

平成 26 年

香川県の商業 (確報)

～平成 26 年商業統計調査結果報告書～

平成 29 年 3 月

香川県政策部統計調査課

目 次

I 調査の概要及び利用上の注意

II 調査結果の概要	1
1 事業所数	2
2 従業者数	5
3 年間商品販売額	8
4 売場面積	11
5 販売効率	13
6 業態分類	17
7 市町別	19

I 調査の概要及び利用上の注意

1. 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の根拠

統計法（平成 19 年法律第 53 号）に基づく「基幹統計調査」であり、商業統計調査規則（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）によって実施している。

3. 調査日

平成 26 年 7 月 1 日

なお、経済センサスの創設に伴い、経済センサス-活動調査実施年の 2 年後に実施することとなり、今回は総務省所管の経済センサス-基礎調査との同時調査（一体的）により実施した。

4. 実施主体

国（経済産業省）

5. 調査対象

日本標準産業分類（平成 25 年総務省告示第 405 号）に掲げる「大分類 I - 卸売業・小売業」に属する民営の事業所を対象とした。

また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ・インターネット販売などの事業所も調査の対象とした。

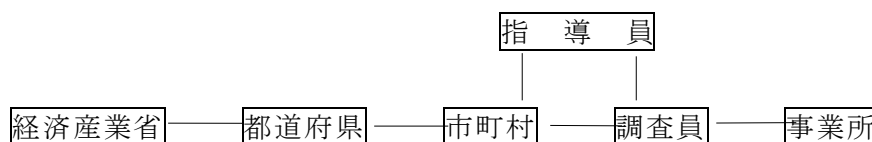
なお、以下の全てに該当する事業所について集計した。

- ・ 管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと。
- ・ 産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所であること。

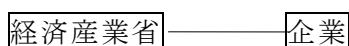
6. 調査の方法

以下の①、②により実施した。

- ① 事業所が自ら調査員によって配布された調査票に記入（自計方式）し、調査員が回収する方法による調査員調査方式



- ② 事業所の本社・本店等が傘下の商業事業所の調査票を事業所ごとに作成し、一括して経済産業省へ提出する本社等一括調査方式



7. 用語の説明

(1) 事業所

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

(2) 従業者

平成 26 年 7 月 1 日現在で、その事業所の業務に従事している「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」をいう。

(3) 年間商品販売額

平成 25 年 1 月から平成 25 年 12 月までの 1 年間のその事業所における有体商品の販売額をいい、消費税額を含む。

(4) 売場面積（小売業のみ）

平成 26 年 7 月 1 日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積をいう。ただし、牛乳小売業（宅配専門）、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については売場面積の調査を行っていない。

8. 利用上の注意

(1) 統計表中の「▲」はマイナスの数値であり、「－」は該当する数字がないものである。

(2) 「年間商品販売額」及び「構成比」は、四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

(3) この確報の数値は経済産業省『平成 26 年商業統計確報』の調査票情報を、香川県が独自集計したものである。

平成 24 年の数値は「経済センサス-活動調査」によるものである。

9. 問合せ先

香川県政策部統計調査課 経済産業統計グループ

〒760-8570 香川県高松市番町四丁目 1 番 10 号

TEL 087-832-3148 (ダイヤル)

FAX 087-806-0224

E-mail tokei@pref.kagawa.lg.jp

ホームページ <http://www.pref.kagawa.lg.jp/toukei/>

II 調査結果の概要

事業所数	9,608事業所	(増減率	6.6%減)
従業者数	69,690人	(同	0.3%減)
年間商品販売額	3兆447億円	(同	1.0%減)
売場面積	1,383,335㎡	(同	3.7%減)

平成26年7月1日現在で実施した商業統計調査における本県の卸売業・小売業の事業所数は9,608事業所、従業者数は69,690人、年間商品販売額は3兆447億円、売場面積（小売業のみ）は138万3,335㎡となった。

これを平成24年経済センサス-活動調査（以下「前回調査」と言う。）と比べると、事業所数は679事業所減少（増減率6.6%減）、従業者数は210人減少（同0.3%減）、年間商品販売額は318億円減少（同1.0%減）、売場面積（小売業のみ）は5万3,718㎡減少（同3.7%減）となった。

卸売業は事業所数、従業者数、年間商品販売額すべてにおいて減少したが、小売業では従業者数、年間商品販売額が増加した。（表1）

表1 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

区 分	24年		26年		増減数	増減率 (%)
		構成比 (%)		構成比 (%)		
事業所数	10,287	100.0	9,608	100.0	▲ 679	▲ 6.6
卸売業	2,793	27.2	2,646	27.5	▲ 147	▲ 5.3
小売業	7,494	72.8	6,962	72.5	▲ 532	▲ 7.1
従業者数(人)	69,900	100.0	69,690	100.0	▲ 210	▲ 0.3
卸売業	21,918	31.4	21,567	30.9	▲ 351	▲ 1.6
小売業	47,982	68.6	48,123	69.1	141	0.3
年間商品販売額(百万円)	3,076,517	100.0	3,044,683	100.0	▲ 31,834	▲ 1.0
卸売業	2,183,575	71.0	2,041,869	67.1	▲ 141,706	▲ 6.5
小売業	892,942	29.0	1,002,814	32.9	109,872	12.3
売場面積(㎡)	1,437,053	—	1,383,335	—	▲ 53,718	▲ 3.7

（注）年間商品販売額は、調査年の前年の暦年を把握。

1 事業所数

卸売業、小売業ともに減少	
全体	9,608事業所 (増減率 6.6%減)
卸売業	2,646事業所 (同 5.3%減)
小売業	6,962事業所 (同 7.1%減)

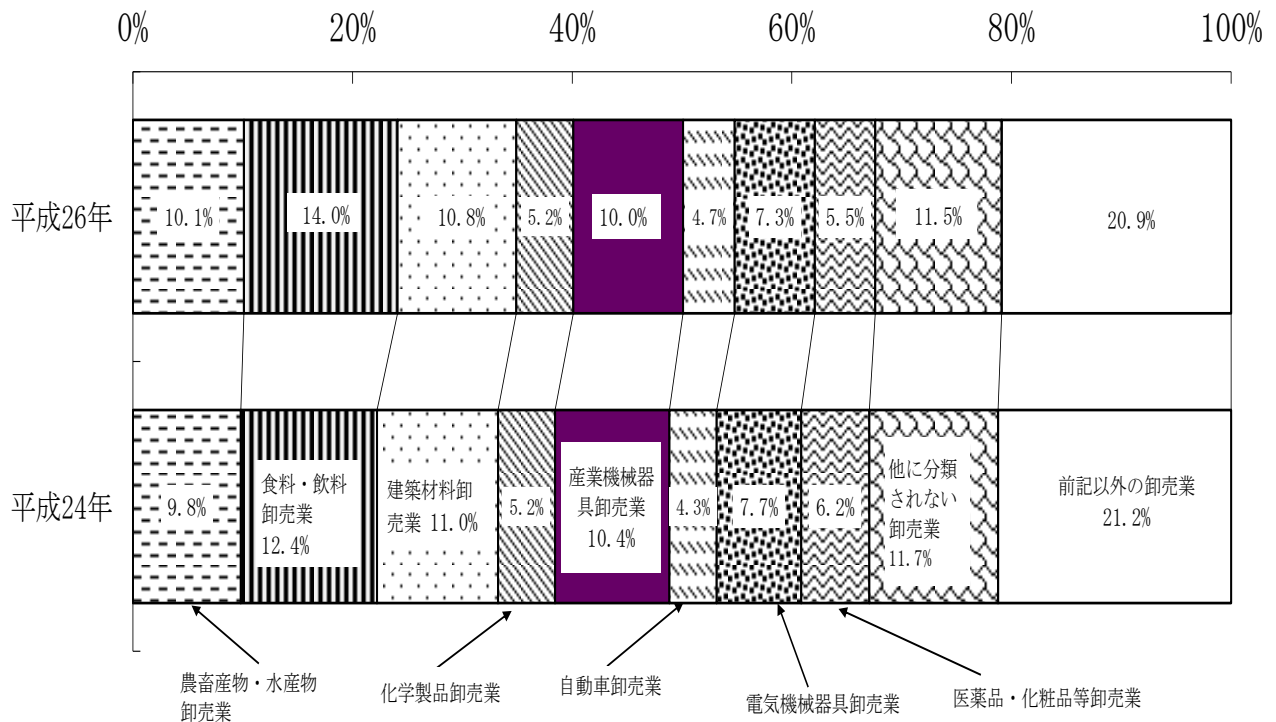
全体の事業所数は9,608事業所で、前回調査と比べ679事業所減少(6.6%減)した。卸売業は2,646事業所(147事業所、5.3%減)、小売業は6,962事業所(532事業所、7.1%減)と、いずれも減少した。

(1) 卸売業

卸売業で事業所数が最も多い業種は、食料・飲料卸売業の371事業所(構成比14.0%)、次いで他に分類されない卸売業の305事業所(同11.5%)、建築材料卸売業の287事業所(同10.8%)などの順となった。

前回調査と比べ、食料・飲料卸売業が25事業所増(増減率14.0%増)、自動車卸売業が6事業所増(増減率5.0%増)など4業種が増加し、医薬品・化粧品等卸売業が29事業所減(同16.7%減)、産業機械器具卸売業が26事業所減(同8.9%減)など14業種が減少した。(図1、表2)

図1 卸売業の業種別事業所数の構成比



(2) 小売業

小売業で事業所数が最も多い業種は、他に分類されない小売業の 799 事業所（構成比 11.5%）、次いでその他の飲食料品小売業の 768 事業所（同 11.0%）、医薬品・化粧品小売業の 656 事業所（同 9.4%）などの順となった。

前回調査と比べ、農耕用品小売業が 29 事業所増（同 24.2%増）、その他の織物・衣服・身の回り品小売業が 18 事業所増（増減率 9.4%増）、など 4 業種が増加し、燃料小売業が 102 事業所減（同 22.2%減）、各種食料品小売業が 61 事業所減（同 23.1%減）など 24 業種が減少した。（図 2、表 2）

