

3 にぎわい100計画 ★印は、新規事業

(単位：千円)

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
3 にぎわい100計画		11,061,752		
⑮ 観光客2割UPを目指して		1,119,732		
1	○観光需要喚起支援事業	366,700		
	(1)観光需要回復支援事業	333,000	(1)全国旅行支援等の終了による観光需要の落ち込みを緩和し、継続的な観光需要を喚起するため、本県への旅行に対する助成を行うもの。 ・実施期間：令和5年5月～令和5年10月（予定） ・助成内容：宿泊助成 補助率20%以内、上限3千円/泊	94
	★(2)島へ行こうキャンペーン事業	22,700	(2)県民をはじめ多くの観光客に、多島美を誇る瀬戸内の素晴らしさを改めて感じてもらい、島を訪れるきっかけづくりや、島内を含め県内での滞在型観光の推進を図るもの。 ①キックオフイベント ・安藤忠雄講演会、知事と島民とのパネルディスカッションを開催し、キャンペーン事業キックオフとするもの。 ②新ツアーの造成・実施 ・旅行会社と連携し、島を舞台とした体験型活動を含んだ滞在型ツアーを造成・実施するもの。 (島お手伝い旅、島滞在旅、島クルーズ旅) ③マザーポートイベント ・県内の島々を結ぶマザーポートの1つである高松港で、交流イベントを行い、キャンペーン事業のPRを図るもの。	94

項目・事業名	予算額	説明	主要事業概要説明資料事業番号
<p>★(3)魅力発見ハッシュタグキャンペーン事業</p> <p>★(4)新たな旅行需要開拓事業</p>	<p>3,000</p> <p>8,000</p>	<p>(3)旅行者の方などに、県内の魅力や感動をSNSに投稿してもらおうキャンペーンを実施することで、そのフォロワー等の今後の旅行先に選んでもらえるよう効果的な情報発信につなげるもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象者：県民又は県外観光客 ・対象期間：令和5年6月～令和6年1月 ・キャンペーン景品：往復航空機チケット、県産品 など <p>(4)大阪・関西万博が開催される2025年に向け、「瀬戸内海」、「アート」、「遍路」等を中心とした旅行商品の造成やプロモーション活動により、新たな市場開拓に取り組むもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内航空路線誘致に向けた市場開拓 ・大阪・関西万博2025に向けた富裕層の誘客促進 	<p>93</p> <p>94</p>
<p>2 ○戦略的観光情報発信事業</p> <p>(1)うどん県アート県ブランドプロモーション事業</p>	<p>55,213</p> <p>24,547</p>	<p>・旅行先、宿泊先として市場から「選ばれる香川県」を目指し、効果的な観光プロモーションに取り組むもの。</p> <p>(1)香川県のブランドイメージを強化するため、映像、雑誌などによる広報を戦略的に展開するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ、雑誌等へのパブリシティ活動（事業などに関する情報をメディアに提供し、報道されるよう働きかける広報活動） ・包括連携協定を締結した航空会社等との連携による情報発信 ・企業との連携によるコラボイベントの開催 ・高松空港等と連携した本県への誘客イベントの開催 など 	<p>93</p>

	(2) ウェブ観光情報発信事業	5,566	(2) 公式観光サイト「うどん県旅ネット」において、旬できめ細かな情報発信を行い、旅行・宿泊先として「選ばれる香川県」を目指すもの。	
	(3) デジタルマーケティング観光誘客推進事業	25,100	(3) SNSを活用した広告配信などのデジタルマーケティング戦略を重点的に実施し、消費者の興味や関心、ニーズを踏まえた効果的な情報発信により、本県への誘客促進を図るもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・「うどん県旅ネット」特設ページに誘導する広告素材の制作、SNSを活用した広告配信 ・検索連動型広告（リスティング広告）による特設ページへの誘導 ・若者をターゲットとしたSNSで大きな影響力を持つインフルエンサーを活用した本県観光情報の紹介 など 	
3	○滞在型観光推進事業	56,319	・「香川せとうちアート観光圏」における滞在型観光を推進するため、観光コンテンツの充実や新しい旅行スタイルの提案などにより、県内での宿泊を促進するもの。	
	(1) 香川せとうちアート観光圏滞在促進事業	9,499	(1) 香川県観光協会が地域資源を活用した滞在型観光を推進する観光地域づくりプラットフォームとなり、マーケティング、受入環境の整備、周遊型・体験型旅行商品（滞在プログラム）の造成支援、プロモーション等を一体的に実施するもの。	95

