資料２

令和９年度香川県広報誌編集制作業務企画競争提案作品仕様書

１　提案の条件

提案していただく作品は次のとおりです。提案された作品（特集）は、企画競争の審査用として使用しますが、今後広報誌でその一部又は全部を使用する場合があります。詳細は、採用後に行う編集会議において協議します。なお、提案作品は１者１作品とします。

２　提案作品の提出

提案作品の提出：下表「提案対象」欄　○印

Ａ４判、４ページ（４色刷り）構成とし、誌面構成は提案作品を基に検討します。

【広報誌の誌面構成】（誌面構成は令和８年度のものであり、変更する場合があります。）

P	現在の誌面構成	提案対象	提案内容
1	表　紙	○	P11「４　提案作品の制作方法」の表紙の要件に従って、制作してください。
2 3 4 5	特　集	○	P11「４　提案作品の制作方法」の特集のテーマに従って、自由に制作してください。写真やイラストなどの素材は、提案事業者で手配でき、使用可能であることを前提とします。
6 7	県政トピックス	－	プロポーザル提案対象外
8 9	連載企画① （挑戦するかがわのものづくり企業）	〃	〃
10	連載企画② （カガワハナメグリ）	〃	〃
11	イベントガイド	〃	〃
12 13 14	情報広場	〃	〃
15	ＶＯＩＣＥ	〃	〃
16	知事コラム	〃	〃
	プレゼントクイズ	〃	

※県広報誌のバックナンバーは、県ホームページ
（https://www.pref.kagawa.lg.jp/kocho/koho/kohoshi/backnumber.html）で公開しています。

３　広告の掲載について

１ページあたりの広告枠は左右 178mm×天地 58mm で、10 ページから 15 ページ（計６ページ）の記事下スペースを予定しています。

県が別途契約する広告代理店との間でデータの受け渡し等の調整が必要となります。

４　提案作品の制作方法

実施要綱を理解した上で制作し、Ａ４判（上質紙、カラーコピー）で製本の上、提出してください。

【特集（４ページ）】次のテーマ及び①～③に従って制作してください。

テ　ー　マ
「かがわヒノキ」

① 国産材需要の高まりなど大きな転換期を迎える中、「かがわヒノキ」が利用期を迎えており、川上、川中、川下が一体となって「かがわヒノキ」を中心とした県産木材の安定供給と利用拡大に取り組むなど、森林整備と森林資源の循環利用を推進し、林業・木材産業の成長発展を図ることが必要とされています。また、県内の森林面積の約６割を占める広葉樹林の中でも高齢化したクヌギ・コナラなどはナラ枯れ被害を受けやすいため、伐採した材を家具や薪、シイタケ原木などに利活用し、森を若返らせることで被害を受けにくい里山林を再生する取り組みも始められています。「かがわヒノキ」を中心とした県産木材の認知度向上と需要拡大に寄与するような誌面の作成を行っていただきます。

② 見出し、構成、レイアウトは全て自由とします。

③ 写真やイラストなどの素材は、基本的に提案事業者で手配いただきます。借り物でも結構ですが、掲載可能であることを前提に提案作品を作成し、借用である旨を明記してください。

【表紙（１ページ）】

表紙は特集テーマに沿った写真とします。

なお、写真は原則スタッフカメラマンが撮影した独自のものとします。借用写真を使用する場合は必ず掲載許可を取り、借用である旨を明記してください。