図 2 小売業の業種別事業所数の構成比

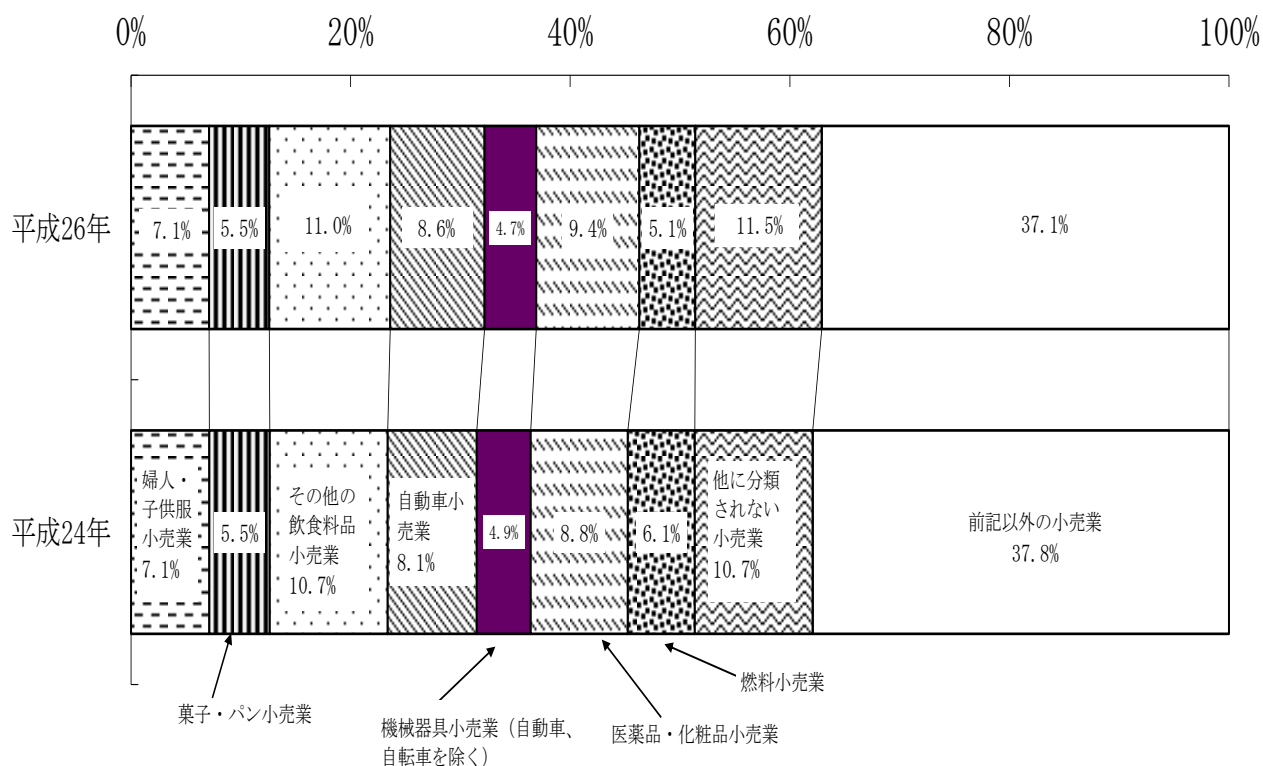


表2 業種別事業所数

産業分類	24年	26年	増減数	増減率 (%)	構成比 (%)	
					24年	26年
卸売業・小売業 (計)	10,287	9,608	▲ 679	▲ 6.6		
卸売業	2,793	2,646	▲ 147	▲ 5.3	100.0	100.0
各種商品卸売業	21	17	▲ 4	▲ 19.0	0.8	0.6
繊維品卸売業 (衣服、身の回り品を除く)	12	14	2	16.7	0.4	0.5
衣服卸売業	40	40	0	0.0	1.4	1.5
身の回り品卸売業	45	45	0	0.0	1.6	1.7
農畜産物・水産物卸売業	275	267	▲ 8	▲ 2.9	9.8	10.1
食料・飲料卸売業	346	371	25	7.2	12.4	14.0
建築材料卸売業	306	287	▲ 19	▲ 6.2	11.0	10.8
化学製品卸売業	146	137	▲ 9	▲ 6.2	5.2	5.2
石油・鉱物卸売業	61	60	▲ 1	▲ 1.6	2.2	2.3
鉄鋼製品卸売業	73	74	1	1.4	2.6	2.8
非鉄金属卸売業	22	15	▲ 7	▲ 31.8	0.8	0.6
再生資源卸売業	50	49	▲ 1	▲ 2.0	1.8	1.9
産業機械器具卸売業	291	265	▲ 26	▲ 8.9	10.4	10.0
自動車卸売業	119	125	6	5.0	4.3	4.7
電気機械器具卸売業	215	193	▲ 22	▲ 10.2	7.7	7.3
その他の機械器具卸売業	110	87	▲ 23	▲ 20.9	3.9	3.3
家具・建具・じゅう器等卸売業	115	106	▲ 9	▲ 7.8	4.1	4.0
医薬品・化粧品等卸売業	174	145	▲ 29	▲ 16.7	6.2	5.5
紙・紙製品卸売業	45	44	▲ 1	▲ 2.2	1.6	1.7
他に分類されない卸売業	327	305	▲ 22	▲ 6.7	11.7	11.5
小売業	7,494	6,962	▲ 532	▲ 7.1	100.0	100.0
百貨店、総合スーパー	16	10	▲ 6	▲ 37.5	0.2	0.1
その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	13	13	0	0.0	0.2	0.2
呉服・服地・寝具小売業	158	136	▲ 22	▲ 13.9	2.1	2.0
男子服小売業	139	129	▲ 10	▲ 7.2	1.9	1.9
婦人・子供服小売業	534	494	▲ 40	▲ 7.5	7.1	7.1
靴・履物小売業	66	55	▲ 11	▲ 16.7	0.9	0.8
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	191	209	18	9.4	2.5	3.0
各種食料品小売業	264	203	▲ 61	▲ 23.1	3.5	2.9
野菜・果実小売業	143	122	▲ 21	▲ 14.7	1.9	1.8
食肉小売業	85	70	▲ 15	▲ 17.6	1.1	1.0
鮮魚小売業	108	80	▲ 28	▲ 25.9	1.4	1.1
酒小売業	283	229	▲ 54	▲ 19.1	3.8	3.3
菓子・パン小売業	410	380	▲ 30	▲ 7.3	5.5	5.5
その他の飲食料品小売業	800	768	▲ 32	▲ 4.0	10.7	11.0
自動車小売業	607	599	▲ 8	▲ 1.3	8.1	8.6
自転車小売業	115	98	▲ 17	▲ 14.8	1.5	1.4
機械器具小売業 (自動車、自転車を除く)	370	326	▲ 44	▲ 11.9	4.9	4.7
家具・建具・畳小売業	165	161	▲ 4	▲ 2.4	2.2	2.3
じゅう器小売業	104	89	▲ 15	▲ 14.4	1.4	1.3
医薬品・化粧品小売業	658	656	▲ 2	▲ 0.3	8.8	9.4
農耕用品小売業	120	149	29	24.2	1.6	2.1
燃料小売業	459	357	▲ 102	▲ 22.2	6.1	5.1
書籍・文房具小売業	278	256	▲ 22	▲ 7.9	3.7	3.7
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	191	166	▲ 25	▲ 13.1	2.5	2.4
写真機・時計・眼鏡小売業	153	170	17	11.1	2.0	2.4
他に分類されない小売業	805	799	▲ 6	▲ 0.7	10.7	11.5
通信販売・訪問販売小売業	188	186	▲ 2	▲ 1.1	2.5	2.7
自動販売機による小売業	45	22	▲ 23	▲ 51.1	0.6	0.3
その他の無店舗小売業	26	30	4	15.4	0.3	0.4

2 従業者数

卸売業減少、小売業増加、全体では減少			
全体	69,690人	(増減率	0.3%減)
卸売業	21,567人	(同	1.6%減)
小売業	48,123人	(同	0.3%増)

全体の従業者数は69,690人で、前回調査と比べ210人減少(0.3%減)した。

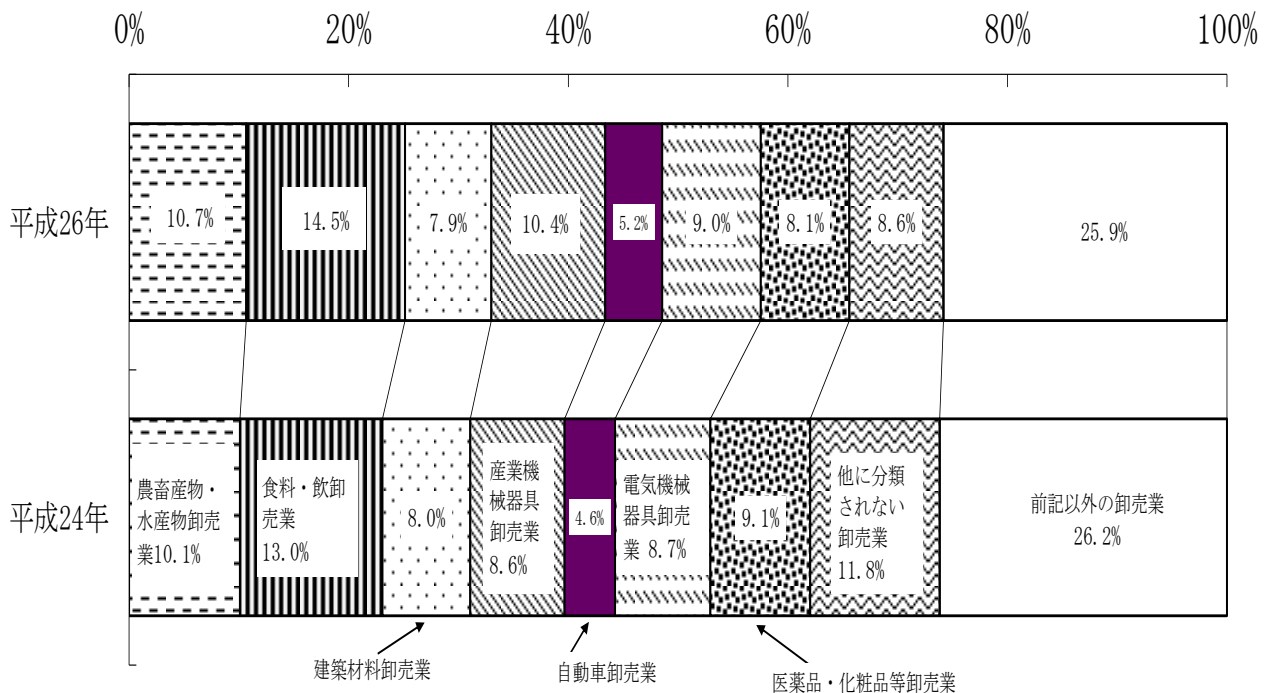
卸売業は21,567人(351人、1.6%減)、小売業は48,123人(141人、0.3%増)と、小売業のみ増加した。