項目・事業名	予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
(2) 魅力あるコンテンツ造成支援事業	8,020	<p>(2) 県内の民間事業者等が行う、本県の豊かな地域資源を活用した県内での滞在時間を拡大する観光誘客イベントやコンテンツの造成に対して補助するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規事業：補助率1/2以内（上限200万円） ・リニューアル事業：補助率1/2以内（上限100万円） 	95
(3) 新しい観光スタイル推進事業	7,500	<p>(3) 多様化する旅行ニーズに対応するため、新たな旅行スタイルを構築・提案し、販売を強化することにより、国内観光客の誘客や長期滞在を推進するもの。</p> <p>①OTAを活用した滞在型、体験型旅行商品の販売 OTA事業者と連携し、地域資源を生かした滞在型・体験型コンテンツの造成や販売用特集ページの制作・HP掲載を行うもの。</p> <p>②体験型コンテンツ販売強化のための割引キャンペーンの実施 ・割引額：体験型商品料金の1/2（上限2千円、1人1回）</p> <p>③宿泊客へのおすすめ体験のPR 県内の滞在型・体験型コンテンツの紹介情報をOTAサイトへ掲載するとともに、宿泊者が旅行中でも活用できるよう宿泊施設にもデジタルデータ等を提供し、宿を起点とした滞在型観光を促進するもの。</p>	95
(4) 弘法大師空海御誕生1250年祭を活用した誘客促進事業	5,000	<p>(4) 「弘法大師空海御誕生1250年祭」にあわせ、総本山善通寺を中心に実施が予定されている、各種関連イベントに対する支援を行うもの。</p>	95

	★(5)瀬戸大橋開通35周年記念事業	23,000	(5)瀬戸大橋開通35周年記念事業を実施し、県内外の人が改めて多島美など香川の良さに触れる機会を増やし、交流人口の拡大を図るもの。 ・「せとうち島旅フェス」での共催イベントの実施 ・「さかいで大橋まつり」と連携した花火の実施	95
	★(6)高松港周遊クルーズ事業	2,100	(6)G7広島サミットに伴う都市大臣会合の機運を醸成するため、海から高松の都市景観を眺めることによって、その魅力を再発見できるよう、高松港における周遊クルーズイベントを実施するもの。	
	★(7)大名庭園サミット高松大会開催事業	1,200	(7)栗林公園特別名勝指定70周年を迎えるにあたり、栗林公園で「大名庭園サミット」を開催し、全国の名庭園関係団体と庭園の魅力向上に向けた意見交換等を行うもの。	92
4	○コンベンション開催等による交流推進事業	63,014		91
	(1)コンベンション開催等支援事業	26,155	(1)サンポート高松のかがわ国際会議場等コンベンション施設を活用し、国際会議や学会、全国大会の開催支援等を行うもの。	
	(2)MICE誘致推進事業	5,974	(2)県や高松市、関係機関等で構成する「香川県MICE誘致推進協議会」により、官民一体となって、政府系国際会議や大規模MICE等の誘致を行うもの。	
	(3)クルーズ客船誘致推進事業	30,885	(3)クルーズ客船の誘致活動や寄港時の歓迎行事を行うもの。	

