

主な特産物

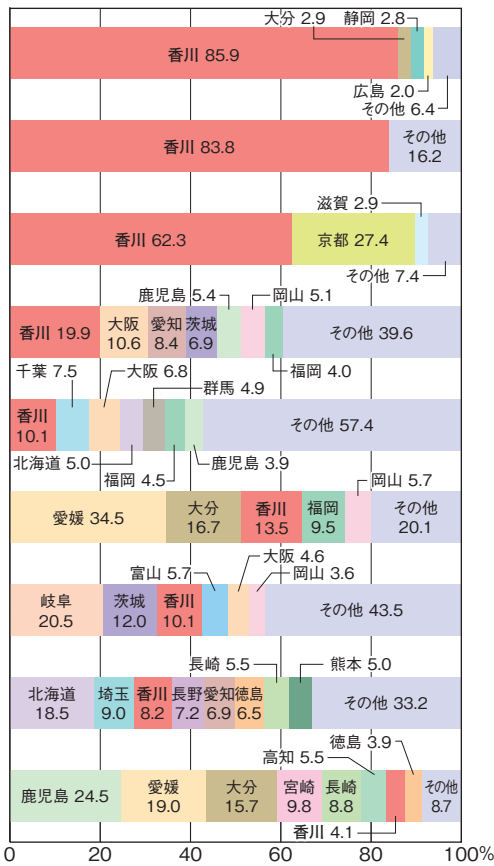
22 主な特産物の全国シェア（香川）

- 1 オリーブ（'23年産）
収穫量 506.5トン
- 1 マーガレット（'23年産）
出荷量 103.9万本
- 1 うちわ・扇子（骨を含む）（'21年）
出荷額 27億6,300万円
- 1 鉄製金網（'21年）
出荷額 363億3,900万円
- 1 冷凍調理食品（'21年）
出荷額 1,184億6,500万円
- 3 はだか麦（'25年産）
収穫量 2,230トン
- 3 石工品（'21年）
出荷額 43億5,600万円
- 3 ブロッコリー（'24年産）
収穫量 13,100トン
- 7 ハマチ（ぶり）（養殖）（'24年）
収穫量 4,223トン

★は順位

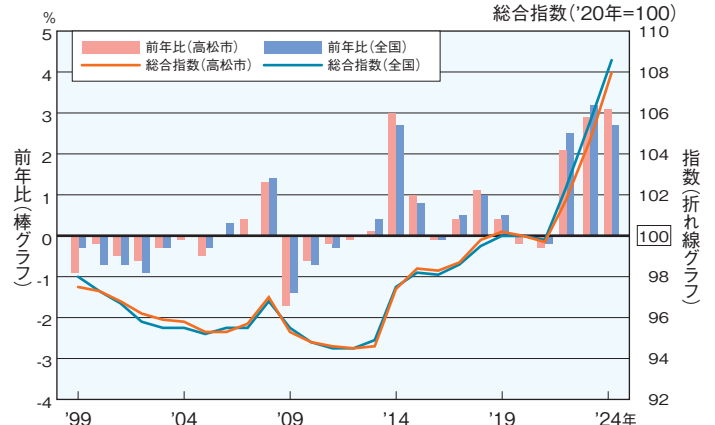
（注）出荷額等は香川の値

資料：農林水産省「作物統計調査」「海面漁業生産統計調査」「特産果樹生産動態等調査」、総務省統計局・経済産業省「経済センサス・活動調査」数値は2020年1年間の製造品出荷額等、県農業生産流通課



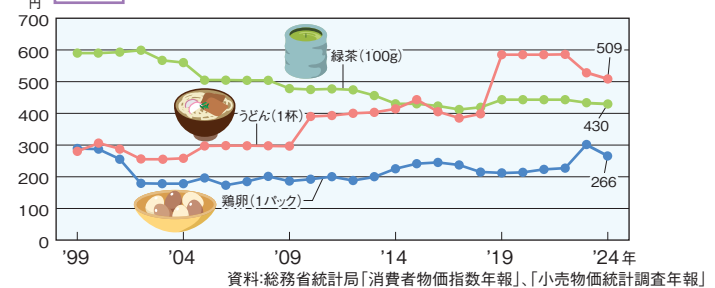
物価

23 消費者物価指数（総合）の推移（全国・高松市）



消費者物価指数は、私達の暮らしに必要な品物（商品やサービス）を入れた「買い物かご」の総費用が、基準時（'20年）の「買い物かご」（同じ中身）の総費用と比べて、いくらに変わったかを表したものです。指数が100を超えた場合、基準時（'20年）より物価が上昇したことを示しています。

参考 うどん、緑茶、鶏卵の小売価格の推移（高松市）

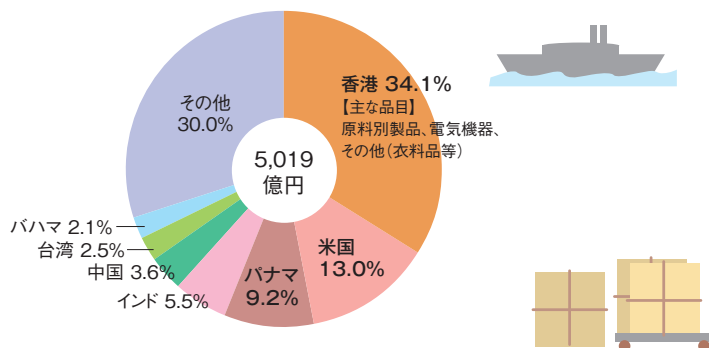


貿易

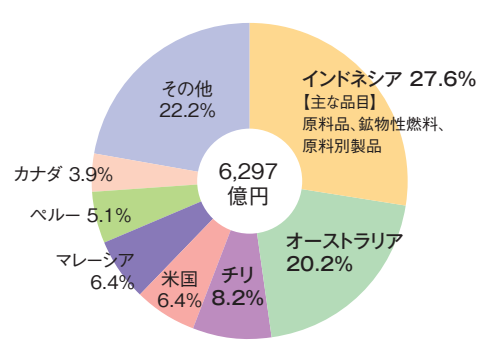
輸出

24 相手国別輸出入額（香川 '23年）

輸入

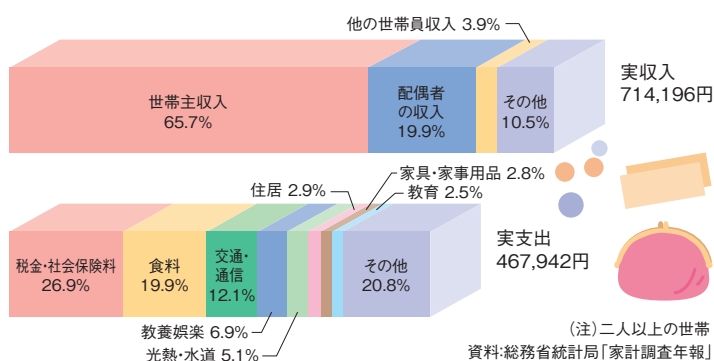


資料：日本貿易振興機構（JETRO）香川貿易情報センター「※香川県海外展開企業実態調査」
※香川県内の事業所から輸出入される製品について調査



家計

25 勤労者世帯平均1ヶ月間の実収入と実支出（高松市 '25年）



県民経済計算

26 県内総生産（名目）の経済活動別割合（香川 '22年度）