(1) 卸売業

卸売業で従業者数が最も多い業種は、食料・飲料卸売業の3,128人(構成比14.5%)、次いで農畜産物・水産物卸売業の2,302人(同10.7%)、産業機械器具卸売業の2,236人(同10.4%)などの順となった。

前回調査と比べ、産業機械器具卸売業が343人増(増減率18.1%増)、食料・飲料卸売業が274人増(同9.6%増)など11業種が増加し、他に分類されない卸売業が747人減(同28.8%減)、医薬品・化粧品等卸売業が264人減(同13.2%減)など9業種が減少した。(図3、表3)

図3 卸売業の業種別従業者数の構成比



(2) 小売業

小売業で従業者数が最も多い業種は、各種食料品小売業の7,329人（構成比16.8%）、次いでその他の飲食料品小売業の6,437人（同13.4%）、自動車小売業の4,149人（同8.4%）などの順となった。

前回調査と比べ、その他の飲食料品小売業が1,860人増（増減率40.6%増）、農耕用品小売業が616人増（同121.5%増）など13業種が増加し、各種食料品小売業が1,478人減（同16.8%減）、百貨店、総合スーパーが1,448人減（同49.2%減）など16業種が減少した。（図4、表3）

図4 小売業の業種別従業者数の構成比

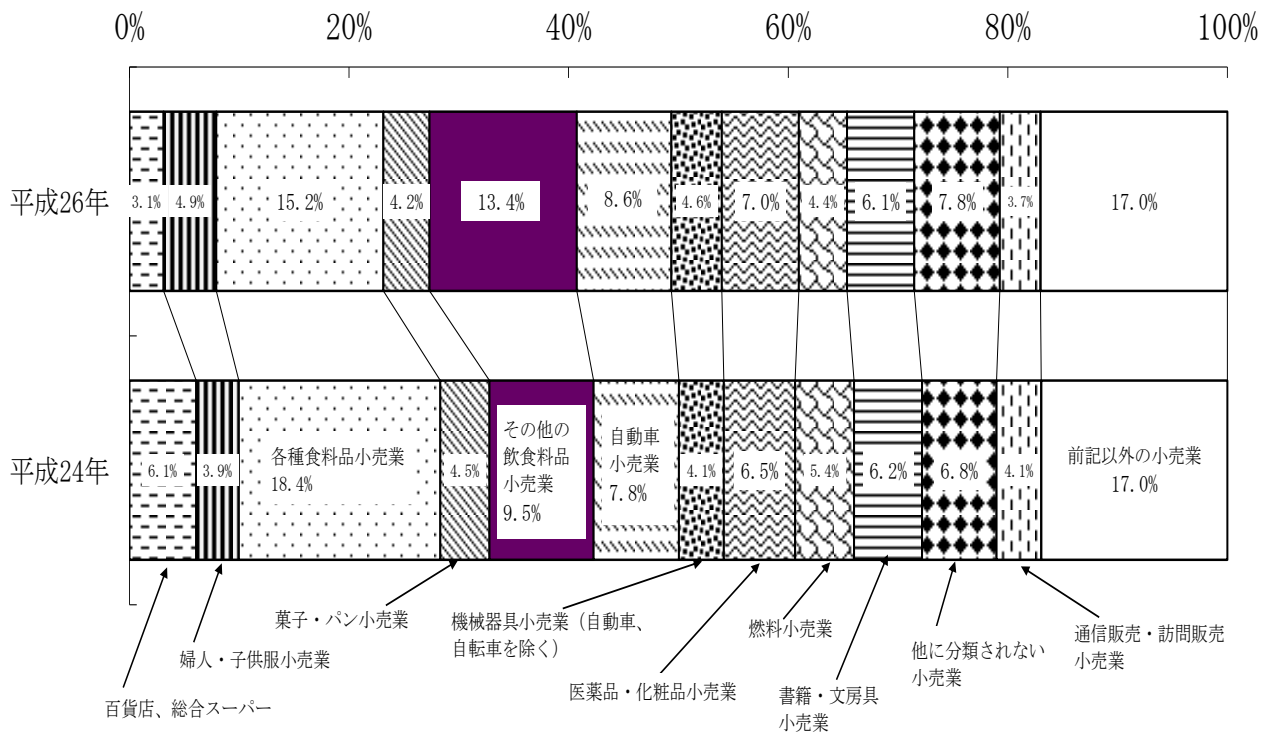


表3 業種別従業者数（人）

産業分類	24年	26年	増減数	増減率 (%)	構成比 (%)	
					24年	26年
卸売業・小売業（計）	69,900	69,690	▲ 210	▲ 0.3		
卸売業	21,918	21,567	▲ 351	▲ 1.6	100.0	100.0
各種商品卸売業	178	197	19	10.7	0.8	0.9
繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	42	64	22	52.4	0.2	0.3
衣服卸売業	409	217	▲ 192	▲ 46.9	1.9	1.0
身の回り品卸売業	463	410	▲ 53	▲ 11.4	2.1	1.9
農畜産物・水産物卸売業	2,208	2,302	94	4.3	10.1	10.7
食料・飲料卸売業	2,854	3,128	274	9.6	13.0	14.5
建築材料卸売業	1,751	1,707	▲ 44	▲ 2.5	8.0	7.9
化学製品卸売業	919	852	▲ 67	▲ 7.3	4.2	4.0
石油・鉱物卸売業	588	662	74	12.6	2.7	3.1
鉄鋼製品卸売業	617	736	119	19.3	2.8	3.4
非鉄金属卸売業	101	79	▲ 22	▲ 21.8	0.5	0.4
再生資源卸売業	346	410	64	18.5	1.6	1.9
産業機械器具卸売業	1,893	2,236	343	18.1	8.6	10.4
自動車卸売業	1,006	1,111	105	10.4	4.6	5.2
電気機械器具卸売業	1,903	1,939	36	1.9	8.7	9.0
その他の機械器具卸売業	845	758	▲ 87	▲ 10.3	3.9	3.5
家具・建具・じゅう器等卸売業	774	831	57	7.4	3.5	3.9
医薬品・化粧品等卸売業	2,002	1,738	▲ 264	▲ 13.2	9.1	8.1
紙・紙製品卸売業	428	346	▲ 82	▲ 19.2	2.0	1.6
他に分類されない卸売業	2,591	1,844	▲ 747	▲ 28.8	11.8	8.6
小売業	47,982	48,123	141	0.3	100.0	100.0
百貨店、総合スーパー	2,941	1,493	▲ 1,448	▲ 49.2	6.1	3.1
その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）	80	66	▲ 14	▲ 17.5	0.2	0.1
呉服・服地・寝具小売業	562	526	▲ 36	▲ 6.4	1.2	1.1
男子服小売業	518	580	62	12.0	1.1	1.2
婦人・子供服小売業	1,864	2,303	439	23.6	3.9	4.8
靴・履物小売業	252	192	▲ 60	▲ 23.8	0.5	0.4
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	624	1,070	446	71.5	1.3	2.2
各種食料品小売業	8,807	7,329	▲ 1,478	▲ 16.8	18.4	15.2
野菜・果実小売業	438	474	36	8.2	0.9	1.0
食肉小売業	273	353	80	29.3	0.6	0.7
鮮魚小売業	325	246	▲ 79	▲ 24.3	0.7	0.5
酒小売業	666	545	▲ 121	▲ 18.2	1.4	1.1
菓子・パン小売業	2,175	2,029	▲ 146	▲ 6.7	4.5	4.2
その他の飲食料品小売業	4,577	6,437	1,860	40.6	9.5	13.4
自動車小売業	3,732	4,149	417	11.2	7.8	8.6
自転車小売業	230	217	▲ 13	▲ 5.7	0.5	0.5
機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	1,974	2,224	250	12.7	4.1	4.6
家具・建具・畳小売業	675	739	64	9.5	1.4	1.5
じゅう器小売業	270	217	▲ 53	▲ 19.6	0.6	0.5
医薬品・化粧品小売業	3,142	3,345	203	6.5	6.5	7.0
農耕用品小売業	507	1,123	616	121.5	1.1	2.3
燃料小売業	2,582	2,099	▲ 483	▲ 18.7	5.4	4.4
書籍・文房具小売業	2,972	2,944	▲ 28	▲ 0.9	6.2	6.1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	941	865	▲ 76	▲ 8.1	2.0	1.8
写真機・時計・眼鏡小売業	456	539	83	18.2	1.0	1.1
他に分類されない小売業	3,253	3,751	498	15.3	6.8	7.8
通信販売・訪問販売小売業	1,973	1,779	▲ 194	▲ 9.8	4.1	3.7
自動販売機による小売業	750	204	▲ 546	▲ 72.8	1.6	0.4
その他の無店舗小売業	423	285	▲ 138	▲ 32.6	0.9	0.6

3 年間商品販売額

卸売業減少、小売業増加、全体では減少		
全体	3兆447億円	(増減率 1.0%減)
卸売業	2兆419億円	(同 6.5%減)
小売業	1兆28億円	(同 12.3%増)