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
5	<p>○「うどん県。それだけじゃない香川県」 誘客促進事業</p> <p>(1) 旅行商品誘客促進事業</p> <p>(2) サイクリング誘客促進事業</p> <p>(3) 国内線（成田線）誘客促進事業</p>	<p>18,107</p> <p>2,900</p> <p>2,390</p> <p>12,817</p>	<p>・交流人口の拡大を図るため、新たな旅行需要の開拓やバスツアーに対する助成等に取り組むもの。</p> <p>(1) 県外からの観光客の一層の誘客を図るため、県内での宿泊を伴うバスツアーに対する費用を助成するもの。</p> <p>(2) サイクリスト向けサイクリングマップの増刷や、休憩所へのサイクルスタンド・空気入れの整備に対する助成などを行うもの。</p> <p>(3) 航空会社と連携し、機内誌に本県の観光情報を掲載するとともに、インスタグラマー招請ツアーや誘客キャンペーンなどを展開するもの。</p>	94
6	○魅力ある観光地づくり推進事業	14,680	(再掲 P181)	96
7	○瀬戸内ブランド推進事業	21,046	・瀬戸内7県や民間企業などで構成する(一社)せとうち観光推進機構と連携し、エリア外からの誘客、瀬戸内ブランドの構築、瀬戸内の交流促進などに取り組むもの。	98

8	○癒しの四国観光推進事業	35,000	<ul style="list-style-type: none"> ・四国4県と民間企業などで構成する(一社)四国ツーリズム創造機構と連携し、エリア外からの誘客、四国ブランドの構築、四国の交流促進などに取り組むもの。 	98
9	○国際イベント等を活用した誘客対策事業	7,500	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪・関西万博などの国際的なイベントを活用し、海外からの誘客、特に欧米豪市場からのインバウンド回復に向けた継続的かつ戦略的な情報発信・誘客対策に取り組むもの。 <li style="padding-left: 20px;">①航空会社との連携による観光情報発信・首都圏空港からの乗継促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・航空会社の海外向け公式サイト内に開設した香川県特設ページにおいて、訪日旅行を検討する層に向けたデジタルマーケティングを実施し、誘客に向けた仕組みを構築 <li style="padding-left: 20px;">②富裕層向けプロモーション事業 <ul style="list-style-type: none"> ・現地有力メディア及び富裕層向け旅行会社等を対象とした県内視察支援 <li style="padding-left: 20px;">③ゴールデンルートからの誘客促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けフリーペーパー等を活用した観光情報の発信 ・(公財)東京観光財団と連携した誘客プロモーションの実施 など 	97

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
10	○外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	38,486	・外国人観光客が安心して快適に県内を観光できるよう、多言語で対応可能な観光案内所の運営を行うとともに、受入環境の向上を図るもの。	96
	(1)外国人観光案内所運営事業	30,029	(1) J R 高松駅内及び高松空港内において、多言語で観光案内を行うもの。 ★・ J R 高松駅新駅ビル完成に伴い、観光案内所を移転リニューアル	97
	(2)外国人観光客受入環境向上事業	8,457	(2)外国人観光客が言葉の壁や情報収集の不自由さを感じることなく、快適に旅行を満喫できるよう多言語での情報発信等を通じて受入環境の向上を図るもの。 ・飲食店等に関するウェブサイトでの情報発信 ・通訳・翻訳サービス支援（多言語コールセンター運営） ★・インバウンド対応能力強化に向けた研修の実施	
11	○ビジット香川誘客重点促進事業	443,667	・外国人観光客の来訪を促進するため、現在、直行便が就航しているソウル、上海、台北、香港に加え、乗継ぎによる誘客が期待できるタイやシンガポール等、東南アジア地域を中心に誘客活動を行うもの。	97

