マスター） / JPEG（広報用）	1 式
ガイドンスリーフレット	A4 横 3 つ折り、4/4c、塗工紙マットコート 四六判 135kg 相当。 多言語 5 種。	計 80,000 部 （日 60000, 繁 8000, 英 6000, 韓 4000, 簡 2000）
PR ポスター	B2 判、4/0c、塗工紙マットコート 四六判 135kg 相当、マットニス加工あり	200 枚
PR チラシ	A4 縦、4/1c、塗工紙マットコート 四六判 110k 相当。	20,000 枚
PR カード	円形、4/1c、アイベスト w 四六 26.5kg 相当。	30,000 枚

制作・編集データ	AI 形式（アウトライン済・未済） / PDF	1 式
業務完了報告書	発送証明（配送伝票・情報発信リスト）等を含む	1 式

※紙質・斤量は各印刷物のデザインベースの提案により最終確定する。

【納品先】

成果品は発送したものを除いて、すべて香川県立ミュージアムへ納品すること。

5 業務期間

契約締結日 ～ 令和 9 年 1 月 29 日（金）

※ただし、先行製作等が必要な PR ツールについては個別の納期を設定すること。

6 制約条件

権利帰属：撮影画像、デザイン、翻訳文を含むすべての成果物の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条の権利を含む）は、納品をもって委託者に帰属する。受託者は著作者人格権を行使しないこと。

7 特記事項

- （1）受託者は、本業務を円滑に進めるため、香川県立ミュージアムの担当者と十分に打合せを行うこと。
- （2）着手から完了までのスケジュール（工程表）を作成し、担当者に事前に提示すること。
- （3）本業務にあたり疑義が生じた場合には、速やかに協議すること。
- （4）本業務の内容については機密を守り、許可なく公表、転用及び貸与しないこと。
- （5）本仕様書に明記されていない事項及び疑義を生じた場合は、その都度委託者と協議すること。