全体の年間商品販売額は3兆447億円で、前回調査と比べ318億円減少(1.0%減)した。

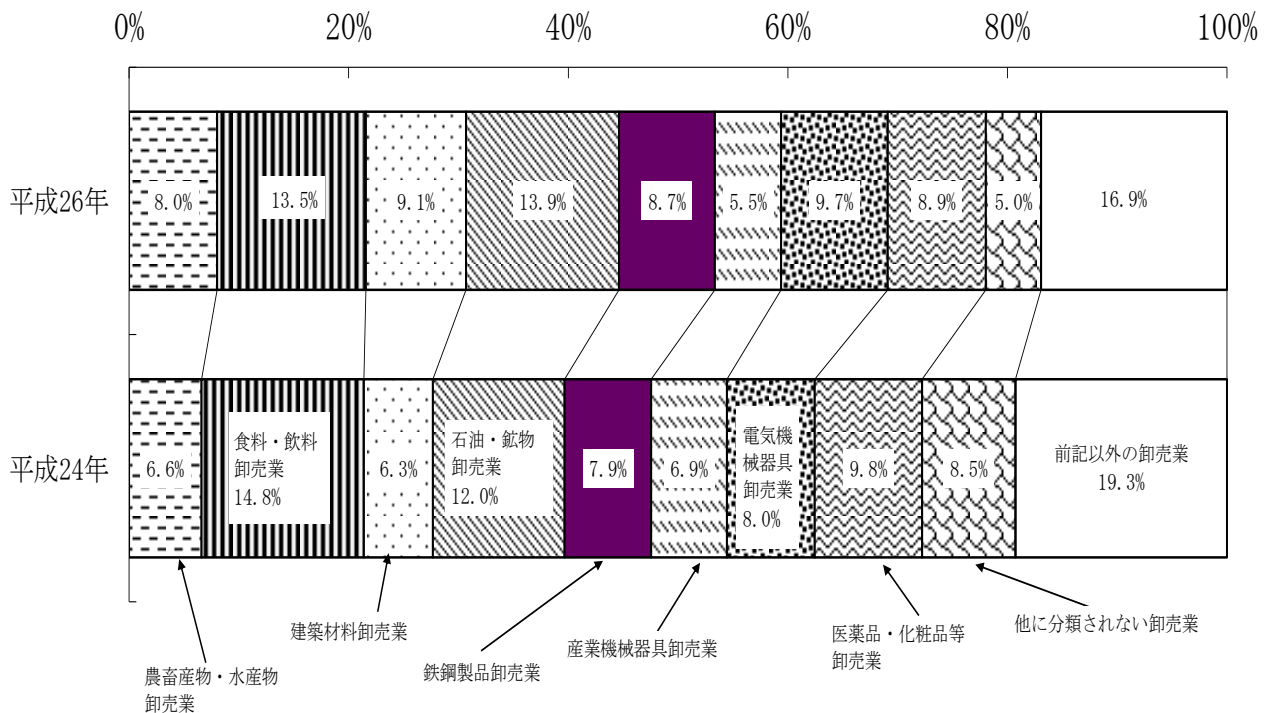
卸売業は2兆419億円(1,417億円、6.5%減)と減少したが、小売業は1兆28億円(1,099億円、12.3%増)と増加した。

(1) 卸売業

卸売業で年間商品販売額が最も多い業種は、石油・鉱物卸売業の2,848億円(構成比13.9%)、次いで食料・飲料卸売業の2,761億円(同13.5%)、電気機械器具卸売業の1,986億円(同9.7%)などの順となった。

前回調査と比べ、建築材料卸売業が469億円増(同33.8%増)、電気機械器具卸売業が240億円増(増減率13.7%増)、など9業種が増加し、他に分類されない卸売業が846億円減(同45.4%減)、食料・飲料卸売業が460億円減(同14.3%減)など11業種が減少した。(図5、表4)

図5 卸売業の業種別年間商品販売額の構成比



(2) 小売業

小売業で年間商品販売額が最も多い業種は、自動車小売業の1,395億円（構成比13.9%）、次いで各種食料品小売業の1,388億円（同13.8%）、燃料小売業の1,045億円（同10.4%）などの順となった。

前回調査と比べ、自動車小売業が576億円増（増減率70.3%増）、その他の飲食料品小売業が379億円増（同74.9%増）など20業種が増加し、百貨店、総合スーパーが342億円減（同46.5%減）、自動販売機による小売業が85億円減（同63.8%減）など9業種が減少した。（図6、表4）

図6 小売業の業種別年間商品販売額の構成比

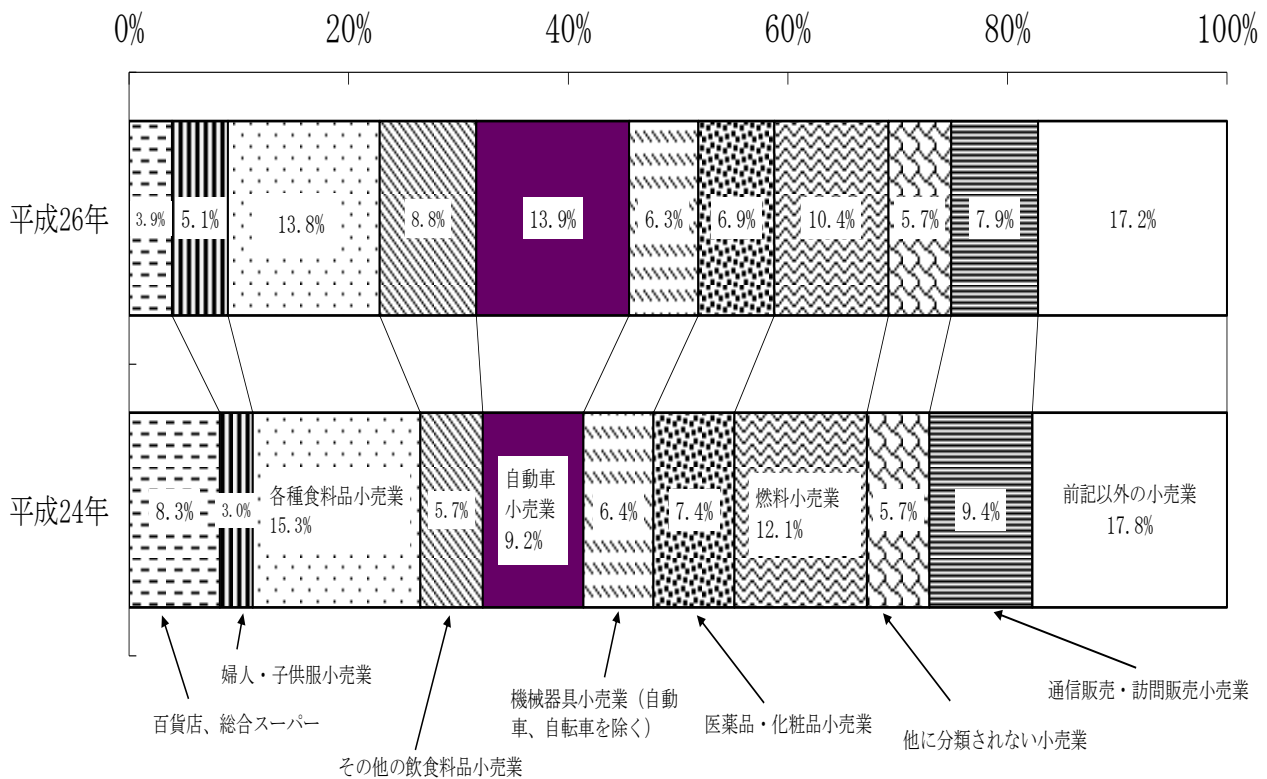


表4 業種別年間商品販売額（百万円）

産業分類	24年	26年	増減額	増減率 (%)	構成比 (%)	
					24年	26年
卸売業・小売業（計）	3,076,517	3,044,683	▲ 31,834	▲ 1.0		
卸売業	2,183,575	2,041,869	▲ 141,706	▲ 6.5	100.0	100.0
各種商品卸売業	68,912	25,213	▲ 43,699	▲ 63.4	3.2	1.2
繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	1,358	4,521	3,163	232.9	0.1	0.2
衣服卸売業	14,439	7,754	▲ 6,685	▲ 46.3	0.7	0.4
身の回り品卸売業	13,512	12,323	▲ 1,189	▲ 8.8	0.6	0.6
農畜産物・水産物卸売業	144,709	163,750	19,041	13.2	6.6	8.0
食料・飲料卸売業	322,079	276,128	▲ 45,951	▲ 14.3	14.8	13.5
建築材料卸売業	138,610	185,461	46,851	33.8	6.3	9.1
化学製品卸売業	88,958	86,705	▲ 2,253	▲ 2.5	4.1	4.2
石油・鉱物卸売業	262,019	284,777	22,758	8.7	12.0	13.9
鉄鋼製品卸売業	173,356	178,069	4,713	2.7	7.9	8.7
非鉄金属卸売業	43,436	12,078	▲ 31,358	▲ 72.2	2.0	0.6
再生資源卸売業	13,599	16,141	2,542	18.7	0.6	0.8
産業機械器具卸売業	151,196	122,624	▲ 28,572	▲ 18.9	6.9	6.0
自動車卸売業	43,356	58,294	14,938	34.5	2.0	2.9
電気機械器具卸売業	174,649	198,647	23,998	13.7	8.0	9.7
その他の機械器具卸売業	64,794	62,029	▲ 2,765	▲ 4.3	3.0	3.0
家具・建具・じゅう器等卸売業	38,481	41,569	3,088	8.0	1.8	2.0
医薬品・化粧品等卸売業	213,558	182,470	▲ 31,088	▲ 14.6	9.8	8.9
紙・紙製品卸売業	25,922	21,327	▲ 4,595	▲ 17.7	1.2	1.0
他に分類されない卸売業	186,635	101,991	▲ 84,644	▲ 45.4	8.5	5.0
小売業	892,942	1,002,814	109,872	12.3	100.0	100.0
百貨店・総合スーパー	73,693	39,462	▲ 34,231	▲ 46.5	8.3	3.9
その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）	1,566	625	▲ 941	▲ 60.1	0.2	0.1
呉服・服地・寝具小売業	5,118	6,355	1,237	24.2	0.6	0.6
男子服小売業	7,684	9,138	1,454	18.9	0.9	0.9
婦人・子供服小売業	26,453	51,150	24,697	93.4	3.0	5.1
靴・履物小売業	3,384	3,395	11	0.3	0.4	0.3
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	11,184	15,283	4,099	36.7	1.3	1.5
各種食料品小売業	136,838	138,759	1,921	1.4	15.3	13.8
野菜・果実小売業	3,568	4,633	1,065	29.8	0.4	0.5
食肉小売業	3,328	3,899	571	17.2	0.4	0.4
鮮魚小売業	5,994	2,319	▲ 3,675	▲ 61.3	0.7	0.2
酒小売業	8,396	8,626	230	2.7	0.9	0.9
菓子・パン小売業	12,544	11,651	▲ 893	▲ 7.1	1.4	1.2
その他の飲食料品小売業	50,653	88,597	37,944	74.9	5.7	8.8
自動車小売業	81,918	139,525	57,607	70.3	9.2	13.9
自転車小売業	1,240	1,629	389	31.4	0.1	0.2
機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	56,778	63,507	6,729	11.9	6.4	6.3
家具・建具・畳小売業	10,113	11,559	1,446	14.3	1.1	1.2
じゅう器小売業	2,504	1,827	▲ 677	▲ 27.0	0.3	0.2
医薬品・化粧品小売業	65,730	69,545	3,815	5.8	7.4	6.9
農耕用品小売業	9,172	25,877	16,705	182.1	1.0	2.6
燃料小売業	108,417	104,501	▲ 3,916	▲ 3.6	12.1	10.4
書籍・文房具小売業	23,368	25,129	1,761	7.5	2.6	2.5
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	17,434	17,487	53	0.3	2.0	1.7
写真機・時計・眼鏡小売業	4,672	8,138	3,466	74.2	0.5	0.8
他に分類されない小売業	50,572	56,850	6,278	12.4	5.7	5.7
通信販売・訪問販売小売業	84,197	79,675	▲ 4,522	▲ 5.4	9.4	7.9
自動販売機による小売業	13,334	4,828	▲ 8,506	▲ 63.8	1.5	0.5
その他の無店舗小売業	13,092	8,843	▲ 4,249	▲ 32.5	1.5	0.9