⑯ まち全体の美化推進		2,840,004		
1	○サンポート高松地区プロムナード化等周辺環境整備事業	559,700	(再掲 P110)	124
2	○トイレ洋式化等環境整備の推進 ★(1) 県有文化・交流施設等トイレ洋式化等環境整備事業 (2) 観光客の利便性・満足度向上事業	315,836 296,676 19,160	(1)ユニバーサルデザイン推進の取組みとして、多くの県民や来県者が利用する文化・交流施設、公園施設などのトイレの洋式化等の環境整備を推進するもの。 (2)本県を訪れる観光客の満足度と利便性の向上を図るため、受入態勢の充実・強化のための事業を実施するもの。 ・「うどん県おもてなしパスポート」の発行 ・観光施設等のトイレの洋式化への助成 補助率：1／3（★民間事業者設置トイレ：上限額100万円 市町設置トイレ：上限額20万円）	15 96
3	○魅力ある観光地づくり推進事業	14,680	・県と市町等が連携して、魅力ある観光地づくりを進めるため、「わがかがわ観光推進協議会」事業を実施するとともに、関係機関等との連携のもと、「観光香川おもてなし運動県民会議」を中心に全県的な「おもてなし運動」を展開するもの。 ・観光客実態調査の実施、おもてなし研修会の開催 ・「てくてく通信」・「かがわMANIA」の発行 ・「観光香川おもてなし運動県民会議」の運営 など	96

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
4	○外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業	38,486	(再掲 P180)	96 97
5	○瀬戸内海国立公園等魅力向上事業	24,200	<p>・瀬戸内海国立公園等の魅力向上が図られるよう、公園利用施設の国際化等整備を実施するもの。</p> <p>・箇所：皇踏山園地、城山園地</p> <p>・内容：防護柵改修、解説板・案内板改修 など</p>	36
6	○安全で快適な道路環境の整備	1,887,102		
	(1)安全安心な道づくり整備推進事業	70,000	(1)関係機関と連携して実施する合同点検の結果を踏まえた通学路等の交通安全対策など、交通事故の起きにくい道路交通環境の整備を実施するもの。 (再掲 P87)	118
	(2)自転車の通行環境の整備	5,032	(2)自転車の通行環境の整備を図るもの。(再掲 P87)	133
	(3)道路環境改善事業	1,639,570	(3)交通安全や快適な道路空間の確保等のため、歩道等の交通安全施設の整備及び緊急輸送道路や観光地における無電柱化を実施するもの。	118
	(4)街路環境改善事業	172,500	(4)緊急輸送路における無電柱化を実施するもの。	118

⑰ 文化芸術、スポーツの振興による地域活性化		7,102,016		
1	★東京藝大連携「瀬戸内海分校プロジェクト」事業	5,552	<ul style="list-style-type: none"> ・東京藝術大学美術学部と連携して、瀬戸内海をテーマに美術展やワークショップを開催するとともに、県内の高校生らに、アーティストのリサーチから発想、制作、展示まで、それらの一連の流れを学ぶ機会を提供することで、人材育成につなげるもの。 	9
2	★かがわ芸術体験推進事業	2,000	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもたちの豊かな心や感性をはぐくむため、文化芸術に接する機会や専門的な指導を受ける機会の充実を図り、将来、文化芸術の担い手となる人材の育成を図るもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・芸術家の指導のもと制作活動やワークショップを実施（小中学生等） ・瀬戸内の島々を題材とした探求型学習（学校の枠を超え編成したグループによるフィールドワークなど）の実施（高校生） 	9 147
3	○瀬戸内国際芸術祭推進事業	28,219	<ul style="list-style-type: none"> ・次回「瀬戸内国際芸術祭」開催のための準備を進めるもの。 <ul style="list-style-type: none"> ①瀬戸内国際芸術祭推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・実行委員会負担金等 ★②若手芸術家育成プログラム事業 <ul style="list-style-type: none"> ・県内の若手芸術家等のレベルアップや活躍の場の創出、県内での定着促進を図るため、瀬戸内国際芸術祭のブランド力を生かし、芸術祭関係者等から学ぶ場や学んだ成果の発表の機会の提供を行うもの。 	10

