

審 査 基 準

1 審査方法

企画提案書に基づき、選定委員会において書類選考及び面接選考（企画提案者によるプレゼンテーション）を実施。また、必要に応じて審査期間中に提案の詳細に関する追加資料の提出を求めることもある。

2 契約候補者の決定方法

（1）評価方法

- ①選定委員会の7名の委員が各々評価した結果の合計点を企画提案者の得点とし、最も得点の高い1者を契約候補者とする。
- ②最も得点の高い応募者が2人以上あるときは、1位評価をした委員が最も多い企画提案者を契約候補者とする。
- ③最も得点が高い企画提案者が2人以上あり、かつ1位評価をした委員が同数であるときは、委員の協議により契約候補者を選定する。
- ④配点に審査委員の数を乗じた点数の60%を基準点とし、選定には基準点以上の得点が必要とする。
- ⑤審査会の選定結果を踏まえ、実行委員会が契約候補者を決定する。

(2) 評価項目

評価項目	評価基準	配点
1 事業を適正かつ確実に実施する能力 [配点：30点]		
実施体制	・事業の目的を達成するのに十分な事業実施体制が整っているか ・実施内容に対して、遂行可能な人員が確保されているか	10
業務経験・業務能力	・類似業務の委託実績を十分有しており、本業務の遂行の見込みがあると認められるか	10
スケジュール	・本委託業務の実施スケジュールは、適正に実施計画案の策定等できる内容となっているか ・令和9年度の大会の実施・運営スケジュールは、円滑かつ適切に実施できる内容となっているか	10
2 企画提案内容の有効性（実施計画案の策定業務） [配点：140点]		
歓迎レセプション計画	・コンセプト、演出計画、プログラム、出演候補者、提供メニュー等は、招待者のおもてなし及び香川県や高松市の魅力発信に効果的・具体的な内容となっているか ・会場計画（スタッフの配置、参加者・出演者の動線等）は適正か	15
記念式典行事計画	・コンセプト、演出計画、プログラム、出演候補者等は、香川県の山や自然の魅力発信並びに山の諸課題に係る理解促進に効果的・具体的な内容となっているか ・子どもたちによる演出が盛り込まれた内容となっているか ・会場計画（スタッフの配置、参加者・出演者の動線等）は適正か	15
歓迎フェスティバル行事計画	・コンセプト、演出計画、プログラム、出演候補者等は、香川県の山や自然の魅力発信並びに子供を中心に来場者の満足度が高まる効果的・具体的な内容となっているか。 ・会場計画（スタッフの配置、参加者・出演者の動線、雨天時の対応等）は適正か	15
オプションルツアー行事計画	・コンセプトやプログラム等は、参加者の安全が十分に確保され、かつ満足度が高まる効果的・具体的な内容となっているか	10

トレイルウォーク (記念登山) 行事計画	参加者へ配布する記念品の計画が、参加者の満足度が高まる効果的な内容でなっており、実現可能性があるか	10
記念イベント 行事計画		
関連イベント 行事計画		
キックオフイベント 行事計画		
広報活動計画	- 費用対効果の高い広報として、方法や媒体が具体的に示されているか - 十分に県内外へ情報発信できるスケジュールとなっているか - ノベルティ（広報グッズ・記念品）が、本大会の普及啓発に効果的な宣伝物であり、各イベント等での効果的な配布を想定した内容になっているか	10
宿泊計画	- 招待者や出演者等の宿泊が十分に確保されると見込まれる内容となっているか - 必要に応じて追加の宿泊先ホテルの提案がなされているか - 宿泊先のあっせんに関して、各種法令等を遵守した人員体制となっているか	10
輸送・駐車場計画	- 参加者、来場者、出演者等の駐車場が十分に確保されると見込まれる内容となっているか - 必要に応じてシャトルバスの運行等の提案がなされているか	10
実施・運営計画	- 大会を円滑かつ安全に開催するための体制、医療・衛生、消防・防災、危機管理、警備、リハーサルが確実に担保されることが見込まれる内容となっているか - 荒天時の対応が具体的に提案されているか	10
見積書	令和9年度の大会の実施・運営に係る経費が適正かつ実現可能な金額となっているか	10
見積金額の妥当性	- 費用対効果はよいか - 適正な見積金額となっているか	10
追加提案	仕様書の内容のほか、より「山の日」全国大会を魅力的なものにするために有効と考えられる提案があるか	15

3 企画提案内容の有効性（大会公式ホームページ作成業務）〔配点：30点〕		
実施内容	・ホームページの構成がわかりやすく、閲覧者を惹きつける内容となっているか	15
追加提案	・仕様書の内容のほか、より「山の日」全国大会をPRするために有効と考えられるコンテンツの提案があるか	10
見積金額の妥当性	・費用対効果はよいか ・適正な見積金額となっているか	5
4 企画提案内容の有効性（大会PR動画作成業務）〔配点：30点〕		
実施内容	・ロケ地、動画の構成、演出は視聴者を惹きつける内容となっているか	15
追加提案	・仕様書の内容のほか、より「山の日」全国大会や香川県の山や自然、観光地等をPRするために有効と考えられる提案があるか	10
見積金額の妥当性	・費用対効果はよいか ・適正な見積金額となっているか	5
5 企画提案内容の有効性（広報活動に関する業務（令和8年度実施分））〔配点：20点〕		
広報物の作成	・作成する広報物の種類や数は適正か	10
広報物の内容	・広報物の内容が、本事業の目的にかなう工夫がなされているか	10
合計（250点）		

（3）点数配分

①項目ごとに次の5段階により評価する。

配点	5段階評価				
	大変 優れている	優れている	普通	やや 劣っている	劣っている
15	15	12	9	6	3
10	10	8	6	4	2
5	5	4	3	2	1

②下限の点数の設定

下限の点数として1050点を設定する。この点数を満たす企画提案がないときは、候補者なしとなる。