4 売 場 面 積（小売業）

売場面積 1, 383, 335 m²
(増減率 3.7%減)

小売事業所の売場面積は 138 万 3,335 m²で、前回調査と比べ 5 万 3,718 m²減少(3.7%減)した。

業種別

業種別にみると、売場面積の最も大きい業種は、各種食料品小売業の 26 万 110 m²（構成比 18.8%）、次いで他に分類されない小売業の 21 万 8,573 m²（同 15.8%）、百貨店、総合スーパーの 12 万 3,738 m²（同 8.9%）などの順となった。

前回調査と比べ、その他の飲食料品小売業が 3 万 7,855 m²増（増減率 53.5%増）、その他の織物・衣服・身の回り品小売業が 2 万 1,337 m²増（同 77.0%増）など 12 業種が増加し、百貨店、総合スーパーが 8 万 7,729 m²減（同 41.5%減）、医薬品・化粧品小売業が 2 万 9,669 m²減（同 33.7%減）など 14 業種が減少した。（図 7、表 5）

図 7 業種別売場面積の構成比

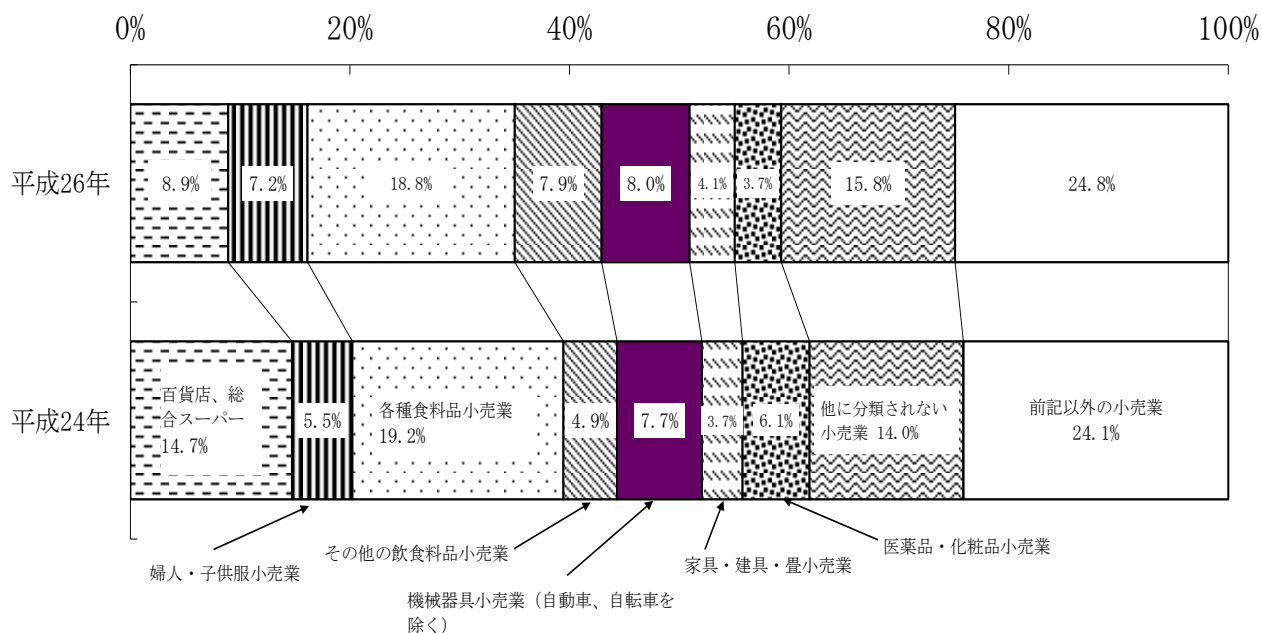


表5 業種別売場面積 (㎡)

産業分類	24年	26年	増減数	増減率 (%)	構成比 (%)	
					24年	26年
小売業	1,437,053	1,383,335	▲ 53,718	▲ 3.7	100.0	100.0
百貨店、総合スーパー	211,467	123,738	▲ 87,729	▲ 41.5	14.7	8.9
その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	3,646	2,374	▲ 1,272	▲ 34.9	0.3	0.2
呉服・服地・寝具小売業	26,109	20,520	▲ 5,589	▲ 21.4	1.8	1.5
男子服小売業	26,044	25,906	▲ 138	▲ 0.5	1.8	1.9
婦人・子供服小売業	79,685	100,034	20,349	25.5	5.5	7.2
靴・履物小売業	11,601	10,221	▲ 1,380	▲ 11.9	0.8	0.7
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	27,705	49,042	21,337	77.0	1.9	3.5
各種食料品小売業	275,974	260,110	▲ 15,864	▲ 5.7	19.2	18.8
野菜・果実小売業	12,210	12,426	216	1.8	0.8	0.9
食肉小売業	5,427	4,252	▲ 1,175	▲ 21.7	0.4	0.3
鮮魚小売業	4,734	4,045	▲ 689	▲ 14.6	0.3	0.3
酒小売業	15,390	11,557	▲ 3,833	▲ 24.9	1.1	0.8
菓子・パン小売業	24,156	19,704	▲ 4,452	▲ 18.4	1.7	1.4
その他の飲食料品小売業	70,815	108,670	37,855	53.5	4.9	7.9
自動車小売業	28,169	29,024	855	3.0	2.0	2.1
自転車小売業	7,604	10,319	2,715	35.7	0.5	0.7
機械器具小売業 (自動車、自転車を除く)	110,364	110,862	498	0.5	7.7	8.0
家具・建具・畳小売業	52,764	56,966	4,202	8.0	3.7	4.1
じゅう器小売業	14,906	8,748	▲ 6,158	▲ 41.3	1.0	0.6
医薬品・化粧品小売業	88,140	58,471	▲ 29,669	▲ 33.7	6.1	4.2
農耕用品小売業	18,115	19,752	1,637	9.0	1.3	1.4
燃料小売業	6,921	6,175	▲ 746	▲ 10.8	0.5	0.4
書籍・文房具小売業	52,270	53,968	1,698	3.2	3.6	3.9
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	50,110	44,346	▲ 5,764	▲ 11.5	3.5	3.2
写真機・時計・眼鏡小売業	11,509	13,532	2,023	17.6	0.8	1.0
他に分類されない小売業	201,218	218,573	17,355	8.6	14.0	15.8
通信販売・訪問販売小売業	—	—	—	—	—	—
自動販売機による小売業	—	—	—	—	—	—
その他の無店舗小売業	—	—	—	—	—	—

(注) 売場面積は牛乳小売業 (宅配専門)、自動車 (新車・中古) 小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業 (宅配専門)、通信・カタログ販売等の事業所については調査を行っていない。

5 販売効率

1事業所当たりの従業者数	7.3人	(増減率	7.4%増)
・卸売業	8.2人	(同	5.1%増)
・小売業	6.9人	(同	7.8%増)
1事業所当たりの年間商品販売額	3億1,689万円	(同	6.0%増)
・卸売業	7億7,168万円	(同	1.3%減)
・小売業	1億4,404万円	(同	20.9%増)
従業者1人当たりの年間商品販売額	4,369万円	(同	0.7%減)
・卸売業	9,468万円	(同	5.0%減)
・小売業	2,084万円	(同	12.0%増)
1㎡当たりの年間商品販売額(小売業)	72万円	(同	16.1%増)
1事業所当たりの売場面積(小売業)	198.7㎡	(同	3.6%増)
従業者1人当たりの売場面積(小売業)	28.7㎡	(同	4.0%減)

(1) 1事業所当たりの従業者数

1事業所当たりの従業者数は、全体では7.3人、卸売業8.2人、小売業6.9人となり、前回調査と比べ、全体では0.5人増(増減率 7.4%増)、卸売業で0.4人増(同 5.1%増)、小売業で0.5人増(同 7.8%増)となった。

産業分類別にみると、最も従業者の多い業種は、卸売業では医薬品・化粧品等卸売業の12.0人、小売業では、百貨店、総合スーパーの149.3人となった。前回調査と比べ卸売業では15業種が増加、5業種が減少した。小売業では、20業種が増加、7業種が減少した。

