

平成23年度（4月～9月）

消費生活相談の状況（香川県消費生活センター、東讃・小豆・中讃・西讃県民センター）

（表1）相談件数 単位：件、%

	A23年度（～9月）	B22年度（～9月）	対比(A/B)
消費生活センター	2,152	2,444	88.1
4県民センター	632	692	91.3
計	2,784	3,136	88.8

（表2）年代別契約当事者数（ ）は構成比 単位：人、%

	A23年度（～9月）	B22年度（～9月）	対比(A/B)
20歳未満	94 (3.4)	97 (3.5)	96.9
20歳代	230 (8.3)	275 (9.9)	83.6
30歳代	404 (14.5)	512 (18.4)	78.9
40歳代	398 (14.3)	443 (15.9)	89.8
50歳代	379 (13.6)	441 (15.8)	85.9
60歳代	449 (16.1)	481 (17.3)	93.3
70歳以上	480 (17.2)	481 (17.3)	99.8
不明	350 (12.6)	406 (14.6)	86.2
計	2,784 (100.0)	3,136 (112.6)	88.8

（表3）男女別契約当事者数（ ）は構成比 単位：人、%

	A23年度（～9月）	B22年度（～9月）	対比(A/B)
男性	1,315 (47.2)	1,508 (54.2)	87.2
女性	1,268 (45.5)	1,369 (49.2)	92.6
団体	88 (3.2)	99 (3.6)	88.9
不明	113 (4.1)	160 (5.7)	70.6
計	2,784 (100.0)	3,136 (112.6)	88.8

（表4）商品・役務別件数(上位10位)（ ）は構成比(対全体) 単位：件、%

順位	商品・役務名	A23年度（～9月）	B22年度（～9月）	対比(A/B)
1	放送・コンテンツ等	474 (17.0)	343 (10.9)	138.2
2	融資サービス	173 (6.2)	320 (10.2)	54.1
3	レンタル・リース・賃借	137 (4.9)	118 (3.8)	116.1
4	商品一般	135 (4.8)	103 (3.3)	131.1
5	役務その他	90 (3.2)	87 (2.8)	103.4
6	工事・建築・加工	89 (3.2)	81 (2.6)	109.9
7	預貯金・証券等	88 (3.2)	59 (1.9)	149.2
8	ファンド型投資商品	68 (2.4)	31 (1.0)	219.4
9	健康食品	62 (2.2)	36 (1.1)	172.2
10	他の教養・娯楽サービス	59 (2.1)	46 (1.5)	128.3

（主な用語の説明）

放送・コンテンツ等	電波・衛星放送を利用した放送サービスや電話回線・インターネットを使った情報提供サービスに関する相談。携帯電話やインターネットのサイト利用に係る不当請求や架空請求などを含む。
融資サービス	銀行、消費者金融会社、クレジット会社等が扱うフリーローン・サラ金、住宅ローンなどに関する相談。多重債務を含む。
商品一般	具体的な種類が特定できない、商品についての相談。複数の商品等に係るものや、ハガキ等による請求の根拠(商品等)を明示しない架空請求など。
レンタル・リース・賃借	各種商品(自動車、衣装など)や不動産の賃貸借などに関する相談。
預貯金・証券等	銀行、郵便局、証券会社等が扱う預貯金・証券・債権等。
工事・建築・加工	家屋や門扉等の工事、商品(衣服・指輪等)の加工に関する相談(修理に類するものを除く)。
役務その他	広告代理、ホームページ作成代行、廃品回収、結婚相手紹介等のサービスに関する相談。
ファンド型投資商品	一人又は複数の者から資金を集めて運用し、そこから生じる収益の配当又は財産の配分を行うもの。
健康食品	通常の食料品が保有する栄養素、カロリー、嗜好等を超えて薬事的な効果又はそれと類似の効果をうたって製造・販売される食料品。
他の教養・娯楽サービス	スポーツ施設、遊興施設などの利用、宝くじなどに関する相談。

(表5) 契約当事者年代別、商品・役務別件数(上位5位)(23年度(～9月))

単位: 件

順位	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
1	放送・コンテンツ等	71	放送・コンテンツ等	80	放送・コンテンツ等	103	放送・コンテンツ等	94	放送・コンテンツ等	48	放送・コンテンツ等	43	健康食品	37
2	移動通信サービス	3	レンタル・リース・賃借	14	融資サービス	35	融資サービス	45	融資サービス	36	預貯金・証券等	27	預貯金・証券等	38
3	補習教育	2	融資サービス	11	レンタル・リース・賃借	34	商品一般	16	レンタル・リース・賃借	17	融資サービス	20	役務・その他	27
4	レンタル・リース・賃借	2	商品一般	10	商品一般	16	レンタル・リース・賃借	13	商品一般	15	他の教養・娯楽	20	商品一般	26
5	玩具・遊具	2	自動車	7	インターネット通信サービス	10	ファンド型投資商品	13	工事・建築・加工	14	商品一般	18	工事・建築・加工	24

(表6) 販売購入形態別件数 ()は構成比

単位: 件、%

	A23年度(～9月)		B22年度(～9月)		対比(A/B)
店舗購入	820	(29.5)	1,132	(40.7)	72.4
訪問販売	252	(9.1)	339	(12.2)	74.3
通信販売	751	(27.0)	693	(24.9)	108.4
マルチ・マルチまがい	31	(1.1)	50	(1.8)	62.0
電話勧誘販売	330	(11.9)	281	(10.1)	117.4
ネガティブ・オプション	7	(0.3)	10	(0.4)	70.0
その他無店舗	26	(0.9)	38	(1.4)	68.4
不明・無関係	567	(20.4)	593	(21.3)	95.6
計	2,784	(100.0)	3,136	(112.6)	88.8

