

食品ロス削減に向けて 「てまえどり」キャンペーンを実施します

「てまえどり」は、商品購入後、すぐに食べる消費者に対して、商品棚の手前にある販売期限が近い商品を勧めることで、販売期限が過ぎて廃棄される食品を減らそうとするものです。

県は、10月の食品ロス削減月間に合わせ、コンビニエンスストアやスーパー等と連携し、消費者に対して、商品棚の手前にある商品から選ぶことを呼び掛ける「てまえどり」キャンペーンを実施します。

記

1 実施内容

「てまえどり」を呼び掛ける広告（商品棚用POP等）を各実施店舗にて設置

2 実施日

令和8年10月1日（木）から順次設置

3 実施店舗

○コンビニエンスストア

- ・セブン-イレブン…… 124 店舗
- ・ローソン…… 127 店舗
- ・ファミリーマート……117 店舗
- ・ミニストップ……28 店舗

○スーパー・百貨店

- ・コープかがわ…… 15 店舗
- ・香川県庁生協……1 店舗
- ・イオンリテール(株)……3 店舗 [イオン高松店、イオン高松東店、イオン綾川店]
- ・(株)フジ…… 70 店舗 [フジ…2 店舗、フジグラン…2 店舗、マルナカ…62 店舗、ザ・ビッグ…4 店舗]
- ・(株)きむら…… 11 店舗
- ・(株)イズミ……3 店舗 [ゆめタウン高松、ゆめタウン三豊、ゆめタウン丸亀]
- ・(株)マルヨシセンター… 19 店舗 [マルヨシセンター…16 店舗、グランデリーズ…3 店舗]
- ・(株)エブリイ……4 店舗
- ・(株)エースワン……3 店舗
- ・(株)高松三越……1 店舗

○ドラッグストア

- ・(株)ザグザグ…… 40 店舗

○専門店

- ・道の駅源平の里むれ… 1 店舗
- ・岡田長栄堂… 2 店舗

※店舗により設置日・設置期間は異なります。



店舗設置イメージ

4 POP等デザイン

別紙のとおり

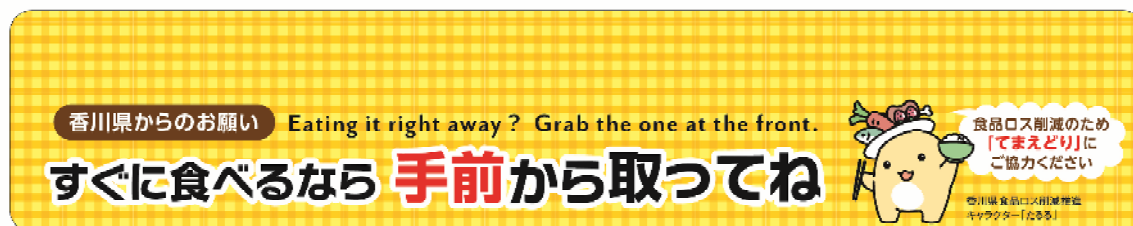
5 その他

上記実施店舗のほか、POP等の設置をご希望される県内の食料品小売店舗には、在庫の範囲内で、随時無料でご提供しますので、「てまえどり」キャンペーンへのご参加・ご協力をお願いいたします。

POP等デザイン

- (1) レールポップ①（主にコンビニエンスストアに設置）

サイズ：高さ 40mm × 幅 205mm



- (2) レールポップ②（主にスーパー等に設置）

サイズ：高さ 60mm × 幅 180mm



- (3) ポスター（主にスーパー等に設置）

サイズ：A2