(表6・表6-2)

(2) 1事業所当たりの年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額は、全体では3億1,689万円、卸売業で7億7,168万円、小売業で1億4,404万円となり、前回調査と比べ、全体では1,782万円増(増減率 6.0%増)、卸売業で1,012万円減(同 1.3%減)、小売業で2,489万円増(同 20.9%増)となった。

産業分類別にみると、最も年間商品販売額が多い業種は、卸売業では石油・鉱物卸売業の47億4,628万円、小売業では百貨店、総合スーパーの39億4,620万円となった。

前回調査と比べ卸売業では12業種が増加、8業種が減少した。小売業では、22業種が増加、7業種が減少した。(表6・表6-2)

(3) 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、全体では4,369万円、卸売業で9,468万円、小売業で2,084万円となり、前回調査と比べ、全体では32万円減(増減率 0.7%減)、卸売業で494万円減(同 5.0%減)、小売業で223万円増(同 12.0%増)となった。

産業分類別にみると、最も年間商品販売額の多い業種は、卸売業では石油・鉱物卸売業の4億3,018万円、小売業では燃料小売業の4,979万円となった。前回調査と比べ卸売業では12業種が増加、8業種が減少した。小売業では、20業種が増加、9業種が減少した。

(表6・表6-2)

(4) 売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額(小売業)

売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額は 72 万円となり、前回調査と比べ、10 万円増(増減率 16,1%増)となった。産業分類別にみると、最も年間商品販売額の多い業種は、燃料小売業の 1,692 万円となった。前回調査と比べ 21 業種が増加、4 業種が減少した。

(表 6・表 6-3)

(5) 1 事業所当たりの売場面積(小売業)

1 事業所当たりの売場面積は 198.7 m²となり、前回調査と比べて 6.9 m²増(増減率 3.6%増)となった。

産業分類別にみると、最も売場面積が大きい業種は、百貨店、総合スーパーの 12,373.8 m²となった。前回調査と比べ 17 業種が増加、9 業種が減少した。(表 6・表 6-3)

(6) 従業者 1 人当たりの売場面積(小売業)

従業者 1 人当たりの売場面積は 28.7 m²となり、前回調査と比べ 1.2 m²減(増減率 4.0%減)となった。

産業分類別にみると、最も売場面積が大きい業種は、百貨店、総合スーパーの 82.9 m²となった。前回調査と比べ 10 業種が増加、16 業種が減少した。(表 6・表 6-3)

表 6 産業分類別販売効率

産業分類	1 事業所当たり 従業者数		増減数	増減率 (%)	1 事業所当たり 年間商品販売額		増減数	増減率 (%)	従業者 1 人当たり 年間商品販売額		増減数	増減率 (%)
	24年	26年			24年	26年			24年	26年		
合計	人	人			万円	万円			万円	万円		
卸売業計	6.8	7.3	0.5	7.4	29,907	31,689	1,782	6.0	4,401	4,369	▲ 32	▲ 0.7
小売業計	7.8	8.2	0.4	5.1	78,180	77,168	▲ 1,012	▲ 1.3	9,962	9,468	▲ 494	▲ 5.0
	6.4	6.9	0.5	7.8	11,915	14,404	2,489	20.9	1,861	2,084	223	12.0

産業分類	1 m ² 当たり 年間商品販売額		増減数	増減率 (%)	1 事業所当たり 売場面積		増減数	増減率 (%)	従業者 1 人当たり 売場面積		増減数	増減率 (%)
	24年	26年			24年	26年			24年	26年		
小売業計	万円	万円			m ²	m ²			m ²	m ²		
	62	72	10	16.1	191.8	198.7	6.9	3.6	29.9	28.7	▲ 1.2	▲ 4.0

表6-2 産業分類別販売効率

産業分類	1事業所当たり従業者数				1事業所当たり年間商品販売額(万円)				従業者1人当たり年間商品販売額(万円)			
	24年	26年	増減額	増減率(%)	24年	26年	増減額	増減率(%)	24年	26年	増減額	増減率(%)
卸売業・小売業(計)	6.8	7.3	0.5	7.4	29,907	31,689	1,782	6.0	4,401	4,369	▲32	▲0.7
卸売業	7.8	8.2	0.4	5.1	78,180	77,168	▲1,012	▲1.3	9,962	9,468	▲494	▲5.0
各種商品卸売業	8.5	11.6	3.1	36.5	328,152	148,312	▲179,840	▲54.8	38,715	12,798	▲25,917	▲66.9
繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	3.5	4.6	1.1	31.4	11,317	32,293	20,976	185.3	3,233	7,064	3,831	118.5
衣服卸売業	10.2	5.4	▲4.8	▲47.1	36,098	19,385	▲16,713	▲46.3	3,530	3,573	43	1.2
身の回り品卸売業	10.3	9.1	▲1.2	▲11.7	30,027	27,384	▲2,643	▲8.8	2,918	3,006	88	3.0
農畜産物・水産物卸売業	8.0	8.6	0.6	7.5	52,621	61,330	8,709	16.6	6,554	7,113	559	8.5
食料・飲料卸売業	8.2	8.4	0.2	2.4	93,086	74,428	▲18,658	▲20.0	11,285	8,828	▲2,457	▲21.8
建築材料卸売業	5.7	5.9	0.2	3.5	45,297	64,621	19,324	42.7	7,916	10,865	2,949	37.3
化学製品卸売業	6.3	6.2	▲0.1	▲1.6	60,930	63,288	2,358	3.9	9,680	10,177	497	5.1
石油・鉱物卸売業	9.6	11.0	1.4	14.6	429,539	474,628	45,089	10.5	44,561	43,018	▲1,543	▲3.5
鉄鋼製品卸売業	8.5	9.9	1.4	16.5	237,474	240,634	3,160	1.3	28,097	24,194	▲3,903	▲13.9
非鉄金属卸売業	4.6	5.3	0.7	15.2	197,436	80,520	▲116,916	▲59.2	43,006	15,289	▲27,717	▲64.4
再生資源卸売業	6.9	8.4	1.5	21.7	27,198	32,941	5,743	21.1	3,930	3,937	7	0.2
産業機械器具卸売業	6.5	8.4	1.9	29.2	51,957	46,273	▲5,684	▲10.9	7,987	5,484	▲2,503	▲31.3
自動車卸売業	8.5	8.9	0.4	4.7	36,434	46,635	10,201	28.0	4,310	5,247	937	21.7
電気機械器具卸売業	8.9	10.0	1.1	12.4	81,232	102,926	21,694	26.7	9,178	10,245	1,067	11.6
その他の機械器具卸売業	7.7	8.7	1.0	13.0	58,904	71,298	12,394	21.0	7,668	8,183	515	6.7
家具・建具・じゅう器等卸売業	6.7	7.8	1.1	16.4	33,462	39,216	5,754	17.2	4,972	5,002	30	0.6
医薬品・化粧品等卸売業	11.5	12.0	0.5	4.3	122,734	125,841	3,107	2.5	10,667	10,499	▲168	▲1.6
紙・紙製品卸売業	9.5	7.9	▲1.6	▲16.8	57,604	48,470	▲9,134	▲15.9	6,057	6,164	107	1.8
他に分類されない卸売業	7.9	6.0	▲1.9	▲24.1	57,075	33,440	▲23,635	▲41.4	7,203	5,531	▲1,672	▲23.2
小売業	6.4	6.9	0.5	7.8	11,915	14,404	2,489	20.9	1,861	2,084	223	12.0
百貨店・総合スーパー	183.8	149.3	▲34.5	▲18.8	460,581	394,620	▲65,961	▲14.3	2,506	2,643	137	5.5
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	6.2	5.1	▲1.1	▲17.7	12,046	4,808	▲7,238	▲60.1	1,958	947	▲1,011	▲51.6
呉服・服地・寝具小売業	3.6	3.9	0.3	8.3	3,239	4,673	1,434	44.3	911	1,208	297	32.6
男子服小売業	3.7	4.5	0.8	21.6	5,528	7,084	1,556	28.1	1,483	1,576	93	6.3
婦人・子供服小売業	3.5	4.7	1.2	34.3	4,954	10,354	5,400	109.0	1,419	2,221	802	56.5
靴・履物小売業	3.8	3.5	▲0.3	▲7.9	5,127	6,173	1,046	20.4	1,343	1,768	425	31.6
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	3.3	5.1	1.8	54.5	5,855	7,312	1,457	24.9	1,792	1,428	▲364	▲20.3
各種食料品小売業	33.4	36.1	2.7	8.1	51,833	68,354	16,521	31.9	1,554	1,893	339	21.8
野菜・果実小売業	3.1	3.9	0.8	25.8	2,495	3,798	1,303	52.2	815	977	162	19.9
食肉小売業	3.2	5.0	1.8	56.3	3,915	5,570	1,655	42.3	1,219	1,105	▲114	▲9.4
鮮魚小売業	3.0	3.1	0.1	3.3	5,550	2,899	▲2,651	▲47.8	1,844	943	▲901	▲48.9
酒小売業	2.4	2.4	0.0	0.0	2,967	3,767	800	27.0	1,261	1,583	322	25.5
菓子・パン小売業	5.3	5.3	0.0	0.0	3,060	3,066	6	0.2	577	574	▲3	▲0.5
その他の飲食品小売業	5.7	8.4	2.7	47.4	6,332	11,536	5,204	82.2	1,107	1,376	269	24.3
自動車小売業	6.1	6.9	0.8	13.1	13,496	23,293	9,797	72.6	2,195	3,363	1,168	53.2
自転車小売業	2.0	2.2	0.2	10.0	1,078	1,662	584	54.2	539	751	212	39.3
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	5.3	6.8	1.5	28.3	15,345	19,481	4,136	27.0	2,876	2,856	▲20	▲0.7
家具・建具・畳小売業	4.1	4.6	0.5	12.2	6,129	7,180	1,051	17.1	1,498	1,564	66	4.4
じゅう器小売業	2.6	2.4	▲0.2	▲7.7	2,408	2,053	▲355	▲14.7	927	842	▲85	▲9.2
医薬品・化粧品小売業	4.8	5.1	0.3	6.3	9,989	10,601	612	6.1	2,092	2,079	▲13	▲0.6
農耕用品小売業	4.2	7.5	3.3	78.6	7,643	17,367	9,724	127.2	1,809	2,304	495	27.4
燃料小売業	5.6	5.9	0.3	5.4	23,620	29,272	5,652	23.9	4,199	4,979	780	18.6
書籍・文房具小売業	10.7	11.5	0.8	7.5	8,406	9,816	1,410	16.8	786	854	68	8.7
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	4.9	5.2	0.3	6.1	9,128	10,534	1,406	15.4	1,853	2,022	169	9.1
写真機・時計・眼鏡小売業	3.0	3.2	0.2	6.7	3,054	4,787	1,733	56.7	1,025	1,510	485	47.3
他に分類されない小売業	4.0	4.7	0.7	17.5	6,282	7,115	833	13.3	1,555	1,516	▲39	▲2.5
通信販売・訪問販売小売業	10.5	9.6	▲0.9	▲8.6	44,786	42,836	▲1,950	▲4.4	4,267	4,479	212	5.0
自動販売機による小売業	16.7	9.3	▲7.4	▲44.3	29,631	21,945	▲7,686	▲25.9	1,778	2,367	589	33.1
その他の無店舗小売業	16.3	9.5	▲6.8	▲41.7	50,354	29,477	▲20,877	▲41.5	3,095	3,103	8	0.3