(主な用語の説明)

店舗購入	各種商品やサービスを販売・提供する店舗等での販売購入。
訪問販売	家庭等への訪問による販売やSF商法、キャッチセール、アポイントメントセールスなど。
通信販売	郵便や電話、インターネットなどの通信手段を使って契約する販売購入(他の分類にあるものを除く)。架空請求を含む。
マルチ・マルチまがい	組織に加入し、友人などを勧誘して、ピラミッド型に会員を増やしながらか商品を販売等する方法。
電話勧誘販売	電話での強い勧誘による販売方法。
ネガティブ・オプション	注文していないのに一方的に商品を送りつける販売方法。
その他無店舗	露店、屋台等での販売購入、ホテル等での2日以上展示販売など。

(表7) 販売購入形態別・契約者年齢別件数(23年度(～9月))

単位: 件

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
店舗購入	12	71	138	117	135	123	108	116	820
訪問販売	2	10	24	23	29	49	79	36	252
通信販売	78	103	150	136	79	101	65	39	751
マルチ・マルチまがい	0	3	4	7	6	4	6	1	31
電話勧誘販売	1	10	30	38	51	62	110	28	330
ネガティブ・オプション	0	0	1	0	1	1	2	2	7
その他無店舗	0	3	3	2	2	6	7	3	26
不明・無関係	1	30	54	75	76	103	103	125	567
計	94	230	404	398	379	449	480	350	2,784

(表 8) 販売購入形態別、商品・役務別件数 (上位 5 位) (23 年度 (～9 月)) 単位: 件

順位	店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ・マルチまがい
1	融資サービス 123	工事・建築・加工 24	放送・コンテンツ等 434	健康食品 7
2	レンタル・リース・貸借 107	書籍・印刷物 22	他の教養・娯楽 51	商品一般 4
3	工事・建築・加工 52	空調・冷暖房・給湯設備 20	化粧品 20	飲料 3
4	医療 29	レンタル・リース・貸借 18	商品一般 12	内職・副業 3
5	自動車 28	放送・コンテンツ等 18	役務・その他 12	化粧品 3

電話勧誘販売	ネガティブ・オプション	その他無店舗	不明・無関係
預貯金・証券等 50	書籍・印刷物 4	医療用具 6	商品一般 56
インターネット通信サービス 38	魚介類 1	役務その他 4	ファンド型投資商品 28
商品一般 38	健康食品 1	商品一般 4	融資サービス 27
健康食品 30	商品一般 1	健康食品 3	放送・コンテンツ等 18
役務・その他 27		ファンド型投資商品 2	相隣関係 17

(表 9) 相談に係る商品・役務の契約金額 (金額が明らかなもののみ) 単位: 円、%、件

	A23年度 (～9月)	B22年度 (～9月)	対比(A/B)
金額	1,442件 2,008,907,243	1,728件 2,581,009,449	77.8
金額(1件あたり)	1,393,140	1,493,640	93.3

(表 10) 「振り込め詐欺」の相談件数 ()は前年度比 単位: 件、円、%

22年	オレオレ詐欺	融資保証金詐欺	架空請求	還付金等詐欺	計
度	相談件数 0	2	91	0	93
(～9月)	うち被害件数 0	0	2	0	2
	被害金額 0	0	753,835	0	753,835
	被害金額(1件あたり) 0	0	376,918	0	376,918
23年	相談件数 0 (0.0)	0 (0.0)	44 (48.4)	0 (0.0)	44 (47.3)
度	うち被害件数 0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
(～9月)	被害金額 0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	被害金額(1件あたり) 0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

※オレオレ詐欺: 電話により、家族や警察官等を装い、トラブル解決等の名目で金をだまし取る手口。

※融資保証金詐欺: DMなどにより、金融機関などを装うその融資話を持ちかけ、申込者から保証金等の名目で金をだまし取る手口。

※架空請求: ハガキやメールなどにより、不特定多数を対象に、何の根拠もない請求をして金をだまし取る手口。

※還付金等詐欺: 電話により、税務署など公的機関の職員を装い、税金等の還付を名目にATMを操作させて金をだまし取る手口。

(表 11) 「多重債務」の相談件数 単位: 件、%

	A23年度 (～9月)	B22年度 (～9月)	対比(A/B)
件数	64	164	39.0

※多重債務: 複数の消費者金融等からの借入金があり、その返済のために次々と借入をしなければならない状況のこと。

(表 12) 「ヤミ金融」の相談件数 単位: 件、%

	A23年度 (～9月)	B22年度 (～9月)	対比(A/B)
件数	30	66	45.5

※ヤミ金融: 貸金業登録をしていない金融業者や違法な高金利で貸付を行う金融業者。

(表 13) 「うまいもうけ話」の相談件数・金額 (金額は明らかなもののみ) 単位: 件、円

	A23年度 (～9月)	B22年度 (～9月)	対比(A/B)
件数	48	41	117.1
金額	26件 96,830,000	27件 158,146,400	61.2
金額(1件あたり)	3,724,231	5,857,274	63.6

※うまいもうけ話: どういう仕組みでお金が出るのか、その内容が不明であるなどのマルチ商法や出資話。高収入をうたった健康食品や携帯電話充電器の代理店契約、海外投資など。

