

事業概要：【高松港周辺における魅力向上・にぎわい創出事業】

申請者	香川県					初回採択回	令和6年度第2回募集
事業計画期間	R6-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	468,002千円 (164,443千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	瀬戸内国際芸術祭による交流人口の増加を県内各地に波及させるため、マラソンや伝統的工芸品のPR、地域密着型スポーツチームの振興等によるスポーツツーリズムの推進により本県の魅力発信を強化し、高松港を起点とした県全体の観光客等の増加につなげ、本県全体の経済発展、地域活性化に繋げていくことを目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 瀬戸内国際芸術祭を契機として、訪れる観光客が従来から存在する県内各地の地域資源や伝統的工芸品等の魅力に気づき、イベント終了後も継続して来県してもらえるなど、高松港及びその周辺のにぎわいのみならず、各地域への波及効果を狙うため、県内各地を巡り波及性が高く広げやすいマラソンの実施や、県内外からの交流人口の増に寄与する地域密着型スポーツチームの振興等によるスポーツツーリズムの推進、文化芸術の観点で伝統的工芸品をPRしていくなど、本県の魅力を様々な角度から推し進めていく。						
	【ソフト事業】 県内各地の魅力向上・発信強化 1 かがわマラソン実施事業 2 利用者支援型魅力発信事業等 3 地域密着型スポーツチームの振興等によるスポーツツーリズムの推進						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+306億円） ②県外観光客数（+4,800千人） ③外国人延宿泊者数（+784千人） ④サンポート高松への5万トン級客船寄港回数（+9回）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://pref-kagawa.cms8341.jp/cms8341/seisaku/kouhukin/kouhukin01.html