項目・事業名		予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
4	○全国高等学校総合文化祭開催準備事業	23,316	・令和7年度に本県で開催予定の第49回全国高等学校総合文化祭に向けて、先催県の大会視察や広報イベントの開催、人材育成等を進めるもの。	9 147
5	★瀬戸内海歴史民俗資料館開館50周年事業	3,000	・瀬戸内海歴史民俗資料館開館50周年を記念して、館蔵資料を活用して年間を通じた海の学びの展示等の事業を実施するもの。 ・瀬戸内海を多面的に学ぶ講座の実施 ・民俗資料を活用した子ども向けワークショップなどの開催 ・瀬戸内海及び収蔵資料をテーマにしたシンポジウムの開催 など	9
6	○文化財保存活用事業 (1)指定文化財緊急保存修理・活用事業	44,387 32,518	(1)文化遺産の保存継承を図り、文化財を活かした地域の文化形成に資するよう、民間や市町が所有する指定文化財の保存・修理に対する支援を行うもの。 ・補助率：(市町) 国指定：国1/2、県1/6、市町1/3 県指定：県1/2、市町1/2 ※1市町あたり上限500万円(ただし、国の災害復旧事業として補助率が加算され、単年度の事業費が1億円以上の場合は、上限1千万円) (民間) 国指定：国1/2、県1/6、市町1/6、民間1/6 県指定：県1/2、市町1/4、民間1/4 など	150

	(2) 民俗文化財保存修復事業 ★(3) 讃岐の伝統文化保存継承事業	7,369 4,500	(2) 瀬戸内海歴史民俗資料館所蔵の国重要有形民俗文化財「瀬戸内海及び周辺地域の漁撈用具」のテグス行商船の保存修理を行うもの。 (3) 地域の伝統文化や暮らしの文化の振興、文化資源の掘り起こしと価値向上を図る取組みを実施するもの。 ①地域の伝統文化・技術等の調査記録・発信事業 農業や漁業、島などにおける生活、祭り・行事、職人のものづくりなど、地域に受け継がれてきた暮らしにまつわる文化について調査を行うとともに、講演会等で発信 ②地域に息づく讃岐の伝統文化再発見事業 讃岐の伝統文化を次世代に継承できるよう、地域で活動する文化芸術団体、民俗芸能の保存団体で構成される実行委員会等が実施する伝統文化を再認識する講座や後継者育成、幅広い魅力発信など、地域の取組みに要する経費の一部を補助するもの。 ・(公財) 置県百年記念財団に補助し、財団の補助事業として実施 ・補助率：2/3、補助上限100万円	9 9
7	★第65回中国・四国ブロック民俗芸能大会 開催事業	2,550	・中国・四国各地にある民俗芸能(無形民俗文化財など)を一堂に集め公開する「中国・四国ブロック民俗芸能大会」を本県において開催するもの。 ・会場：香川県県民ホール 小ホール ・日程：令和5年11月(予定)	9 150

項目・事業名		予算額	説明	主要事業概要説明資料 事業番号
8	○県立ミュージアム大規模展事業	31,837	<p>・県民に優れた美術作品等を鑑賞する機会を提供するために、県立ミュージアムにおいて大規模な展覧会を開催するもの。</p> <p>①春の特別展 弘法大師空海生誕1250年記念特別展 「空海―史上最強、讃岐に舞い降りた不滅の巨人」 ・会期：令和5年4月22日（土）～5月21日（日）（27日間）</p> <p>②秋の特別展 「映画はじまる（仮）」 ・会期：令和5年10月7日（土）～11月26日（日）（44日間）</p>	9
9	○さぬき映画祭事業	8,000	<p>・映像作品のシナリオ講座やシナリオコンクール、映画制作講座などを通じて、人材育成を進めるとともに、映画の鑑賞機会を提供し、映画・映像文化による地域文化の振興と香川の活性化を図るもの。</p>	9
10	○障害者文化芸術活動推進事業	2,500	<p>・「第6期かがわ障害者プラン」及び「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」に沿って、障害者が文化芸術を享受できる環境や多様な文化芸術活動を行うことができる体制を整備し、文化芸術活動を通じた、地域における障害者の自立と社会参加を促進するもの。</p>	9 54
11	○世界遺産登録推進事業	18,033	<p>・四国遍路の世界遺産登録に向けて、札所寺院や遍路道の保護措置のための調査等を行うとともに、日本遺産としての魅力を発信するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保護措置のための詳細調査（屋島寺） ・報告書作成（八栗寺） ・まちづくり講座、札所寺院の調査報告会の開催 など 	9