(注1) 平成24年の数値は「平成24年経済センサス-活動調査」、平成26年の数値は「平成26年経済センサス-基礎調査」である。

(注2) 従業者とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、臨時雇用者は含めていない。

表 6 - 3 産業分類別販売効率

産業分類	1㎡当たり年間商品販売額 (万円)				1事業所当たり売場面積 (㎡)				従業員1人当たり売場面積 (㎡)			
	24年	26年	増減額	増減率 (%)	24年	26年	増減額	増減率 (%)	24年	26年	増減額	増減率 (%)
小売業	62	72	10	16.1	191.8	198.7	6.9	3.6	29.9	28.7	▲ 1.2	▲ 4.0
百貨店、総合スーパー	35	32	▲ 3	▲ 8.6	13,216.7	12,373.8	▲ 842.9	▲ 6.4	71.9	82.9	11.0	15.3
その他の各種商品小売業 (従業員が常時50人未満のもの)	43	26	▲ 17	▲ 39.5	280.5	182.6	▲ 97.8	▲ 34.9	45.6	36.0	▲ 9.6	▲ 21.1
呉服・服地・寝具小売業	20	31	11	55.0	165.3	150.9	▲ 14.4	▲ 8.7	46.5	39.0	▲ 7.5	▲ 16.1
男子服小売業	30	35	5	16.7	187.4	200.8	13.5	7.2	50.3	44.7	▲ 5.6	▲ 11.1
婦人・子供服小売業	33	51	18	54.5	149.2	202.5	53.3	35.7	42.7	43.4	0.7	1.6
靴・履物小売業	29	33	4	13.8	175.8	185.8	10.1	5.7	46.0	53.2	7.2	15.7
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	40	31	▲ 9	▲ 22.5	145.1	234.7	89.6	61.8	44.4	45.8	1.4	3.2
各種食料品小売業	50	53	3	6.0	1,045.4	1,281.3	236.0	22.6	31.3	35.5	4.2	13.4
野菜・果実小売業	29	37	8	27.6	85.4	101.9	16.5	19.3	27.9	26.2	▲ 1.7	▲ 6.1
食肉小売業	61	92	31	50.8	63.9	60.7	▲ 3.1	▲ 4.9	19.9	12.0	▲ 7.9	▲ 39.7
鮮魚小売業	127	57	▲ 70	▲ 55.1	43.8	50.6	6.7	15.4	14.6	16.4	1.8	12.3
酒小売業	55	75	20	36.4	54.4	50.5	▲ 3.9	▲ 7.2	23.1	21.2	▲ 1.9	▲ 8.2
菓子・パン小売業	52	59	7	13.5	58.9	51.9	▲ 7.1	▲ 12.0	11.1	9.7	▲ 1.4	▲ 12.6
その他の飲食物品小売業	72	82	10	13.9	88.5	141.5	53.0	59.9	15.5	16.9	1.4	9.0
自動車小売業	291	481	190	65.3	46.4	48.5	2.0	4.4	7.5	7.0	▲ 0.5	▲ 6.7
自転車小売業	16	16	0	0.0	66.1	105.3	39.2	59.3	33.1	47.6	14.5	43.8
機械器具小売業 (自動車、自転車を除く)	51	57	6	11.8	298.3	340.1	41.8	14.0	55.9	49.8	▲ 6.1	▲ 10.9
家具・建具・畳小売業	19	20	1	5.3	319.8	353.8	34.1	10.6	78.2	77.1	▲ 1.1	▲ 1.4
じゅう器小売業	17	21	4	23.5	143.3	98.3	▲ 45.0	▲ 31.4	55.2	40.3	▲ 14.9	▲ 27.0
医薬品・化粧品小売業	75	119	44	58.7	134.0	89.1	▲ 44.8	▲ 33.5	28.1	17.5	▲ 10.6	▲ 37.7
農耕用品小売業	51	131	80	156.9	151.0	132.6	▲ 18.4	▲ 12.2	35.7	17.6	▲ 18.1	▲ 50.7
燃料小売業	1,566	1,692	126	8.0	15.1	17.3	2.2	14.7	2.7	2.9	0.2	7.4
書籍・文房具小売業	45	47	2	4.4	188.0	210.8	22.8	12.1	17.6	18.3	0.7	4.0
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	35	39	4	11.4	262.4	267.1	4.8	1.8	53.3	51.3	▲ 2.0	▲ 3.8
写真機・時計・眼鏡小売業	41	60	19	46.3	75.2	79.6	4.4	5.8	25.2	25.1	▲ 0.1	▲ 0.4
他に分類されない小売業	25	26	1	4.0	250.0	273.6	23.6	9.4	61.9	58.3	▲ 3.6	▲ 5.8
通信販売・訪問販売小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自動販売機による小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注 1) 平成 24 年の数値は「平成 24 年経済センサス-活動調査」、平成 26 年の数値は「平成 26 年経済センサス-基礎調査」である。

(注 2) 従業員とは、「個人業主」、「無給家族従業員」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、臨時雇用者は含めていない。

6 業態分類（小売業）

(1) 事業所数

専門店が 3,832 事業所（構成比 55.0%）、中心店が 1,940 事業所（同 27.9%）で、この 2 業態が小売業のほぼ 8 割を占めた。前回調査と比べ増加した業態は、コンビニエンスストア（10.2%増）など 2 業態、一方、減少した業態は、総合スーパー（28.6%減）など 8 業態となった。（表 7）

(2) 従業者数

専門店が 17,149 人（構成比 35.6%）、中心店が 10,262 人（同 21.3%）、専門スーパーが 10,124 人（同 21.0%）で、この 3 業態が小売業のほぼ 8 割を占めた。前回調査と比べ増加した業態は、広義ドラッグストア（57.9%増）、コンビニエンスストア（38.3%増）など 4 業態、一方、減少した業態は、総合スーパー（37.0%減）、無店舗販売（34.1%減）など 6 業態となった。（表 7）

(3) 年間商品販売額

専門店が 3,472 億円（構成比 34.6%）、中心店が 2,193 億円（同 21.9%）、専門スーパーが 1,961 億円（同 19.6%）で、この 3 業態が小売業の 8 割近くを占めた。前回調査と比べ増加した業態は、中心店（63.1%増）、広義ドラッグストア（59.4%増）など 4 業態、一方、減少した業態は、その他小売店（31.9%減）、無店舗販売（21.2%減）など 5 業態となった。（表 7）

(4) 売場面積

専門スーパーが 511,975 m²（構成比 37.0%）、専門店が 311,576 m²（構成比 22.5%）、中心店が 225,001 m²（構成比 16.3%）で、この 3 業態が小売業の 8 割近くを占めた。前回調査と比べ増加した業態は、中心店（19.1%増）、コンビニエンスストア（18.7%増）など 4 業態、一方、減少した業態は、その他のスーパー（10.6%減）、その他の小売店（5.8%減）など 4 業態となった。（表 7）

(5) コンビニエンスストア

事業所数は 206 事業所（構成比 3.0%）、従業者数は 2,959 人（同 6.1%）、年間商品販売額は 430 億円（同 4.3%）、売場面積は 25,665 m²（同 1.9%）で、前回調査と比べ事業所数（10.2%増）、従業者数（38.3%増）、年間商品販売額（49.2%増）、売場面積（18.7%増）のすべてが増加した。

このうち終日営業店をみると、事業所数は 176 事業所（コンビニエンスストアに占める割合 85.4%）、従業者数は 2,775 人（同 93.8%）、年間販売額は 403 億円（同 93.8%）、売場面積は 22,112 m²（同 86.2%）で、前回調査と比べ事業所数（9.3%増）、従業者数（37.9%増）、年間商品販売額（49.4%増）、売場面積（18.9%）のすべてが増加した。

