

公共施設のコスト計算書

| | | | |
|-------------------------|--|---------|-----------------------------|
| 施設名 | 香川県番町地下駐車場 | | |
| 所在地 | 高松市番町3丁目1番1号 | 供用開始年度 | 平成5年度 |
| 施設の種類 | 駐車場 | 施設設置根拠 | 香川県駐車場条例 |
| 設置目的 | 高松市中心部の駐車場不足に対処し、道路交通の円滑化を図り、もって県民の利便に資する。 | | |
| 施設運営方法 | 全部委託: 指定管理者(西日本ビル管理株式会社) | | |
| 整備事業費 | 4,534,606千円 | 施設の概要 | |
| 県債 | 4,530,000千円 | 【施設】 | 鉄筋コンクリート造、地下2階、自走式 |
| その他 | 4,606千円 | | 延べ 13,568.2㎡ |
| | | | 駐車台数339台 |
| 利用料金 | 使用料 | 【職員の状況】 | |
| 普通料金(25分ごと)(H18.8~) | 100円 | | 指定管理者職員6人(状況に応じて本社より応援要員派遣) |
| 昼間割引(7:00~18:00)(土日祝のみ) | 最大1,200円 | | |
| 夜間割引(18:00~8:00) | 最大800円 | | |
| 定期駐車(1台につき1月) | 20,000円 | | |
| 定期駐車(1台につき3月) | 54,000円 | | |
| 定期駐車(1台につき6月) | 96,000円 | | |

| 行政コスト計算書 | | | | | |
|-----------|-----------|---------|--------|---------|----------|
| 【行政コスト】 | | 平成 | 27年度 | (千円) | |
| | 項目 | 当該年度 | 構成比 | 前年度 | 増減 |
| 人にかかるコスト | 人件費 | 12,347 | 9.7% | 12,649 | △ 302 |
| | 小計 | 12,347 | 9.7% | 12,649 | △ 302 |
| 物にかかるコスト | 物件費 | 12,094 | 9.5% | 11,062 | 1,032 |
| | 維持補修費 | 840 | 0.6% | 3,036 | △ 2,196 |
| | 減価償却費 | 90,692 | 71.3% | 90,692 | |
| | その他 | 10,518 | 8.3% | 2,491 | 8,027 |
| | 小計 | 114,144 | 89.7% | 107,281 | 6,863 |
| その他のコスト | 公債費(利子のみ) | | | | |
| | その他 | 756 | 0.6% | 11,010 | △ 10,254 |
| | 小計 | 756 | 0.6% | 11,010 | △ 10,254 |
| 行政コスト合計 ① | | 127,247 | 100.0% | 130,940 | △ 3,693 |

| | | | | | |
|------------|---------|--------|-------|--------|----------|
| 【収入項目】 | | | | | |
| | 使用料・手数料 | 70,495 | 55.4% | 62,327 | 8,168 |
| | 国庫支出金 | | | | |
| | その他 | 1,274 | 1.0% | 1,224 | 50 |
| | 計 ② | 71,769 | 56.4% | 63,551 | 8,218 |
| 県単独負担額 ①-② | | 55,478 | 43.6% | 67,389 | △ 11,911 |

● 県債残高(H28.3.31現在)

— 千円

● 利用の状況

(年間駐車台数)

| | |
|-----|----------|
| H25 | 101,645台 |
| H26 | 93,926台 |
| H27 | 107,593台 |

(1台当たり平均使用料)

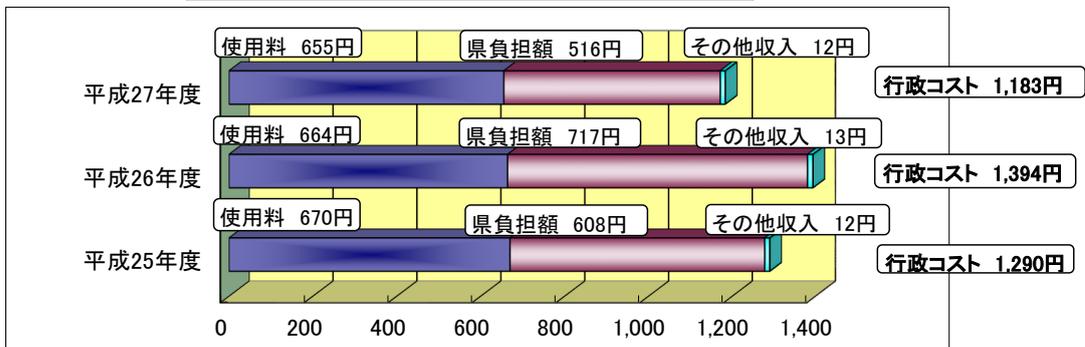
| | |
|-----|------|
| H25 | 670円 |
| H26 | 664円 |
| H27 | 655円 |

● コスト指標

(1台当たりにかかるコスト)

| | |
|-----|--------|
| H25 | 1,290円 |
| H26 | 1,394円 |
| H27 | 1,183円 |

駐車1台当たりのコスト負担の状況



● コスト縮減、利用向上に向けた取組み状況

割引率の高い回数券(500枚綴り、1000枚綴り)をPRするチラシを作成し、大口利用者の獲得に努めた。近隣施設への営業活動等により利用促進を図った。