12	○羽ばたけトップアスリート育成事業	107, 634	<p>・本県のスポーツ競技力の向上を図り、オリンピック等で活躍できる日本を代表するアスリートの輩出を目指し、ジュニア期からの一貫した育成、強化支援を行うもの。</p> <p>①ジュニア育成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学生を対象としたアスリートの発掘・育成（スーパー讃岐っ子育成） ・中学に進学したスーパー讃岐っ子に対する継続的な育成（スーパー讃岐っ子シニア育成） ・県代表候補クラスの中学生に対し、競技団体による専門的指導（ジュニアアスリート強化プロジェクト） ・地域の人材やプロスポーツ選手の活用による競技力の向上 など <p>②トップアスリート育成支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国体候補選手の合宿、遠征費等の支援 ・中学生県選抜チームの大会参加費、県外遠征費等の支援 ・地域のスポーツクラブの設立支援 ・専任コーチ等による強化選手への指導 など <p>③スポーツ日本代表特別強化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内在住または県出身の日本代表候補選手への支援（海外遠征費、合同合宿参加費等） ・年代別日本代表など特に優秀な中高生（スーパーアスリート）の強化（県外遠征、合同練習等） など 	146
----	-------------------	----------	---	-----

	項目・事業名	予算額	説明	主要事業 概要説明 資料 事業番号
13	○障害者スポーツ普及強化事業	18,509	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ基本法の制定、日本障害者スポーツビジョンを踏まえ、障害者のためのスポーツ環境整備・人材の育成等を行うもの。 <ul style="list-style-type: none"> ・香川県障害者スポーツ協会の運営 ・競技会、合宿遠征費への補助 ・障害者スポーツドクター等の養成 ・障害者スポーツを普及させるため障害者スポーツ教室の実施 など 	54
14	○地域密着型スポーツ応援事業	66,900	<p>①香川プロスポーツサポート事業</p> <p>県と17市町で構成する「香川県地域密着型スポーツ活用協議会」に負担金を拠出し、同協議会の取組みを通じて、地域に根ざしたチーム活動の促進を図るもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流事業（選手等派遣、ホームタウンデー、観戦バスツアー） ・情報発信（県外情報発信、街中PR） ・応援機運醸成（みんなで応援パーク&ライド、施設利用料補助等） <p>②地域密着型スポーツ魅力向上事業</p> <p>県民全体で地域密着型スポーツチームを応援し、スポーツを通じた地域の活性化を図るため、試合観戦機運の醸成に向けた魅力づくりとオンライン交流を含めた情報発信を行うもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・試合でのイベントの開催、来場したアウェーチームファン向けのPR 	91

15	○全国中学校体育大会開催事業	26,892	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度に四国4県で開催される全国中学校体育大会の実行委員会への補助を行うもの。 ・開催期間：令和5年8月17日～8月26日（10日間） ・県内開催競技：4種目 水泳競技、バスケットボール、サッカー、ソフトボール 	146
16	★2025年世界陸上競技選手権大会事前合宿誘致事業	874	<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度に東京で開催される2025年世界陸上競技選手権大会に向けて、情報収集を行い、事前合宿の誘致を図るもの。 ・事前合宿誘致対象国の大使館や競技団体等に対する誘致交渉 ・事前合宿の誘致活動、視察の受入れ 	91
17	○香川丸亀国際ハーフマラソン大会開催事業	12,500	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツの振興や交流人口の拡大を図るため、香川丸亀国際ハーフマラソン大会の実施主体である組織委員会への補助を行うもの。 	146
18	○香川県立アリーナ整備事業	6,699,313	(再掲 P110)	149