売場面積 1 m²当たりの年間販売額は 167 万円となり、このうち、終日営業店は 182 万円となった。（表 7）

表7 業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

業態分類	事業所数				従業者数(人)				年間商品販売額計(百万円)				売場面積(m ²)			
	24年	26年	構成比 (%)	増減率 (%)	24年	26年	構成比 (%)	増減率 (%)	24年	26年	構成比 (%)	増減率 (%)	24年	26年	構成比 (%)	増減率 (%)
合計	7,494	6,962	100.0	▲ 7.1	47,982	48,123	100.0	0.3	892,942	1,002,814	100.0	12.3	1,437,053	1,383,335	100.0	▲ 3.7
百貨店	2	-	-	-	572	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大型百貨店	2	-	-	-	572	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	14	10	0.1	▲ 28.6	2,369	1,493	3.1	▲ 37.0	-	39,462	3.9	-	-	123,738	8.9	-
大型総合スーパー	13	9	0.1	▲ 30.8	2,318	1,426	3.0	▲ 38.5	51,559	-	-	-	172,105	-	-	-
中型総合スーパー	1	1	0.0	0.0	51	67	0.1	31.4	-	-	-	-	-	-	-	-
専門スーパー	335	281	4.0	▲ 16.1	11,317	10,124	21.0	▲ 10.5	196,657	196,078	19.6	▲ 0.3	500,666	511,975	37.0	2.3
衣料品スーパー	71	76	1.1	7.0	816	922	1.9	13.0	13,891	13,605	1.4	▲ 2.1	53,666	60,293	4.4	12.3
食料品スーパー	161	123	1.8	▲ 23.6	8,669	7,452	15.5	▲ 14.0	137,895	143,575	14.3	4.1	279,771	272,175	19.7	▲ 2.7
住関連スーパー	103	82	1.2	▲ 20.4	1,832	1,750	3.6	▲ 4.5	44,872	38,899	3.9	▲ 13.3	167,229	179,507	13.0	7.3
うちホームセンター	50	49	0.7	▲ 2.0	926	1,085	2.3	17.2	26,447	26,788	2.7	1.3	109,831	143,739	10.4	30.9
コンビニエンスストア	187	206	3.0	10.2	2,139	2,959	6.1	38.3	28,789	42,954	4.3	49.2	21,615	25,665	1.9	18.7
うち終日営業店	161	176	2.5	9.3	2,013	2,775	5.8	37.9	26,975	40,295	4.0	49.4	18,591	22,112	1.6	18.9
広義ドラッグストア	110	118	1.7	7.3	956	1,510	3.1	57.9	20,867	33,263	3.3	59.4	58,894	56,579	4.1	▲ 3.9
うちドラッグストア	108	100	1.4	▲ 7.4	952	987	2.1	3.7	20,848	22,299	2.2	7.0	58,798	29,579	2.1	▲ 49.7
その他のスーパー	426	345	5.0	▲ 19.0	2,415	2,130	4.4	▲ 11.8	24,114	21,590	2.2	▲ 10.5	47,635	42,602	3.1	▲ 10.6
うち各種商品取扱店	3	3	0.0	0.0	29	6	0.0	▲ 79.3	755	28	0.0	▲ 96.3	1,275	187	0.0	▲ 85.3
専門店	4,149	3,832	55.0	▲ 7.6	16,803	17,149	35.6	2.1	284,564	347,227	34.6	22.0	326,217	311,576	22.5	▲ 4.5
衣料品専門店	545	469	6.7	▲ 13.9	1,478	1,410	2.9	▲ 4.6	18,030	21,260	2.1	17.9	55,746	44,266	3.2	▲ 20.6
食料品専門店	821	741	10.6	▲ 9.7	2,820	2,831	5.9	0.4	19,302	22,068	2.2	14.3	36,762	31,614	2.3	▲ 14.0
住関連専門店	2,783	2,622	37.7	▲ 5.8	12,505	12,908	26.8	3.2	247,232	303,900	30.3	22.9	233,709	235,696	17.0	0.9
家電大型専門店	26	25	0.4	▲ 3.8	715	713	1.5	▲ 0.3	35,346	28,667	2.9	▲ 18.9	79,065	83,758	6.1	5.9
中心店	2,015	1,940	27.9	▲ 3.7	8,020	10,262	21.3	28.0	134,482	219,285	21.9	63.1	188,904	225,001	16.3	19.1
衣料品中心店	427	430	6.2	0.7	1,396	2,124	4.4	52.1	20,685	47,138	4.7	127.9	56,676	88,481	6.4	56.1
食料品中心店	531	482	6.9	▲ 9.2	1,919	2,219	4.6	15.6	28,238	27,652	2.8	▲ 2.1	34,258	40,633	2.9	18.6
住関連中心店	1,057	1,028	14.8	▲ 2.7	4,705	5,919	12.3	25.8	85,559	144,495	14.4	68.9	97,970	95,887	6.9	▲ 2.1
その他の小売店	15	11	0.2	▲ 26.7	65	62	0.1	▲ 4.6	903	615	0.1	▲ 31.9	2,590	2,441	0.2	▲ 5.8
うち各種商品取扱店	9	10	0.1	11.1	49	60	0.1	22.4	800	-	-	-	2,338	-	-	-
無店舗販売	215	194	2.8	▲ 9.8	2,611	1,721	3.6	▲ 34.1	93,527	73,672	7.3	▲ 21.2	-	-	-	-
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	52	58	0.8	11.5	1,289	884	1.8	▲ 31.4	68,716	59,734	6.0	▲ 13.1	-	-	-	-

(注1) 平成24年の数値は「平成24年経済センサス-活動調査」、平成26年の数値は「平成26年経済センサス-基礎調査」である。

(注2) 従業者とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、臨時雇用者は含まれていない。

7 市 町 別

(1) 事業所数

市郡別にみると、市部は、8,050 事業所（構成比 83.8%）、郡部は 1,558 事業所（同 16.2%）となり、最も事業所の多い市は、高松市の 4,223 事業所（構成比 44.0%）で県全体の約 4 割を占めている。次いで丸亀市の 915 事業所（同 9.5%）、観音寺市の 725 事業所（同 7.5%）の順となっている。

また、最も事業所数の多い町は、綾川町の 250 事業所（同 2.6%）、次いで小豆島町の 227 事業所（同 2.4%）、土庄町の 214 事業所（同 2.2%）の順となっている。（表 8）

(2) 従業者数

市郡別にみると、市部は 60,150 人（構成比 86.3%）、郡部は 9,540 人（同 13.7%）となり、最も従業者の多い市は、高松市の 35,762 人（構成比 51.3%）で県全体の約 5 割を占めている。次いで丸亀市の 6,716 人（同 9.6%）、観音寺市の 4,579 人（同 6.6%）の順となっている。

また、最も従業者の多い町は、綾川町の 2,040 人（同 2.9%）、次いで宇多津町の 1,482 人（同 2.1%）、三木町の 1,383 人（同 2.0%）の順となっている。

なお、1 事業所当たりの従業者数が最も多いのは、宇多津町の 9.1 人、次いで高松市の 8.5 人となっている。（表 8）

(3) 年間商品販売額

市郡別にみると、市部は 2 兆 8,059 億円（構成比 92.0%）、郡部は 2,388 億円（同 7.8%）となり、最も年間商品販売額の多い市は、高松市の 2 兆 314 億円（構成比 66.7%）で県全体の約 7 割を占めている。次いで丸亀市の 2,145 億円（同 7.0%）、観音寺市の 1,741 億円（同 5.7%）の順となっている。

また、最も年間商品販売額の多い町は綾川町の 657 億円（同 2.2%）、次いで宇多津町の 471 億円（同 1.5%）、多度津町の 375 億円（同 1.2%）の順となっている。

なお、1 事業所当たりの年間商品販売額が最も多いのは、高松市の 4 億 8,103 万円、次いで宇多津町の 2 億 9,050 万円となっている。（表 8）

(4) 売場面積

市郡別にみると、市部は 1,166,168 m²（構成比 84.3%）、郡部は 217,167 m²（同 15.7%）となり、最も売場面積の多い市は、高松市の 611,613 m²（構成比 44.2%）、次いで丸亀市の 174,353 m²（同 12.6%）、三豊市の 89,452 m²（同 6.5%）の順となっている。

また、最も売場面積の多い町は、綾川町の 52,091 m²（同 3.8%）、次いで宇多津町の 44,194 m²（同 3.2%）、土庄町の 28,785 m²（同 2.1%）の順となっている。（表 8）

表8 市町別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

市町名	事業所数		従業者数		年間商品販売額		1事業所当たりの従業者数(人)	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)	従業者1人当たりの年間商品販売額(万円)	売場面積(小売業)	
		構成比(%)	(人)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)				(㎡)	構成比(%)
県計	9,608	100.0	69,690	100.0	3,044,683	100.0	7.3	31,689	4,369	1,383,335	100.0
市部	8,050	83.8	60,150	86.3	2,805,907	92.2	7.5	34,856	4,665	1,166,168	84.3
郡部	1,558	16.2	9,540	13.7	238,776	7.8	6.1	15,326	2,503	217,167	15.7
高松市	4,223	44.0	35,762	51.3	2,031,392	66.7	8.5	48,103	5,680	611,613	44.2
丸亀市	915	9.5	6,716	9.6	214,536	7.0	7.3	23,447	3,194	174,353	12.6
坂出市	582	6.1	3,621	5.2	129,175	4.2	6.2	22,195	3,567	67,853	4.9
普通寺市	313	3.3	1,874	2.7	41,897	1.4	6.0	13,386	2,236	39,986	2.9
観音寺市	725	7.5	4,579	6.6	174,099	5.7	6.3	24,014	3,802	83,358	6.0
さぬき市	393	4.1	2,509	3.6	55,640	1.8	6.4	14,158	2,218	62,159	4.5
東かがわ市	294	3.1	1,796	2.6	42,782	1.4	6.1	14,552	2,382	37,394	2.7
三豊市	605	6.3	3,293	4.7	116,388	3.8	5.4	19,238	3,534	89,452	6.5
土庄町	214	2.2	1,119	1.6	18,337	0.6	5.2	8,569	1,639	28,785	2.1
小豆島町	227	2.4	957	1.4	16,005	0.5	4.2	7,051	1,672	12,788	0.9
三木町	175	1.8	1,383	2.0	32,031	1.1	7.9	18,303	2,316	24,789	1.8
直島町	26	0.3	126	0.2	1,563	0.1	4.8	6,012	1,240	1,671	0.1
宇多津町	162	1.7	1,482	2.1	47,061	1.5	9.1	29,050	3,176	44,194	3.2
綾川町	250	2.6	2,040	2.9	65,700	2.2	8.2	26,280	3,221	52,091	3.8
琴平町	179	1.9	618	0.9	8,465	0.3	3.5	4,729	1,370	13,737	1.0
多度津町	168	1.7	1,085	1.6	37,504	1.2	6.5	22,324	3,457	20,886	1.5
まんのう町	157	1.6	730	1.0	12,110	0.4	4.6	7,713	1,659	18,226	1.3